

## 66176-2026 - Gara

Germania – Servizi pubblicitari e di marketing – Beschaffung einer Marketing-Agentur

OJ S 20/2026 29/01/2026

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi

### 1. Committente

---

#### 1.1. Committente

Nome ufficiale: Kaufmännische Krankenkasse - KKH

E-mail: [zentralerEinkauf@kkh.de](mailto:zentralerEinkauf@kkh.de)

Forma giuridica del committente: Organismo di diritto pubblico controllato da un'autorità governativa centrale

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Salute

### 2. Procedura

---

#### 2.1. Procedura

Titolo: Beschaffung einer Marketing-Agentur

Descrizione: Gesucht wird eine leistungsstarke und kompetente Marketing-Agentur mit breitem Leistungsportfolio, die die KKH bei ihren komplexen Anforderungen auf dem deutschen Markt in den kommenden Jahren umfassend berät.

Identificativo della procedura: 4ffd4b0a-c549-455b-a8d6-e482cfdcb93a

Identificativo interno: 1292-1125

Tipo di procedura: Negoziata con previa indizione di gara / competitiva con negoziazione

La procedura è accelerata: no

##### 2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

##### 2.1.2. Luogo di esecuzione

Indirizzo postale: Karl-Wiechert-Allee 61

Località: Hannover

Codice postale: 30625

Suddivisione del paese (NUTS): Region Hannover (DE929)

Paese: Germania

##### 2.1.3. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 11 000 000,00 EUR

Valore massimo dell'accordo quadro: 11 000 000,00 EUR

##### 2.1.4. Informazioni generali

Informazioni supplementari: #Bekanntmachungs-ID: CXP4D59M461# Für die Erarbeitung des Teilhmeantrags steht dem Bewerber kein Anspruch auf Entschädigung seines Aufwandes zu. Gemäß den Regelungen des § 51 VgV werden von der Vergabestelle die acht bestplatzierten Bewerber gemäß der Eignungsbewertung zur Abgabe eines Erstangebotes aufgefordert. Im Rahmen der Angebotsphase soll eine weitere Abschtimmung Anwendung finden. Nach der Bewertung der vorliegenden Angebote, ist eine Begrenzung auf die fünf

bestplatzierten Bieter vorgesehen, welche die wirtschaftlichsten Angebote abgegeben haben. Die zu den Verhandlungsgesprächen zugelassenen Bieter sollen eine Aufwandsentschädigung in Höhe von 3.000 EUR brutto (inkl. Reisekosten) erhalten.

**Base giuridica:**

Direttiva 2014/24/UE

vgv -

**2.1.6. Motivi di esclusione**

Fonti dei motivi di esclusione: Documento di gara

## 5. Lotto

---

**5.1. Lotto: LOT-0001**

Titolo: Beschaffung einer Marketing-Agentur

Descrizione: Die zu erbringenden Kern-Leistungen umfassen die strategische und operative Beratung sowie Konzeptions- und Planungs- und Optimierungs-Leistungen bei der Durchführung werblicher Maßnahmen zu folgenden Themenbereichen: - Marketing-Strategie - Kommunikations-Strategie - Zielgruppenanalyse - Wettbewerbsbeobachtung - Marktbeobachtung - Marktforschung - Trendforschung - Jahresplanung - Kampagnenkonzeptionierung- und -planung - Social Media (inkl. TikTok) - Blog (Content Hub) - Newsletter - Kooperationen - Generative Engine Optimization (GEO) - Search Experience Optimization (SXO) - Künstliche Intelligenz (KI) - Community Management - Podcasts - Marketing Automation - Online Magazin

Identificativo interno: 1292-1125

**5.1.1. Finalità**

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

**5.1.2. Luogo di esecuzione**

Indirizzo postale: Karl-Wiechert-Allee 61

Località: Hannover

Codice postale: 30625

Suddivisione del paese (NUTS): Region Hannover (DE929)

Paese: Germania

**5.1.3. Durata stimata**

Durata: 2 Anni

**5.1.4. Rinnovo**

Rinnovi massimi: 2

Altre informazioni sul rinnovo: Die Rahmenvereinbarung wird für einen Mindestzeitraum von 24 Monaten abgeschlossen. Der Vertrag verlängert sich zweimalig um je ein weiteres Vertragsjahr, wenn nicht 6 Monate vor Ablauf des Vertrags gekündigt wird.

**5.1.6. Informazioni generali**

**Partecipazione riservata:**

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

L'appalto si addice anche alle piccole e medie imprese (PMI): no

### 5.1.7. Appalto strategico

Obiettivo dell'appalto strategico: Nessun appalto strategico

### 5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Avviso

Criterio: Altri requisiti economici o finanziari

Descrizione del criterio di selezione: Nachweis einer entsprechenden

Berufshaftpflichtversicherung oder Betriebshaftpflicht je nach Unternehmensform des

Bewerbers in Kopie mit einer - Haftpflichtdeckungshöhe von mindestens 2.000.0000,00 EUR

je Versicherungsfall pauschal für Personen- und Sachschäden -

Vermögensschadensversicherung von mind. 500.000 EUR je Versicherungsfall für direkte

Vermögensschäden Zum Nachweis ist die Bestätigung des Versicherers in Kopie

einzureichen. Die Versicherung ist während der gesamten Vertragslaufzeit aufrechtzuerhalten.

ODER: Alternativ ist im Auftragsfall eine entsprechende Versicherung auf erstes Anfordern

des Auftraggebers abzuschließen. Hierfür ist bereits bei Teilnahmeantragsabgabe eine

Erklärung des Versicherers beizulegen, dass dieser zum Abschluss einer entsprechenden

Versicherung bereit ist. Die Vorlage der Erklärung des Versicherers in nicht beglaubigter Kopie ist zulässig.

Criterio: Referenze su servizi specifici

Descrizione del criterio di selezione: Nennung von zwei Referenzprojekten aus den Jahren 2023 bis 2025 mit einem Mindestmediabudget von 600.000 EUR brutto, die der Bewerber als verantwortlicher Auftragnehmer durchgeführt hat und die nach Inhalt, Umfang und Branche mit der vorliegend ausgeschriebenen Leistung vergleichbar sind. Ein Referenzprojekt muss dabei mit KI generierten Inhalten umgesetzt worden sein.

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Ordine di importanza: 8,00

Criterio: Referenze su servizi specifici

Descrizione del criterio di selezione: Stellen Sie ein Referenzprojekt aus den Jahren 2023 bis 2025 vor bei dem Sie eine Search Experience Optimization (SXO) für die Landing-Pages, Formular- und/oder Themenseiten durchgeführt haben. Erläutern Sie dabei insbesondere die Problemstellung und Zielsetzung, Ihr methodisches Vorgehen sowie eventuell eingesetzte Programme.

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Ordine di importanza: 8,00

Criterio: Referenze su servizi specifici

Descrizione del criterio di selezione: Stellen Sie ein Referenzprojekt aus den Jahren 2023 bis 2025 vor bei dem Sie einen Generative Engine Optimization (GEO) - Auftrag aus den Jahren 2023 bis 2025 vor. Erläutern Sie dabei insbesondere die Problemstellung und Zielsetzung, Ihr methodisches Vorgehen sowie eventuell eingesetzte Programme.

I criteri saranno utilizzati per selezionare i candidati da invitare alla seconda fase della procedura

Ordine di importanza: 8,00

Criterio: Titoli di studio e qualifiche professionali pertinenti

Descrizione del criterio di selezione: Anhand von Lebensläufen ist die berufliche Befähigung der für den Einsatz vorgesehenen Mitarbeiter darzustellen. Die Lebensläufe haben die Qualifikation und Erfahrung der Personen ausführlich darzustellen.

Criterio: Altri requisiti economici o finanziari

Descrizione del criterio di selezione: Es ist die Höhe des Jahresumsatzes brutto bezogen auf die letzten drei Jahre (2023, 2024 und 2025) anzugeben. Dieser muss mindestens: 4 Mio. EUR brutto betragen.

**Informazioni sulla seconda fase di una procedura in due fasi:**

Numero minimo di candidati da invitare alla seconda fase della procedura: 3

Numero massimo di candidati da invitare alla seconda fase della procedura: 8

La procedura si svolge in diverse fasi. In ogni fase possono essere eliminati alcuni partecipanti

#### **5.1.10. Criteri di aggiudicazione**

**Criterio:**

Tipo: Prezzo

Nome: Wertungsrelevante Gesamtsumme

Descrizione: Der Wertungspreis wird gemäß Preisblatt der Wertung zugeführt.

**Criterio:**

Tipo: Qualità

Nome: Leistungspunkte

Descrizione: Die Leistungspunkte werden gemäß der Anlage Kriterienkatalog, die den Vergabeunterlagen zur Angebotsphase beigelegt werden, bewertet.

Descrizione del metodo da utilizzare se la ponderazione non può essere espressa da criteri:

Die Bewertung erfolgt anhand der einfachen Richtwertmethode. Bei dieser werden die erreichten Leistungspunkte durch den Preis dividiert, um den Leistungsquotienten zu ermitteln, welcher die Basis für die Wertung darstellt. Ein höherer Quotient entspricht dabei einer besseren Platzierung. Bei gleichem Quotienten entscheidet der niedrigere Preis.

#### **5.1.11. Documenti di gara**

Lingue in cui i documenti di gara sono ufficialmente disponibili: tedesco

Indirizzo dei documenti di gara: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4D59M461/documents>

**Canale di comunicazione ad hoc:**

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4D59M461>

#### **5.1.12. Condizioni di appalto**

**Modalità di presentazione:**

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4D59M461>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: tedesco

Catalogo elettronico: Non consentita

Varianti: Non consentita

Gli offerenti possono presentare più di un'offerta: Non consentita

Termine per il ricevimento delle domande di partecipazione: 26/02/2026 10:00:00 (UTC+01:00) ora dell'Europa centrale, ora legale dell'Europa occidentale

**Informazioni che possono essere integrate dopo la scadenza del termine di presentazione:**

A discrezione dell'acquirente, tutti i documenti mancanti relativi all'offerente possono essere presentati successivamente.

Informazioni supplementari: Eine Nachforderung erfolgt gemäß der Regelungen des § 56 VgV.

**Condizioni contrattuali:**

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Consentita

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: no

#### **5.1.15. Tecniche**

##### **Accordo quadro:**

Accordo quadro, senza riapertura della gara

Numero massimo di partecipanti: 1

##### **Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:**

Nessun sistema dinamico di acquisizione

#### **5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi**

Organizzazione competente per i ricorsi: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt  
Informazioni sui termini per il riesame: Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) § 160 Einleitung, Antrag (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht; (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit: 1) Der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegen über dem Auftraggeber gerügt werden, 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4) Mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto : Kaufmännische Krankenkasse - KKH

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Organizzazione che riceve le domande di partecipazione: Kaufmännische Krankenkasse - KKH

## **8. Organizzazioni**

---

### **8.1. ORG-0001**

Nome ufficiale: Kaufmännische Krankenkasse - KKH

Numero di registrazione: 992-80009-26

Indirizzo postale: Karl-Wiechert-Allee 61

Località: Hannover

Codice postale: 30625

Suddivisione del paese (NUTS): Region Hannover (DE929)

Paese: Germania

Referente: ZE - Zentraler Einkauf

E-mail: [zentralerEinkauf@kkh.de](mailto:zentralerEinkauf@kkh.de)

Telefono: +49 511280249

Fax: +49 51139056060

Indirizzo internet: <https://www.kkh.de/>

Profilo del committente: <https://www.kkh.de/unternehmen/ausschreibungen>

**Ruoli di questa organizzazione:**

Committente

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto

Organizzazione che riceve le domande di partecipazione

**8.1. ORG-0002**

Nome ufficiale: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Numero di registrazione: +49 22894-990

Indirizzo postale: Villemomblerstr. 76

Località: Bonn

Codice postale: 53123

Suddivisione del paese (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Paese: Germania

E-mail: [vk@bundeskartellamt.bund.de](mailto:vk@bundeskartellamt.bund.de)

Telefono: +49 22894-990

Fax: +49 2289499-163

Indirizzo internet: <https://www.bundeskartellamt.de>

**Ruoli di questa organizzazione:**

Organizzazione competente per i ricorsi

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso

**8.1. ORG-0003**

Nome ufficiale: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numero di registrazione: 0204:994-DOEVD-83

Località: Bonn

Codice postale: 53119

Suddivisione del paese (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Paese: Germania

E-mail: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)

Telefono: +49228996100

**Ruoli di questa organizzazione:**

TED eSender

## Informazioni sull'avviso

---

Identificativo/versione dell'avviso: ac6a1a28-21a7-48d1-9114-14cd9afabe73 - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 27/01/2026 16:12:47 (UTC+01:00) ora dell'Europa centrale, ora legale dell'Europa occidentale

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: tedesco

Numero di pubblicazione dell'avviso: 66176-2026

Numero dell'edizione della GU S: 20/2026

