

## 233059-2026 - Konkursas

Nyderlandai – Su renginiais susijusios paslaugos – Eventconceptontwikkeling en -producties  
OJ S 66/2026 03/04/2026  
Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka  
Paslaugos

### 1. Pirkėjas

---

#### 1.1. Pirkėjas

Oficialus pavadinimas: Kamer van Koophandel

E. paštas: [nadieh.paas@kvk.nl](mailto:nadieh.paas@kvk.nl)

Pirkėjo teisinė forma: Viešosios teisės reglamentuojama įstaiga

Perkančiosios organizacijos veiklos sritis: Ekonomikos ir finansų reikalai

### 2. Procedūra

---

#### 2.1. Procedūra

Pavadinimas: Eventconceptontwikkeling en -producties

Aprašymas: KVK heeft een ervaren eventteam in de organisatie, dat alle event- ontwikkeling en producties in samenwerking met diverse leveranciers voor hun rekening neemt. Door de veranderende wereld op het gebied van eventstrategie, content en innovatie zien we bij de organisatie van onze events een grotere behoefte aan strategische en tactische doorontwikkeling, kwaliteit, flexibiliteit en snelheid in invulling en productie. De behoefte aan ondersteuning bij het organiseren van evenementen is nog steeds aanwezig. De huidige overeenkomst loopt af, om die reden wordt de opdracht opnieuw in de markt gezet.

Procedūros identifikatorius: 26e330f8-dcb3-41cf-ad08-fce6b48b3283

Vidaus identifikatorius: f49ef56d-1913-4fe1-ad33-262de05e0cc2

Pirkimo būdas: Atviras

Procedūra pagreitinta: ne

##### 2.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79952000 Su renginiais susijusios paslaugos

##### 2.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalis: Nyderlandai

Bet kurioje konkrečios šalies vietoje

Papildoma informacija: Zie documentatie

##### 2.1.3. Vertė

Numatoma vertė be PVM: 12 600 000,00 EUR

Preliminariosios sutarties didžiausioji vertė: 18 900 000,00 EUR

##### 2.1.4. Bendra informacija

Teisinis pagrindas:

Direktyva 2014/24/ES

##### 2.1.6. Pašalinimo pagrindai

Pašalinimo pagrindų šaltiniai: Europos bendrasis viešųjų pirkimų dokumentas (EBVPD)

## 5. Pirkimo dalis

---

### 5.1. Pirkimo dalis: LOT-0000

Pavadinimas: Eventconceptontwikkeling en -producties

Aprašymas: KVK heeft een ervaren eventteam in de organisatie, dat alle event- ontwikkeling en producties in samenwerking met diverse leveranciers voor hun rekening neemt. Door de veranderende wereld op het gebied van eventstrategie, content en innovatie zien we bij de organisatie van onze events een grotere behoefte aan strategische en tactische doorontwikkeling, kwaliteit, flexibiliteit en snelheid in invulling en productie. De behoefte aan ondersteuning bij het organiseren van evenementen is nog steeds aanwezig. De huidige overeenkomst loopt af, om die reden wordt de opdracht opnieuw in de markt gezet.

Vidaus identifikatorius: 25be759d-e76f-47ff-860c-bea26b70f7e2

#### 5.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79952000 Su renginiais susijusios paslaugos

#### 5.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalis: Nyderlandai

Bet kurioje konkrečios šalies vietoje

Papildoma informacija: Zie documentatie

#### 5.1.3. Numatomas galiojimas

Galiojimas: 3 Metai

#### 5.1.4. Atnaujinimas

Daugiausiai atnaujinimų: 3

Kitos informacijos apie atnaujinimą: De duur van de raamovereenkomst is drie (3) jaar en de beoogde ingangsdatum is 1 augustus 2026. Na het einde van de initiële periode, kan de overeenkomst eenzijdig vanuit KVK drie (3) maal verlengd worden onder gelijkblijvende voorwaarden met een (1) jaar tot uiterlijk 1 augustus 2032.

#### 5.1.5. Vertė

Numatoma vertė be PVM: 12 600 000,00 EUR

Preliminariosios sutarties didžiausioji vertė: 18 900 000,00 EUR

#### 5.1.6. Bendra informacija

**Rezervuota dalyvavimo teisė:**

Dalyvavimas nerezervuotas.

Iš ES fondų nefinansuojamas pirkimo projektas

Pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų (SVP): taip

#### 5.1.9. Atrankos kriterijai

Pasirinkimo kriterijų šaltiniai: Europos bendrasis viešųjų pirkimų dokumentas (EBVPD)

#### 5.1.10. Skyrimo kriterijai

**Kriterijus:**

Rūšis: Kokybė

Pavadinimas: Creatief concept

Aprašymas: Creatief concept (500 punten) Doel KVK zoekt een opdrachtnemer die de door KVK geformuleerde strategie en inhoud tactisch vertaalt naar een passend, creatief en uitvoerbaar eventconcept, waarin inhoud, doelgroep en doelstelling centraal staan. Het concept ondersteunt de lopende integrale campagne en draagt bij aan de positie van KVK als

relevante partner voor gevestigde (MKB)#ondernemers. Doelgroep KVK richt zich naast (pre) starters steeds nadrukkelijker op de gevestigde ondernemer / MKB. Deze doelgroep is ervaren en sterk gericht op behoud en continuïteit. Ze hebben weinig tijd en beperkte prioriteit voor ontwikkeling, maar voelt wél de druk van thema's zoals digitalisering, regelgeving, kostenstijging en efficiëntie. Contact met KVK wordt niet als vanzelfsprekend gezien; men kent KVK vooral van administratieve verplichtingen. De informatiebehoefte is groot, maar versnipperd aanbod en complexiteit zorgen dat deze ondernemer niet altijd actief hulp zoekt. Daarnaast heeft de doelgroep wel een behoefte aan netwerken, waarin ze met gelijkgestemden aan informatie komen. Doelstelling Het event moet: bijdragen aan de strategische doelen van Merk & Communicatie: bekendheid van KVK#dienstverlening vergroten; waardering voor KVK versterken; gebruik van digitale KVK#diensten stimuleren; inhoudelijk relevant zijn voor gevestigde MKB#ondernemers; concreet laten zien wat KVK te bieden heeft: kennis, inzichten, tools, experts en netwerk; de campagneboodschap "Welke stap je ook zet als ondernemer, KVK geeft je houvast" voelbaar maken in inhoud, programma, toon en ervaring. Event als onderdeel van een campagne Tijdens dezelfde periode wordt de doelgroep via diverse kanalen bereikt binnen de integrale Houvast#campagne (o.a. social, digital, website, PR, TVC/OLV—zie bijlage 10 Campagne ondernemen tbv aanbesteding eventbureau). Het event fungeert hierin als bewijsmiddel: ondernemers moeten op het event daadwerkelijk ervaren dat KVK houvast biedt op thema's die nú spelen, en dat zij bij KVK terecht kunnen voor betrouwbare en direct bruikbare ondersteuning. Het concept moet daarom logisch aansluiten bij de campagne#invalshoek, doelgroep, toon en visuele stijl uit de bijlage. Opdracht Werk een creatief concept uit voor een fysiek inspiratie#event voor 500 deelnemers, passend binnen een taakstellend budget van minimaal € 130.000 en maximaal € 150.000 excl. btw. Uitgangspunten Fysiek inspiratie#event Doelgroep: gevestigde ondernemer / MKB Onderdeel van een integrale campagne (event als bewijslijn) Budgetbandbreedte: € 130.000 – € 150.000 excl. btw De inschrijver beschrijft de onderstaande punten in de aangegeven volgorde. Deze punten worden in volgorde van belangrijkheid beoordeeld: 1. Eventconcept Werk één creatief concept uit, waarin in ieder geval wordt ingegaan op: a) de inhoudelijke lijn, strategische keuzes, beleving en programmatische opbouw; b) de manier waarop het event de campagnedoelen ondersteunt en versterkt; c) hoe KVK zichtbaar en relevant is als kennispartner voor de gevestigde MKB#ondernemers; d) de flow en structuur van het event, inclusief locatiekeuze, programma#opbouw en productionele elementen die het concept dragen. 2. Taakstellend budget Lever een detailbegroting aan met alle onderdelen van het concept inclusief ureninzet van Opdrachtnemer. Gebruik hiervoor de financiële bandbreedte van € 130.000 – € 150.000 excl. btw. De begroting is ook onderdeel van de inschrijfprijs in het prijshoofdstuk. 3. Vormgeving & merkbeleving Visualiseer hoe de KVK#huisstijl, positionering en visuele identiteit op een consistente en hoogwaardige manier in het eventconcept worden doorvertaald. Onze huisstijl is hier te vinden. Laat zien hoe deelnemers één herkenbaar KVK terugzien, ervaren en voelen — in inhoud, vorm en beleving. Het concept moet bijdragen aan een positief en helder beeld van KVK, en versterken hoe KVK als betrouwbare en relevante partner wordt gepositioneerd binnen het event. Vormvereisten De inschrijving dient te worden aangeleverd in de vorm van een PowerPoint-presentatie, bestaande uit maximaal 10 slides, waarin het vormvrij is welke middelen je erin verwerkt. De inschrijving dient echter zodanig te zijn opgesteld dat de gevraagde onderdelen duidelijk herkenbaar zijn en door de beoordelingscommissie op transparante en vergelijkbare wijze kunnen worden beoordeeld. Beoordelingskader Er vindt een integrale beoordeling plaats: geen van de aspecten is op zichzelf doorslaggevend; het totaalbeeld bepaalt de score. De beoordeling ziet op de mate waarin het ingediende concept: Aantoonbaar aansluit bij de doelstellingen van KVK en de bijbehorende campagne; Concreet en logisch is uitgewerkt in een samenhangend programma voor een fysiek inspiratie#event voor 500 deelnemers; De

doelgroep effectief weet te bereiken en te betrekken; Realistisch en uitvoerbaar is binnen de gestelde randvoorwaarden; Financieel consistent en transparant is onderbouwd in relatie tot het voorgestelde concept. KVK beoordeelt bovenstaande aspecten in onderlinge samenhang. Zeer goed (500 punten) Het concept vormt een samenhangend en overtuigend geheel. De aansluiting op doelstellingen, doelgroep en campagne is expliciet en concreet onderbouwd. Programmaopbouw en uitwerking zijn logisch, creatief en aantoonbaar uitvoerbaar. De begroting is volledig transparant en sluit consistent aan op het concept. Goed (400 punten) Het concept is goed uitgewerkt en sluit duidelijk aan op de doelstellingen en doelgroep. De programmatische invulling is concreet en uitvoerbaar. De begroting is logisch opgebouwd en passend bij het concept Voldoende (100 punten) Het concept sluit gedeeltelijk aan op de doelstellingen. De uitwerking is op onderdelen concreet maar mist diepgang of samenhang. De uitvoerbaarheid en/of begroting is aannemelijk maar beperkt onderbouwd. Onvoldoende (0 punten) Het concept sluit niet of nauwelijks aan bij de doelstellingen of randvoorwaarden en/of is onvoldoende uitvoerbaar onderbouwd.

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (balai, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 500

### **Kriterijus:**

Rūšis: Kokybės

Pavadinimas: Plan van aanpak

Aprašymas: Plan van aanpak (organisatie, productie en uitvoering) (300 punten) Doel KVK zoekt een opdrachtnemer die het in subgunningscriterium 1 uitgewerkte creatieve concept professioneel, efficiënt en volgens de strategische kaders van KVK kan realiseren. Het plan van aanpak moet inzicht geven in hoe de opdrachtnemer zorgt voor een hoogwaardige uitvoering, met duidelijke procesbeheersing, nauwe samenwerking met KVK en aantoonbare kwaliteit in projectmanagement en productie Context KVK beschikt over een eigen ervaren eventteam en werkt in multidisciplinaire teams (content, digitaal, PR/social, studio). KVK is verantwoordelijk voor de strategie en inhoud; de opdrachtnemer vertaalt dit naar de tactische en operationele uitvoering. Het plan van aanpak moet duidelijk maken hoe het bureau in dit krachtenveld waarde toevoegt en ontzorgt. Opdracht Beschrijf in een plan van aanpak hoe jouw organisatie het creatieve concept uitwerkt tot een succesvolle uitvoering. Het plan geeft inzicht in werkwijze, rollen, processen, kwaliteit en samenwerking met KVK. De inschrijver beschrijft de onderstaande punten in deze volgorde. Deze punten worden in volgorde van belangrijkheid beoordeeld: 1. Werkwijze & proces Beschrijf het volledige proces van briefing tot uitvoering, inclusief fasering, planning en rolverdeling. Geef aan hoe Opdrachtnemer de tactische vertaalslag naar operationele uitvoering borgt. 2. Redactionele & productionele uitwerking Toelichting op de aanpak voor: Programmaregie, scripts, inhoudelijke sessies Interactiewerkvormen en beleving Afstemming met KVK#experts en interne inhoudslijnen 3. Taakstellend budget & bijsturing Hoe ga je om met taakstellende budgetten? Hoe borg je financiële transparantie, monitoring en bijsturing bij wijzigingen? Hoe blijft KVK continu geïnformeerd? 4. Overlegstructuur & samenwerking Geef aan hoe je samenwerkt met: het eventteam van KVK; multidisciplinaire teams binnen Merk & Communicatie; inhoudsexperts en andere leveranciers (bijv. reclamebureau, mediabureau). 5. Flexibiliteit Hoe ga je om met last#minute wijzigingen, nieuwe inzichten in de campagne, aanpassingen in programma /locatie en het opschalen of afschalen van capaciteit? 6. Risicoanalyse Identificeer de belangrijkste risico's voor dit type event en beschrijf uw beheersmaatregelen. Vormvereisten Maximaal 6 pagina's A4 (afbeeldingen tellen mee). Titelpagina wordt niet meegerekend en niet beoordeeld. Externe links (URL's) en informatie "onder water" worden niet meegenomen in de beoordeling. Beoordelingskader Er vindt een integrale beoordeling plaats: geen van de aspecten is op zichzelf doorslaggevend; het totaalbeeld bepaalt de score. De beoordeling ziet op de mate waarin het ingediende plan van aanpak: Inzicht geeft in een duidelijke, logisch

opgebouwde en uitvoerbare werkwijze voor de organisatie, productie en uitvoering van het event; Aantoont hoe wordt gestuurd op kwaliteit, planning en taakstellend budget, inclusief samenwerking en afstemming met KVK; Realistisch omgaat met dynamiek, flexibiliteit en risico's binnen het eventtraject. KVK beoordeelt bovenstaande aspecten in onderlinge samenhang. Zeer goed (300 punten) Het plan is concreet, volledig en overtuigend. De vertaling van concept naar uitvoering is helder en logisch. Samenwerking, risico#management en procesdiscipline zijn uitstekend uitgewerkt. De financiële bewaking is transparant en realistisch. Goed (240 punten) Het plan is logisch, uitvoerbaar en goed omschreven. De samenwerking en processtappen zijn goed omschreven. De financiële aanpak sluit aan bij de opdracht. Voldoende (60 punten) Het plan dekt de basis, maar is op onderdelen beperkt uitgewerkt (bijv. samenwerking, risico's of financiële bewaking). Uitvoerbaarheid is aannemelijk maar minder onderbouwd. Onvoldoende (0 punten) Het plan is niet concreet, sluit onvoldoende aan op de opdracht of biedt te weinig zekerheid over uitvoerbaarheid, samenwerking of financiële beheersing.

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (balai, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 300

**Kriterijus:**

Rūšis: Kaina

Pavadinimas: Prijs. Onderdeel A: Uurtarieven

Aprašymas: Zie prijsbijlage

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (balai, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 120

**Kriterijus:**

Rūšis: Kaina

Pavadinimas: Prijs. Onderdeel B. Begroting creatief concept

Aprašymas: Zie prijsbijlage

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (balai, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 30

**Kriterijus:**

Rūšis: Kaina

Pavadinimas: Prijs. Onderdeel C. Opslagpercentage derden

Aprašymas: Zie prijsbijlage

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (balai, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 50

**5.1.11. Pirkimo dokumentai**

Kalbos, kuriomis oficialiai skelbiami pirkimo dokumentai: nyderlandų kalba

Papildomos informacijos prašymo terminas: 17/04/2026 07:30:00 (UTC+00:00) Vakarų

Europos laikas, GMT

Pirkimo dokumentų adresas: <https://s2c.mercell.com/today/204779>

**5.1.12. Pirkimo sąlygos**

**Pateikimo sąlygos:**

Pateikimas elektroninėmis priemonėmis: Neprivalomos

Pateikimo adresas: <https://s2c.mercell.com/today/204779>

Kalbos, kuriomis galima pateikti pasiūlymus arba dalyvavimo prašymus: nyderlandų kalba

Elektroninis katalogas: Draudžiamos

Alternatyvūs pasiūlymai: Draudžiamos

Pasiūlymų priėmimo terminas: 26/05/2026 08:00:00 (UTC+00:00) Vakarų Europos laikas, GMT

Laikotarpis, per kurį pasiūlymas turi išlikti galiojantis: 6 Metai

**Informacija apie viešą vokų atplėšimą:**

Atidarymo data: 26/05/2026 08:10:00 (UTC+00:00) Vakarų Europos laikas, GMT

**Sutarties sąlygos:**

Sutartis turi būti vykdoma pagal globojamų darbo grupių užimtumo programas: Ne

Elektroninės sąskaitos faktūros: Privalomos

Bus naudojami elektroniniai užsakymai: taip

Bus naudojami elektroniniai mokėjimai: taip

**5.1.15. Metodai****Preliminarioji sutartis:**

Preliminarioji sutartis, neskelbiant naujo konkurso

Didžiausias dalyvių skaičius: 1

**Informacija apie dinaminę pirkimo sistemą:**

Dinaminės pirkimo sistemos nėra

**5.1.16. Išsamesnė informacija, tarpininkavimas ir peržiūra**

Peržiūros organizacija: Rechtbank midden Nederland

Informacija apie peržiūros terminus: 20 dagen

## 8. Organizacijos

---

**8.1. ORG-0001**

Oficialus pavadinimas: Kamer van Koophandel

Registracijos numeris: 59581883

Pašto adresas: St.-Jacobsstraat 300

Miestas: Utrecht

Pašto kodas: 3511BT

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Utrecht (NL350)

Šalis: Nyderlandai

Ryšių centras: Nadieh Paas

E. paštas: [nadieh.paas@kvk.nl](mailto:nadieh.paas@kvk.nl)

Telefono numeris: +31625686348

Interneto adresas: <https://www.kvk.nl/>

Pirkėjo profilis: <https://s2c.mercell.com/buyer/2470>

**Šios organizacijos vaidmenys:**

Pirkėjas

**8.1. ORG-0002**

Oficialus pavadinimas: Rechtbank midden Nederland

Registracijos numeris: 82940444

Miestas: Utrecht

Pašto kodas: 3500DA

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Utrecht (NL350)

Šalis: Nyderlandai

E. paštas: [informatiebalie.ams@rechtspraak.nl](mailto:informatiebalie.ams@rechtspraak.nl)

**Šios organizacijos vaidmenys:**

Peržiūros organizacija

## Skelbimo informacija

---

Skelbimo identifikatorius / versija: 5e38ba3a-2e2b-4668-abcb-2622b2144498 - 01

Formos tipas: Konkursas

Skelbimo rūšis: Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka

Skelbimo porūšis: 16

Skelbimo išsiuntimo data: 01/04/2026 14:21:21 (UTC+00:00) Vakarų Europos laikas, GMT

Skelbimas: išsiuntimo data (e. formų siuntėjas): 01/04/2026 14:21:45 (UTC+00:00) Vakarų Europos laikas, GMT

Kalbos, kuriomis šis skelbimas oficialiai skelbiamas: nyderlandų kalba

Skelbimo paskelbimo numeris: 233059-2026

OL S numeris: 66/2026

Paskelbimo data: 03/04/2026