

144651-2026 - Konkursas

Vokietija – Reklamos ir rinkodaros paslaugos – Neuvergabe der Außenwerbekonzession für ein exklusives Werberecht auf öffentlichen Flächen in der Landeshauptstadt Düsseldorf

OJ S 42/2026 02/03/2026

Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka

Paslaugos - Darbai

1. Pirkėjas

1.1. Pirkėjas

Oficialus pavadinimas: Rheinbahn AG

E. paštas: einkauf@rheinbahn.de

Pirkėjo teisinė forma: Valdžios institucijų grupė

Pirkėjas yra perkantysis subjektas

Perkančiosios organizacijos veiklos sritis: Bendrosios viešosios paslaugos

1.1. Pirkėjas

Oficialus pavadinimas: Düsseldorf Marketing GmbH

E. paštas: kobas.m@duesseldorf-marketing.de

Pirkėjo teisinė forma: Valdžios institucijų grupė

Pirkėjas yra perkantysis subjektas

Perkančiosios organizacijos veiklos sritis: Laisvalaikis, kultūra ir religija

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Pavadinimas: Neuvergabe der Außenwerbekonzession für ein exklusives Werberecht auf öffentlichen Flächen in der Landeshauptstadt Düsseldorf

Aprašymas: Neuvergabe der Außenwerbekonzession für ein exklusives Werberecht auf öffentlichen Flächen in der Landeshauptstadt Düsseldorf. Weitere Einzelheiten werden den Bietern im späteren Verhandlungsverfahren mitgeteilt.

Procedūros identifikatorius: 9c36672d-1400-439f-b4f0-2cfe418bc375

Pirkimo būdas: Derybos su išankstiniu kvietimu dalyvauti konkurse ir (arba) konkursas su derybomis

2.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Kiti sutarties objektai: Darbai

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79340000 Reklamos ir rinkodaros paslaugos

2.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

Šalis: Vokietija

Papildoma informacija: Stadtgebiet der Landeshauptstadt Düsseldorf

2.1.4. Bendra informacija

Papildoma informacija: 1. Die Verwendung des Bewerbungsbogens ist verbindlich. 2. Fragen zu den Anforderungen dieser Bekanntmachung und dem Bewerbungsbogen sollen umgehend, jedoch spätestens bis zum 21.03.2026 11:00 Uhr an die Auftraggeber über die

Kommunikationsfunktion der Vergabeplattform gerichtet werden. Die Auftraggeber behalten sich vor, später eingehende Fragen nicht zu beantworten. 3. Die in dieser Bekanntmachung enthaltenen Informationen dienen allein dem Zweck, den Interessenten einen Eindruck zu verschaffen und eine Entscheidung über die Teilnahme am Verfahren zu ermöglichen. Abweichungen und Spezifizierungen im Rahmen der Verhandlungen bleiben vorbehalten. 4. Die Vergabe erfolgt gemäß § 12 Abs. 1 KonzVgV in Anlehnung an das Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb gemäß § 17 VgV. Die Auftraggeber behalten sich vor, den Vertrag auf Grundlage der ersten Angebote zu schließen, ohne in Verhandlungen einzutreten (analog § 17 Abs. 11 VgV). Der Bieter muss mithin damit rechnen, dass der im späteren Verhandlungsverfahren bereitgestellte Konzessionsvertrag in der Fassung ohne Berücksichtigung von Änderungswünschen geschlossen wird. 5. Fremdsprachige Bescheinigungen oder Erklärungen sind in der Regel nur zu berücksichtigen, wenn sie mit Übersetzung in die deutsche Sprache vorgelegt worden sind. Die Auftraggeber können Ausnahmen zulassen. 6. Die Auftraggeber behalten sich vor, das Verfahren aus sachlichen Gründen, z.B. Mangels Wirtschaftlichkeit, aufzuheben. Ersatzansprüche der Bewerber und Bieter sind – soweit rechtlich zulässig – ausgeschlossen. Mit dem Herunterladen des Bewerbungsbogens stimmt der Bewerber dem zu. 7. Die Bewerber erhalten für den Teilnahmewettbewerb neben dieser Bekanntmachung den Bewerbungsbogen. Weitere Vergabeunterlagen einschließlich der Angebotsaufforderung, des Konzessionsvertrages und des Werbekonzeptes werden nach Abschluss des Teilnahmewettbewerbs ausgegeben. Grund hierfür ist insbesondere die Geheimhaltung einzelner Unterlagen. 8. Durch die Stellung des Teilhmeantrags verpflichtet sich der Bewerber, alle ihm ggf. übersandten Unterlagen vertraulich zu behandeln und den Geheimwettbewerb auch ansonsten zu wahren; dies gilt auch im Hinblick auf das jeweilige Angebot. Die Auftraggeber ihrerseits werden Unterlagen der Bewerber nur für die Zwecke des Verfahrens verwenden. 9. Es ist geplant, aus der Zahl der eingegangenen Teilhmeanträge maximal 5 Bewerber auszuwählen. Weitere Einzelheiten zur Auswahl enthält der Bewerbungsbogen. 10. Die Auftraggeber behalten sich vor, das Verfahren in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen zwecks schrittweiser Verringerung der Zahl der zu verhandelnden Angebote abzuwickeln. 11. Die Auftraggeber behalten sich die Nachforderung fehlender Angaben und Erklärungen in den Bewerbungen vor. Die Bewerber können nicht darauf vertrauen, dass nachgefordert wird. Die Auftraggeber behalten sich unter Wahrung von Transparenz und Gleichbehandlung aller am Verfahren Beteiligten vor, unvollständige Bewerbungen auch ohne Nachforderung direkt auszuschließen.

Teisinis pagrindas:

Direktyva 2014/23/ES

konzvgv - § 12 KonzVgV. Der EU-Schwellenwert ist überschritten.

2.1.6. Pašalinimo pagrindai

Pašalinimo pagrindų šaltiniai: Pirkimo dokumentas

5. Pirkimo dalis

5.1. Pirkimo dalis: LOT-0001

Pavadinimas: Neuvergabe der Außenwerbekonzession für ein exklusives Werberecht auf öffentlichen Flächen in der Landeshauptstadt Düsseldorf

Aprašymas: Dem Außenwerber ist es gestattet, im Rahmen der Konzession vorgegebenen Höchstzahlen und Formaten an Werbeträgern, vorbehaltlich der Erteilung der im Einzelfall erforderlichen Baugenehmigungen, zu errichten, unterhalten/betreiben und vertragsgemäß an den definierten Standorten (insbesondere öffentliche Verkehrsflächen, fiskalische Flächen sowie an Fahrgastunterständen) zu nutzen. Das Werbeträgerportfolio ist räumlich und

organisatorisch den beiden nachfolgenden Werberechtsbereichen zugeordnet: Werberechtsbereich Rheinbahn AG (Werbeträger in oder an Fahrgastunterständen) und Werberechtsbereich Düsseldorf Marketing GmbH (freistehende Werbeträger im öffentlichen Raum). Das Portfolio umfasst analoge City-Light-Poster (CLP) im 4/1-Format, hinterleuchtet, ein- und/oder zweiseitig sowie digitale Kleinscreens im Hochformat (Portrait) mit einer Bildschirmdiagonale von 72 bis 84 Zoll, ein- und/oder zweiseitig. Im Einzelnen: —Digitale Kleinscreens: Derzeit insgesamt 125 Screens, davon 40 digitale Kleinscreens an 20 Fahrgastunterständen im Werberechtsbereich Rheinbahn AG, sowie 85 digitale Kleinscreens an 53 freistehenden Standorten im Werberechtsbereich der Düsseldorf Marketing GmbH. — Analoge CLP (freistehend): insgesamt 68 freistehende CLP-Standorte mit bis zu 140 Werbeflächen im Werberechtsbereich Düsseldorf Marketing GmbH —Analoge CLP in/an Fahrgastunterständen: insgesamt 910 CLP-Vitrinen in oder an Fahrgastunterständen, entsprechend 1.820 belegbaren Werbeflächen. Für die Laufzeit der Konzession ist vorgesehen, das digitale Werbeträgernetz – vorbehaltlich der Genehmigungslage – auf insgesamt bis zu 175 digitale Kleinscreens weiterzuentwickeln. Die genauen Vorgaben für das Werbeträgerportfolio (Art, Anzahl und Standorte) ergibt sich aus der Leistungsbeschreibung, die den Bietern im späteren Verhandlungsverfahren zur Verfügung gestellt wird. Es ist beabsichtigt, den derzeitigen Bestand an analogen City-Light-Postern (CLP) im 4/1-Format (freistehend sowie in/an Fahrgastunterständen) zum Konzessionsbeginn grundsätzlich fortzuführen. Die Einzelheiten werden in den Vergabeunterlagen im weiteren Verlauf des Verhandlungsverfahrens konkretisiert.

Vidaus identifikatorius: LOT-0001 2026-028

5.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Kiti sutarties objektai: Darbai

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79340000 Reklamos ir rinkodaros paslaugos

Pasirinkimo galimybės:

Galimybių aprašymas: Siehe Vergabeunterlagen, die im späteren Verhandlungsverfahren bereitgestellt werden

5.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

Šalis: Vokietija

Papildoma informacija: Stadtgebiet der Landeshauptstadt Düsseldorf

5.1.3. Numatomas galiojimas

Pradžios data: 01/01/2027

Trukmės pabaigos data: 31/12/2032

5.1.6. Bendra informacija

Rezervuota dalyvavimo teisė:

Dalyvavimas nerezervuotas.

Iš ES fondų nefinansuojamas pirkimo projektas

Pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų (SVP): ne

Šis viešasis pirkimas taip pat tinkamas mažosioms ir vidutinėms įmonėms (MVĮ): ne

Papildoma informacija: 1. Nebenangebote und Optionen sind Gegenstand des weiteren Verfahrens. Der Ausschluss bleibt vorbehalten. 2. Bewerbungsgemeinschaften haben mit ihrem Teilnahmeantrag eine von allen Mitgliedern unterschriebene rechtsverbindliche Erklärung abzugeben, die im Bewerbungsbogen enthalten ist. Die Änderung der Zusammensetzung von Bietergemeinschaften ist möglich (siehe auch Bewerbungsbogen). 3. Der geschätzte Wert der

Konzession wird aus Gründen der Vertraulichkeit und Wettbewerbes nicht mitgeteilt. Der EU-Schwellenwert ist überschritten.

5.1.7. Strateginis viešasis pirkimas

Strateginio viešojo pirkimo tikslas: Strateginių viešųjų pirkimų nėra

5.1.9. Atrankos kriterijai

Pasirinkimo kriterijų šaltiniai: Pranešimas

Kriterijus: Įrašymas į prekybos registrą

Atrankos kriterijaus aprašymas: Auflistung und kurze Beschreibung der Bedingungen, Angabe der erforderlichen Informationen und Dokumente: Der Bewerbungsbogen wird den Bewerbern auf der eVergabe-Plattform zur Verfügung gestellt. Die Verwendung des Bewerbungsbogens ist verbindlich. Mit ihrem Teilnahmeantrag haben die Bewerber folgende Dokumente bzw. Unterlagen vorzulegen: — PL1. Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen gemäß Bewerbungsbogen, — PL2. Eigenerklärung Russlandsanktionen — PL3.

Eigenerklärung mit Angaben zur Firma, Rechtsform, Sitz, Gegenstand, Geschäftsleitung des Unternehmens, Unternehmensstruktur (z. B. Muttergesellschaften, Konzernzugehörigkeit, Niederlassungen, Organigramm), mit Darstellung der Gesellschafts- und Kapitalverhältnisse des Bewerbers sowie ggf. zur zuständigen Niederlassung gemäß Bewerbungsbogen.

Kriterijus: Bendras metinis apyvartumas

Atrankos kriterijaus aprašymas: WL1 - Eigenerklärung über den jährlichen Gesamtumsatz des Bewerbers in den letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahren gemäß Bewerbungsbogen.

Kriterijus: Specifinis metinis apyvartumas

Atrankos kriterijaus aprašymas: WL2 - Eigenerklärung über den jährlichen spezifischen Umsatz des Bewerbers in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren gemäß Bewerbungsbogen.

Kriterijus: Rekomendacijos dėl nurodytų darbų

Atrankos kriterijaus aprašymas: TL1 - Eigenerklärung über Referenzen über vergleichbare Leistungen der Außenwerbung. Vergleichbar sind Leistungen, wenn sie die Außenwerbung auf Basis eines Vertrages über die Rechtevergabe (Konzessionsvertrag oder vergleichbar) mit vergleichbaren Werbeträgern und vergleichbarer Größenordnung mit einer Kommune oder kommunal beherrschten Gesellschaft oder einem privaten Dritten zum Gegenstand hatten. Es muss mindestens eine vergleichbare Referenz aus den letzten 5 Jahren nachgewiesen werden, wobei diese nicht notwendigerweise vollständig in den letzten fünf Jahren erbracht werden muss, sondern auch in diesen Zeitraum der letzten fünf Jahren „hineinragen“ kann. Mindestanforderung: Mindestens eine der Referenzen muss den erfolgten Aufbau und Betrieb von vergleichbaren digitalen Werbeträgern umfassen.

5.1.10. Skyrimo kriterijai

Kriterijus:

Rūšis: Kokybės

Aprašymas: Einzelheiten siehe Vergabeunterlagen, die im späteren Verhandlungsverfahren zur Verfügung gestellt werden.

5.1.11. Pirkimo dokumentai

Kalbos, kuriomis oficialiai skelbiami pirkimo dokumentai: vokiečių kalba

Pirkimo dokumentų adresas: <https://www.subreport.de/E98543246>

5.1.12. Pirkimo sąlygos

Pateikimo sąlygos:

Pateikimas elektroninėmis priemonėmis: Privalomos

Pateikimo adresas: <https://www.subreport.de/E98543246>

Kalbos, kuriomis galima pateikti pasiūlymus arba dalyvavimo prašymus: vokiečių kalba

Alternatyvūs pasiūlymai: Neprivalomos

Dalyviai gali pateikti daugiau kaip vieną pasiūlymą: Draudžiamos

Finansinės garantijos aprašymas: Siehe Vergabeunterlagen, die im späteren Verhandlungsverfahren zur Verfügung gestellt werden.

Dalyvavimo prašymų priėmimo terminas: 31/03/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Rytų Europos laikas, Vidurio Europos vasaros laikas

Informacija, kurią galima papildyti po pateikimo termino:

Pirkėjo nuožiūra, visi trūkstami su konkurso dalyviais susiję dokumentai gali būti pateikti vėliau.

Papildoma informacija: § 56 Abs. 2 und 3 VgV gilt entsprechend mit der Maßgabe, dass auch leistungs- und wertungsrelevante Unterlagen nachgefordert werden können.

Sutarties sąlygos:

Sutartis turi būti vykdoma pagal globojamų darbo grupių užimtumo programas: Ne

Su sutarties vykdymu susijusios sąlygos: Siehe Vertragsbedingungen, die im Rahmen des Verhandlungsverfahrens zur Verfügung gestellt werden

5.1.16. Išsamesnė informacija, tarpininkavimas ir peržiūra

Tarpininkavimo organizacija: Vergabekammer Westfalen

Peržiūros organizacija: Vergabekammer Westfalen

Informacija apie peržiūros terminus: Ein Nachprüfungsantrag ist gemäß § 160 Abs. 3 GWB unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen

Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem

Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der

Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die

aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der

Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem

Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den

Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung

oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15

Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu

wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit

des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt

Organizacija, teikianti papildomą informaciją apie pirkimo procedūrą: Rheinbahn AG

Organizacija, teikianti daugiau informacijos apie peržiūros procedūras: Vergabekammer

Westfalen

8. Organizacijos**8.1. ORG-0001**

Oficialus pavadinimas: Rheinbahn AG

Registracijos numeris: Berichtseinheit-ID 00005133

Pašto adresas: Lierenfelder Str. 42

Miestas: Düsseldorf

Pašto kodas: 40231

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

Šalis: Vokietija

E. paštas: einkauf@rheinbahn.de

Telefono numeris: +49 211 582 01

Interneto adresas: <https://www.rheinbahn.de>

Šios organizacijos vaidmenys:

Pirkėjas

Organizacija, teikianti papildomą informaciją apie pirkimo procedūrą

8.1. ORG-0002

Oficialus pavadinimas: Düsseldorf Marketing GmbH

Registracijos numeris: DE275526771

Pašto adresas: Benrather Str. 9

Miestas: Düsseldorf

Pašto kodas: 40213

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

Šalis: Vokietija

Ryšių centras: Majk Kobas

E. paštas: kobas.m@duesseldorf-marketing.de

Telefono numeris: 0211-172022226

Šios organizacijos vaidmenys:

Pirkėjas

8.1. ORG-0003

Oficialus pavadinimas: Vergabekammer Westfalen

Registracijos numeris: 05515-03004-07

Pašto adresas: Albrecht-Thaer-Straße 9

Miestas: Münster

Pašto kodas: 48147

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Münster, Kreisfreie Stadt (DEA33)

Šalis: Vokietija

Ryšių centras: Geschäftsstelle der Vergabekammer Westfalen

E. paštas: vergabekammer@bezreg-muenster.nrw.de

Fakso numeris: 02514112165

Šios organizacijos vaidmenys:

Peržiūros organizacija

Organizacija, teikianti daugiau informacijos apie peržiūros procedūras

Tarpininkavimo organizacija

8.1. ORG-0004

Oficialus pavadinimas: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registracijos numeris: 0204:994-DOEVD-83

Miestas: Bonn

Pašto kodas: 53119

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Šalis: Vokietija

E. paštas: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefono numeris: +49228996100

Šios organizacijos vaidmenys:

TED eSender

Skelbimo informacija

Skelbimo identifikatorius / versija: a4d77f90-6176-4525-bc90-46fee5cb590a - 01

Formos tipas: Konkursas

Skelbimo rūšis: Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka

Skelbimo porūšis: 19

Skelbimo išsiuntimo data: 26/02/2026 07:39:53 (UTC+01:00) Vidurio Europos laikas, Vakarų Europos vasaros laikas

Kalbos, kuriomis šis skelbimas oficialiai skelbiamas: vokiečių kalba

Skelbimo paskelbimo numeris: 144651-2026

OL S numeris: 42/2026

Paskelbimo data: 02/03/2026