

660642-2026 - Gara

Germania – Servizi pubblicitari e di marketing – Ausschreibung eines Rahmenvertrages für eine Fullservice-Werbeagentur für das Bildungszentrum der Steuerverwaltung Schleswig-Holstein

OJ S 186/2026 25/09/2026

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: Land Schleswig-Holstein vertreten durch das Bildungszentrum der Steuerverwaltung des Landes Schleswig-Holstein endvertreten durch die Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR

E-mail: poststelle@biz.landsh.de

Forma giuridica del committente: Autorità regionale

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Affari economici

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: Ausschreibung eines Rahmenvertrages für eine Fullservice-Werbeagentur für das Bildungszentrum der Steuerverwaltung Schleswig-Holstein

Descrizione: Das Bildungszentrum der Steuerverwaltung Schleswig-Holstein, welches für die Ausbildung der Nachwuchskräfte sowie für die Fort- und Weiterbildung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Steuerverwaltung Schleswig-Holstein zuständig ist, beabsichtigt die Beauftragung einer Fullservice- Werbeagentur für die Fortführung und Weiterentwicklung der laufenden Personalwerbekampagne zur Nachwuchskräftegewinnung.

Identificativo della procedura: ac7a8b77-8d54-4ad2-8c50-a8f5e570fb08

Identificativo interno: ZV-L6-26-0869000-412 .04

Tipo di procedura: Negoziata con previa indizione di gara / competitiva con negoziazione

La procedura è accelerata: no

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

2.1.2. Luogo di esecuzione

Indirizzo postale: Rövkampallee 2-4

Località: Bad Malente-Krummsee

Codice postale: 23714

Suddivisione del paese (NUTS): Ostholstein (DEF08)

Paese: Germania

2.1.4. Informazioni generali

Informazioni supplementari: Die EU-Richtlinie 24/2014 fordert die barrierefreie Bereitstellung der Vergabeunterlagen (Ausschreibungsunterlagen, Fragen- und Antworten Kataloge, Änderungspakete) für Sie als Wirtschaftsteilnehmer. Wir stellen Ihnen diese Vergabeunterlagen unter www.e-vergabe-sh.de zur Verfügung. Die GMSH ist zentrale Beschaffungsstelle i. S. d. § 120 Abs. 4 GWB. Damit ist sie verpflichtet, bei allen europaweiten

Ausschreibungen das gesamte Vergabeverfahren elektronisch abzuwickeln. Das bedeutet für die Bewerber und Bieter, dass Teilnahmeanträge und Angebote nur noch in elektronischer Form über unsere Vergabeplattform www.e-vergabe-sh.de eingereicht werden können. Die Kommunikation während des Ausschreibungsverfahrens wird ebenfalls nur noch in elektronischer Form erfolgen. Aus diesem Grund weisen wir darauf hin, dass eine kostenlose Registrierung auf unser Vergabeplattform: www.e-vergabe-sh.de für eine Bewerbung bzw. Angebotsabgabe zwingend notwendig ist. Nach der Registrierung müssen Sie sich mit der e-Vergabe-Plattform der GMSH verknüpfen. Eine Abgabe der Teilnahmeanträge / Angebote in Papierform ist bei dieser Ausschreibung nicht mehr möglich. Teilnahmeanträge / Angebote, die in Papierform eingehen, dürfen seitens der GMSH bei der Prüfung und Wertung nicht mehr berücksichtigt werden. Für bereits registrierte Wirtschaftsteilnehmer ändert sich der Prozessablauf nicht.

Bewertung der Teilnahmeanträge in der 1. Phase: Es werden bei der Bewertung je Kriterium jeweils die in der Auswahlmatrix genannten Bewertungspunkte Technische und berufliche Leistungsfähigkeit, Aussagekräftige Unternehmensdarstellung inkl. Leistungsportfolio und die Gestaltung der Teilnahmeunterlagen vergeben. Max. 1000 Punkte. Zur Angebotsabgabe (Phase 2) werden diejenigen Bewerber aufgefordert, die alle formalen Anforderungen und Ausschlusskriterien erfüllen, sowie eine Mindestpunktzahl von 700 Punkten (von möglichen zu erreichenden 1.000 Punkten) erreichen und anhand der Anzahl der Eignungspunkte die Plätze 1 bis 4 belegen. Sofern mehrere Bewerber (bspw. 5. und 6. Stelle) die gleiche Punktzahl erreichen, entscheidet das Los über deren Platzierung. Somit werden maximal vier Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert.

Nach der Abgabe des Angebotes sind Verhandlungsgespräche mit den Bietern vorgesehen. Die Terminabsprache für das Verhandlungsgespräch findet nach der Angebotsabgabe statt. Die Verhandlungsgespräche finden voraussichtlich in Kalenderwoche 03.2027 statt.

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Avviso

Corruzione:

Frode:

Partecipazione a un'organizzazione criminale:

Reati terroristici o reati connessi alle attività terroristiche:

Cessazione di attività:

Riciclaggio di proventi di attività criminose o finanziamento del terrorismo:

Amministrazione controllata:

Conflitto di interessi legato alla partecipazione alla procedura di appalto:

Cessazione anticipata, risarcimento danni o altre sanzioni comparabili:

Lavoro minorile e altre forme di tratta di esseri umani:

Situazione analoga al fallimento ai sensi della normativa nazionale:

Violazione degli obblighi connessi a motivi di esclusione previsti esclusivamente dalla legislazione nazionale:

Grave illecito professionale:

False dichiarazioni, omessa informazione, incapacità di fornire i documenti richiesti o acquisizione di informazioni confidenziali in merito alla procedura in questione:

Violazione degli obblighi in materia di diritto del lavoro:

Violazione degli obblighi in materia di diritto sociale:
Violazione di obblighi in materia di diritto ambientale:
Violazione dell'obbligo di pagamento dei contributi previdenziali:
Violazione dell'obbligo di pagamento delle imposte:
Accordi con altri operatori economici intesi a falsare la concorrenza:
Partecipazione diretta o indiretta alla preparazione della procedura di appalto:
Insolvenza:

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0000

Titolo: Ausschreibung eines Rahmenvertrages für eine Fullservice-Werbeagentur für das Bildungszentrum der Steuerverwaltung Schleswig-Holstein

Descrizione: Das Bildungszentrum der Steuerverwaltung Schleswig-Holstein, welches für die Ausbildung der Nachwuchskräfte sowie für die Fort- und Weiterbildung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Steuerverwaltung Schleswig-Holstein zuständig ist, beabsichtigt die Beauftragung einer Fullservice- Werbeagentur für die Fortführung und Weiterentwicklung der laufenden Personalwerbekampagne zur Nachwuchskräftegewinnung.

Für diese Rahmenvereinbarungen gilt der folgende Höchstwert für das Auftragsvolumen inkl. Agenturhonorar, Produktions- und Umsetzungskosten sowie Mediaeinschalthonoraren in Höhe von 200.000,-- Euro brutto pro Jahr. Bei Erreichen des Höchstwertes beendet dies automatisch die Rahmenvereinbarung. Es besteht keine Verpflichtung zur Mindestabnahme und die Abrechnung erfolgt nach tatsächlich erbrachten Leistungen.

Identificativo interno: ZV-L6-26-0869000-412.04

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

Opzioni:

Descrizione delle opzioni: Die Vertragslaufzeit kann einmal durch die Auftraggeberin um ein Jahr verlängert werden. Eine Vertragslaufzeit von drei Jahren wird nicht überschritten. Der Vertrag endet spätestens am 17.03.2030.

5.1.2. Luogo di esecuzione

Indirizzo postale: Rövkampallee 2-4

Località: Bad Malente-Krummsee

Codice postale: 23714

Suddivisione del paese (NUTS): Plön (DEF0A)

Paese: Germania

5.1.3. Durata stimata

Data di inizio: 18/03/2027

Data di fine durata: 17/03/2029

5.1.4. Rinnovo

Rinnovi massimi: 1

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì
L'appalto si addice anche alle piccole e medie imprese (PMI): sì
Informazioni supplementari: #Besonders auch geeignet für:selbst# Bietergemeinschaften sind zugelassen. Die in der Angebotsaufforderung genannten Nachweise sind auch für alle Parteien einer Bietergemeinschaft mit dem Angebot vorzulegen. Alle Partner einer Bietergemeinschaft müssen das Angebot mit den dazugehörigen Vergabeunterlagen unterzeichnet einreichen sowie einen Konsortialführer benennen.

5.1.7. Appalto strategico

Obiettivo dell'appalto strategico: Nessun appalto strategico

Obiettivo di carattere sociale perseguito: Condizioni di lavoro eque

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Avviso

Criterio: Iscrizione in un registro di commercio

Descrizione del criterio di selezione: 1. Eigenerklärung, dass eine Eintragung im Berufs- oder Handelsregister oder ein anderer, vergleichbarer Nachweis für die erlaubte Berufsausübung vorliegt.

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Criterio: Altri requisiti economici o finanziari

Descrizione del criterio di selezione: 2. Eigenerklärung, dass das Wettbewerbsregister keine negativen Eintragungen enthält. 3. Eigenerklärung, dass:- Sie Ihren Verpflichtungen gem. § 128 GWB zur Zahlung der Steuern und Abgaben sowie der Beiträge zur gesetzlichen Sozialversicherung nachgekommen sind und- keine Ausschlussgründe nach §§ 123, 124 GWB vorliegen.

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Criterio: Altri requisiti economici o finanziari

Descrizione del criterio di selezione: 4. Eigenerklärung, ob und auf welche Art der Bewerber wirtschaftlich mit anderen Unternehmen oder Institutionen verknüpft ist, bzw. in relevanter Weise auf den Auftragsbezogen mit anderen zusammenarbeitet. 5. Erklärung ob – im Falle eines Auftrages – der Auftragnehmer Unteraufträge zu vergeben beabsichtigt, einschließlich einer kurzen Darlegung über bereits gemeinsame Projekte.

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Criterio: Misure per garantire la qualità

Descrizione del criterio di selezione: 6. Referenzleistungen: Es sind 3 Referenzprojekte über in den letzten drei Jahren (2023, 2024, 2025). Bei dem Referenzprojekt geht es um „Fullservice-Betreuung im Bereich Marketing- Kommunikation“. Hier sind ausgeführte Leistungen, die nach Art, Inhalt und Umfang mit dem ausgeschriebenen Auftrag vergleichbar sind, in Form umfassender Fallbeispiele (konkrete, mit Kunden oder Auftraggebern durchgeführte Einzelprojekte, keine Einzelmaßnahmen) vorzulegen. Bei noch laufenden Projekten ist ein Zwischenergebnis darzustellen. Auftraggeber sind mit vollständigen Namen und Kontaktdaten anzugeben. 7. Nachweis über die Zertifizierung des Informationssicherheits-Management

(ISMS);Zertifizierung nach DIN EN ISO/IEC 27001 oder vergleichbar. Dabei muss sich der Geltungsbereich auf alle für die ausgeschriebene Dienstleistung relevanten Bereiche erstrecken.

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Criterio: Sicurezza nel trattamento, conservazione e trasmissione di informazioni classificate

Descrizione del criterio di selezione: 8. Eigenerklärung, dass die Verarbeitung der Daten ausschließlich im Gebiet der Bundesrepublik Deutschland, in einem Mitgliedsstaat der Europäischen Union oder in einem anderen Vertragsstaat des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum stattfindet. Der Datentransfer in einen Drittstaat ist unzulässig. Dies gilt auch bei der Beauftragung von weiteren (Unter-)Auftragnehmern oder der Inanspruchnahme von Cloud-Diensten

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Criterio: Misure per garantire la qualità

Descrizione del criterio di selezione: 9. Eigenerklärung, dass bereits Erfahrungen mit öffentlichen Institutionen, sowie tiefgreifende Kenntnisse im Bereich von bestehenden Datenschutzrichtlinien vorliegen. Hier reicht die Angabe eines Vertragspartners aus dem öffentlichen Bereich mit Nennung des Vertragspartners. Ebenfalls erforderlich ist der Versierter Umgang mit der marktgängigen Software (insbesondere auch mit Open-Office) und eine angemessene, moderne technische Ausstattung und deren kontinuierliche Weiterentwicklung im Einklang mit den marktüblichen Anforderungen, so dass die Erfüllung der fachlichen und technischen Anforderungen jederzeit gewährleistet sind sowie Erfahrungen bzw. Agenturschwerpunkt im Bereich Personalmarketing und Employer – Branding.

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Criterio: Altri requisiti economici o finanziari

Descrizione del criterio di selezione: 10. Eigenerklärung darüber, dass das eingesetzte Personal, die deutsche Sprache in Wort und Schrift beherrscht, und in allen Unterlagen, Dokumentationen, Präsentationen und im Schriftverkehr die Deutsche Sprache genutzt wird (mindestens Sprachniveau C2). Das Personal hat zudem Erfahrung mit gängigen technischen Plattformen und Tools und garantiert ein ausgeprägtes strategisches Denken, Kreativität, ein hohes Maß an Innovation. Es ist ein hohes Maß an proactive Entwicklung von Vorschlägen (aktives Sparring) und eine ständige Weiterentwicklung der Auftraggeberin ist zu garantieren.

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Criterio: Misure per garantire la qualità

Descrizione del criterio di selezione: 11. Aussagekräftige Darstellung des sich bewerbenden Unternehmens inkl. eines Leistungsportfolios(Name, Anschrift, Rechtsform, Eigentümerstruktur, Organisatorischer Aufbau, Unternehmensgröße, Mitarbeiter, Standorte, Gründungsdatum, Historie, Telefon, E-Mail Adresse, Umsatzsteueridentifikationsnummer und der Bankverbindung; Zeitpunkt der Gründung sowie die Angabe des Zeitpunktes, seitdem der Bieter im ausgeschriebenen Marktsegment tätig ist, ggf. weitere Unterlagen, die es ermöglichen, ein Gesamtbild vom Unternehmen zu erhalten; max. 4 DIN-A4-Seiten). 12. Gestaltung der Teilnahmeunterlagen. An dieser Stelle bewerten wir, den Gesamteindruck über den Dienstleister und sein Portfolio und inwieweit die eingereichten Unterlagen zum

Verständnis beitragen bzw. der Dienstleister auf die Wünsche des AG eingeht. Die Form der zur Verfügung gestellten Unterlagen wird hinsichtlich des Eingehens auf den Leistungsgegenstand bzw. den Kunden gesichtet und dabei insbesondere hinsichtlich folgender Indikatoren geprüft:- Übersichtlichkeit- klare systematische Struktur- verständliche Beschreibung- Vollständigkeit- Eingehen auf Kunden versus Standardfolien.

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Criterio: Altri requisiti economici o finanziari

Descrizione del criterio di selezione: 13. Eigenerklärung (Formblatt) zu Aufträgen und Konzessionen oberhalb der EU-Schwellenwerte zur Umsetzung von Artikel 5k der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren, eingefügt mit der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 08.April 2022.

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Informazioni sulla seconda fase di una procedura in due fasi:

Numero minimo di candidati da invitare alla seconda fase della procedura: 4

Numero massimo di candidati da invitare alla seconda fase della procedura: 4

La procedura si svolge in diverse fasi. In ogni fase possono essere eliminati alcuni partecipanti

5.1.11. Documenti di gara

Lingue in cui i documenti di gara sono ufficialmente disponibili: tedesco

Indirizzo dei documenti di gara: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/7/tenderId/121016099>

Canale di comunicazione ad hoc:

Nome: <https://www.meinauftrag.rib.de>

URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: tedesco

Catalogo elettronico: Non consentita

Varianti: Non consentita

Gli offerenti possono presentare più di un'offerta: Non consentita

Termine per il ricevimento delle domande di partecipazione: 26/10/2026 07:30:00 (UTC+01:00) ora dell'Europa centrale, ora legale dell'Europa occidentale

Informazioni che possono essere integrate dopo la scadenza del termine di presentazione:

A discrezione dell'acquirente, alcuni documenti mancanti relativi all'offerente possono essere presentati successivamente.

Informazioni supplementari: Informationen: Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen in der 2. Phase des Verfahrens, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen.

Ferner werden Preisangaben nicht nachgefordert, wenn es sich um wesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb beeinträchtigen.

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Consentita

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: sì

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Accordo quadro, senza riapertura della gara

Numero massimo di partecipanti: 4

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Vergabekammer Schleswig-Holstein

Informazioni sui termini per il riesame: Hier werden Informationen für die Einlegung von Rechtsbehelfen eingetragen. Im FB 412 wird folgender Text hinterlegt: Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung oder in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Im Übrigen sind Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen (§ 160 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)). Die o.a. Fristen gelten nicht, wenn der Auftraggeber gemäß § 135 Absatz 1 Nr. 2 GWB den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist. Setzt sich ein Auftraggeber über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem er die Informations- und Wartepflicht missachtet (§ 134 GWB) oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union (§ 135 GWB). Nach Ablauf der vorgenannten Fristen ist ein Antrag nach § 160 GWB, mit welchem die Feststellung der Unwirksamkeit des öffentlichen Auftrags begehrt wird, unstatthaft. Im Übrigen kann ein Vertrag als nicht von Anfang an unwirksam erachtet werden, wenn nach Prüfung aller maßgeblichen Gesichtspunkte zwingende Gründe des Allgemeininteresses dies ausnahmsweise rechtfertigen. Darüber hinaus ist ein Nachprüfungsantrag unzulässig, soweit ein offensichtlicher Missbrauch des Antrags- oder Beschwerderechts gemäß § 180 Absatz 2 GWB vorliegt.

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto : Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

Organizzazione alla quale rivolgersi per l'accesso offline ai documenti di gara:
Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412
Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso:
Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

Numero di registrazione: 01-2002-79-FB412

Indirizzo postale: Küterstrasse 30

Località: Kiel

Codice postale: 24103

Suddivisione del paese (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Paese: Germania

Referente: Fachbereich 412

E-mail: e-vergabe-beschaffung@gmsh.de

Telefono: +49 4315991940

Indirizzo internet: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto

Organizzazione alla quale rivolgersi per l'accesso offline ai documenti di gara

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso

8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: Vergabekammer Schleswig-Holstein

Numero di registrazione: t:04319884542

Indirizzo postale: Düsternbrooker Weg 94

Località: Kiel

Codice postale: 24105

Suddivisione del paese (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Paese: Germania

E-mail: vergabekammer@wimi.landsh.de

Telefono: +49 4319884542

Fax: +49 4319884702

Indirizzo internet: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione competente per i ricorsi

8.1. ORG-0194

Nome ufficiale: Land Schleswig-Holstein vertreten durch das Bildungszentrum der
Steuerverwaltung des Landes Schleswig-Holstein endvertreten durch die

Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR

Numero di registrazione: T:0452398580

Indirizzo postale: Rövkampallee 2-4

Località: Bad Malente-Krummsee

Codice postale: 23714

Suddivisione del paese (NUTS): Ostholstein (DEF08)

Paese: Germania

E-mail: poststelle@biz.landsh.de

Telefono: +49 4523 98580

Profilo del committente: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

8.1. ORG-0195

Nome ufficiale: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numero di registrazione: 0204:994-DOEVD-83

Località: Bonn

Codice postale: 53119

Suddivisione del paese (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Paese: Germania

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefono: +49228996100

Ruoli di questa organizzazione:

TED eSender

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: a11fcdbc-d2f0-4a8b-968f-1338119f6eab - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 24/09/2026 09:49:00 (UTC+02:00) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: tedesco

Numero di pubblicazione dell'avviso: 660642-2026

Numero dell'edizione della GU S: 186/2026

Data di pubblicazione: 25/09/2026