

85241-2026 - Gara

Germania – Servizi pubblicitari e di marketing – Ausarbeitung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen (Schwerpunkt Kampagnen) für die Hamburger Verkehrsverbund GmbH

OJ S 25/2026 05/02/2026

Bando di gara o di concessione – regime ordinario
Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

E-mail: info@hvv.de

Forma giuridica del committente: Impresa pubblica controllata da un'autorità locale

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Servizi generali delle amministrazioni pubbliche

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: Ausarbeitung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen (Schwerpunkt Kampagnen) für die Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Descrizione: Gegenstand dieser Ausschreibung ist ein vierjähriger Rahmenvertrag mit einer Auftragsnehmerin oder einem Auftragnehmer über die Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen und Kampagnen, die die Markenpositionierung des Verkehrsverbundes hvv stärken, die die Bekanntheit von Marke, Produkten und Services steigern, Fahrgastpotenziale heben und mehr zu Fahrten zu animieren sowie Absatz-Ziele insbesondere im Zusammenhang mit dem hvv Deutschlandticket unterstützen. Der/die Auftragnehmer*in (= Agentur) übernimmt und begleitet den kompletten Prozess durch das eigene Team oder zusätzlichen Dienstleistern sowie die Nachbetrachtung der Maßnahmen und Kampagnen.

Identificativo della procedura: 5b168744-8a6a-4b52-bf73-c842a12f6877

Tipo di procedura: Negoziata con previa indizione di gara / competitiva con negoziazione

La procedura è accelerata: no

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

2.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Hamburg (DE600)

Paese: Germania

2.1.4. Informazioni generali

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Documento di gara

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0001

Titolo: Ausarbeitung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen (Schwerpunkt Kampagnen) für die Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Descrizione: Gegenstand dieser Ausschreibung ist ein vierjähriger Rahmenvertrag mit einer Auftragsnehmerin oder einem Auftragnehmer über die Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen und Kampagnen, die die Markenpositionierung des Verkehrsverbundes hvv stärken, die die Bekanntheit von Marke, Produkten und Services steigern, Fahrgastpotenziale heben und mehr zu Fahrten zu animieren sowie Absatz-Ziele insbesondere im Zusammenhang mit dem hvv Deutschlandticket unterstützen. Der/die Auftragnehmer*in (= Agentur) übernimmt und begleitet den kompletten Prozess durch das eigene Team oder zusätzlichen Dienstleistern sowie die Nachbetrachtung der Maßnahmen und Kampagnen.

Identificativo interno: LOT-0001 E14598254

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

5.1.2. Luogo di esecuzione

Suddivisione del paese (NUTS): Hamburg (DE600)

Paese: Germania

5.1.3. Durata stimata

Durata: altro: Sconosciuto

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata:

La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): no

L'appalto si addice anche alle piccole e medie imprese (PMI): no

Informazioni supplementari: Der Teilnahmeantrag wird wie folgt bewertet: a)

Unternehmensdarstellung 20 % davon Passfähigkeit Historie & Philosophie der Agentur,

Unternehmenspräsentation 50 % davon Passfähigkeit Agenturstruktur, Berufserfahrung,

Projektteam (= Teamstruktur) 50 % b) Leistungsportfolio 80 % davon Passfähigkeit

Arbeitsproben/Referenzen 1 bis 4 50 % davon Passfähigkeit der Antworten der Fragen 1 bis 5

50 % Mit dem Teilnahmeantrag einzureichende Unterlagen: - Anschreiben mit

Ansprechperson Persönliche Lage des Wirtschaftsteilnehmers - Auszug aus dem

Handelsregister bzw. vergleichbare Unterlagen (Scan genügt) - Bei Personengesellschaften,

Gesellschaften bürgerlichen Rechts oder vergleichbaren Gesellschaften, Benennung der

Gesellschafter / Partner - Unterschriebene Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit Wirtschaftliche,

finanzielle Leistungsfähigkeit des Bieters - Unterschriebene Eigenerklärung zur Tariftreue und

Mindestlohn - Unterschriebene Eigenerklärung Konformität Russland-Sanktionen Fachliche

und technische Leistungsfähigkeit des Bieters - Unternehmensdarstellung - Leistungsportfolio

des Bewerbers (4 Referenzen) - Fragenbogen mit 5 Fragen Für weitere Details, insbesondere

zum Inhalt und Ausgestaltung, siehe Vergabeunterlagen zum Teilnahmewettbewerb.

5.1.7. Appalto strategico

Obiettivo dell'appalto strategico: Nessun appalto strategico

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Documento di gara

Informazioni sulla seconda fase di una procedura in due fasi:

Numero minimo di candidati da invitare alla seconda fase della procedura: 3

Numero massimo di candidati da invitare alla seconda fase della procedura: 5

La procedura si svolge in diverse fasi. In ogni fase possono essere eliminati alcuni partecipanti

Il committente si riserva il diritto di aggiudicare l'appalto in base alle offerte iniziali senza ulteriore negoziazione

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Das Angebot in der Verhandlungsphase wird nach den Kriterien Preis (30

Prozent) und Qualität (70 Prozent) bewertet: Angebotspräsentation 10 Prozent Strategischer

Konzeptaufbau 20 Prozent Kreativer Ansatz 30 Prozent Maßnahmenplan 10 Prozent Preis 30

Prozent

5.1.11. Documenti di gara

Lingue in cui i documenti di gara sono ufficialmente disponibili: tedesco

Indirizzo dei documenti di gara: <https://www.subreport.de/E14598254>

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://www.subreport.de/E14598254>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: tedesco

Catalogo elettronico: Non consentita

Varianti: Non consentita

Gli offerenti possono presentare più di un'offerta: Non consentita

Termine per il ricevimento delle domande di partecipazione: 09/03/2026 12:00:00 (UTC+01:00) ora dell'Europa centrale, ora legale dell'Europa occidentale

Informazioni che possono essere integrate dopo la scadenza del termine di presentazione:

A discrezione dell'acquirente, tutti i documenti mancanti relativi all'offerente possono essere presentati successivamente.

Informazioni supplementari: Ist zugelassen, wird über die Bieterkommunikation kommuniziert.

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Obbligatoria

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: sì

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: Vergabekammer (FB VK)

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: Hamburger Verkehrsverbund GmbH
Numero di registrazione: Leitweg-ID 20200824-HVV001-00
Indirizzo postale: Brooktorkai 18
Località: Hamburg
Codice postale: 20457
Suddivisione del paese (NUTS): Hamburg (DE600)
Paese: Germania
E-mail: info@hvv.de
Telefono: +49 40 325775-0
Indirizzo internet: <https://www.hvv.de>

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: Vergabekammer (FB VK)
Numero di registrazione: T: 04042823-1690
Indirizzo postale: Adolphsplatz 3-5
Località: Hamburg
Codice postale: 20457
Suddivisione del paese (NUTS): Hamburg (DE600)
Paese: Germania

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione competente per i ricorsi

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso

8.1. ORG-0003

Nome ufficiale: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Numero di registrazione: 0204:994-DOEVD-83
Località: Bonn
Codice postale: 53119
Suddivisione del paese (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Paese: Germania
E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefono: +49228996100

Ruoli di questa organizzazione:

TED eSender

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: d7bfd9c6-6f78-44fa-9224-381b8ead3b3f - 01
Tipo di formulario: Gara
Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario
Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 03/02/2026 12:05:49 (UTC+01:00) ora dell'Europa centrale,
ora legale dell'Europa occidentale
Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: tedesco
Numero di pubblicazione dell'avviso: 85241-2026
Numero dell'edizione della GU S: 25/2026
Data di pubblicazione: 05/02/2026