

Vengrija-Budapeštas: Verslo paslaugos: teisinės, rinkodaros, konsultavimo, įdarbinimo, spausdinimo ir apsaugos

OJ S 90/2018 12/05/2018

Skelbimas apie sutarties skyrimą
Paslaugos

Teisinis pagrindas:

Direktyva 2014/24/ES

I dalis: Perkančioji organizacija

I.1. Pavadinimas ir adresai

Oficialus pavadinimas: Nemzeti Kommunikációs Hivatal

Nacionalinis registracijos Nr.: AK22423

Adresas: Garibaldi utca 2.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU110 Budapest

Pašto kodas: 1054

Šalis: Vengrija

Asmuo ryšiams: Tilinger Melinda

El. paštas: kozbeszerzes@nkoh.gov.hu

Telefonas: +36 17956366

Faksas: +36 17950833

Interneto adresas (-ai):

Pagrindinis adresas: <http://www.nkoh.gov.hu>

Pirkėjo profilio adresas: <http://www.nkoh.kormany.hu>

I.2. Informacija apie pirkimą

Sutartį skiria centrinė perkančioji organizacija

I.4. Perkančiosios organizacijos tipas

Kitas tipas: A Kbt. 31. § (3) bekezdėse alapján központosított közbeszerzés során ajánlatkérésre feljogosított szervezet (központi beszerző szerv)

I.5. Pagrindinė veikla

Kita veikla: A 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet 1. § b) pontja szerinti kormányzati kommunikációs feladatok ellátása

II dalis: Objektas

II.1. Pirkimo apimtis

II.1.1. Pavadinimas

Keretmegállapodás 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó vagy ahhoz önként csatlakozó szervezetek számára

II.1.2. Pagrindinis BVPŽ kodas

79000000 Verslo paslaugos: teisinės, rinkodaros, konsultavimo, įdarbinimo, spausdinimo ir apsaugos

II.1.3.

Sutarties tipas

Paslaugos

II.1.4. Trumpas aprašymas

„Keretmegállapodás a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X. 1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó vagy ahhoz önként csatlakozó szervezetek számára, a rendeletben szabályozott kommunikációs tárgyú feladatokhoz kapcsolódó szolgáltatások ellátására” - A keretmegállapodás alapján 2018 első negyedévében lebonyolított versenyújranyitások.

II.1.6. Informacija apie pirkimo dalis

Ši sutartis suskaidyta į pirkimo dalis: taip

II.1.7. Bendra pirkimo vertė

Vertė be PVM: 11 423 523 723,00 HUF

II.2. Aprašymas

II.2.1. Pavadinimas

A MACIVA Nonprofit Kft. 2018. évi külső kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása

Pirkimo dalies Nr.: 1

II.2.2. Kitas (-i) šio pirkimo BVPŽ kodas (-ai)

79342200 Skatinimo paslaugos, 79821000 Spaudinių įrašimo paslaugos, 92111000 Kino filmų ir videofilmų gamybos paslaugos

II.2.3. Įgyvendinimo vieta

NUTS kodas: HU Magyarország

Pagrindinė įgyvendinimo vieta: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

II.2.4. Pirkimo aprašymas

A MACIVA Nonprofit Kft. 2018. évi külső kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása” a műszaki leírásban részletesen meghatározottak szerint.

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 55 800 000,- HUF, azaz Ötvenötmillió-nyolcszáz ezer forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 10 000 000,- HUF, azaz nettó tízmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult (opciós összeg).

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18

3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 8

15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

II.2.5. **Sutarties skyrimo kriterijai**

Kokybės kriterijus - Vardas: 31. Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 20

Kokybės kriterijus - Vardas: 32. Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: 33. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: 34. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 8

Kokybės kriterijus - Vardas: 35. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 33

Kokybės kriterijus - Vardas: 36. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: 37. Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: 38. Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: 39. Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14

Kokybės kriterijus - Vardas: 40. Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: 41. Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 35

Kokybės kriterijus - Vardas: 42. Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14

Kokybės kriterijus - Vardas: 43. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 15

Kokybės kriterijus - Vardas: 44. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 10

Kokybės kriterijus - Vardas: 45. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: 46. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: 47. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 8

Kokybės kriterijus - Vardas: 48. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: 49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 10

Kokybės kriterijus - Vardas: 50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kaina - Lyginamasis svoris: 55

II.2.11. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: taip

Pasirinkimo galimybių aprašymas:

Ld. II.2.4 pontot.

II.2.13. Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis: ne

II.2.14. Papildoma informacija

Ajánlatkérő a MACIVA Nonprofit Kft. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Aprašymas

II.2.1. Pavadinimas

A Magyar Export-Import Bank Zrt. (Eximbank) és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. (MEHIB), közös elnevezéssel az EXIM 2018. I. félévi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Pirkimo dalies Nr.: 2

II.2.2. Kitas (-i) šio pirkimo BVPŽ kodas (-ai)

79342200 Skatinimo paslaugos, 79822500 Grafinio dizaino paslaugos, 79320000 Viešosios nuomonės tyrimų paslaugos, 79416000 Viešųjų ryšių paslaugos, 79821000 Spaudinių įrašimo paslaugos, 79952000 Su renginiais susijusios paslaugos, 92111000 Kino filmų ir videofilmų gamybos paslaugos

II.2.3. Įgyvendinimo vieta

NUTS kodas: HU Magyarország

Pagrindinė įgyvendinimo vieta: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszín.

II.2.4. Pirkimo aprašymas

A Magyar Export-Import Bank Zrt. és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. 2018. I. félévi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása.

Mennyisége: A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 197 500 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 12
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 12
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 12
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 13

50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 11

II.2.5. **Sutarties skyrimo kriterijai**

Kokybės kriterijus - Vardas: 29. Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 20

Kokybės kriterijus - Vardas: 30. Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 20

Kokybės kriterijus - Vardas: 31. Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 20

Kokybės kriterijus - Vardas: 32. Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 20

Kokybės kriterijus - Vardas: 33. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 20

Kokybės kriterijus - Vardas: 34. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 20

Kokybės kriterijus - Vardas: 35. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 20

Kokybės kriterijus - Vardas: 36. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 20

Kokybės kriterijus - Vardas: 37. Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 20

Kokybės kriterijus - Vardas: 38. Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 20

Kokybės kriterijus - Vardas: 39. Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 20

Kokybės kriterijus - Vardas: 40. Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 20

Kokybės kriterijus - Vardas: 41. Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 20

Kokybės kriterijus - Vardas: 42. Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 20

Kokybės kriterijus - Vardas: 43. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: 44. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: 45. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: 46. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: 47. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: 48. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 13

Kaina - Lyginamasis svoris: 359

II.2.11. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: ne

II.2.13. Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis: ne

II.2.14. Papildoma informacija

Ajánlatkérő a Magyar Export-Import Bank Zrt. és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Aprašymas

II.2.1. Pavadinimas

AMagyar Turisztikai Ügynökség Zrt. számára a Visegrádi Csoport magyar elnökségét érintő kommunikációs tevékenységgel összefüggő feladatok ellátása II. ütem
Pirkimo dalies Nr.: 3

II.2.2. Kitas (-i) šio pirkimo BVPŽ kodas (-ai)

79342200 Skatinimo paslaugos, 79822500 Grafinio dizaino paslaugos, 79320000 Viešosios nuomonės tyrimų paslaugos, 79416200 Viešųjų ryšių konsultacinės paslaugos, 79821000 Spaudinių įrišimo paslaugos, 79952000 Su renginiais susijusios paslaugos, 92112000 Paslaugos, susijusios su kino filmų ir vaizdajuosčių gamyba

II.2.3. Įgyvendinimo vieta

NUTS kodas: HU Magyarország

Pagrindinė įgyvendinimo vieta: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, vagy más európai ország területén.

II.2.4. Pirkimo aprašymas

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 303 149 606,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 129 921 260,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)25
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)30
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)7
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 13
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)17
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)7
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)15
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)58
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 38
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 13
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 52
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 32
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény ((%) 10

50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

II.2.5. **Sutarties skyrimo kriterijai**

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 43

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 26

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 27

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 15

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 33

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 13

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 43

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 22

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12
Kaina - Lyginamasis svoris: 413

II.2.11. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: taip
Pasirinkimo galimybių aprašymas:
Ld. II.2.4 pontot.

II.2.13. Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis:
ne

II.2.14. Papildoma informacija

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Aprašymas

II.2.1. Pavadinimas

A Magyar Turisztikai Ügynökség országpromóciós kampányához, valamint budapesti városmarketing-kampányához kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása II. ütem
Pirkimo dalies Nr.: 4

II.2.2. Kitas (-i) šio pirkimo BVPŽ kodas (-ai)

92111000 Kino filmų ir videofilmų gamybos paslaugos, 79952000 Su renginiais susijusios paslaugos, 79821000 Spaudinių įrišimo paslaugos, 79416000 Viešųjų ryšių paslaugos, 79320000 Viešosios nuomonės tyrimų paslaugos, 79342200 Skatinimo paslaugos, 79822500 Grafinio dizaino paslaugos

II.2.3. Įgyvendinimo vieta

NUTS kodas: HU Magyarország
Pagrindinė įgyvendinimo vieta: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarországon területén.

II.2.4. Pirkimo aprašymas

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 1 102 362 205,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 472 440 945,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 45
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

II.2.5. **Sutarties skyrimo kriterijai**

Kokybés kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 35

Kokybés kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybés kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 26

Kokybés kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybés kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 27

Kokybés kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 8

Kokybés kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 33

Kokybés kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybés kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybés kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybés kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybés kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybés kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 35

Kokybés kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14

Kokybés kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 22

Kokybés kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybés kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybés kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybés kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybés kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kaina - Lyginamasis svoris: 393

II.2.11. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: taip

Pasirinkimo galimybių aprašymas:

Ld. II.2.4.pontot.

II.2.13. Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis: ne

II.2.14. Papildoma informacija

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Aprašymas

II.2.1. Pavadinimas

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az e-Szja bevallás rendszerével összefüggő kommunikációs szolgáltatások ellátása

Pirkimo dalies Nr.: 5

II.2.2. Kitas (-i) šio pirkimo BVPŽ kodas (-ai)

79822500 Grafinio dizaino paslaugos, 79821000 Spaudinių įrašymo paslaugos, 79342200 Skatinimo paslaugos, 92110000 Kino filmų ir vaizdajuosčių gamybos bei susijusios paslaugos

II.2.3. Įgyvendinimo vieta

NUTS kodas: HU Magyarország

Pagrindinė įgyvendinimo vieta: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén, illetve adott esetben Magyarországon kívüli területeken.

II.2.4. Pirkimo aprašymas

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 420 000 000,- HUF, azaz nettó négyszázhuszmillió forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 180 000 000,- HUF, azaz nettó száznyolcvanmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult. A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30

II.2.5. **Sutarties skyrimo kriterijai**

- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 43
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 26
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 27
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 15
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 33
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 22
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6
- Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25
- Kaina - Lyginamasis svoris: 195

II.2.11. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: taip

Pasirinkimo galimybių aprašymas:

Ld. II.2.4 pontot.

II.2.13. Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis: ne

II.2.14. Papildoma informacija

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Aprašymas

II.2.1. Pavadinimas

A Nemzeti Infrastruktúra Fejlesztő Zrt. számára az M85 autóút Csorna elkerülő (II. ütem) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása
Pirkimo dalies Nr.: 6

II.2.2. Kitas (-i) šio pirkimo BVPŽ kodas (-ai)

92110000 Kino filmų ir vaizdajuosčių gamybos bei susijusios paslaugos, 79821000 Spaudinių įrišimo paslaugos, 79342200 Skatinimo paslaugos

II.2.3. Įgyvendinimo vieta

NUTS kodas: HU Magyarország

Pagrindinė įgyvendinimo vieta: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

II.2.4. Pirkimo aprašymas

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 6 000 000 HUF) keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36

II.2.5. Sutarties skyrimo kriterijai

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 43

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 26

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 27

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 33

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 22

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kaina - Lyginamasis svoris: 131

II.2.11. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: ne

II.2.13. Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis: ne

II.2.14. Papildoma informacija

Ajánlatkérő a NIF Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Aprašymas

II.2.1. Pavadinimas

Az M4 gyorsforgalmi út M0-Cegléd I. építési szakasz (Üllő-Albertirsa) és II. építési szakasz (Albertirsa-Cegléd) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása

Pirkimo dalies Nr.: 7

II.2.2. Kitas (-i) šio pirkimo BVPŽ kodas (-ai)

79342200 Skatinimo paslaugos, 79821000 Spaudinių įrašymo paslaugos, 92110000 Kino filmų ir vaizdajuosčių gamybos bei susijusios paslaugos

II.2.3. Įgyvendinimo vieta

NUTS kodas: HU Magyarország

Pagrindinė įgyvendinimo vieta: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

II.2.4. Pirkimo aprašymas

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 16 000 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5. ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36

II.2.5. Sutarties skyrimo kriterijai

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 43

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 26

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 27

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 33

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 22

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kaina - Lyginamasis svoris: 145

II.2.11. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: ne

II.2.13. Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis: ne

II.2.14. Papildoma informacija

Ajánlatkérő a NIF Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Aprašymas

II.2.1. Pavadinimas

Médiatervezéssel és médiavásárlással (helyi, regionális, országos médiumokban való megjelenés) kapcsolatos feladatok ellátása Paks II. Zrt. részére 2018. I. félévében
Pirkimo dalies Nr.: 8

II.2.2. **Kitas (-i) šio pirkimo BVPŽ kodas (-ai)**

79342200 Skatinimo paslaugos, 79416000 Viešųjų ryšių paslaugos, 92110000 Kino filmų ir vaizdajuosčių gamybos bei susijusios paslaugos

II.2.3. **Igyvendinimo vieta**

NUTS kodas: HU Magyarország

Pagrindinė įgyvendinimo vieta: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

II.2.4. **Pirkimo aprašymas**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 28 850 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő a keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 28 850 000,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10

II.2.5. **Sutarties skyrimo kriterijai**

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 43

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 26

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 26

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 26

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 27

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 20

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 43

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 22

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 26

Kaina - Lyginamasis svoris: 40

II.2.11. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: taip

Pasirinkimo galimybių aprašymas:

Ld. II.2.4 pontot.

II.2.13. Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis: ne

II.2.14. Papildoma informacija

Ajánlatkérő a Paks II. Atomerőmű Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Aprašymas

II.2.1. Pavadinimas

A KOM Zrt. kommunikációs tevékenységét támogató kommunikációs feladatok ellátása

Pirkimo dalies Nr.: 9

II.2.2. Kitas (-i) šio pirkimo BVPŽ kodas (-ai)

92110000 Kino filmų ir vaizdajuosčių gamybos bei susijusios paslaugos, 79342200 Skatinimo paslaugos, 79821000 Spaudinių įrišimo paslaugos, 79416000 Viešųjų ryšių paslaugos, 79822500 Grafinio dizaino paslaugos

II.2.3. Įgyvendinimo vieta

NUTS kodas: HU Magyarország

Pagrindinė įgyvendinimo vieta: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

II.2.4. Pirkimo aprašymas

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 50 000 000,- HUF, azaz nettó ötvenmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

II.2.5. Sutarties skyrimo kriterijai

- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 26
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 27
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 8

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 33

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 23

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 22

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kaina - Lyginamasis svoris: 294

II.2.11. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: ne

II.2.13. Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis: ne

II.2.14. Papildoma informacija

Ajánlatkėrő a KOM Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Aprašymas

II.2.1. Pavadinimas

A MÁV-csoport munkaerő-gazdálkodását támogató toborzási kampányok médiaügynökségi és kapcsolódó online ügynökségi feladatainak ellátása a MÁV Zrt. részére

Pirkimo dalies Nr.: 10

II.2.2. Kitas (-i) šio pirkimo BVPŽ kodas (-ai)

79822500 Grafinio dizaino paslaugos, 79342200 Skatinimo paslaugos

II.2.3. Įgyvendinimo vieta

NUTS kodas: HU Magyarország

Pagrindinė įgyvendinimo vieta: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

II.2.4. Pirkimo aprašymas

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 18 000 000,- HUF, azaz nettó tizennyolc forint keretösszeg kimerüléséig továbbá nettó 2 000 000,- HUF, azaz nettó kétmillió forint opciós összeg erejéig.

A II.2.5 ponthoz:

Ár.

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18

II.2.5. Sutarties skyrimo kriterijai

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 43

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 38

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 38

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 45

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 38

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 40

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 38

Kaina - Lyginamasis svoris: 75

II.2.11. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: taip

Pasirinkimo galimybių aprašymas:

Ld. II.2.4 pontot.

II.2.13. Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis: ne

II.2.14. Papildoma informacija

Ajánlatkérő a MÁV Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Aprašymas

II.2.1. Pavadinimas

A Földművelésügyi Minisztérium környezettudatos szemléletformáló kampányaihoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása
Pirkimo dalies Nr.: 11

II.2.2. Kitas (-i) šio pirkimo BVPŽ kodas (-ai)

79342200 Skatinimo paslaugos, 79821000 Spaudinių įrišimo paslaugos, 79822500 Grafinio dizaino paslaugos, 79416000 Viešųjų ryšių paslaugos, 79952000 Su renginiais susijusios paslaugos, 92110000 Kino filmų ir vaizdajuosčių gamybos bei susijusios paslaugos

II.2.3. Įgyvendinimo vieta

NUTS kodas: HU Magyarorszag

Pagrindinė įgyvendinimo vieta: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

II.2.4. Pirkimo aprašymas

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 55 118 110 - HUF, azaz nettó ötvenötmillió-száztizennyolcezer-száztíz forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

II.2.5. Sutarties skyrimo kriterijai

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 43

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 26

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 27

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 8

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 33

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 43

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) /

Lyginamasis svoris: 22

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kaina - Lyginamasis svoris: 399

II.2.11. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: ne

II.2.13. Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis: ne

II.2.14. Papildoma informacija

Ajánlatkérő az FM nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Aprašymas

II.2.1. Pavadinimas

A Budapest Bank Zrt. kommunikációs tevékenysége körében a 2018-as médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása

Pirkimo dalies Nr.: 12

II.2.2. Kítas (-i) šio pirkimo BVPŽ kodas (-ai)

79821000 Spaudinių įrašimo paslaugos, 79342200 Skatinimo paslaugos

II.2.3. Įgyvendinimo vieta

NUTS kodas: HU Magyarország

Pagrindinė įgyvendinimo vieta: A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 365 000 000,- HUF, azaz nettó háromszázhatvanötmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

II.2.4. Pirkimo aprašymas

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 365 000 000,- HUF, azaz nettó háromszázhatvanötmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16

18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56

19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 34

49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 3

50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 3

II.2.5. Sutarties skyrimo kriterijai

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 21

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 13

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 3

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 13

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 3

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 16

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 16

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 3

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 16

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 3

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 21

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 11

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 3

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 3

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 3

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 3

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 3

Kaina - Lyginamasis svoris: 133

II.2.11. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: ne

II.2.13. Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis: ne

II.2.14. Papildoma informacija

Ajánlatkérő a Budapest Bank nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Aprašymas

II.2.1. Pavadinimas

A Ludwig Múzeum - Kortárs Művészeti Múzeum éves közterületi kampányához kapcsolódó médiaügynökségi és kapcsolódó gyártási feladatok ellátása
Pirkimo dalies Nr.: 13

II.2.2. Kitas (-i) šio pirkimo BVPŽ kodas (-ai)

79342200 Skatinimo paslaugos, 79821000 Spaudinių įrišimo paslaugos

II.2.3. Įgyvendinimo vieta

NUTS kodas: HU Magyarország

Pagrindinė įgyvendinimo vieta: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

II.2.4. Pirkimo aprašymas

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 13 000 000,- HUF, azaz nettó tizenhárommillió forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 3 000 000,- HUF, azaz nettó hárommillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

II.2.5. Sutarties skyrimo kriterijai

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) /

Lyginamasis svoris: 60

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) /

Lyginamasis svoris: 60

Kaina - Lyginamasis svoris: 12

II.2.11. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: taip

Pasirinkimo galimybių aprašymas:

Ld. II.2.4 pontot.

II.2.13. Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis: ne

II.2.14. Papildoma informacija

Ajánlatkérő a Ludwig Múzeum nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Aprašymas

II.2.1. Pavadinimas

Az MVM Csoporthoz tartozó egyes társaságok 2018. I. félévi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatainak teljes körű ellátása

Pirkimo dalies Nr.: 14

II.2.2. Kitas (-i) šio pirkimo BVPŽ kodas (-ai)

79821000 Spaudinių įrašimo paslaugos, 79320000 Viešosios nuomonės tyrimų paslaugos, 79342200 Skatinimo paslaugos, 79416000 Viešųjų ryšių paslaugos, 79822500 Grafinio dizaino paslaugos, 79952000 Su renginiais susijusios paslaugos, 92110000 Kino filmų ir vaizdajuosčių gamybos bei susijusios paslaugos

II.2.3. Iggyvendinimo vieta

NUTS kodas: HU Magyarország

Pagrindinė įgyvendinimo vieta: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

II.2.4. Pirkimo aprašymas

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 829 703 000 HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő a keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további 355 587 000 HUF + ÁFA egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11

21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 30
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 30

II.2.5. Sutarties skyrimo kriterijai

- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 43
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 26
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 27
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 8
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 33
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 43

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 19

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 22

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 30

Kaina - Lyginamasis svoris: 319

II.2.11. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: taip

Pasirinkimo galimybių aprašymas:

Ld. II.2.4 pontot.

II.2.13. Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis: ne

II.2.14. Papildoma informacija

Ajánlatkérő az MVM Csoporthoz tartozó egyes társaságok nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Aprašymas

II.2.1. Pavadinimas

Az Emberi Erőforrások Minisztériumának részére, a Családok Éve országos programsorozat és kommunikációs kampányhoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Pirkimo dalies Nr.: 15

II.2.2. Kitas (-i) šio pirkimo BVPŽ kodas (-ai)

79342200 Skatinimo paslaugos, 79821000 Spaudinių įrišimo paslaugos, 79822500 Grafinio dizaino paslaugos, 79416000 Viešųjų ryšių paslaugos, 79952000 Su renginiais susijusios paslaugos, 92120000 Kino filmų ar vaizdajuosčių platinimo paslaugos

II.2.3. Įgyvendinimo vieta

NUTS kodas: HU Magyarország

Pagrindinė įgyvendinimo vieta: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

II.2.4. Pirkimo aprašymas

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 608 333 330,- HUF, azaz nettó hatszáznyolcmillió-háromszázharminchármezer-háromszázharminc forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 45
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30

23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

II.2.5. Sutarties skyrimo kriterijai

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 33

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 15

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 23

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 8

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 33

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 35

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 22

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kaina - Lyginamasis svoris: 348

II.2.11. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: ne

II.2.13. Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis: ne

II.2.14. Papildoma informacija

Ajánlatkérő az EMMI nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Aprašymas

II.2.1. Pavadinimas

Az Antenna Hungária Zrt. kommunikációs tevékenysége körében végzendő integrált reklámügynökségi és médiaügynökségi feladatok ellátása 2018. I. félévében
Pirkimo dalies Nr.: 16

II.2.2. Kitas (-i) šio pirkimo BVPŽ kodas (-ai)

92110000 Kino filmų ir vaizdajuosčių gamybos bei susijusios paslaugos, 79320000 Viešosios nuomonės tyrimų paslaugos, 79342200 Skatinimo paslaugos, 79822500 Grafinio dizaino paslaugos, 79416000 Viešųjų ryšių paslaugos, 79821000 Spaudinių įrašimo paslaugos, 79952000 Su renginiais susijusios paslaugos

II.2.3. Įgyvendinimo vieta

NUTS kodas: HU Magyarország

Pagrindinė įgyvendinimo vieta: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

II.2.4. Pirkimo aprašymas

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 170 000 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 5 400 000,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 33
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 15
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 11

II.2.5. **Sutarties skyrimo kriterijai**

- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 49
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 17
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 31
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 11
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 32
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 13
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 35
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 40
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 40
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 35
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 19
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 11
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 50
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 19
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 27
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 11

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 17

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 17

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 17

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 17

Kaina - Lyginamasis svoris: 289

II.2.11. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: taip

Pasirinkimo galimybių aprašymas:

Ld. II.2.4 pontot.

II.2.13. Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis: ne

II.2.14. Papildoma informacija

Ajánlatkérő az Antenna Hungária Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Aprašymas

II.2.1. Pavadinimas

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi gasztromarketing tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Pirkimo dalies Nr.: 17

II.2.2. Kitas (-i) šio pirkimo BVPŽ kodas (-ai)

79952000 Su renginiais susijusios paslaugos, 79320000 Viešosios nuomonės tyrimų paslaugos, 79342200 Skatinimo paslaugos, 79821000 Spaudinių įrišimo paslaugos, 79822500 Grafinio dizaino paslaugos, 79416000 Viešųjų ryšių paslaugos

II.2.3. Įgyvendinimo vieta

NUTS kodas: HU Magyarország

Pagrindinė įgyvendinimo vieta: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, illetve az Európai Unió tagállamainak területén.

II.2.4. Pirkimo aprašymas

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 396 574 803,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 169 960 630,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23

2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28

3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10

50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

II.2.5. **Sutarties skyrimo kriterijai**

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 23

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 26

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 27

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 8

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 33

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 23

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 22

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kaina - Lyginamasis svoris: 359

II.2.11. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: taip

Pasirinkimo galimybių aprašymas:

Ld. II.2.4 pontot.

II.2.13. Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis: ne

II.2.14. Papildoma informacija

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Aprašymas

II.2.1. Pavadinimas

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Pirkimo dalies Nr.: 18

II.2.2. Kitas (-i) šio pirkimo BVPŽ kodas (-ai)

79416000 Viešųjų ryšių paslaugos, 79320000 Viešosios nuomonės tyrimų paslaugos, 79342200 Skatinimo paslaugos, 79822500 Grafinio dizaino paslaugos, 79821000 Spaudinių įrašimo paslaugos, 79952000 Su renginiais susijusios paslaugos, 92110000 Kino filmų ir vaizdajuosčių gamybos bei susijusios paslaugos

II.2.3. Įgyvendinimo vieta

NUTS kodas: HU Magyarország

Pagrindinė įgyvendinimo vieta: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

II.2.4. Pirkimo aprašymas

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 121 259 842,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 51 968 504,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

II.2.5. **Sutarties skyrimo kriterijai**

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 23

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 26

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 27

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 8

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 33

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 23

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 22

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: . Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kaina - Lyginamasis svoris: 359

II.2.11. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: taip

Pasirinkimo galimybių aprašymas:

Ld. II.2.4 pontot.

II.2.13. Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis: ne

II.2.14. Papildoma informacija

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Aprašymas

II.2.1. Pavadinimas

A Garantiqa Hitelgarancia Zrt. 2018. évi tevékenységéhez kapcsolódó komplex kommunikációs feladatok teljes körű ellátása

Pirkimo dalies Nr.: 19

II.2.2. Kitas (-i) šio pirkimo BVPŽ kodas (-ai)

92110000 Kino filmų ir vaizdajuosčių gamybos bei susijusios paslaugos, 79821000 Spaudinių įrašimo paslaugos, 79822500 Grafinio dizaino paslaugos, 79320000 Viešosios nuomonės tyrimų paslaugos, 79416000 Viešųjų ryšių paslaugos, 79342200 Skatinimo paslaugos

II.2.3. Įgyvendinimo vieta

NUTS kodas: HU Magyarország

Pagrindinė įgyvendinimo vieta: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

II.2.4. Pirkimo aprašymas

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 54 500 000,- HUF, azaz nettó Ötvennégy millió-ötszáz ezer forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14

18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25

II.2.5. Sutarties skyrimo kriterijai

- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 43
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 26
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 27
- Kokybės kriterijus - Vardas: . Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 50
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 22
- Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 26
- Kaina - Lyginamasis svoris: 194

II.2.11. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: ne

II.2.13. Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis: ne

II.2.14. Papildoma informacija

Ajánlatkérő a Garantiqua Hitelgarancia Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Aprašymas

II.2.1. Pavadinimas

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az Online Számla rendszerével összefüggő kommunikációs feladatok ellátása
Pirkimo dalies Nr.: 20

II.2.2. Kitas (-i) šio pirkimo BVPŽ kodas (-ai)

79342200 Skatinimo paslaugos, 79822500 Grafinio dizaino paslaugos, 79821000 Spaudinių įrašimo paslaugos

II.2.3. Įgyvendinimo vieta

NUTS kodas: HU Magyarország

Pagrindinė įgyvendinimo vieta: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

II.2.4. Pirkimo aprašymas

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 200 000 000,- HUF, azaz nettó kétszázmillió forint keretösszeg kimerüléséig.
A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 2
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 2
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 2

II.2.5. Sutarties skyrimo kriterijai

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 43
Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 35
Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 26
Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 30
Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 27
Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 30
Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 33
Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 30
Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 30
Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 30
Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 30

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 20
Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12
Kaina - Lyginamasis svoris: 67

II.2.11. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: ne

II.2.13. Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis: ne

II.2.14. Papildoma informacija

Ajánlatkérő a NAV nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Aprašymas

II.2.1. Pavadinimas

A Nemzeti Útdíjfizetési Szolgáltató Zrt. tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása
Pirkimo dalies Nr.: 21

II.2.2. Kitas (-i) šio pirkimo BVPŽ kodas (-ai)

79821000 Spaudinių įrašimo paslaugos, 79320000 Viešosios nuomonės tyrimų paslaugos, 79342200 Skatinimo paslaugos, 79822500 Grafinio dizaino paslaugos, 79416000 Viešųjų ryšių paslaugos, 92110000 Kino filmų ir vaizdajuosčių gamybos bei susijusios paslaugos

II.2.3. Įgyvendinimo vieta

NUTS kodas: HU Magyarország

Pagrindinė įgyvendinimo vieta: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén, illetve adott esetben Magyarországon kívüli területeken.

II.2.4. Pirkimo aprašymas

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 142 000 000,- HUF, azaz Száznegyvenkettőmillió forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 20 000 000,- HUF, azaz nettó Húszmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6

7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

II.2.5. Sutarties skyrimo kriterijai

- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 43
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 26
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 27

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 8
Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 33

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 30

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 30

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 43

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 22

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kaina - Lyginamasis svoris: 399

II.2.11. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: taip

Pasirinkimo galimybių aprašymas:

A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 20 000 000,- Ft, azaz nettó Húszmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

II.2.13. Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis: ne

II.2.14. Papildoma informacija

Ajánlatkérő a NÚSZ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Aprašymas

II.2.1. Pavadinimas

Az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 7.

Pirkimo dalies Nr.: 22

II.2.2. Kitas (-i) šio pirkimo BVPŽ kodas (-ai)

79342200 Skatinimo paslaugos, 79821000 Spaudinių įrišimo paslaugos, 79822500 Grafinio dizaino paslaugos, 79416000 Viešųjų ryšių paslaugos, 79952000 Su renginiais susijusios paslaugos, 92110000 Kino filmų ir vaizdajuosčių gamybos bei susijusios paslaugos

II.2.3. Įgyvendinimo vieta

NUTS kodas: HU Magyarország

Pagrindinė įgyvendinimo vieta: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszíneken.

II.2.4. Pirkimo aprašymas

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 2 834 645 669,- HUF forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 314 960 630,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11

15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

II.2.5. Sutarties skyrimo kriterijai

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 43 / Lyginamasis svoris: 43

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 26

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 27

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 8

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 33

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 43

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 22

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kaina - Lyginamasis svoris: 359

II.2.11. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: taip

Pasirinkimo galimybių aprašymas:

A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 314 960 630,- Ft összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

II.2.13. Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis: ne

II.2.14. Papildoma informacija

Ajánlatkérő a Miniszterelnöki Kabinetiroda nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Aprašymas

II.2.1. Pavadinimas

II.2.2. Kitas (-i) šio pirkimo BVPŽ kodas (-ai)

92110000 Kino filmų ir vaizdajuosčių gamybos bei susijusios paslaugos, 79320000 Viešosios nuomonės tyrimų paslaugos, 79822500 Grafinio dizaino paslaugos, 79821000 Spaudinių įrišimo paslaugos, 79952000 Su renginiais susijusios paslaugos

II.2.3. Įgyvendinimo vieta

NUTS kodas: HU Magyarország

Pagrindinė įgyvendinimo vieta: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, Csehország, Szlovákia és Lengyelország területén.

II.2.4. Pirkimo aprašymas

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 306 614 173 HUF, azaz nettó háromszázhatmillió-hatszáztizennégyezer-százhetvenhárom forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

II.2.5. **Sutarties skyrimo kriterijai**

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 43

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 26

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 27

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 8

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 33

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 43

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 22

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kaina - Lyginamasis svoris: 348

II.2.11. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: ne

II.2.13. Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis: ne

II.2.14. Papildoma informacija

Ajánlatkérő az Egymillióan a magyar esportért Egyesület nevében és javára folytatta le a versenytárgyalást.

II.2. Aprašymas

II.2.1. Pavadinimas

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása- 2. rész
Pirkimo dalies Nr.: 24

II.2.2. Kitas (-i) šio pirkimo BVPŽ kodas (-ai)

79952000 Su renginiais susijusios paslaugos, 79320000 Viešosios nuomonės tyrimų paslaugos, 79342200 Skatinimo paslaugos, 79821000 Spaudinių įrašymo paslaugos, 92110000 Kino filmų ir vaizdajuosčių gamybos bei susijusios paslaugos

II.2.3. Iggyvendinimo vieta

NUTS kodas: HU Magyarország

Pagrinđinė iggyvendinimo vieta: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, Csehország, Szlovákia és Lengyelország területén.

II.2.4. Pirkimo aprašymas

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 1 177 874 016,- HUF, azaz nettó egymilliárd-százhetvenhétmillió-nyolcszázhetvennégyezer-tizenhat forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11

21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

II.2.5. Sutarties skyrimo kriterijai

- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 43
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 26
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 27
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 8
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 33
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 43

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 22

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kaina - Lyginamasis svoris: 359

II.2.11. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: ne

II.2.13. Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis: ne

II.2.14. Papildoma informacija

Ajánlatkėrő az Egymillióan a magyar esportért Egyesület nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Aprašymas

II.2.1. Pavadinimas

Az Egészséges Budapest Program kommunikációjával összefüggő feladatok ellátása
Pirkimo dalies Nr.: 25

II.2.2. Kitas (-i) šio pirkimo BVPŽ kodas (-ai)

92110000 Kino filmų ir vaizdajuosčių gamybos bei susijusios paslaugos, 79342200 Skatinimo paslaugos, 79821000 Spaudinių įrišimo paslaugos, 79416000 Viešųjų ryšių paslaugos, 79822500 Grafinio dizaino paslaugos

II.2.3. Įgyvendinimo vieta

NUTS kodas: HU Magyarország

Pagrindinė įgyvendinimo vieta: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

II.2.4. Pirkimo aprašymas

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 50 000 000,- HUF, azaz nettó ötvenmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 25
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

II.2.5. Sutarties skyrimo kriterijai

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 20

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 8

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 15

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 15

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 25

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 14

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 22

Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 16

Kaina - Lyginamasis svoris: 294

II.2.11. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: ne

II.2.13. Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis: ne

II.2.14. Papildoma informacija

Ajánlatkérő az ÁEEK nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

II.2. Aprašymas

II.2.1. Pavadinimas

Az Agrármarketing Centrum Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság részére kommunikációs feladatok ellátása

Pirkimo dalies Nr.: 26

II.2.2. Kitas (-i) šio pirkimo BVPŽ kodas (-ai)

79342200 Skatinimo paslaugos, 79822500 Grafinio dizaino paslaugos, 79320000 Viešosios

nuomonės tyrimų paslaugos, 79416000 Viešųjų ryšių paslaugos, 79821000 Spaudinių įrišimo paslaugos, 92111000 Kino filmų ir videofilmų gamybos paslaugos

II.2.3. Įgyvendinimo vieta

NUTS kodas: HU Magyarország

Pagrindinė įgyvendinimo vieta: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarországon területén, illetve adott esetben Magyarországon kívüli területeken.

II.2.4. Pirkimo aprašymas

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 168 105 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 72 045 000,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15

19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

II.2.5. Sutarties skyrimo kriterijai

- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 43
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 26
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 6
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 27
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 8
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 40
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 40
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 40
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 40
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 40
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 40
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 45
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 45
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 22
- Kokybės kriterijus - Vardas: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 22

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kokybės kriterijus - Vardas: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Lyginamasis svoris: 12

Kaina - Lyginamasis svoris: 189

II.2.11. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: taip

Pasirinkimo galimybių aprašymas:

Ld. II.2.4 pontot.

II.2.13. Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis: ne

II.2.14. Papildoma informacija

Ajánlatkérő az Agrármarketing Centrum Nkft. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

IV dalis: Procedūra

IV.1. Aprašymas

IV.1.1. Procedūros tipas

Atviras konkursas

IV.1.3. Informacija apie preliminarią sutartį arba dinaminę pirkimo sistemą

IV.1.8. Informacija apie Sutartį dėl viešųjų pirkimų (SVP)

Ar pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų?: taip

IV.2. Administracinė informacija

IV.2.1. Ankstesnis skelbimas apie šią procedūrą

Skelbimo Europos Sąjungos oficialiajame leidinyje numeris: [2016/S 163-293776](#)

IV.2.8. Informacija apie dinaminės pirkimo sistemos taikymo nutraukimą

IV.2.9. Informacija apie kvietimo dalyvauti konkurse naudojant išankstinį informacinį skelbimą nutraukimą

V dalis: Sutarties skyrimas

Sutarties Nr.: 1

Pirkimo dalies Nr.: 1

Pavadinimas:

Vállalkozási keretszerződés-A MACIVA Nonprofit Kft. 2018. évi külső kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi feladatok ellátása

Sutartis/pirkimo dalis skiriama: taip

V.2. Sutarties skyrimas**V.2.1. Sutarties sudarymo data**

12/02/2018

V.2.2. Informacija apie pasiūlymus

Gautų pasiūlymų skaičius: 3

Iš MVĮ gautų pasiūlymų skaičius: 3

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš kitų ES valstybių narių, skaičius: 0

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš ne ES valstybių narių, skaičius: 0

Elektroninėmis priemonėmis gautų pasiūlymų skaičius: 0

Sutartis paskirta ekonominės veiklos vykdytojų grupei: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Trinity International Communications Kft.

Adresas: Kiscelli utca 104.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1037

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Adresas: Kiscelli utca 104.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1037

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Adresas: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1139

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.4. Informacija apie sutarties/pirkimo dalies vertę

Pradinė numatoma bendra sutarties/pirkimo dalies vertė: 65 800 000,00 HUF

Bendra sutarties / pirkimo dalies vertė: 65 800 000,00 HUF

V.2.5. Informacija apie subrangos sutarčių sudarymą**V dalis: Sutarties skyrimas**

Sutarties Nr.: 1

Pirkimo dalies Nr.: 2

Pavadinimas:

A Magyar Export-Import Bank Zrt. (Eximbank) és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. (MEHIB), közös elnevezéssel az EXIM 2018. I. félévi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Sutartis/pirkimo dalis skiriama: taip

V.2. Sutarties skyrimas

V.2.1. Sutarties sudarymo data

09/02/2018

V.2.2. Informacija apie pasiūlymus

Gautų pasiūlymų skaičius: 3

Iš MVĮ gautų pasiūlymų skaičius: 3

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš kitų ES valstybių narių, skaičius: 0

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš ne ES valstybių narių, skaičius: 0

Elektroninėmis priemonėmis gautų pasiūlymų skaičius: 0

Sutartis paskirta ekonominės veiklos vykdytojų grupei: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Trinity International Communications Kft.

Adresas: Kiscelli utca 104.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1037

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Adresas: Kiscelli utca 104.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1037

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Adresas: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1139

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.4. Informacija apie sutarties/pirkimo dalies vertę

Pradinė numatoma bendra sutarties/pirkimo dalies vertė: 197 500 000,00 HUF

Bendra sutarties / pirkimo dalies vertė: 197 500 000,00 HUF

V.2.5. Informacija apie subrangos sutarčių sudarymą

V dalis: Sutarties skyrimas

Sutarties Nr.: 1

Pirkimo dalies Nr.: 3

Pavadinimas:

Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. számára a Visegrádi Csoport magyar elnökségét érintő kommunikációs tevékenységgel összefüggő feladatok ellátása II. ütem

Sutartis/pirkimo dalis skiriama: taip

V.2. Sutarties skyrimas

V.2.1. Sutarties sudarymo data

07/03/2018

V.2.2. Informacija apie pasiūlymus

Gautų pasiūlymų skaičius: 3

Iš MVĮ gautų pasiūlymų skaičius: 3

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš kitų ES valstybių narių, skaičius: 0

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš ne ES valstybių narių, skaičius: 0

Elektroninėmis priemonėmis gautų pasiūlymų skaičius: 0

Sutartis paskirta ekonominės veiklos vykdytojų grupei: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1123

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1123

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.4. Informacija apie sutarties/pirkimo dalies vertę

Pradinė numatoma bendra sutarties/pirkimo dalies vertė: 433 070 866,00 HUF

Bendra sutarties / pirkimo dalies vertė: 433 070 866,00 HUF

V.2.5. Informacija apie subrangos sutarčių sudarymą

V dalis: Sutarties skyrimas

Sutarties Nr.: 1

Pirkimo dalies Nr.: 4

Pavadinimas:

A Magyar Turisztikai Ügynökség országpromóciós kampányához, valamint budapesti városmarketing-kampányához kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása II. ütem

Sutartis/pirkimo dalis skiriama: taip

V.2. Sutarties skyrimas

V.2.1. Sutarties sudarymo data

26/03/2018

V.2.2. Informacija apie pasiūlymus

Gautų pasiūlymų skaičius: 3

Iš MVĮ gautų pasiūlymų skaičius: 3

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš kitų ES valstybių narių, skaičius: 0

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš ne ES valstybių narių, skaičius: 0

Elektroninėmis priemonėmis gautų pasiūlymų skaičius: 0

Sutartis paskirta ekonominės veiklos vykdytojų grupei: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1123

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1123

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.4. Informacija apie sutarties/pirkimo dalies vertę

Pradinė numatoma bendra sutarties/pirkimo dalies vertė: 1 574 803 150,00 HUF

Bendra sutarties / pirkimo dalies vertė: 1 574 803 150,00 HUF

V.2.5. Informacija apie subrangos sutarčių sudarymą

V dalis: Sutarties skyrimas

Sutarties Nr.: 1

Pirkimo dalies Nr.: 5

Pavadinimas:

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az e-Szja bevallás rendszerével összefüggő kommunikációs szolgáltatások ellátása

Sutartis/pirkimo dalis skiriama: taip

V.2. Sutarties skyrimas

V.2.1. Sutarties sudarymo data

29/01/2018

V.2.2. Informacija apie pasiūlymus

Gautų pasiūlymų skaičius: 3

Iš MVĮ gautų pasiūlymų skaičius: 3

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš kitų ES valstybių narių, skaičius: 0

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš ne ES valstybių narių, skaičius: 0

Elektroninėmis priemonėmis gautų pasiūlymų skaičius: 0

Sutartis paskirta ekonominės veiklos vykdytojų grupei: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1123

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1123

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.4. Informacija apie sutarties/pirkimo dalies vertę

Pradinė numatoma bendra sutarties/pirkimo dalies vertė: 600 000 000,00 HUF

Bendra sutarties / pirkimo dalies vertė: 600 000 000,00 HUF

V.2.5. Informacija apie subrangos sutarčių sudarymą

V dalis: Sutarties skyrimas

Sutarties Nr.: 1

Pirkimo dalies Nr.: 6

Pavadinimas:

A Nemzeti Infrastruktúra Fejlesztő Zrt. számára az M85 autóút Csorna elkerülő (II. ütem) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása

Sutartis/pirkimo dalis skiriama: taip

V.2. Sutarties skyrimas

V.2.1. Sutarties sudarymo data

02/01/2018

V.2.2. Informacija apie pasiūlymus

Gautų pasiūlymų skaičius: 3

Iš MVĮ gautų pasiūlymų skaičius: 3

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš kitų ES valstybių narių, skaičius: 0

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš ne ES valstybių narių, skaičius: 0

Elektroninėmis priemonėmis gautų pasiūlymų skaičius: 0

Sutartis paskirta ekonominės veiklos vykdytojų grupei: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Trinity International Communications Kft.

Adresas: Kiscelli utca 104.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1037

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Adresas: Kiscelli utca 104.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1037

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Adresas: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1139

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.4. Informacija apie sutarties/pirkimo dalies vertę

Pradinė numatoma bendra sutarties/pirkimo dalies vertė: 6 000 000,00 HUF

Bendra sutarties / pirkimo dalies vertė: 6 000 000,00 HUF

V.2.5. Informacija apie subrangos sutarčių sudarymą

V dalis: Sutarties skyrimas

Sutarties Nr.: 1

Pirkimo dalies Nr.: 7

Pavadinimas:

Az M4 gyorsforgalmi út M0-Cegléd I. építési szakasz (Üllő-Albertirsa) és II. építési szakasz (Albertirsa-Cegléd) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása

Sutartis/pirkimo dalis skiriama: taip

V.2. Sutarties skyrimas

V.2.1. Sutarties sudarymo data

02/01/2018

V.2.2. Informacija apie pasiūlymus

Gautų pasiūlymų skaičius: 3

Iš MVĮ gautų pasiūlymų skaičius: 3

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš kitų ES valstybių narių, skaičius: 0

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš ne ES valstybių narių, skaičius: 0

Elektroninėmis priemonėmis gautų pasiūlymų skaičius: 0

Sutartis paskirta ekonominės veiklos vykdytojų grupei: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Trinity International Communications Kft.

Adresas: Kiscelli utca 104.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1037

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Adresas: Kiscelli utca 104.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1037

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Adresas: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1139

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.4. Informacija apie sutarties/pirkimo dalies vertę

Pradinė numatoma bendra sutarties/pirkimo dalies vertė: 16 000 000,00 HUF

Bendra sutarties / pirkimo dalies vertė: 16 000 000,00 HUF

V.2.5. Informacija apie subrangos sutarčių sudarymą

V dalis: Sutarties skyrimas

Sutarties Nr.: 1

Pirkimo dalies Nr.: 8

Pavadinimas:

Médiatervezéssel és médiavásárlással (helyi, regionális, országos médiumokban való megjelenés) kapcsolatos feladatok ellátása Paks II. Zrt. részére 2018. I. félévében

Sutartis/pirkimo dalis skiriama: taip

V.2. Sutarties skyrimas

V.2.1. Sutarties sudarymo data

07/03/2018

V.2.2. Informacija apie pasiūlymus

Gautų pasiūlymų skaičius: 3

Iš MVĮ gautų pasiūlymų skaičius: 3

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš kitų ES valstybių narių, skaičius: 0

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš ne ES valstybių narių, skaičius: 0

Elektroninėmis priemonėmis gautų pasiūlymų skaičius: 0

Sutartis paskirta ekonominės veiklos vykdytojų grupei: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Network 360 Reklámügynökség Kft.

Adresas: Lisznyai u. 38.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1016

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Affiliate Network Kft.

Adresas: Lisznyai u. 38.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1016

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.4. Informacija apie sutarties/pirkimo dalies vertę

Pradinė numatoma bendra sutarties/pirkimo dalies vertė: 57 700 000,00 HUF

Bendra sutarties / pirkimo dalies vertė: 57 700 000,00 HUF

V.2.5. Informacija apie subrangos sutarčių sudarymą

V dalis: Sutarties skyrimas

Sutarties Nr.: 1

Pirkimo dalies Nr.: 9

Pavadinimas:

Sutartis/pirkimo dalis skiriama: taip

V.2. Sutarties skyrimas

V.2.1. Sutarties sudarymo data

05/02/2018

V.2.2. Informacija apie pasiūlymus

Gautų pasiūlymų skaičius: 3

Iš MVĮ gautų pasiūlymų skaičius: 3

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš kitų ES valstybių narių, skaičius: 0

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš ne ES valstybių narių, skaičius: 0

Elektroninėmis priemonėmis gautų pasiūlymų skaičius: 0

Sutartis paskirta ekonominės veiklos vykdytojų grupei: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Trinity International Communications Kft.

Adresas: Kiscelli utca 104.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1037

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Adresas: Kiscelli utca 104.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1037

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Adresas: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1139

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.4. Informacija apie sutarties/pirkimo dalies vertę

Pradinė numatoma bendra sutarties/pirkimo dalies vertė: 50 000 000,00 HUF

Bendra sutarties / pirkimo dalies vertė: 50 000 000,00 HUF

V.2.5. Informacija apie subrangos sutarčių sudarymą

V dalis: Sutarties skyrimas

Sutarties Nr.: 1

Pirkimo dalies Nr.: 10

Pavadinimas:

A MÁV-csoport munkaerő-gazdálkodását támogató toborzási kampányok médiaügynökségi és kapcsolódó online ügynökségi feladatainak ellátása a MÁV Zrt. részére

Sutartis/pirkimo dalis skiriama: taip

V.2. Sutarties skyrimas

V.2.1. Sutarties sudarymo data

21/02/2018

V.2.2. Informacija apie pasiūlymus

Gautų pasiūlymų skaičius: 3

Iš MVĮ gautų pasiūlymų skaičius: 3

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš kitų ES valstybių narių, skaičius: 0

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš ne ES valstybių narių, skaičius: 0

Elektroninėmis priemonėmis gautų pasiūlymų skaičius: 0

Sutartis paskirta ekonominės veiklos vykdytojų grupei: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Trinity International Communications Kft.

Adresas: Kiscelli utca 104.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1037

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Adresas: Kiscelli utca 104.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1037

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Adresas: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1139

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.4. Informacija apie sutarties/pirkimo dalies vertę

Pradinė numatoma bendra sutarties/pirkimo dalies vertė: 20 000 000,00 HUF

Bendra sutarties / pirkimo dalies vertė: 20 000 000,00 HUF

V.2.5. Informacija apie subrangos sutarčių sudarymą

V dalis: Sutarties skyrimas

Sutarties Nr.: 1

Pirkimo dalies Nr.: 11

Pavadinimas:

A Földművelésügyi Minisztérium környezettudatos szemléletformáló kampányaihoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Sutartis/pirkimo dalis skiriama: taip

V.2. Sutarties skyrimas

V.2.1. Sutarties sudarymo data

01/02/2018

V.2.2. Informacija apie pasiūlymus

Gautų pasiūlymų skaičius: 3

Iš MVĮ gautų pasiūlymų skaičius: 3

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš kitų ES valstybių narių, skaičius: 0

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš ne ES valstybių narių, skaičius: 0

Elektroninėmis priemonėmis gautų pasiūlymų skaičius: 0

Sutartis paskirta ekonominės veiklos vykdytojų grupei: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Trinity International Communications Kft.

Adresas: Kiscelli utca 104.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1037

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Adresas: Kiscelli utca 104.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1037

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Adresas: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1139

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.4. Informacija apie sutarties/pirkimo dalies vertę

Pradinė numatoma bendra sutarties/pirkimo dalies vertė: 55 118 110,00 HUF
Bendra sutarties / pirkimo dalies vertė: 55 118 110,00 HUF

V.2.5. Informacija apie subrangos sutarčių sudarymą

V dalis: Sutarties skyrimas

Sutarties Nr.: 1

Pirkimo dalies Nr.: 12

Pavadinimas:

A Budapest Bank Zrt. kommunikációs tevékenysége körében a 2018-as médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása

Sutartis/pirkimo dalis skiriama: taip

V.2. Sutarties skyrimas

V.2.1. Sutarties sudarymo data

01/02/2018

V.2.2. Informacija apie pasiūlymus

Gautų pasiūlymų skaičius: 3

Iš MVĮ gautų pasiūlymų skaičius: 3

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš kitų ES valstybių narių, skaičius: 0

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš ne ES valstybių narių, skaičius: 0

Elektroninėmis priemonėmis gautų pasiūlymų skaičius: 0

Sutartis paskirta ekonominės veiklos vykdytojų grupei: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1123

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1123

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.4. Informacija apie sutarties/pirkimo dalies vertę

Pradinė numatoma bendra sutarties/pirkimo dalies vertė: 365 000 000,00 HUF

Bendra sutarties / pirkimo dalies vertė: 365 000 000,00 HUF

V.2.5. Informacija apie subrangos sutarčių sudarymą

V dalis: Sutarties skyrimas

Sutarties Nr.: 1

Pirkimo dalies Nr.: 13

Pavadinimas:

A Ludwig Múzeum - Kortárs Művészeti Múzeum éves közterületi kampányához kapcsolódó médiaügynökségi és kapcsolódó gyártási feladatok ellátása

Sutartis/pirkimo dalis skiriama: taip

V.2. Sutarties skyrimas

V.2.1. Sutarties sudarymo data

29/01/2018

V.2.2. Informacija apie pasiūlymus

Gautų pasiūlymų skaičius: 3

Iš MVĮ gautų pasiūlymų skaičius: 3

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš kitų ES valstybių narių, skaičius: 0

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš ne ES valstybių narių, skaičius: 0

Elektroninėmis priemonėmis gautų pasiūlymų skaičius: 0

Sutartis paskirta ekonominės veiklos vykdytojų grupei: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1123

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1123

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.4. Informacija apie sutarties/pirkimo dalies vertę

Pradinė numatoma bendra sutarties/pirkimo dalies vertė: 16 000 000,00 HUF

Bendra sutarties / pirkimo dalies vertė: 16 000 000,00 HUF

V.2.5. Informacija apie subrangos sutarčių sudarymą

V dalis: Sutarties skyrimas

Sutarties Nr.: 1

Pirkimo dalies Nr.: 14

Pavadinimas:

Az MVM Csoporthoz tartozó egyes társaságok 2018. I. félévi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatainak teljes körű ellátása

Sutartis/pirkimo dalis skiriama: taip

V.2. Sutarties skyrimas**V.2.1. Sutarties sudarymo data**

14/02/2018

V.2.2. Informacija apie pasiūlymus

Gautų pasiūlymų skaičius: 3

Iš MVĮ gautų pasiūlymų skaičius: 3

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš kitų ES valstybių narių, skaičius: 0

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš ne ES valstybių narių, skaičius: 0

Elektroninėmis priemonėmis gautų pasiūlymų skaičius: 0

Sutartis paskirta ekonominės veiklos vykdytojų grupei: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Trinity International Communications Kft.

Adresas: Kiscelli utca 104.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1037

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Adresas: Kiscelli utca 104.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1037

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Adresas: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1139

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.4. Informacija apie sutarties/pirkimo dalies vertę

Pradinė numatoma bendra sutarties/pirkimo dalies vertė: 1 185 290 000,00 HUF

Bendra sutarties / pirkimo dalies vertė: 1 185 290 000,00 HUF

V.2.5. Informacija apie subrangos sutarčių sudarymą**V dalis: Sutarties skyrimas**

Sutarties Nr.: 1

Pirkimo dalies Nr.: 15

Pavadinimas:

Az Emberi Erőforrások Minisztériumának részére, a Családok Éve országos programsorozat és kommunikációs kampányhoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Sutartis/pirkimo dalis skiriama: taip

V.2. Sutarties skyrimas

V.2.1. Sutarties sudarymo data

26/02/2018

V.2.2. Informacija apie pasiūlymus

Gautų pasiūlymų skaičius: 3

Iš MVĮ gautų pasiūlymų skaičius: 3

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš kitų ES valstybių narių, skaičius: 0

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš ne ES valstybių narių, skaičius: 0

Elektroninėmis priemonėmis gautų pasiūlymų skaičius: 0

Sutartis paskirta ekonominės veiklos vykdytojų grupei: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1123

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1123

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.4. Informacija apie sutarties/pirkimo dalies vertę

Pradinė numatoma bendra sutarties/pirkimo dalies vertė: 608 333 330,00 HUF

Bendra sutarties / pirkimo dalies vertė: 608 333 330,00 HUF

V.2.5. Informacija apie subrangos sutarčių sudarymą

V dalis: Sutarties skyrimas

Sutarties Nr.: 1

Pirkimo dalies Nr.: 16

Pavadinimas:

Sutartis/pirkimo dalis skiriama: taip

V.2. Sutarties skyrimas

V.2.1. Sutarties sudarymo data

05/03/2018

V.2.2. Informacija apie pasiūlymus

Gautų pasiūlymų skaičius: 3

Iš MVĮ gautų pasiūlymų skaičius: 3

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš kitų ES valstybių narių, skaičius: 0

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš ne ES valstybių narių, skaičius: 0

Elektroninėmis priemonėmis gautų pasiūlymų skaičius: 0

Sutartis paskirta ekonominės veiklos vykdytojų grupei: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Trinity International Communications Kft.

Adresas: Kiscelli utca 104.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1037

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Adresas: Kiscelli utca 104.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1037

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Adresas: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1139

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.4. Informacija apie sutarties/pirkimo dalies vertę

Pradinė numatoma bendra sutarties/pirkimo dalies vertė: 175 400 000,00 HUF

Bendra sutarties / pirkimo dalies vertė: 175 400 000,00 HUF

V.2.5. Informacija apie subrangos sutarčių sudarymą

V dalis: Sutarties skyrimas

Sutarties Nr.: 1

Pirkimo dalies Nr.: 17

Pavadinimas:

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi gasztromarketing tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Sutartis/pirkimo dalis skiriama: taip

V.2. Sutarties skyrimas

V.2.1. Sutarties sudarymo data

15/01/2018

V.2.2. Informacija apie pasiūlymus

Gautų pasiūlymų skaičius: 3

Iš MVĮ gautų pasiūlymų skaičius: 3

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš kitų ES valstybių narių, skaičius: 0

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš ne ES valstybių narių, skaičius: 0

Elektroninėmis priemonėmis gautų pasiūlymų skaičius: 0

Sutartis paskirta ekonominės veiklos vykdytojų grupei: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1123

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1123

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.4. Informacija apie sutarties/pirkimo dalies vertę

Pradinė numatoma bendra sutarties/pirkimo dalies vertė: 566 535 433,00 HUF

Bendra sutarties / pirkimo dalies vertė: 566 535 433,00 HUF

V.2.5. Informacija apie subrangos sutarčių sudarymą

V dalis: Sutarties skyrimas

Sutarties Nr.: 1

Pirkimo dalies Nr.: 18

Pavadinimas:

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Sutartis/pirkimo dalis skiriama: taip

V.2. Sutarties skyrimas

V.2.1. Sutarties sudarymo data

08/01/2018

V.2.2. Informacija apie pasiūlymus

Gautų pasiūlymų skaičius: 3

Iš MVĮ gautų pasiūlymų skaičius: 3

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš kitų ES valstybių narių, skaičius: 0

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš ne ES valstybių narių, skaičius: 0

Elektroninėmis priemonėmis gautų pasiūlymų skaičius: 0

Sutartis paskirta ekonominės veiklos vykdytojų grupei: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1123

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1123

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.4. Informacija apie sutarties/pirkimo dalies vertę

Pradinė numatoma bendra sutarties/pirkimo dalies vertė: 173 228 346,00 HUF

Bendra sutarties / pirkimo dalies vertė: 173 228 346,00 HUF

V.2.5. Informacija apie subrangos sutarčių sudarymą

V dalis: Sutarties skyrimas

Sutarties Nr.: 1

Pirkimo dalies Nr.: 19

Pavadinimas:

A Garantiqa Hitelgarancia Zrt. 2018. évi tevékenységéhez kapcsolódó komplex kommunikációs feladatok teljes körű ellátása

Sutartis/pirkimo dalis skiriama: taip

V.2. Sutarties skyrimas

V.2.1. Sutarties sudarymo data

19/03/2018

V.2.2. Informacija apie pasiūlymus

Gautų pasiūlymų skaičius: 3

Iš MVĮ gautų pasiūlymų skaičius: 3

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš kitų ES valstybių narių, skaičius: 0

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš ne ES valstybių narių, skaičius: 0

Elektroninėmis priemonėmis gautų pasiūlymų skaičius: 0

Sutartis paskirta ekonominės veiklos vykdytojų grupei: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1123

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1123

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.4. Informacija apie sutarties/pirkimo dalies vertę

Pradinė numatoma bendra sutarties/pirkimo dalies vertė: 54 500 000,00 HUF

Bendra sutarties / pirkimo dalies vertė: 54 500 000,00 HUF

V.2.5. Informacija apie subrangos sutarčių sudarymą

V dalis: Sutarties skyrimas

Sutarties Nr.: 1

Pirkimo dalies Nr.: 20

Pavadinimas:

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az Online Számla rendszerével összefüggő kommunikációs feladatok ellátása

Sutartis/pirkimo dalis skiriama: taip

V.2. Sutarties skyrimas

V.2.1. Sutarties sudarymo data

29/03/2018

V.2.2. Informacija apie pasiūlymus

Gautų pasiūlymų skaičius: 3

Iš MVĮ gautų pasiūlymų skaičius: 3

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš kitų ES valstybių narių, skaičius: 0

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš ne ES valstybių narių, skaičius: 0

Elektroninėmis priemonėmis gautų pasiūlymų skaičius: 0

Sutartis paskirta ekonominės veiklos vykdytojų grupei: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1123

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1123

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.4. Informacija apie sutarties/pirkimo dalies vertę

Pradinė numatoma bendra sutarties/pirkimo dalies vertė: 200 000 000,00 HUF

Bendra sutarties / pirkimo dalies vertė: 200 000 000,00 HUF

V.2.5. Informacija apie subrangos sutarčių sudarymą

V dalis: Sutarties skyrimas

Sutarties Nr.: 1

Pirkimo dalies Nr.: 21

Pavadinimas:

A Nemzeti Útdíjfizetési Szolgáltató Zrt. tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Sutartis/pirkimo dalis skiriama: taip

V.2. Sutarties skyrimas

V.2.1. Sutarties sudarymo data

21/03/2018

V.2.2. Informacija apie pasiūlymus

Gautų pasiūlymų skaičius: 3

Iš MVĮ gautų pasiūlymų skaičius: 3

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš kitų ES valstybių narių, skaičius: 0

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš ne ES valstybių narių, skaičius: 0
Elektroninėmis priemonėmis gautų pasiūlymų skaičius: 0
Sutartis paskirta ekonominės veiklos vykdytojų grupei: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.
Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.
Miestas: Budapest
NUTS kodas: HU11 Budapest
Pašto kodas: 1123
Šalis: Vengrija
Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Lounge Design Szolgáltató Kft.
Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.
Miestas: Budapest
NUTS kodas: HU11 Budapest
Pašto kodas: 1123
Šalis: Vengrija
Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.4. Informacija apie sutarties/pirkimo dalies vertę

Pradinė numatoma bendra sutarties/pirkimo dalies vertė: 162 000 000,00 HUF
Bendra sutarties / pirkimo dalies vertė: 162 000 000,00 HUF

V.2.5. Informacija apie subrangos sutarčių sudarymą

V dalis: Sutarties skyrimas

Sutarties Nr.: 1

Pirkimo dalies Nr.: 22

Pavadinimas:

Az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 7.

Sutartis/pirkimo dalis skiriama: taip

V.2. Sutarties skyrimas

V.2.1. Sutarties sudarymo data

13/03/2018

V.2.2. Informacija apie pasiūlymus

Gautų pasiūlymų skaičius: 3

Iš MVĮ gautų pasiūlymų skaičius: 3

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš kitų ES valstybių narių, skaičius: 0

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš ne ES valstybių narių, skaičius: 0

Elektroninėmis priemonėmis gautų pasiūlymų skaičius: 0

Sutartis paskirta ekonominės veiklos vykdytojų grupei: taip

V.2.3.

Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1123

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1123

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.4. Informacija apie sutarties/pirkimo dalies vertę

Pradinė numatoma bendra sutarties/pirkimo dalies vertė: 3 149 606 299,00 HUF

Bendra sutarties / pirkimo dalies vertė: 3 149 606 299,00 HUF

V.2.5. Informacija apie subrangos sutarčių sudarymą**V dalis: Sutarties skyrimas**

Sutarties Nr.: 1

Pirkimo dalies Nr.: 23

Pavadinimas:

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása-1.rész

Sutartis/pirkimo dalis skiriama: taip

V.2. Sutarties skyrimas**V.2.1. Sutarties sudarymo data**

29/12/2017

V.2.2. Informacija apie pasiūlymus

Gautų pasiūlymų skaičius: 3

Iš MVĮ gautų pasiūlymų skaičius: 3

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš kitų ES valstybių narių, skaičius: 0

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš ne ES valstybių narių, skaičius: 0

Elektroninėmis priemonėmis gautų pasiūlymų skaičius: 0

Sutartis paskirta ekonominės veiklos vykdytojų grupei: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1123

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1123

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.4. Informacija apie sutarties/pirkimo dalies vertę

Pradinė numatoma bendra sutarties/pirkimo dalies vertė: 306 614 173,00 HUF

Bendra sutarties / pirkimo dalies vertė: 306 614 173,00 HUF

V.2.5. Informacija apie subrangos sutarčių sudarymą

V dalis: Sutarties skyrimas

Sutarties Nr.: 1

Pirkimo dalies Nr.: 24

Pavadinimas:

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása-2.rész

Sutartis/pirkimo dalis skiriama: taip

V.2. Sutarties skyrimas

V.2.1. Sutarties sudarymo data

29/12/2017

V.2.2. Informacija apie pasiūlymus

Gautų pasiūlymų skaičius: 3

Iš MVĮ gautų pasiūlymų skaičius: 3

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš kitų ES valstybių narių, skaičius: 0

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš ne ES valstybių narių, skaičius: 0

Elektroninėmis priemonėmis gautų pasiūlymų skaičius: 0

Sutartis paskirta ekonominės veiklos vykdytojų grupei: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1123

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1123

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.4. Informacija apie sutarties/pirkimo dalies vertę

Pradinė numatoma bendra sutarties/pirkimo dalies vertė: 1 177 874 016,00 HUF

Bendra sutarties / pirkimo dalies vertė: 1 177 874 016,00 HUF

V.2.5. Informacija apie subrangos sutarčių sudarymą

V dalis: Sutarties skyrimas

Sutarties Nr.: 1

Pirkimo dalies Nr.: 25

Pavadinimas:

Az Egészséges Budapest Program kommunikációjával összefüggő feladatok ellátása

Sutartis/pirkimo dalis skiriama: taip

V.2. Sutarties skyrimas

V.2.1. Sutarties sudarymo data

29/03/2018

V.2.2. Informacija apie pasiūlymus

Gautų pasiūlymų skaičius: 3

Iš MVĮ gautų pasiūlymų skaičius: 3

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš kitų ES valstybių narių, skaičius: 0

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš ne ES valstybių narių, skaičius: 0

Elektroninėmis priemonėmis gautų pasiūlymų skaičius: 0

Sutartis paskirta ekonominės veiklos vykdytojų grupei: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Trinity International Communications Kft.

Adresas: Kiscelli utca 104.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1037

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Adresas: Kiscelli utca 104.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1037
Šalis: Vengrija
Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.
Adresas: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.
Miestas: Budapest
NUTS kodas: HU11 Budapest
Pašto kodas: 1139
Šalis: Vengrija
Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.4. Informacija apie sutarties/pirkimo dalies vertę

Pradinė numatoma bendra sutarties/pirkimo dalies vertė: 50 000 000,00 HUF
Bendra sutarties / pirkimo dalies vertė: 50 000 000,00 HUF

V.2.5. Informacija apie subrangos sutarčių sudarymą

V dalis: Sutarties skyrimas

Sutarties Nr.: 1

Pirkimo dalies Nr.: 26

Pavadinimas:

Az Agrármarketing Centrum Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság részére kommunikációs feladatok ellátása

Sutartis/pirkimo dalis skiriama: taip

V.2. Sutarties skyrimas

V.2.1. Sutarties sudarymo data

27/03/2018

V.2.2. Informacija apie pasiūlymus

Gautų pasiūlymų skaičius: 3

Iš MVĮ gautų pasiūlymų skaičius: 3

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš kitų ES valstybių narių, skaičius: 0

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš ne ES valstybių narių, skaičius: 0

Elektroninėmis priemonėmis gautų pasiūlymų skaičius: 0

Sutartis paskirta ekonominės veiklos vykdytojų grupei: taip

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.
Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.
Miestas: Budapest
NUTS kodas: HU11 Budapest
Pašto kodas: 1123
Šalis: Vengrija
Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.3.

Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Adresas: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU11 Budapest

Pašto kodas: 1123

Šalis: Vengrija

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.4. Informacija apie sutarties/pirkimo dalies vertę

Pradinė numatoma bendra sutarties/pirkimo dalies vertė: 240 150 000,00 HUF

Bendra sutarties / pirkimo dalies vertė: 240 150 000,00 HUF

V.2.5. Informacija apie subrangos sutarčių sudarymą

VI dalis: Papildoma informacija

VI.3. Papildoma informacija

Minden versenyújranyításos eljárásban az alábbi ajánlattevők tettek ajánlatot (tekintettel a Keretmegállapodás erre vonatkozó kötelezettségére):

— New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (Adószám:24670827-2-43) és Lounge Design Szolgáltató Kft.

(Adószám:22715544-2-43) által alkotott konzorcium (cím: 1123 Budapest, Nagyenyed u. 16. fsz. 4.).

— Network 360 Reklámügynökség Kft. (Adószám: 23480197-2-41) és Affiliate Network Kft. Adószám:14924390-2-41) által alkotott konzorcium (cím: 1016 Budapest, Lisznyai u. 38.),

— Trinity International Communications Kft. (Adószám: 23076763-2-41.), a Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.(Adószám:14288148-2-41) és a SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft. (adószám: 10344985-2-41) által alkotott konzorcium (cím: 1037 Budapest, Kiscelli utca 104., 1139 Budapest, Teve utca Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.).

Alvállalkozók igénybevétele a szerződés teljesítéséhez a Keretmegállapodásban foglaltak szerint kerül sor.

VI.4. Peržiūros procedūros

VI.4.1. Peržiūros institucija

Oficialus pavadinimas: Közbeszerzési Hatóság, Közbeszerzési Döntőbizottság

Adresas: Riadó utca 5.

Miestas: Budapest

Pašto kodas: 1026

Šalis: Vengrija

El. paštas: dontobizottsag@kt.hu

Telefonas: +36 18828592

Faksas: +36 18828593

VI.4.3. Peržiūra procedūra

Tiksli informacija apie peržiūros procedūrą terminą (-us):

A Kbt. 148. §-nak megfelelően.

VI.4.4. Tarnyba, kuri gali suteikti informacijos apie peržiūros procedūrą

Oficialus pavadinimas: Közbeszerzési Hatóság, Közbeszerzési Döntőbizottság

Adresas: Riadó utca 5.
Miestas: Budapest
Pašto kodas: 1026
Šalis: Vengrija
El. paštas: dontobizottsag@kt.hu
Telefonas: +36 18828592
Faksas: +36 18828593

VI.5. Šio skelbimo išsiuntimo data

11/05/2018