

Prancūzija-Paryžius: Reklamos ir rinkodaros paslaugos
OJ S 94/2016 18/05/2016
Skelbimas apie pirkimą
Paslaugos

Direktyva 2004/18/EB

I dalis: Perkančioji organizacija

I.1. Pavadinimas ir adresai

Oficialus pavadinimas: GIE Atout France, agence française de développement touristique

Adresas: 79/81 rue de Clichy

Miestas: Paris

Pašto kodas: 75009

Šalis: Prancūzija

Kam: Hervé Le Feuvre

El. paštas: herve.le-feuvre@atout-france.fr

Telefonas: +44 2070616606

Interneto adresas (-ai):

Pagrindinis perkančiosios organizacijos adresas: <http://www.france.fr>

Daugiau informacijos galima gauti:

Oficialus pavadinimas: GIE Atout France (Grande-Bretagne)

Adresas: 300, High Holborn-Lincoln house

Miestas: Londres

Pašto kodas: WC1V 7JH

Šalis: Jungtinė Karalystė

Kam: Hervé Le Feuvre

El. paštas: herve.le-feuvre@atout-france.fr

Telefonas: +44 02070616606

Faksas: +44 02070616646

Interneto adresas: <http://www.france.fr>

Specifikacijas ir papildomus dokumentus (įskaitant konkurencinio dialogo ir dinaminės pirkimų sistemos dokumentus) galima gauti iš:

Oficialus pavadinimas: GIE Atout France (Grande-Bretagne)

Adresas: 300, High Holborn-Lincoln house

Miestas: Londres

Pašto kodas: WC1V 7JH

Šalis: Jungtinė Karalystė

Kam: Hervé Le Feuvre

El. paštas: herve.le-feuvre@atout-france.fr

Telefonas: +44 02070616606

Faksas: +44 02070616646

Interneto adresas: <http://www.france.fr>

Pasiūlymai arba prašymai dalyvauti turi būti siunčiami: Oficialus pavadinimas: GIE Atout France, agence française de développement touristique

Adresas: 79/81 rue de Clichy

Miestas: Paris

Pašto kodas: 75009

Šalis: Prancūzija

Asmuo ryšiams: Secrétariat Général / Service Juridique / Appel d'offres 'Campagne France 2017'

Telefonas: +33 142967000

Interneto adresas: <http://www.france.fr>

I.2. Perkančiosios organizacijos tipas

Kita: Organisation acting in the public interest

I.3. Pagrindinė veikla

Kita: tourism

I.4. Sutarties sudarymas kitų perkančiųjų organizacijų vardu

Perkančioji organizacija perka kitų perkančiųjų organizacijų vardu: ne

II dalis: Sutarties objektas

II.1. Aprašymas

II.1.1. Pavadinimas, kurį perkančioji organizacija suteikė sutarčiai

France 2017 Campaign: Great Britain and Germany (to promote summer holidays in France for 2017 season) and Netherlands (to promote summer and autumn holidays in France for 2017 season).

II.1.2. Sutarties tipas ir darbų atlikimo, prekių pristatymo ar paslaugų teikimo vieta

Paslaugos

Paslaugų kategorija Nr. 13: Reklamos paslaugos

Pagrindinė įgyvendinimo vieta: Grande Bretagne, Allemagne, Pays-Bas.

NUTS kodas UK United Kingdom, DE Deutschland, NL Nederland

II.1.3. Informacija apie preliminarią sutartį arba dinaminę pirkimo sistemą

II.1.4. Informacija apie preliminarią sutartį

II.1.5. Trumpas sutarties ar pirkimo(-ų) aprašymas

France 2017 advertising campaign to be carried out from February until October 2017 on the British, German and Dutch markets, bringing together French destinations, local carriers and tour operators. The contract will run from 15.9.2016 until 31.10.2017. At the end of this period, the contract may be renewed, on Atout France request, by written amendment within the limits of 2 (two) times, either until 31.10.2018 for the France 2018 advertising campaign or until 31.10.2019 for the France 2019 advertising campaign.

II.1.6. Bendro viešųjų pirkimų žodyno (BVPŽ) kodas (-ai)

79340000 Reklamos ir rinkodaros paslaugos

II.1.7. Informacija apie Sutartį dėl viešųjų pirkimų (SVP)

Ar pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų?: ne

II.1.8. Pirkimo dalys

Ši sutartis suskaidyta į pirkimo dalis: ne

II.1.9. Informacija apie alternatyvius pasiūlymus

Leidžiama pateikti alternatyvius pasiūlymus: ne

II.2. Pirkimo apimtis

II.2.1. Visas kiekis ar visa apimtis

Selection of an advertising agency to:

- Create a concept and design a France 2017 advertising campaign to be carried out in Great-Britain, Germany and Netherlands bringing together Atout France's French partner destinations and local partners such as carriers and tour-operators.
- Develop and deliver the campaign on various media (off and online; with different creative treatments via especially outdoor advertising, print advertising, online banners, website, and social media) on the three markets and perform operational follow-up with the 3 Atout France offices representatives, in order to launch and monitor the campaign as per the media plan for each country (media plans will indeed vary as per the budget, market specificities and local objective).
- Assist in the search for partnerships, in particular as regards the production of a business proposal to be used by Atout France when negotiating with partners.
- Be responsible, alongside the media agency, for overall production in accordance with the relevant media specifications: offline and online media.
- Create and launch the dedicated campaign' website, on france.fr (Atout France B2C website).
- Analyse and evaluate the 2017 campaign's performance: February — October 2017.

Numatoma vertė be PVM:

Intervalas: nuo 200 000 iki 300 000 GBP

II.2.2. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: ne

II.2.3. Informacija apie pratėjimus

Ši sutartis gali būti pratęsta: ne

II.3. Sutarties trukmė arba įvykdymo terminas

Pradžia 15.9.2016. Pabaiga 31.10.2017

III dalis: Teisinė, ekonominė, finansinė ir techninė informacija

III.1. Su sutartimi susijusios sąlygos

III.1.1. Reikalaujami užstatai ir garantijos

III.1.2. Pagrindinės finansavimo sąlygos ir atsiskaitymo tvarka bei (arba) nuorodos į atitinkamas jas reglamentuojančias nuostatas

III.1.3. Teisinė forma, kurią turi įgyti ūkio subjektų grupė, su kuria bus sudaryta sutartis

III.1.4. Sutarties vykdymo sąlygos

III.2. Dalyvavimo sąlygos

III.2.1. Tinkamumas vykdyti profesinę veiklą, įskaitant reikalavimus, susijusius su įtraukimu į profesinius ar prekybos registrus

- Sąlygų sąrašas ir trumpas aprašymas: 1) Legal information about the company and, where applicable, its owner(s) or director(s);
- 2) Registration of the applicant company with the Professional/Trade Registry;
- 3) Sworn statement, duly dated and signed, proving that the company, its owners and/or directors have not been convicted for a crime concerning professional conduct;
- 4) If the applicant is in receivership, a copy of the judgements handed down;

5) Sworn statement, duly dated and signed, proving that the applicant is not covered by any of the cases referred to in Article 45 of Order No 2015-899 of 23.7.2015 (regarding bans on bidding for tender).

III.2.2. Ekonominis ir finansinis pajėgumas

Sąlygų sąrašas ir trumpas aprašymas: 1) Revenue for the last 3 financial years, with copies of balance sheets and income statements;

2) Tax and social security certificates attesting to the regularity of the applicant's tax and social security obligations as of 31.12.2015, or the most recent year in which tax returns were filed;

3) Sworn statement, duly dated and signed, that the company and, where applicable, its owner (s) or director(s), have not been prosecuted for illegal employment;

4) Sworn statement, duly dated and signed, that the employees allocated to the contract have been hired in accordance with the laws and regulations in force in the country.

III.2.3. Techniniai ir profesiniai pajėgumai

Sąlygų sąrašas ir trumpas aprašymas:

1) Presentation of a portfolio of projects performed in the tourism industry in at least one of the three markets in which the contract is to be carried out, or in any other sector enabling assessment of the applicant's abilities;

2) List of contracts carried out over the last 3 years;

3) Educational and professional qualifications of the contractor and of the executives responsible for the project;

4) List of client references in respect of contracts carried out, including the professional contact details (telephone, fax number, email address) of contact persons;

5) Information about the team that will be dedicated to the implementation of the contract;

6) Expertise and experience in communication and in tourism in both the British, German and Dutch markets with a solid network, as well as an excellent working command of the British, German and Dutch languages.

III.2.4. Informacija apie rezervuotas sutartis

III.3. Paslaugų sutartims taikomos specialios sąlygos

III.3.1. Informacija apie tam tikrą profesiją

Paslaugą gali teikti tik tam tikros profesijos asmenys: ne

III.3.2. Informacija apie už sutarties vykdymą atsakingus darbuotojus

Įpareigojimas nurodyti už sutarties vykdymą atsakingų darbuotojų vardus ir pavardes bei profesinę kvalifikaciją: taip

IV dalis: Procedūra

IV.1. Procedūros tipas

IV.1.1. Procedūros tipas

Ribotas konkursas

IV.1.2. Informacija apie kviečiamų kandidatų skaičiaus apribojimus

IV.1.3. Informacija apie sprendimų ar pasiūlymų skaičiaus mažinimą derybų ar dialogo metu

IV.2. Sutarties skyrimo kriterijai

IV.2.1. Sutarties skyrimo kriterijai

Ekonomiškai naudingiausias pasiūlymas, atsižvelgiant į šiuos veiksnius: Kaina nėra vienintelis sutarties sudarymo kriterijus, visi kriterijai nurodyti tik pirkimo dokumentuose

IV.2.2. Informacija apie elektroninį aukcioną

Bus rengiamas elektroninis aukcionas: ne

IV.3. Administracinė informacija

IV.3.1. Perkančiosios organizacijos priskirtas bylos numeris

IV.3.2. Ankstesnis skelbimas apie šią procedūrą

ne

IV.3.3. Specifikacijų ir papildomų dokumentų ar aprašomojo dokumento gavimo sąlygos

IV.3.4. Pasiūlymų ar prašymų dalyvauti priėmimo terminas

27.6.2016 - 12:00

IV.3.5. Kvietimų pateikti pasiūlymus ar dalyvauti pirkimo procedūroje išsiuntimo atrinktiems kandidatams numatyta data

IV.3.6. Kalbos, kuriomis gali būti teikiami pasiūlymai ar prašymai dalyvauti

anglų kalba. prancūzų kalba.

IV.3.7. Minimalus laikotarpis, per kurį dalyvis privalo užtikrinti pasiūlymo galiojimą

IV.3.8. Vokų su pasiūlymais atplėšimo sąlygos

VI dalis: Papildoma informacija

VI.1. Informacija apie periodiškumą

VI.2. Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis:
ne

VI.3. Papildoma informacija

VI.4. Peržiūros procedūros

VI.4.1. Peržiūros institucija

VI.4.2. Peržiūros procedūra

VI.4.3. Tarnyba, kuri gali suteikti informacijos apie peržiūros procedūrą

VI.5. Šio skelbimo išsiuntimo data

13.5.2016