

398233-2026 - Konkursas

Graikija – Reklamos paslaugos – Digital Media Buying

OJ S 110/2026 10/06/2026

Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka

Paslaugos

1. Pirkėjas

1.1. Pirkėjas

Oficialus pavadinimas: Organismós Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

E. paštas: info@tap.gr

Pirkėjo teisinė forma: Viešosios teisės reglamentuojama įstaiga

Perkančiosios organizacijos veiklos sritis: Laisvalaikis, kultūra ir religija

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Pavadinimas: Digital Media Buying

Aprašymas: Antikείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του (odap.gr και hh.gr), των υπηρεσιών του ηλεκτρονικού εισιτηρίου <http://tickets.hh.gr/> και hhstore.gr και του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ. Περιλαμβάνονται: • Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. • Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) • Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται • Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. • Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic-διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. • Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

Procedūros identifikatorius: 0479ca52-3eff-4a74-9a2e-4f84cc7a6488

Pirkimo būdas: Atviras

Procedūra pagreitinta: ne

2.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79341000 Reklamos paslaugos

2.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Šalis: Graikija

2.1.3. Vertė

Numatoma vertė be PVM: 300 000,00 EUR

2.1.4. Bendra informacija

Teisinis pagrindas:

Direktyva 2014/24/ES

2.1.6. Pašalinimo pagrindai

Pašalinimo pagrindų šaltiniai: Pranešimas

Teroristiniai nusikaltimai arba su teroristine veikla susiję nusikaltimai: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Dalynavimas nusikalstamoje organizacijoje: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Pinigų plovimas arba teroristų finansavimas: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Vaikų darbas ir kitos prekybos žmonėmis formos: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Pareigos mokėti socialinio draudimo įmokas pažeidimas: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Pareigos mokėti mokesčius pažeidimas: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Bankrotas: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Su kitais ekonominės veiklos vykdytojais sudaryti susitarimai, kuriais siekta iškraipyti konkurenciją: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Su nemokumu, interesų konfliktu ar profesiniais nusižengimais susiję pagrindai: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Faktų iškraipymas, nusižengimas, negalėjimas pateikti reikalaujamų dokumentų ar su šia procedūra susijusios konfidencialios informacijos gavimas: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Sunkus profesinis nusižengimas: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Išimtinai nacionaliniai pašalinimo pagrindai: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

5. Pirkimo dalis

5.1. Pirkimo dalis: LOT-0001

Pavadinimas: Digital Media Buying

Aprašymas: Antikείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του, των υπηρεσιών του tickets.hh.gr (πρώην hhticket) και hhstore, αλλά και του του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ.

Περιλαμβάνονται: • Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. • Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) • Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται • Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. • Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic- διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. • Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

5.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79341000 Reklamos paslaugos

5.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Šalis: Graikija

5.1.3. Numatomas galiojimas

Galiojimas: 12 Mėnesiai

5.1.5. Vertė

Numatoma vertė be PVM: 300 000,00 EUR

5.1.6. Bendra informacija

Rezervuota dalyvavimo teisė:

Dalyvavimas nerezervuotas.

Iš ES fondų nefinansuojamas pirkimo projektas

Pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų (SVP): taip

5.1.9. Atrankos kriterijai

Pasirinkimo kriterijų šaltiniai: Pranešimas

Kriterijus: Įrašymas į atitinkamą profesinį registrą

Atrankos kriterijaus aprašymas: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Kriterijus: Įrašymas į prekybos registrą

Atrankos kriterijaus aprašymas: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Kriterijus: Vidutinis metinis apyvartumas

Atrankos kriterijaus aprašymas: βλ. άρθρο 2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια της Διακήρυξης

Kriterijus: Rekomendacijos dėl nurodytų darbų

Atrankos kriterijaus aprašymas: βλ. άρθρο 2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα της Διακήρυξης

Kriterijus: Nepriklausomų institucijų sertifikatai apie kokybės užtikrinimo standartus

Atrankos kriterijaus aprašymas: βλ. άρθρο 2.2.7 Πρότυπα Διασφάλισης Ποιότητας της Διακήρυξης

5.1.10. Skyrimo kriterijai

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας - τιμής.

5.1.11. Pirkimo dokumentai

Pirkimo dokumentų adresas: www.promitheus.gov.gr

5.1.12. Pirkimo sąlygos

Pateikimo sąlygos:

Pateikimas elektroninėmis priemonėmis: Privalomos

Pateikimo adresas: www.promitheus.gov.gr

Kalbos, kuriomis galima pateikti pasiūlymus arba dalyvavimo prašymus: graikų kalba

Elektroninis katalogas: Draudžiamos

Pasiūlymų priėmimo terminas: 16/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Rytų Europos vasaros laikas

Laikotarpis, per kurį pasiūlymas turi išlikti galiojantis: 12 Mėnesiai

Sutarties sąlygos:

Sutartis turi būti vykdoma pagal globojamų darbo grupių užimtumo programas: Ne

Elektroninės sąskaitos faktūros: Privalomos

Bus naudojami elektroniniai užsakymai: ne

Bus naudojami elektroniniai mokėjimai: taip

5.1.15. Metodai

Preliminarioji sutartis:

Preliminariosios sutarties nėra

Informacija apie dinaminę pirkimo sistemą:

Dinaminės pirkimo sistemos nėra

5.1.16. Išsamesnė informacija, tarpininkavimas ir peržiūra

Peržiūros organizacija: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Informacija apie peržiūros terminus: βλ. άρθρο 3.4 Προδικαστικές Προσφυγές Προσωρινή και Οριστική Δικαστική Προστασία της Διακήρυξης

8. Organizacijos

8.1. ORG-0001

Oficialus pavadinimas: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

Registracijos numeris: ΟΔΑΠ

Pašto adresas: Ελ. Βενιζέλου 57

Miestas: Αθήνα

Pašto kodas: 10564

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Šalis: Graikija

E. paštas: info@tap.gr

Telefono numeris: +302103722500

Interneto adresas: www.tap.gr

Informacijos mainų galinis taškas (URL): www.tap.gr

Šios organizacijos vaidmenys:

Pirkėjas

8.1. ORG-0002

Oficialus pavadinimas: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Registracijos numeris: 1000.E00961.0001

Pašto adresas: ΘΗΒΩΝ 196-198 (5ος ΟΡΟΦΟΣ)

Miestas: Αθήνα

Pašto kodas: 18233

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Πειραιάς, Νήσοι (EL307)

Šalis: Graikija

E. paštas: grafeioproedrou@aepp-procurement.gr

Telefono numeris: +302132141227

Šios organizacijos vaidmenys:

Peržiūros organizacija

8.1. ORG-0000

Oficialus pavadinimas: Publications Office of the European Union
Registracijos numeris: PUBL
Miestas: Luxembourg
Pašto kodas: 2417
Šalies administracinis vienetas (NUTS): Luxembourg (LU000)
Šalis: Liuksemburgas
E. paštas: ted@publications.europa.eu
Telefono numeris: +352 29291
Interneto adresas: <https://op.europa.eu>
Šios organizacijos vaidmenys:
TED eSender

Skelbimo informacija

Skelbimo identifikatorius / versija: 68270294-b2cc-48e7-95fd-6928dc3c558a - 01
Formos tipas: Konkursas
Skelbimo rūšis: Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka
Skelbimo porūšis: 16
Skelbimo išsiuntimo data: 08/06/2026 13:12:11 (UTC+00:00) Vakarų Europos laikas, GMT
Kalbos, kuriomis šis skelbimas oficialiai skelbiamas: graikų kalba
Skelbimo paskelbimo numeris: 398233-2026
OL S numeris: 110/2026
Paskelbimo data: 10/06/2026