

173745-2026 - Konkursas

Vokietija – Verslo paslaugos: teisinės, rinkodaros, konsultavimo, įdarbinimo, spausdinimo ir apsaugos – Rahmenvereinbarung zur strategischen Planung und Umsetzung hinsichtlich Marke und Design inklusive weiterführender Kommunikations- und Kampagnenbereichen kanal- und medienübergreifend. Beratung und Unterstützung bei der Entwicklung von Ideen und Konzepten im Sinne einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie, die das Unternehmen und seine Marke positiv nach innen und außen trägt.

OJ S 50/2026 12/03/2026

**Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka
Paslaugos**

1. Pirkėjas

1.1. Pirkėjas

Oficialus pavadinimas: Münchner Wohnen GmbH

E. paštas: SE02_05@muenchner-wohnen.de

Pirkėjo teisinė forma: Valstybinė įmonė

Perkančiosios organizacijos veiklos sritis: Būstas ir komunaliniai patogumai

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Pavadinimas: Rahmenvereinbarung zur strategischen Planung und Umsetzung hinsichtlich Marke und Design inklusive weiterführender Kommunikations- und Kampagnenbereichen kanal- und medienübergreifend. Beratung und Unterstützung bei der Entwicklung von Ideen und Konzepten im Sinne einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie, die das Unternehmen und seine Marke positiv nach innen und außen trägt.

Aprašymas: Leistungsumfang 1. Beratung & Markenpflege • Beratung und Begleitung bei der Entwicklung, Gestaltung und Umsetzung der externen und internen Kommunikation • Hüten und Pflegen der Marke: Corporate Design Konsistenz-Check von Produkten und Konzepten anderer Agenturen und Dienstleister auf Basis der bestehenden Corporate-Design-Vorgaben • Weiterentwicklung der Markenidentität und des Corporate Design nach Bedarf (z. B. Bildsprache, Leitbild) • Pflege, Aktualisierung und Erweiterung des Markenportals (Frontify) inkl. Templates und Styleguide-Richtlinien 2. Publikationen & Printmedien • Konzeption, Layout und Produktion zielgruppenorientierter Publikationen (z. B. Broschüren, Flyer, Plakate, Anzeigen, Karten, Einladungen, Mieterinformationen, Formulare), inklusive Texterstellung und Lektorat • Erstellung von Kartendarstellungen • Qualitätssicherung, Reinzeichnung und finale Freigabe aller Druck- und Publikationsmittel 3. Digitale Kommunikation • Erweiterung, Anpassung und gestalterischer Support bzw. Erstellung von Assets für Website und Intranet • Template-Erstellung für verschiedene Anzeigenformate für die Social-Media-Kanäle • Erstellung von Office-Vorlagen, Präsentationsfolien und Vorlagen (z. B. PowerPoint) • Konzeption und Umsetzung bewegter digitaler Formate wie z.B. Intro-/Outro-Animationen, Header, Teaser, Bauchbinden • Erstellung von Informationsgrafiken und grafischen Elementen für digitale Anwendungen • Sicherstellung barrierefreier digitaler Medien und Publikationen (PDF, Web, Intranet) 4. Marke im Raum • Konzeption und Ausbau des Design-Systems „Marke im Raum“ (Leitsysteme, Gebäudemarkierung, Raumkonzepte, Signaletik) sowie dessen kontinuierliche Weiterführung und Erweiterung • Gestaltung und Umsetzung des Brandings in allen Betriebsstätten des Konzerns (z. B. Unternehmenszentrale,

Hausverwaltungen, Nachbarschaftstreffs) in verschiedenen Stufen der Markenwahrnehmung (Tonalität, Präsenz, Raumgestaltung) • Rebranding bestehender Mobilitätsstationen und der Fahrzeuge des Fuhrparks. • Erstellung und Umsetzung von Raumkonzepten inkl. Visualisierung in 2D-/3D-Darstellungen, sowie deren Umsetzung in Planungen (Innenarchitektur/Architektur) • Gestaltung von Beschilderungen (z. B. Bautafeln, Bauzaunbanner, Gebäudeschilder, Türschilder, Parkplatzschilder, Bodenmarkierungen) sowie temporärer und dauerhafter Markenelemente (z. B. Messestand, Rednerpulte, Paketstationen) • Bestandsaufnahmen und Vor-Ort-Begehungen sowie Planung und Abstimmung der Umsetzung inkl. Koordination mit Architekten, Produzenten und weiteren Dienstleistern sowie baunahen Gewerken in Abstimmung mit unserem Rahmenvereinbarungspartner für Beschilderungen

5. Merchandise & Sonderprodukte • Gestaltung und Steuerung der Produktion von Merchandise-Artikeln, u. a. Give-aways, Mitarbeiter- und Eventartikel, in Abstimmung mit unserem Rahmenvereinbarungspartner für Werbemittel • Sicherstellung konsistenter Umsetzung im Corporate Design

6. Veranstaltungen & Kampagnen • Erstellung von Materialien für interne und externe Veranstaltungen • Entwicklung von Event-Kommunikationsmitteln, u. a. Roll-Ups, Plakate, Programme, Messestände, digitale Begleitformate • Unterstützung bei der Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Events, Veranstaltungen im städtischen Kontext, Aktionen und Kampagnen. • Umsetzung von Imagekampagnen und Medienkooperationen (z. B. Out-of-Home-Platzierungen, digitale Anzeigen)

7. Projektmanagement & Koordination • Projektsteuerung und eigenverantwortliche Abwicklung aller Kommunikations- und Produktionsprozesse • Schnittstellenmanagement mit internen Abteilungen sowie externen Partnern (Druckereien, Architekten, Produzenten, Medienpartner) • Organisation und Moderation regelmäßiger Status-Meetings und Freigabeprozesse • Dokumentation aller Projektfortschritte.

Nutzungsrechte Die Auftraggeberin erwirbt ausschließlich und unwiderruflich die Nutzungs- und Verwertungsrechte an den im Rahmen der Beauftragung erstellten Güter und Dienstleistungen (Konzepte, Ideen, Entwürfen, Vorlagen etc.). Die Münchner Wohnen GmbH (einschließlich den mit ihr verbundenen Unternehmen) kann diese Leistungen in sämtlichen internen und externen Medien und Formaten ohne zeitliche, räumliche und inhaltliche Beschränkung nutzen. Dies schließt das Recht zur öffentlichen Wiedergabe, zur Änderung und Weiterverarbeitung der Entwürfe, Vorlagen, Konzepte etc. in jeglicher Form (z. B. Verwendung in Ausschnitten, Montagen und fototechnische Verfremdungen, Kolorierung oder schwarz-weiß-Darstellung), sowie der entgeltlichen oder unentgeltlichen Übertragung der Nutzungs- und Verwertungsrechte an Dritte (insbesondere an Medien sowie Kooperationspartner*innen) ein. Dabei schließt es die Zustimmung des*der Auftragnehmers*in zur Umgestaltung und Weiterverarbeitung gemäß § 23 UrhG sowie zur freien Benutzung gemäß § 24 ausdrücklich ein. Ebenso erhält die Münchner Wohnen das Recht zur unbeschränkten Vervielfältigung der Produkte. Der*die Auftragnehmer*in sichert zu, dass er*sie über alle zur Erbringung der Dienstleistungen etc. verwendeten Materialien und gelieferten Vorlagen, Entwürfe und Konzepte frei verfügen darf und dass sie frei von Rechten Dritter sind. Sämtliche vorgenannte Ansprüche sind mit der Vergütung abgegolten. Nach Abschluss der einzelnen Aufträge sind vom*von der Auftragnehmer*in unaufgefordert sämtliche Daten der Auftraggeberin in geeigneter Weise zu übergeben, so dass die Auftraggeberin die erbrachte Leistung uneingeschränkt nutzen, verändern und ausbauen kann. Sollten Namen bzw. Marken entwickelt werden, so sind der Münchner Wohnen auch die Namensrechte zu übertragen. Die Kosten für die Exklusivrechte und die Übertragung der vollständigen, ausschließlichen, dauerhaften, räumlich und zeitlich unbeschränkten und übertragbaren Nutzungs- und Verwertungsrechte der zu erbringenden urheberrechtsfähigen Teil- bzw. Gesamtleistungen müssen bereits im Kostenvoranschlag/Angebot enthalten sein. Sollten Fotos erstellt bzw. gekauft (Stockfotos) wer

Procedūros identifikatorius: d3263db2-1de5-4083-8f75-c19a8e5ef18c

Vidaus identifikatorius: 2026_427_sts_RV_Kreativagentur

Pirkimo būdas: Derybos su išankstiniu kvietimu dalyvauti konkurse ir (arba) konkursas su derybomis

Procedūra pagreitinta: ne

2.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79000000 Verslo paslaugos: teisinės, rinkodaros, konsultavimo, įdarbinimo, spausdinimo ir apsaugos

2.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Miestas: München

Pašto kodas: 81739

Šalies administracinis vienetas (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Šalis: Vokietija

2.1.3. Vertė

Preliminariosios sutarties didžiausioji vertė: 3 200 000,00 EUR

2.1.4. Bendra informacija

Papildoma informacija: Verfahren: Die Vergabe der oben genannten Leistung erfolgt im Wege eines mehrstufigen Verfahrens, das wie folgt durchgeführt wird: Stufe 1: Teilnahmewettbewerb Jedes interessierte Unternehmen kann einen Teilnahmeantrag abgeben. Mit dem Teilnahmeantrag übermitteln die Unternehmen die vom öffentlichen Auftraggeber geforderten Informationen für die Prüfung ihrer Eignung. Stufe 2: Verhandlungsverfahren Gemäß § 51 VgV wird die Auftraggeberin eine begrenzte Zahl an geeigneten Bewerbern, maximal fünf, zur Abgabe eines Angebots auffordern. Diejenigen Unternehmen, die nach Auswertung der Teilnahmeanträge zur Abgabe eines Angebotes aufgefordert werden, haben ein Erstangebot auf Basis der Rahmenvereinbarung nebst weiterer geforderter Erklärungen und Unterlagen einzureichen, das Grundlage des weiteren Verfahrens wird, vgl. Bewertungsmatrix. Nach Abgabe des Angebots ist beabsichtigt, die Bieter zu einem Präsentationsgespräch mit einer Präsentation ihres Angebots einzuladen. Wir planen für die jeweiligen Präsentationsgespräche in dem sie ein kreatives Konzept zu einem vorgegebenen Thema präsentieren. Der Termin ist auf eine Dauer von 1,5 Stunden (Präsentation max. 30 Minuten) inkl. Fragen & Antworten begrenzt. Die Kreativleistung wird anhand dieser Präsentation bewertet. Die Präsentationsunterlagen sind mit den Angebotsunterlagen fristgerecht in digitaler Form einzureichen. Der Zeitpunkt der etwaigen Präsentation wird von der Vergabestelle mit der entsprechenden Einladung an die teilnehmenden Bieter mitgeteilt, Voraussichtliche Termine 20. und 21.05.2026. Die Beauftragung erfolgt nach Durchführung des Präsentationsgesprächs an diejenige Firma, deren Angebote nach Auswertung aller vergaberelevanten Gesichtspunkte am wirtschaftlichsten sind. Durch die Teilnahme am Wettbewerb entsteht kein Anspruch auf Beauftragung. Die Kosten für die Teilnahme am Wettbewerb werden nicht erstattet. Der Auftraggeber behält sich vor, auf die Durchführung von Verhandlungen zu verzichten und auf der Grundlage der eingereichten Erstangebote eine Vergabeentscheidung zu treffen. Sollten die Bieter im Anschluss an ein mögliches Verhandlungsgespräch zur Abgabe finaler Angebote aufgefordert werden, behält sich der Auftraggeber vor, das finale Angebot ausschließlich auf den Preis zu beschränken. Hinweis: Die bereits jetzt bereitgestellten, jedoch erst im Rahmen einer möglichen Angebotsabgabe (Stufe 2 - Verhandlungsverfahren) einzureichenden Unterlagen dienen gegenwärtig lediglich der Information und sind noch nicht auszufüllen.

Teisinis pagrindas:

Direktyva 2014/24/ES

vgy -

2.1.6. Pašalinimo pagrindai

Pašalinimo pagrindų šaltiniai: Pranešimas

Korupcija: gemäß GWB § 123, § 299 des Strafgesetzbuchs (Bestechlichkeit und Bestechung im geschäftlichen Verkehr), §§ 299a und 299b des Strafgesetzbuchs (Bestechlichkeit und Bestechung im Gesundheitswesen), § 108e des Strafgesetzbuchs (Bestechlichkeit und Bestechung von Mandatsträgern), §§ 333 und 334 des Strafgesetzbuchs (Vorteilsgewährung und Bestechung), jeweils auch in Verbindung mit § 335a des Strafgesetzbuchs (Ausländische und internationale Bedienstete), Artikel 2 § 2 des Gesetzes zur Bekämpfung internationaler Bestechung (Bestechung ausländischer Abgeordneter im Zusammenhang mit internationalem Geschäftsverkehr).

Sukčiavimas: gemäß GWB § 123, § 263 des Strafgesetzbuchs (Betrug), soweit sich die Straftat gegen den Haushalt der Europäischen Union oder gegen Haushalte richtet, die von der Europäischen Union oder in ihrem Auftrag verwaltet werden, § 264 des Strafgesetzbuchs (Subventionsbetrug), soweit sich die Straftat gegen den Haushalt der Europäischen Union oder gegen Haushalte richtet, die von der Europäischen Union oder in ihrem Auftrag verwaltet werden.

Dalyvavimas nusikalstamoje organizacijoje: gemäß GWB § 123, § 129 des Strafgesetzbuchs (Bildung krimineller Vereinigungen), § 129a des Strafgesetzbuchs (Bildung terroristischer Vereinigungen) oder § 129b des Strafgesetzbuchs (Kriminelle und terroristische Vereinigungen im Ausland).

Teroristiniai nusikaltimai arba su teroristine veikla susiję nusikaltimai: gemäß GWB § 123, § 129 des Strafgesetzbuchs (Bildung krimineller Vereinigungen), § 129a des Strafgesetzbuchs (Bildung terroristischer Vereinigungen) oder § 129b des Strafgesetzbuchs (Kriminelle und terroristische Vereinigungen im Ausland).

Sustabdyta verslo veikla: gemäß GWB § 124, das Unternehmen ist zahlungsunfähig, über das Vermögen des Unternehmens wurde ein Insolvenzverfahren oder ein vergleichbares Verfahren beantragt oder eröffnet, die Eröffnung eines solchen Verfahrens mangels Masse abgelehnt, das Unternehmen befindet sich im Verfahren der Liquidation oder hat seine Tätigkeit eingestellt.

Pinigų plovimas arba teroristų finansavimas: gemäß GWB § 123, § 89c des Strafgesetzbuchs (Terrorismusfinanzierung) oder wegen der Teilnahme an einer solchen Tat oder wegen der Bereitstellung oder Sammlung finanzieller Mittel in Kenntnis dessen, dass diese finanziellen Mittel ganz oder teilweise dazu verwendet werden oder verwendet werden sollen, eine Tat nach § 89a Absatz 2 Nummer 2 des Strafgesetzbuchs zu begehen, § 261 des Strafgesetzbuchs (Geldwäsche; Verschleierung unrechtmäßig erlangter Vermögenswerte).

Likvidatoriaus administruojamas turtas: gemäß GWB § 124, das Unternehmen ist zahlungsunfähig, über das Vermögen des Unternehmens wurde ein Insolvenzverfahren oder ein vergleichbares Verfahren beantragt oder eröffnet, die Eröffnung eines solchen Verfahrens mangels Masse abgelehnt, das Unternehmen befindet sich im Verfahren der Liquidation oder hat seine Tätigkeit eingestellt.

Interesų konfliktas dėl dalyvavimo pirkimo procedūroje: gemäß GWB § 124, es besteht ein Interessenkonflikt bei der Durchführung des Vergabeverfahrens, der die Unparteilichkeit und Unabhängigkeit einer für den öffentlichen Auftraggeber tätigen Person beeinträchtigen könnte und der durch andere, weniger einschneidende Maßnahmen nicht wirksam beseitigt werden kann.

Sutarties nutraukimas anksčiau laiko, žala ar kitos panašios sankcijos: gemäß GWB § 124, das Unternehmen hat eine wesentliche Anforderung bei der Ausführung eines früheren öffentlichen Auftrags oder Konzessionsvertrags erheblich oder fortdauernd mangelhaft erfüllt, und dies führte zu einer vorzeitigen Beendigung, zu Schadensersatz oder zu einer vergleichbaren Rechtsfolge.

Vaikų darbas ir kitos prekybos žmonėmis formos: gemäß GWB § 123, §§ 232, 232a Absatz 1 bis 5, den §§ 232b bis 233a des Strafgesetzbuches (Menschenhandel, Zwangsprostitution, Zwangsarbeit, Ausbeutung der Arbeitskraft, Ausbeutung unter Ausnutzung einer Freiheitsberaubung).

Bankrotui prilygstanti situacija pagal nacionalinius įstatymus: gemäß GWB § 124, das Unternehmen ist zahlungsunfähig, über das Vermögen des Unternehmens wurde ein Insolvenzverfahren oder ein vergleichbares Verfahren beantragt oder eröffnet, die Eröffnung eines solchen Verfahrens mangels Masse abgelehnt, das Unternehmen befindet sich im Verfahren der Liquidation oder hat seine Tätigkeit eingestellt.

Įsipareigojimų, nustatytų remiantis išimtinai nacionaliniais pašalinimo pagrindais, pažeidimas: Es dürfen keine Ausschlussgründe gemäß §123 oder §124 GWB vorliegen.

Sunkus profesinis nusižengimas: gemäß GWB § 124, das Unternehmen hat im Rahmen der beruflichen Tätigkeit nachweislich eine schwere Verfehlung begangen, durch die die Integrität des Unternehmens infrage gestellt wird; § 123 Absatz 3 ist entsprechend anzuwenden
Faktų iškraipymas, nuslėpta informacija, negalėjimas pateikti reikalaujamų dokumentų ar su šia procedūra susijusios konfidencialios informacijos gavimas: gemäß GWB § 124, das Unternehmen in Bezug auf Ausschlussgründe oder Eignungskriterien eine schwerwiegende Täuschung begangen oder Auskünfte zurückgehalten hat oder nicht in der Lage ist, die erforderlichen Nachweise zu übermitteln, oder das Unternehmen a) versucht hat, die Entscheidungsfindung des öffentlichen Auftraggebers in unzulässiger Weise zu beeinflussen, b) versucht hat, vertrauliche Informationen zu erhalten, durch die es unzulässige Vorteile beim Vergabeverfahren erlangen könnte, oder c) fahrlässig oder vorsätzlich irreführende Informationen übermittelt hat, die die Vergabeentscheidung des öffentlichen Auftraggebers erheblich beeinflussen könnten, oder versucht hat, solche Informationen zu übermitteln.
Vergabeverfahren

Pareigų darbo teisės srityje pažeidimas: gemäß GWB § 124, das Unternehmen hat bei der Ausführung öffentlicher Aufträge nachweislich gegen geltende umwelt-, sozial- oder arbeitsrechtliche Verpflichtungen verstoßen.

Pareigų socialinės teisės srityje pažeidimas: gemäß GWB § 124, das Unternehmen hat bei der Ausführung öffentlicher Aufträge nachweislich gegen geltende umwelt-, sozial- oder arbeitsrechtliche Verpflichtungen verstoßen.

Pareigų aplinkos teisės srityje pažeidimas: gemäß GWB § 124, das Unternehmen hat bei der Ausführung öffentlicher Aufträge nachweislich gegen geltende umwelt-, sozial- oder arbeitsrechtliche Verpflichtungen verstoßen.

Pareigos mokėti socialinio draudimo įmokas pažeidimas: gemäß GWB § 124, das Unternehmen hat bei der Ausführung öffentlicher Aufträge nachweislich gegen geltende umwelt-, sozial- oder arbeitsrechtliche Verpflichtungen verstoßen.

Pareigos mokėti mokesčius pažeidimas: gemäß GWB § 124, das Unternehmen hat bei der Ausführung öffentlicher Aufträge nachweislich gegen geltende umwelt-, sozial- oder arbeitsrechtliche Verpflichtungen verstoßen.

Su kitais ekonominės veiklos vykdytojais sudaryti susitarimai, kuriais siekta iškraipyti konkurenciją: gemäß GWB § 124, der öffentliche Auftraggeber verfügt über hinreichende Anhaltspunkte dafür, dass das Unternehmen mit anderen Unternehmen Vereinbarungen getroffen oder Verhaltensweisen aufeinander abgestimmt hat, die eine Verhinderung, Einschränkung oder Verfälschung des Wettbewerbs bezwecken oder bewirken.

Tiesioginis arba netiesioginis dalyvavimas rengiant šią pirkimo procedūrą: gemäß GWB § 124, es resultiert eine Wettbewerbsverzerrung daraus, dass das Unternehmen bereits in die Vorbereitung des Vergabeverfahrens einbezogen war, und diese Wettbewerbsverzerrung nicht durch andere, weniger einschneidende Maßnahmen beseitigt werden kann.

Nemokumas: gemäß GWB § 124, das Unternehmen ist zahlungsunfähig, über das Vermögen des Unternehmens wurde ein Insolvenzverfahren oder ein vergleichbares Verfahren beantragt oder eröffnet, die Eröffnung eines solchen Verfahrens mangels Masse abgelehnt, das Unternehmen befindet sich im Verfahren der Liquidation oder hat seine Tätigkeit eingestellt.

5. Pirkimo dalis

5.1. Pirkimo dalis: LOT-0000

Pavadinimas: Rahmenvereinbarung zur strategischen Planung und Umsetzung hinsichtlich Marke und Design inklusive weiterführender Kommunikations- und Kampagnenbereichen kanal- und medienübergreifend. Beratung und Unterstützung bei der Entwicklung von Ideen und Konzepten im Sinne einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie, die das Unternehmen und seine Marke positiv nach innen und außen trägt.

Aprašymas: Leistungsumfang 1. Beratung & Markenpflege • Beratung und Begleitung bei der Entwicklung, Gestaltung und Umsetzung der externen und internen Kommunikation • Hüten und Pflegen der Marke: Corporate Design Konsistenz-Check von Produkten und Konzepten anderer Agenturen und Dienstleister auf Basis der bestehenden Corporate-Design-Vorgaben • Weiterentwicklung der Markenidentität und des Corporate Design nach Bedarf (z. B. Bildsprache, Leitbild) • Pflege, Aktualisierung und Erweiterung des Markenportals (Frontify) inkl. Templates und Styleguide-Richtlinien 2. Publikationen & Printmedien • Konzeption, Layout und Produktion zielgruppenorientierter Publikationen (z. B. Broschüren, Flyer, Plakate, Anzeigen, Karten, Einladungen, Mieterinformationen, Formulare), inklusive Texterstellung und Lektorat • Erstellung von Kartendarstellungen • Qualitätssicherung, Reinzeichnung und finale Freigabe aller Druck- und Publikationsmittel 3. Digitale Kommunikation • Erweiterung, Anpassung und gestalterischer Support bzw. Erstellung von Assets für Website und Intranet • Template-Erstellung für verschiedene Anzeigenformate für die Social-Media-Kanäle • Erstellung von Office-Vorlagen, Präsentationsfolien und Vorlagen (z. B. PowerPoint) • Konzeption und Umsetzung bewegter digitaler Formate wie z.B. Intro-/Outro-Animationen, Header, Teaser, Bauchbinden • Erstellung von Informationsgrafiken und grafischen Elementen für digitale Anwendungen • Sicherstellung barrierefreier digitaler Medien und Publikationen (PDF, Web, Intranet) 4. Marke im Raum • Konzeption und Ausbau des Design-Systems „Marke im Raum“ (Leitsysteme, Gebäudemarkierung, Raumkonzepte, Signaletik) sowie dessen kontinuierliche Weiterführung und Erweiterung • Gestaltung und Umsetzung des Brandings in allen Betriebsstätten des Konzerns (z. B. Unternehmenszentrale, Hausverwaltungen, Nachbarschaftstreffs) in verschiedenen Stufen der Markenwahrnehmung (Tonalität, Präsenz, Raumgestaltung) • Rebranding bestehender Mobilitätsstationen und der Fahrzeuge des Fuhrparks. • Erstellung und Umsetzung von Raumkonzepten inkl. Visualisierung in 2D-/3D-Darstellungen, sowie deren Umsetzung in Planungen (Innenarchitektur/Architektur) • Gestaltung von Beschilderungen (z. B. Bautafeln, Bauzaunbanner, Gebäudeschilder, Türschilder, Parkplatzschilder, Bodenmarkierungen) sowie temporärer und dauerhafter Markenelemente (z. B. Messestand, Rednerpulte, Paketstationen) • Bestandsaufnahmen und Vor-Ort-Begehungen sowie Planung und Abstimmung der Umsetzung inkl. Koordination mit Architekten, Produzenten und weiteren Dienstleistern sowie baunahen Gewerken in Abstimmung mit unserem Rahmenvereinbarungspartner für Beschilderungen 5. Merchandise & Sonderprodukte • Gestaltung und Steuerung der Produktion von Merchandise-Artikeln, u. a. Give-aways, Mitarbeiter- und Eventartikel, in

Abstimmung mit unserem Rahmenvereinbarungspartner für Werbemittel • Sicherstellung konsistenter Umsetzung im Corporate Design 6. Veranstaltungen & Kampagnen • Erstellung von Materialien für interne und externe Veranstaltungen • Entwicklung von Event-Kommunikationsmitteln, u. a. Roll-Ups, Plakate, Programme, Messestände, digitale Begleitformate • Unterstützung bei der Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Events, Veranstaltungen im städtischen Kontext, Aktionen und Kampagnen. • Umsetzung von Imagekampagnen und Medienkooperationen (z. B. Out-of-Home-Platzierungen, digitale Anzeigen) 7. Projektmanagement & Koordination • Projektsteuerung und eigenverantwortliche Abwicklung aller Kommunikations- und Produktionsprozesse • Schnittstellenmanagement mit internen Abteilungen sowie externen Partnern (Druckereien, Architekten, Produzenten, Medienpartner) • Organisation und Moderation regelmäßiger Status-Meetings und Freigabeprozesse • Dokumentation aller Projektfortschritte.
Vidaus identifikatorius: 0

5.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79000000 Verslo paslaugos: teisinės, rinkodaros, konsultavimo, įdarbinimo, spausdinimo ir apsaugos

5.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Miestas: München

Pašto kodas: 81739

Šalies administracinis vienetas (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Šalis: Vokietija

5.1.3. Numatomas galiojimas

Galiojimas: 12 mėnesiai

5.1.4. Atnaujinimas

Daugiausiai atnaujinimų: 3

Kitos informacijos apie atnaujinimą: Laufzeit der Rahmenvereinbarungen a. Die Laufzeit des Rahmenvertragsverhältnisses beginnt am 01.07.2026. b. Dieses Vertragsverhältnis wird zunächst für 1 Jahr geschlossen (Festlaufzeit). Die maximale Laufzeit beträgt vier Jahre. c. Sollte die Auftraggeberin nicht bis spätestens 3 Monate vor Ablauf der Festlaufzeit gegenüber dem Auftragnehmer erklären, dass die Laufzeit des Vertrages nicht verlängert werden soll, verlängert sich die Laufzeit des Vertrages um ein Jahr. Jede weitere Verlängerung bis zur Erreichung der maximalen Laufzeit von vier Jahren erfolgt, wenn die Auftraggeberin nicht bis spätestens 3 Monate vor Ablauf des Festlaufzeitjahres, um das sich die Laufzeit des Vertrages verlängert hat, erklärt, dass eine weitere Verlängerung nicht gewollt ist. d. Die Erklärung der Auftraggeberin im Sinne von Ziffer 2.4 c. dieser Vereinbarung hat schriftlich zu erfolgen. e. Bei Erreichung der maximalen Laufzeit des Vertragsverhältnisses von vier Jahren endet der Vertrag ohne Erklärung der Auftraggeberin. Also spätestens am 30.06.2030.

5.1.6. Bendra informacija

Rezervuota dalyvavimo teisė:

Dalyvavimas nerezervuotas.

Iš ES fondų nefinansuojamas pirkimo projektas

Pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų (SVP): taip

Šis viešasis pirkimas taip pat tinkamas mažosioms ir vidutinėms įmonėms (MVĮ): taip

Papildoma informacija: #Besonders auch geeignet für:other-sme# Ggf. werden

Referenzarbeiten als Druckstück eingereicht (unter Verwendung des zur Verfügung gestellten Rücksendeaufklebers!). Bitte beachten Sie dass diese nicht zurückgesendet werden. Bei

Punktgleichheit im Teilnahmewettbewerb wird ein Losverfahren gemäß § 75 Abs. 6 VgV durchgeführt.

5.1.7. Strateginis viešasis pirkimas

Strateginio viešojo pirkimo tikslas: Strateginių viešųjų pirkimų nėra

5.1.9. Atrankos kriterijai

Pasirinkimo kriterijų šaltiniai: Pranešimas

Kriterijus: Rekomendacijos dėl nurodytų paslaugų

Atrankos kriterijaus aprašymas: Vorlage von mindestens 4 vergleichbaren Referenzen Legt der Bewerber nicht vier vergleichbare Referenzen vor, wird das Angebot von der weiteren Wertung ausgeschlossen. Die Vergleichbarkeit ist gegeben, wenn folgende Kriterien erfüllt werden: I. es sich um eine auf Dauer angelegte Zusammenarbeit von mind. zwei Jahren gehandelt hat, die innerhalb der letzten fünf Jahre bearbeitet wurde oder noch besteht II. mindestens eine Referenz oder mehrere eines kommunalen Auftraggebers oder eines Auftraggebers aus der Immobilienbranche, wobei die Unternehmensgröße des Referenzauftraggebers mit der Unternehmensgröße des Auftraggebers vergleichbar sein muss, d.h. die Unternehmensgröße des Referenzauftraggebers liegt zwischen 600 und 2.000 Mitarbeitenden III. mindestens eine Referenz oder mehrere aus den Bereichen Print und Online IV. mindestens eine Referenz oder mehrere über ein Kommunikationsformat, welches die Anforderungen an die Barrierefreiheit (s. Leistungsbeschreibung) erfüllt Zur Beschreibung der Referenzen sind folgende Angaben zu machen: 1. Nennung des Auftraggebers 2. Nennung der Branche des Auftraggebers 3. Nennung der Unternehmensgröße des Auftraggebers 4. Nennung des Auftragsumfangs (Bausteine) 5. Nennung des Auftragsvolumens 6. Leistungszeitraum 7. Einreichung der Referenzarbeiten als Druckstück, barrierefreie PDF-Datei und ggf. Angabe der URL für ein einzureichendes digitales Format 1.1 Bewertung Anzahl Referenzen: 5 oder mehr Referenzen: 5 Punkte 4 Referenzen: 1 Punkt Weniger als 4 Referenzen: 0 Punkte – der Bewerber wird vom weiteren Verfahren ausgeschlossen Wertungsfaktor 1, d.h. maximal erreichbar: 5 Punkte 2026_427_sts_RV_Kreativagentur Seite 2 von 3 1.2 Bewertung Kreativität und Gestaltung: weit überdurchschnittlich: 5 Punkte überdurchschnittlich: 3 Punkte durchschnittlich: 1 Punkt unterdurchschnittlich: 0 Punkte Wertungsfaktor 2, d.h. maximal erreichbar: 10 Punkte Kriterijai bus taikomi atrenkant į antrąjį procedūros etapą kviečiamus kandidatus

Kriterijus: Nepriklausomų institucijų sertifikatai apie aplinkos vadybos sistemas ar standartus Atrankos kriterijaus aprašymas: Zertifizierung klimaneutraler Druckerzeugnisse Der Bieter bzw. dessen Druckerei-Partner soll zur Herstellung von klimaneutralen Druckerzeugnissen zertifiziert sein. Bewertung Zertifizierung: min. 1 Zertifikat vorhanden: 5 Punkte Wertungsfaktor 1, d.h. maximal erreichbar: 5 Punkte

Kriterijai bus taikomi atrenkant į antrąjį procedūros etapą kviečiamus kandidatus

Kriterijus: Atitinkamos švietimo ir profesinės kvalifikacijos

Atrankos kriterijaus aprašymas: Bewertung der Fachexpertise Der Nachweis kann durch eine Auflistung der entsprechenden Personen mit abgeschlossener Berufsqualifikation des Bewerbers erbracht werden. 3.1 Bewertung Anzahl Berufsjahre der für die Auftraggeberin zuständigen Projektleitung/Art Direction: mehr als 15 Jahre: 5 Punkte 10 bis 15 Jahre: 4 Punkte >7 bis 10 Jahre: 3 Punkte 7 Jahre und weniger: 0 Punkte – der Bewerber wird vom weiteren Verfahren ausgeschlossen Wertungsfaktor 2, d. h. maximal erreichbar: 10 Punkte 3.2 Bewertung Anzahl Berufsjahre der für die Auftraggeberin zuständigen Expert*in Design /Layout: 2026_427_sts_RV_Kreativagentur Seite 3 von 3 mehr als 15 Jahre: 5 Punkte 11 bis

15 Jahre: 4 Punkte >7 bis 10 Jahre: 3 Punkte 7 Jahre und weniger: 0 Punkte – der Bewerber wird vom weiteren Verfahren ausgeschlossen Wertungsfaktor 2, d. h. maximal erreichbar: 10 Punkte 3.3 Bewertung Anzahl Berufsjahre der für die Auftraggeberin zuständigen Projektmanager*in: mehr als 15 Jahre: 5 Punkte 12 bis 15 Jahre: 4 Punkte >7 bis 10 Jahre: 3 Punkte 7 Jahre und weniger: 0 Punkte – der Bewerber wird vom weiteren Verfahren ausgeschlossen Wertungsfaktor 2, d. h. maximal erreichbar: 10 Punkte Kriterijai bus taikomi atrenkant į antrąjį procedūros etapą kviečiamus kandidatus

Informacija apie dviejų etapų procedūros antrąjį etapą:

Mažiausias į antrąjį procedūros etapą kviečiamų kandidatų skaičius: 3

Didžiausias į antrąjį procedūros etapą kviečiamų kandidatų skaičius: 5

Procedūra vyks nuosekliais etapais. Kiekviename etape kai kurie dalyviai gali būti pašalinti

5.1.11. Pirkimo dokumentai

Prieiga prie tam tikrų pirkimo dokumentų yra ribota

Kalbos, kuriomis oficialiai skelbiami pirkimo dokumentai: vokiečių kalba

Informacija apie ribotos prieigos pirkimo dokumentus pateikiama adresu: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/1/tenderId/294458>

Ad hoc ryšių kanalas:

Pavadinimas: <https://www.meinauftrag.rib.de>

URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. Pirkimo sąlygos

Procedūros sąlygos:

Numatoma kvietimų pateikti pasiūlymus išsiuntimo data: 15/04/2026

Pateikimo sąlygos:

Pateikimas elektroninėmis priemonėmis: Privalomos

Pateikimo adresas: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Kalbos, kuriomis galima pateikti pasiūlymus arba dalyvavimo prašymus: vokiečių kalba

Elektroninis katalogas: Draudžiamos

Alternatyvūs pasiūlymai: Draudžiamos

Dalyviai gali pateikti daugiau kaip vieną pasiūlymą: Draudžiamos

Dalyvavimo prašymų priėmimo terminas: 09/04/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Rytų Europos laikas, Vidurio Europos vasaros laikas

Informacija, kurią galima papildyti po pateikimo termino:

Pirkėjo nuožiūra, visi trūkstami su konkurso dalyviais susiję dokumentai gali būti pateikti vėliau.

Papildoma informacija: Eine Nachforderung von Unterlagen nach Fristablauf ist nicht ausgeschlossen.

Sutarties sąlygos:

Sutartis turi būti vykdoma pagal globojamų darbo grupių užimtumo programas: Ne

Elektroninės sąskaitos faktūros: Neprivalomos

Bus naudojami elektroniniai užsakymai: taip

Bus naudojami elektroniniai mokėjimai: taip

5.1.15. Metodai

Preliminarioji sutartis:

Preliminarioji sutartis, neskelbiant naujo konkurso

Didžiausias dalyvių skaičius: 1

Informacija apie dinaminę pirkimo sistemą:

Dinaminės pirkimo sistemos nėra

5.1.16. Išsamesnė informacija, tarpininkavimas ir peržiūra

Peržiūros organizacija: Vergabekammer Südbayern
Informacija apie peržiūros terminus: Der Antrag gem. § 160 GWB auf Einleitung eines Nachprüfungsverfahrens ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

8. Organizacijos

8.1. ORG-0002

Oficialus pavadinimas: Vergabekammer Südbayern
Registracijos numeris: t:08921762411
Padalinys: Vergabekammer Südbayern
Pašto adresas: Regierung von Oberbayern Vergabekammer Südbayern Maximilianstrasse 39
Miestas: München
Pašto kodas: 80534
Šalies administracinis vienetas (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)
Šalis: Vokietija
Ryšio centras: Vergabekammer Südbayern
E. paštas: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de
Telefono numeris: +498921762411
Fakso numeris: +498921762411
Interneto adresas: <https://www.regierung.oberbayern.bayern.de>
Šios organizacijos vaidmenys:
Peržiūros organizacija

8.1. ORG-0005

Oficialus pavadinimas: Münchner Wohnen GmbH
Registracijos numeris: t:0898776620
Padalinys: Abteilung Vergabe
Pašto adresas: Gustav-Heinemann- Ring 111
Miestas: München
Pašto kodas: 81739
Šalies administracinis vienetas (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)
Šalis: Vokietija
Ryšio centras: Münchner Wohnen - Abteilung Vergabe
E. paštas: SE02_05@muenchner-wohnen.de
Telefono numeris: 000
Interneto adresas: <https://www.muenchner-wohnen.de>
Pirkėjo profilis: <https://www.vergabe.bayern.de>
Šios organizacijos vaidmenys:
Pirkėjas

8.1. ORG-0007

Oficialus pavadinimas: Dienstleister Münchner Wohnen GmbH

Registracijos numeris: t:00898776620

Padalinys: Abteilung Vergabe

Pašto adresas: Gustav-Heinemann- Ring 111

Miestas: München

Pašto kodas: 81739

Šalies administracinis vienetas (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Šalis: Vokietija

Ryšių centras: Münchner Wohnen - Abteilung Vergabe

E. paštas: SE02_05@muenchner-wohnen.de

Telefono numeris: 000

Interneto adresas: <https://www.muenchner-wohnen.de>

Šios organizacijos vaidmenys:

Pirkimo paslaugų teikėjas

8.1. ORG-0008

Oficialus pavadinimas: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registracijos numeris: 0204:994-DOEVD-83

Miestas: Bonn

Pašto kodas: 53119

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Šalis: Vokietija

E. paštas: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefono numeris: +49228996100

Šios organizacijos vaidmenys:

TED eSender

Skelbimo informacija

Skelbimo identifikatorius / versija: ad743e96-cce5-4411-96ad-a66aff2ed83b - 01

Formos tipas: Konkursas

Skelbimo rūšis: Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka

Skelbimo porūšis: 16

Skelbimo išsiuntimo data: 10/03/2026 16:34:00 (UTC+01:00) Vidurio Europos laikas, Vakarų Europos vasaros laikas

Kalbos, kuriomis šis skelbimas oficialiai skelbiamas: vokiečių kalba

Skelbimo paskelbimo numeris: 173745-2026

OL S numeris: 50/2026

Paskelbimo data: 12/03/2026