

200592-2025 - Rezultatai

Bulgarija – Reklamos paslaugos – „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

OJ S 62/2025 28/03/2025

Skelbimas apie sutarties arba koncesijos skyrimą. Įprasta tvarka
Paslaugos

1. Pirkėjas

1.1. Pirkėjas

Oficialus pavadinimas: ОБЩИНА ПЕРНИК

E. paštas: poop@pernik.bg

Pirkėjo teisinė forma: Vietos valdžios institucija

Perkančiosios organizacijos veiklos sritis: Bendrosios viešosios paslaugos

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Pavadinimas: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

Аргументas: Предмет на настоящата открита процедура е: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.” При изпълнение на дейността комуникационни кампании за населението на община Перник съгласно Правилата на ЕК за комуникация и видимост за програмен период 2021-2027 г. и Правилата за използване на емблемата на ЕС по програми на ЕС за периода 2021-2027 г. в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 2021/1060 и съобразно условията и изискванията за изпълнение на проекти по ПОС 2021-2027 г. следва да се изпълни: Организиране и провеждане на 26 бр. Пресконференции - начална пресконференция при стартиране на информационната кампания, междинна пресконференция след стартиране на приема на заявление за участие в процедурата за подмяна на отоплителните инсталации, финална пресконференция с участието на местни и национални медии, пресконференции при стартиране на информационната кампания във всички населени места от община Перник; Създаване и поддържане на информационна база данни съдържащи адресите за кореспонденция на медии и журналисти, отразяващи новини и информация засягаща проблематиката на регионалното развитие; 6 бр. Периодични информационни брифинги пред местни средства за масова информация; 40 бр. Информационни дни/срещи; Предпечатна подготовка, изработване и монтаж на 7 бр. рекламни пана (пълноцветни с размери 1.5 м на 3.0 м), Предпечатна подготовка, изработка и монтаж/ наем на 3 бр. билборда;

Доставка и монтаж на 3 бр. мобилни информационни пунктове (маса, шатра); Излъчвания в регионални и национални радиостанции - Съобщения за информационните срещи – 40 бр. Излъчвания на рекламен спот в регионални радиостанции – 240 бр. Излъчвания на рекламен спот в национални радиостанции – 60 бр.; Излъчвания на рекламен спот в регионални телевизионни програми 120 бр.; Публикации на официалната интернет страница на общината бенефициент; Онлайн публикации в регионални интернет медии и портали; Публикации в социални медии; Публикации в регионални печатни медии. Подробно описание на всички предвидени дейности се съдържа в приложената към документацията техническа спецификация.
Procedūros identifikatorius: 478369e8-c82a-4280-b5f6-5c2219dce0c3
Ankstesnis skelbimas: 6df36844-b981-4fd9-829b-ac24d6267a13-01
Vidaus identifikatorius: 338372
Pirkimo būdas: Atviras

2.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79341000 Reklamos paslaugos

2.1.3. Vertė

Numatoma vertė be PVM: 292 794,88 BGN

2.1.4. Bendra informacija

Teisinis pagrindas:

Direktyva 2014/24/ES

5. Pirkimo dalis

5.1. Pirkimo dalis: LOT-0001

Pavadinimas: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

Аргументы: Предмет на настоящата открита процедура е: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.” При изпълнение на дейността комуникационни кампании за населението на община Перник съгласно Правилата на ЕК за комуникация и видимост за програмен период 2021-2027 г. и Правилата за използване на емблемата на ЕС по програми на ЕС за периода 2021-2027 г. в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 2021/1060 и съобразно условията и изискванията за изпълнение на проекти по ПОС 2021-2027 г. следва да се изпълни: Организиране и провеждане на 26 бр. Пресконференции - начална пресконференция при стартиране на информационната кампания, междинна пресконференция след стартиране на приема на заявление за участие в процедурата за подмяна на отоплителните инсталации, финална пресконференция с участието на местни и национални медии, пресконференции при стартиране на информационната кампания във всички населени места от община Перник; Създаване и поддържане на информационна база данни съдържащи адресите за кореспонденция на медии и журналисти, отразяващи новини и информация засягаща проблематиката на

регионалното развитие; 6 бр. Периодични информационни брифинги пред местни средства за масова информация; 40 бр. Информационни дни/срещи; Предпечатна подготовка, изработване и монтаж на 7 бр. рекламни пана (пълноцветни с размери 1.5 м на 3.0 м), Предпечатна подготовка, изработка и монтаж/ наем на 3 бр. билборда; Доставка и монтаж на 3 бр. мобилни информационни пунктове (маса, шатра); Излъчвания в регионални и национални радиостанции - Съобщения за информационните срещи – 40 бр. Излъчвания на рекламен спот в регионални радиостанции – 240 бр. Излъчвания на рекламен спот в национални радиостанции – 60 бр.; Излъчвания на рекламен спот в регионални телевизионни програми 120 бр.; Публикации на официалната интернет страница на общината бенефициент; Онлайн публикации в регионални интернет медии и портали; Публикации в социални медии; Публикации в регионални печатни медии. Подробно описание на всички предвидени дейности се съдържа в приложената към документацията техническа спецификация. Vidaus identifikatorius: 338372

5.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79341000 Reklamoms paslaugos

5.1.5. Vertė

Numatoma vertė be PVM: 292 794,88 BGN

5.1.6. Bendra informacija

Pirkimo projektas, visiškai arba iš dalies finansuojamas iš ES fondų

Pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų (SVP): ne

5.1.7. Strateginis viešasis pirkimas

Strateginio viešojo pirkimo tikslas: Strateginių viešųjų pirkimų nėra

Žaliojo viešasis pirkimas: kriterijai: Žaliojo viešojo pirkimo kriterijų nėra

5.1.8. Prienamumo kriterijai

Prienamumo neįgaliesiems kriterijai neįtraukti, nes nenumatyta, kad pirkimo objektas bus naudojamas fizinių asmenų

5.1.10. Skyrimo kriterijai

Kriterijus:

Rūšis: Kokybės

Pavadinimas: „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) - 50 т.

Aprašymas: Показател „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) По този показател ще бъде оценяван специфичния професионален опит на експертите, предложени от участниците, като минималните/базовите изисквания на Възложителя са описани в Техническата спецификация. Ако един или повече от предложените от участниците експерти не покрива базовите изисквания на възложителя по отношение на образование и специфичен професионален опит на експертите се отстранява от участие и офертата му не подлежи на оценка и класиране. Максимално възможната оценка е 50 точки и се оценява по следните подпоказателя: Показател „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) с максимална стойност 50 точки. Оценката по показател „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) се изчислява по следната формула: $ПК = PE + KE_1 + KE_2 + KE_3 + KE_4$ където: PE 1 – оценка в точки за Ръководител на екипа KE 1 – оценка в точки за Ключов експерт 1 „Организиране на събития“ KE 2 – оценка в точки за Ключов експерт 2 „Организиране на събития“ KE 3 – оценка в точки за Ключов експерт 3 „Комуникации и връзки с

обществеността“ КЕ 4 – оценка в точки за Ключов експерт 4 „Дигитален маркетинг“
Метода за формиране на оценката се съдържа в Методиката за оценка на офертите.
Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (balai, tikslus skaičius)
Skyrimo kriterijus: skaičius: 50

Kriterijus:

Rūšis: Kaina

Pavadinimas: Показател „Ценово предложение“ (ЦП)

Aprašymas: Показател „Ценово предложение“ (ЦП) Оценката по показател ЦП се формира на базата на офериранията в ценовото предложение обща цена за изпълнение в лева без включен ДДС. Показател ЦП – оценка на ценовото предложение е с максимална стойност 50 точки. $ЦП = (Ц\ min / Ц\ уч) \times 50$ където Ц min представлява най-ниската обща цена в лева, без вкл. ДДС, предложена от някой от участниците Ц уч представлява предложената обща цена в лева, без вкл. ДДС, предложена от оценявания участник. За нуждите на тази методика всички дробни числа, които могат да се получат при прилагане на съответната формула, се закръгляват до втория знак след десетичната запетая.

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (balai, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 50

5.1.15. Metodai

Preliminarioji sutartis:

Preliminariosios sutarties nėra

Informacija apie dinaminę pirkimo sistemą:

Dinaminės pirkimo sistemos nėra

Elektroninis aukcionas: ne

5.1.16. Išsamesnė informacija, tarpininkavimas ir peržiūra

Peržiūros organizacija: Комисия за защита на конкуренцията

Informacija apie peržiūros terminus: не

6. Rezultatai

Visų šiame pranešime suteiktų sutarčių vertė: 156 000,00 BGN

6.1. Rezultatai: pirkimo dalies ID: LOT-0001

Laimėjojo atrankos būseną: Pasirinktas bent vienas laimėtojas.

6.1.2. Informacija apie laimėtojus

Laimėtojas:

Oficialus pavadinimas: СОЛАР 8 ЕООД

Pasiūlymas:

Pasiūlymo identifikatorius: OF1648391: "СОЛАР 8 ЕООД"

Pirkimo dalies arba pirkimo dalių grupės identifikatorius: LOT-0001

Pasiūlymo vertė: 156 000,00 BGN

Nustatyta pasiūlymo vieta vertinimo skalėje: taip

Vieta laimėtojų sąraše: 1

Subranga: Ne

Informacija apie sutartį:

Sutarties identifikatorius: 189262

Pavadinimas: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на

отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

Sutarties sudarymo data: 20/03/2025

Sutarties adresas: <https://app.eop.bg/today/338372>

6.1.4. Statistinė informacija

Gauti pasiūlymai arba dalyvavimo prašymai:

Pateikimas: rūšys: Pasiūlymai

Gautų pasiūlymų ar dalyvavimo prašymų skaičius: 10

Pateikimas: rūšys: Elektroninėmis priemonėmis pateikti pasiūlymai

Gautų pasiūlymų ar dalyvavimo prašymų skaičius: 10

Pateikimas: rūšys: Dalyvių, įregistruotų kitose nei pirkėjo šalis Europos ekonominės erdvės šalyse, pasiūlymai

Gautų pasiūlymų ar dalyvavimo prašymų skaičius: 0

Pateikimas: rūšys: Labai mažų, mažųjų ar vidutinių dalyvių pasiūlymai

Gautų pasiūlymų ar dalyvavimo prašymų skaičius: 0

Pateikimas: rūšys: Dalyvių, įregistruotų ne Europos ekonominės erdvės šalyse, pasiūlymai

Gautų pasiūlymų ar dalyvavimo prašymų skaičius: 0

Pasiūlymų intervalas:

Priimtino pasiūlymo, kurio vertė mažiausia, vertė: 156 000,00 BGN

Priimtino pasiūlymo, kurio vertė didžiausia, vertė: 291 750,00 BGN

8. Organizacijos

8.1. ORG-0001

Oficialus pavadinimas: ОБЩИНА ПЕРНИК

Registracijos numeris: 000386751

Pašto adresas: пл. СВ.ИВАН РИЛСКИ 1 А

Miestas: гр.Перник

Pašto kodas: 2300

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Перник (BG414)

Šalis: Bulgarija

Ryšų centras: Александрина Александрова-Антова

E. paštas: poop@pernik.bg

Telefono numeris: +359 76684220

Fakso numeris: +359 76684220

Interneto adresas: <https://pernik.bg/>

Pirkėjo profilis: <https://app.eop.bg/buyer/1270>

Šios organizacijos vaidmenys:

Pirkėjas

8.1. ORG-0002

Oficialus pavadinimas: Комисия за защита на конкуренцията

Registracijos numeris: 000698612

Pašto adresas: бул. Витоша № 18

Miestas: София

Pašto kodas: 1000

Šalies administracinis vienetas (NUTS): София (столица) (BG411)

Šalis: Bulgarija

Ryšių centras: Комисия за защита на конкуренцията

E. paštas: delovodstvo@cpc.bg

Telefono numeris: +359 29356113

Fakso numeris: +359 29807315

Interneto adresas: <http://www.cpc.bg>

Šios organizacijos vaidmenys:

Peržiūros organizacija

8.1. **ORG-0003**

Oficialus pavadinimas: СОЛАР 8 ЕООД

Ekonominės veiklos vykdytojo dydis: Labai mažas, mažasis ar vidutinis

Registracijos numeris: 206917488

Pašto adresas: ул. "Полковник Борис Дрангов" №.6 ап.1

Miestas: гр. София

Pašto kodas: 1000

Šalies administracinis vienetas (NUTS): София (столица) (BG411)

Šalis: Bulgarija

Ryšių centras: NELI Ivanova Apostolova

E. paštas: ndraganova@gmail.com

Telefono numeris: +359 897400056

Šios organizacijos vaidmenys:

Dalyvis

Šių pirkimo dalių laimėtojas: LOT-0001

Skelbimo informacija

Skelbimo identifikatorius / versija: 04c1d0a8-9a6a-4eb2-ad9c-7c2b43a6d8da - 01

Formos tipas: Rezultatai

Skelbimo rūšis: Skelbimas apie sutarties arba koncesijos skyrimą. Įprasta tvarka

Skelbimo porūšis: 29

Skelbimo išsiuntimo data: 27/03/2025 13:24:28 (UTC+02:00) Rytų Europos laikas, Vidurio

Europos vasaros laikas

Kalbos, kuriomis šis skelbimas oficialiai skelbiamas: bulgarų kalba

Skelbimo paskelbimo numeris: 200592-2025

OL S numeris: 62/2025

Paskelbimo data: 28/03/2025