

664211-2026 - Preavviso di aggiudicazione diretta

Polonia – Servizi promozionali – Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki kobiet Port Gdynia GAK w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2026/2027

OJ S 187/2026 28/09/2026

Avviso volontario per la trasparenza ex ante

Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: Gdyńskie Centrum Sportu

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Forma giuridica del committente: Autorità locale

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Servizi ricreativi, cultura e religione

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki kobiet Port Gdynia GAK w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2026/2027

Descrizione: Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki kobiet Port Gdynia GAK w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2026/2027

Identificativo della procedura: afa80bcf-25bb-4a63-bee4-8440936d093a

Identificativo interno: GCS.DZPI.2711.16.2026

Tipo di procedura: Negoziata senza previa indizione di gara

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79342200 Servizi promozionali

2.1.2. Luogo di esecuzione

Località: Gdynia

Suddivisione del paese (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Paese: Polonia

2.1.4. Informazioni generali

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

ustawa z dnia 11.09.2019r. – Prawo zamówień publicznych

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0001

Titolo: Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki kobiet Port Gdynia GAK w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2026/2027

Descrizione: 1.Przedmiotem umowy jest promocja przez zespół koszykarek Port Gdynia GAK (zwany dalej „Zespołem”) w rundzie jesiennej sezonu 2026/2027 roku, w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia 20 grudnia 2026 roku. 2.Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na : 1) reprezentowaniu Gdyni w rundzie jesiennej sezonu 2026/2027 w rozgrywkach o mistrzostwo 2 Ligi Kobiet, a także we wszystkich turniejach i spotkaniach towarzyskich, krajowych jak i międzynarodowych, w których będzie brał udział Zespół Wykonawcy, 2) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Zespołu i umieszczeniu nazwy „Gdynia” w pełnej nazwie Zespołu Port Gdynia GAK, 3) umieszczeniu logo „GDYNIA sport”/”logo GDYNI” (zwanego dalej logo Miasta Gdyni) w materiałach reklamowych i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji rozgrywek, np.: papier firmowy, komunikaty i materiały prasowe, plakaty, bilety, zaproszenia, akredytacje, kalendarze Zespołu i inne, 4) strony dopuszczają możliwość stosowania zamiennego lub równoległego z logo Miasta Gdyni okolicznościowego znaku promocyjnego logo 100 (zwanego dalej logo 100), 5) umieszczeniu nazwy „Gdynia” w oficjalnym logo Zespołu, które prezentowane będzie we wszystkich materiałach reklamowych, wydawnictwach oraz publikacjach klubowych, np.: na biletach i karnetach meczowych, kalendarzu Zespołu, papierze firmowym, pamiątkach klubowych i innych, 6) umieszczeniu „Logo GDYNI ” [w rozumieniu pkt. 0.4 (znak w wersji uproszczonej 3) Księgi Znak Promocyjnego „GDYNIA moje miasto”]” na koszulkach klubowych z tyłu o wymiarach minimalnych 19 cm x 4,5 cm (długość x szerokość), eksponowanych podczas wszystkich meczów, w których będzie brał udział Zespół Wykonawcy; 7) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na pozostałej odzieży sportowej: t-shirt, dresy reprezentacyjne, itp., używanej przez zawodniczki Zespołu Wykonawcy i kadrę szkoleniową – medyczną eksponowanej podczas wszystkich meczów, rozgrywek, treningów, wyjazdów oraz eventów i akcji promocyjnych, 8) oznaczaniu hashtagiem #wGdyni oraz #Gdynia100 wpisów w mediach społecznościowych zapowiadających mecze, 9) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 4 banerach reklamowych o wymiarach 2 m x 1 m (szer. x wys) na hali na terenie Gdyni (zwanej dalej Hala), gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 10) umieszczeniu minimum 2 banerów z logo Miasta Gdyni o minimalnej szerokości 20 m na Hali, gdzie będą rozgrywane mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 11) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na środku parkietu podczas meczów z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 12) umieszczeniu minimum 1 sztuki ścianki promocyjnej z logo Miasta Gdyni na Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 13) umieszczeniu minimum 1 nośnika typu roll-up z logo Miasta Gdyni o wymiarach 2 m x 0,8 m, usytuowanych w ciągach komunikacyjnych Hali, gdzie będą rozgrywane mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 14) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na oficjalnej stronie internetowej Zespołu wraz z linkiem do strony www.gdyniasport.pl w okresie obowiązywania umowy, 15) umożliwieniu Zamawiającemu rozprowadzania materiałów promocyjnych Miasta Gdyni przy okazji spotkań sportowych rozgrywanych przez Zespół jako gospodarza spotkania, 16) przekazaniu Zamawiającemu fotorelacji po każdym spotkaniu sportowym z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, stanowiącej nie mniej niż 10 zdjęć/dzień, o minimalnej rozdzielczości 2048 x 1536 px i gęstości 300 dpi, na adres email: promocja@gdyniasport.pl, nie później niż 36 godzin od zakończenia meczu. Wykonawca oświadcza, że posiada wymagane przepisami prawa zgody osób przedstawionych na zdjęciach na rozpowszechnianie ich wizerunku i wykorzystywanie w celach promocji Gminy Miasta Gdyni. Wykonawca oświadcza, że w przypadku wystąpienia tych osób z roszczeniami w stosunku do Zamawiającego z tytułu naruszenia ich praw lub dóbr osobistych, Wykonawca pokryje wszelkie koszty, jakie Zamawiający zobowiązany będzie ponieść, w tym koszty wypłaconych odszkodowań, 17) przekazaniu surówki materiału filmowego z okresu obowiązywania umowy o długości co najmniej 1 minuty w formacie avi lub mp4 jakości co najmniej Full HD

(1920x1080) 18) zagwarantowaniu przez Wykonawcę, że materiały wymienione w pkt. 16) i 17) nie będą naruszać żadnych praw osób trzecich, a w szczególności praw własności intelektualnej (w tym praw autorskich oraz pokrewnych) lub dóbr osobistych takich osób, a treść tych materiałów będzie zgodna z obowiązującym prawem. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Zamawiającemu z jakimikolwiek roszczeniami z tytułu korzystania przez Zamawiającego z przedmiotowych materiałów Wykonawca oświadcza, że zwalnia Zamawiającego z wszelkiej odpowiedzialności i zobowiązuje się do naprawienia jakichkolwiek szkód poniesionych z tego tytułu przez Zamawiającego, (...) 3. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają na : 1) umieszczeniu banerów promujących działalność i imprezy rekreacyjne zwanych dalej „Wydarzeniami” organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Zespołu, w okresie obowiązywania umowy, 2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, instagram) Zespołu, w okresie obowiązywania umowy, 3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie Zespołu, w okresie obowiązywania umowy, 4) umożliwieniu Zamawiającemu wykorzystania materiałów fotograficznych i filmowych z meczów oraz zdarzeń przed i po spotkaniach łącznie z postaciami (zawodniczki Zespołu) dla celów promocyjno-reklamowych jednostki Zamawiającego, 5) umożliwieniu Zamawiającemu nagrywania meczów z udziałem Zespołu na potrzeby własne, 6) oznaczanie w minimum 5 wpisach w mediach społecznościowych profilu Gdyńskiego Centrum Sportu,
Identificativo interno: GCS.DZPI.2711.16.2026

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79342200 Servizi promozionali

5.1.2. Luogo di esecuzione

Località: Gdynia

Suddivisione del paese (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Paese: Polonia

5.1.6. Informazioni generali

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Informazioni sui termini per il riesame: Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: 1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 2. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej poprzez adres mailowy Zamawiającego przetargi@gdyniasport.pl , albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 3. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wskazanych w zdaniu poprzednim. 4. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 515 Ustawy Prawo zamówień publicznych 5. Pozostałe postanowienia dotyczące środków ochrony prawnej regulują przepisy Działu IX Ustawy Prawo zamówień publicznych

6. Risultati

Aggiudicazione diretta

:

Giustificazione dell'aggiudicazione diretta: L'appalto può essere eseguito solo da un particolare operatore economico a causa dell'assenza di concorrenza per motivi tecnici
Altra giustificazione: Podstawa faktyczna: szczegółowe uzasadnienie udzielenia zamówienia: art. 214 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych –zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Stowarzyszeniu GAK z siedzibą w Gdyni posiadającej drużynę w 2 lidze kobiet jest zasadne, ponieważ drużyna ta jest obecnie jedynym reprezentantem Gdyni w ogólnopolskich rozgrywkach koszykówki kobiecej. Koszykówka jest jednym z najbardziej popularnych sportów w Polsce, szczególnie w Gdyni, gdzie cieszy się dużym uznaniem zarówno wśród mieszkańców, jak i wśród młodzieży. Koszykówka wpływa na tożsamość miasta, gospodarkę, integrację społeczną oraz promocję zdrowego stylu życia. Jako dynamiczny i powszechnie dostępny sport, stanowi dla samorządów jedno z najważniejszych narzędzi budowania silnej społeczności lokalnej. Gdynianie chętnie śledzą i uprawiają koszykówkę zespołową, odnosząc liczne sukcesy, zwłaszcza w kategoriach młodzieżowych. Kluczową rolę w popularyzacji tego sportu odgrywają lokalne drużyny, które reprezentują Gdynię na arenach krajowych. Kibice i konsumenci coraz mocniej doceniają sport kobiecy, utożsamiając go z duchem zespołowym, czystą empatią, ambicją oraz zasadami fair play. Wydarzenia sportowe organizowane w Gdyni nie tylko promują miasto, ale również wzmacniają więzi społeczne i poczucie przynależności mieszkańców do lokalnej społeczności. Informacje o klubie są szeroko dostępne w mediach lokalnych i ogólnopolskich. Ponadto, artykuły prasowe i relacje radiowe często zawierają informacje o zespole i mieście Gdynia, przyczyniając się do jego promocji na szeroką skalę.

6.1. Risultati: identificativo del lotto: LOT-0001

6.1.2. Informazioni sui vincitori

Vincitore:

Nome ufficiale: STOWARZYSZENIE GDYŃSKA AKADEMIA KOSZYKÓWKI

Offerta:

Identificativo dell'offerta: Gdyńska Akademia Koszykówki

Identificativo del lotto o gruppo di lotti: LOT-0001

Informazioni sull'appalto:

Identificativo dell'appalto: GCS.DZPI.2711.16.2026

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: Gdyńskie Centrum Sportu

Numero di registrazione: REGON 191439845

Numero di registrazione: NIP 5861924814

Indirizzo postale: ul. Olimpijska 5/9

Località: Gdynia

Codice postale: 81-538
Suddivisione del paese (NUTS): Trójmiejski (PL633)
Paese: Polonia
E-mail: przetargi@gdyniasport.pl
Telefono: +48 586223574
Indirizzo internet: www.gdyniasport.pl
Indirizzo per lo scambio di informazioni (URL): <https://portal.smartpzp.pl/gcs>

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej
Numero di registrazione: NIP 5262239325
Indirizzo postale: ul. Postępu 17A
Località: Warszawa
Codice postale: 02-676
Suddivisione del paese (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Paese: Polonia
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefono: +48 224587801

Indirizzo internet: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowaizbaodwolawcza>

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione competente per i ricorsi

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso

8.1. ORG-0003

Nome ufficiale: STOWARZYSZENIE GDYŃSKA AKADEMIA KOSZYKÓWKI
Numero di registrazione: NIP: 5862299809
Indirizzo postale: ul. Olimpijska 5/9
Località: Gdynia
Codice postale: 81-538
Suddivisione del paese (NUTS): Trójmiejski (PL633)
Paese: Polonia

Ruoli di questa organizzazione:

Offerente

Vincitore di questi lotti: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Nome ufficiale: Publications Office of the European Union
Numero di registrazione: PUBL
Località: Luxembourg
Codice postale: 2417
Suddivisione del paese (NUTS): Luxembourg (LU000)
Paese: Lussemburgo
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefono: +352 29291

Indirizzo internet: <https://op.europa.eu>

Ruoli di questa organizzazione:

TED eSender

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: 9378b0f2-430c-487c-b926-3c7c4f6f4f9f - 01

Tipo di formulario: Preavviso di aggiudicazione diretta

Tipo di avviso: Avviso volontario per la trasparenza ex ante

Sottotipo di avviso: 25

Data di trasmissione dell'avviso: 25/09/2026 07:46:28 (UTC+00:00) ora dell'Europa occidentale, GMT

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: polacco

Numero di pubblicazione dell'avviso: 664211-2026

Numero dell'edizione della GU S: 187/2026

Data di pubblicazione: 28/09/2026