

425965-2026 - Konkursas

Italija – Reklamos paslaugos – PROCEDURA APERTA A DIFFUSIONE EUROPEA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "SALERNO&CILENTO: ESSENZA MEDITERRANEA".

OJ S 118/2026 22/06/2026

Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka

Paslaugos

1. Pirkėjas

1.1. Pirkėjas

Oficialus pavadinimas: TecnoServiceCamere - CCIAA

E. paštas: gare.tecnoservicecamere@legalmail.it

Pirkėjo teisinė forma: Viešosios teisės reglamentuojama įstaiga

Perkančiosios organizacijos veiklos sritis: Bendrosios viešosios paslaugos

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Pavadinimas: PROCEDURA APERTA A DIFFUSIONE EUROPEA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "SALERNO&CILENTO: ESSENZA MEDITERRANEA".

Aprašymas: PROCEDURA APERTA A DIFFUSIONE EUROPEA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "SALERNO&CILENTO: ESSENZA MEDITERRANEA".

Procedūros identifikatorius: 36c4a960-278e-4d94-8ad7-7ea9257782df

Pirkimo būdas: Atviras

Procedūra pagreitinta: ne

2.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79341000 Reklamos paslaugos

2.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Miestas: SALERNO (SA)

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Salerno (ITF35)

Šalis: Italija

2.1.3. Vertė

Numatoma vertė be PVM: 2 000 000,00 EUR

2.1.4. Bendra informacija

Teisinis pagrindas:

Direktyva 2014/24/ES

2.1.5. Pirkimo sąlygos

Pateikimo sąlygos:

Didžiausias pirkimo dalių, dėl kurių vienas dalyvis gali pateikti pasiūlymus, skaičius: 4

Sutarties sąlygos:

Didžiausias pirkimo dalių, dėl kurių vienam dalyviui gali būti skirtos sutartys, skaičius: 4

2.1.6. Pašalinimo pagrindai

Pašalinimo pagrindų šaltiniai: Europos bendrasis viešųjų pirkimų dokumentas (EBVPD)

5. Pirkimo dalis

5.1. Pirkimo dalis: LOT-0001

Pavadinimas: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dallo UK.

Aprašymas: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dallo UK.

5.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79341000 Reklamos paslaugos

5.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Salerno (ITF35)

Šalis: Italija

5.1.3. Numatomas galiojimas

Galiojimas: 24 Mėnesiai

5.1.5. Vertė

Numatoma vertė be PVM: 500 000,00 EUR

5.1.6. Bendra informacija

Rezervuota dalyvavimo teisė:

Dalyvavimas nerezervuotas.

Iš ES fondų nefinansuojamas pirkimo projektas

Pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų (SVP): ne

5.1.9. Atrankos kriterijai

Pasirinkimo kriterijų šaltiniai: Europos bendrasis viešųjų pirkimų dokumentas (EBVPD)

5.1.10. Skyrimo kriterijai

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 15

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 10

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 5

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 15

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 15

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 8

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 8

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 3

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 1

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kaina

Aprašymas: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 20

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

5.1.11. Pirkimo dokumentai

Pirkimo dokumentų adresas: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Pirkimo sąlygos

Pateikimo sąlygos:

Pateikimas elektroninėmis priemonėmis: Neprivalomos

Pateikimo adresas: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Kalbos, kuriomis galima pateikti pasiūlymus arba dalyvavimo prašymus: italų kalba

Elektroninis katalogas: Neprivalomos

Pasiūlymų priėmimo terminas: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Rytų Europos laikas, Vidurio Europos vasaros laikas

Laikotarpis, per kurį pasiūlymas turi išlikti galiojantis: 180 Dienos

Sutarties sąlygos:

Sutartis turi būti vykdoma pagal globojamų darbo grupių užimtumo programas: Ne

Elektroninės sąskaitos faktūros: Privalomos

Bus naudojami elektroniniai užsakymai: ne

Bus naudojami elektroniniai mokėjimai: taip

Finansinės sąlygos: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Metodai

Preliminarioji sutartis:

Preliminarioji sutartis, dėl dalies neskelbiant naujo konkurso ir dėl dalies skelbiant naują konkursą

Didžiausias dalyvių skaičius: 1

Informacija apie dinaminę pirkimo sistemą:

Dinaminės pirkimo sistemos nėra

5.1.16. Išsamesnė informacija, tarpininkavimas ir peržiūra

Peržiūros organizacija: Tar Piemonte

Organizacija, teikianti papildomą informaciją apie pirkimo procedūrą: TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizacija, teikianti daugiau informacijos apie peržiūros procedūras: TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizacija, priimanti dalyvavimo prašymus: TecnoServiceCamere - CCIAA

5.1. Pirkimo dalis: LOT-0002

Pavadinimas: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Germania.

Aprašymas: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Germania.

5.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79341000 Reklamos paslaugos

5.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Salerno (ITF35)

Šalis: Italija

5.1.3. Numatomas galiojimas

Galiojimas: 24 Mėnesiai

5.1.5. Vertė

Numatoma vertė be PVM: 500 000,00 EUR

5.1.6. Bendra informacija

Rezervuota dalyvavimo teisė:

Dalyvavimas nerezervuotas.

Iš ES fondų nefinansuojamas pirkimo projektas

Pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų (SVP): ne

5.1.9. Atrankos kriterijai

Pasirinkimo kriterijų šaltiniai: Europos bendrasis viešųjų pirkimų dokumentas (EBVPD)

5.1.10. Skyrimo kriterijai

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 15

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 10

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 5

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 15

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 15

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 8

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 8

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 3

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 1

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kaina

Aprašymas: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 20

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

5.1.11. Pirkimo dokumentai

Pirkimo dokumentų adresas: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Pirkimo sąlygos

Pateikimo sąlygos:

Pateikimas elektroninėmis priemonėmis: Neprivalomos

Pateikimo adresas: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Kalbos, kuriomis galima pateikti pasiūlymus arba dalyvavimo prašymus: italų kalba

Elektroninis katalogas: Neprivalomos

Pasiūlymų priėmimo terminas: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Rytų Europos laikas, Vidurio Europos vasaros laikas

Laikotarpis, per kurį pasiūlymas turi išlikti galiojantis: 180 Dienos

Sutarties sąlygos:

Sutartis turi būti vykdoma pagal globojamų darbo grupių užimtumo programas: Ne

Elektroninės sąskaitos faktūros: Privalomos

Bus naudojami elektroniniai užsakymai: ne

Bus naudojami elektroniniai mokėjimai: taip

Finansinės sąlygos: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Metodai**Preliminarioji sutartis:**

Preliminarioji sutartis, dėl dalies neskelbiant naujo konkurso ir dėl dalies skelbiant naują konkursą

Didžiausias dalyvių skaičius: 1

Informacija apie dinaminę pirkimo sistemą:

Dinaminės pirkimo sistemos nėra

5.1.16. Išsamesnė informacija, tarpininkavimas ir peržiūra

Peržiūros organizacija: Tar Piemonte

Organizacija, teikianti papildomą informaciją apie pirkimo procedūrą: TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizacija, teikianti daugiau informacijos apie peržiūros procedūras: TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizacija, priimanti dalyvavimo prašymus: TecnoServiceCamere - CCIAA

5.1. Pirkimo dalis: LOT-0003

Pavadinimas: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti da Francia o Spagna.

Aprašymas: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti da Francia o Spagna.

5.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79341000 Reklamos paslaugos

5.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Salerno (ITF35)

Šalis: Italija

5.1.3. Numatomas galiojimas

Galiojimas: 24 Mėnesiai

5.1.5. Vertė

Numatoma vertė be PVM: 500 000,00 EUR

5.1.6. Bendra informacija

Rezervuota dalyvavimo teisė:

Dalyvavimas nerezervuotas.

Iš ES fondų nefinansuojamas pirkimo projektas

Pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų (SVP): ne

5.1.9. Atrankos kriterijai

Pasirinkimo kriterijų šaltiniai: Europos bendrasis viešųjų pirkimų dokumentas (EBVPD)

5.1.10. Skyrimo kriterijai**Kriterijus:**

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 15

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 10

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 5

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 15

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 15

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 8

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 8

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 3

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 1

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kaina

Aprašymas: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 20

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

5.1.11. Pirkimo dokumentai

Pirkimo dokumentų adresas: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Pirkimo sąlygos

Pateikimo sąlygos:

Pateikimas elektroninėmis priemonėmis: Neprivalomos

Pateikimo adresas: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Kalbos, kuriomis galima pateikti pasiūlymus arba dalyvavimo prašymus: italų kalba

Elektroninis katalogas: Neprivalomos

Pasiūlymų priėmimo terminas: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Rytų Europos laikas, Vidurio Europos vasaros laikas

Laikotarpis, per kurį pasiūlymas turi išlikti galiojantis: 180 Dienos

Sutarties sąlygos:

Sutartis turi būti vykdoma pagal globojamų darbo grupių užimtumo programas: Ne

Elektroninės sąskaitos faktūros: Privalomos

Bus naudojami elektroniniai užsakymai: ne

Bus naudojami elektroniniai mokėjimai: taip
Finansinės sąlygos: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Metodai

Preliminarioji sutartis:

Preliminarioji sutartis, dėl dalies neskelbiant naujo konkurso ir dėl dalies skelbiant naują konkursą

Didžiausias dalyvių skaičius: 1

Informacija apie dinaminę pirkimo sistemą:

Dinaminės pirkimo sistemos nėra

5.1.16. Išsamesnė informacija, tarpininkavimas ir peržiūra

Peržiūros organizacija: Tar Piemonte

Organizacija, teikianti papildomą informaciją apie pirkimo procedūrą: TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizacija, teikianti daugiau informacijos apie peržiūros procedūras: TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizacija, priimanti dalyvavimo prašymus: TecnoServiceCamere - CCIAA

5.1. Pirkimo dalis: LOT-0004

Pavadinimas: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Svizzera, dalla Polonia o dall'Ungheria.

Aprašymas: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Svizzera, dalla Polonia o dall'Ungheria.

5.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79341000 Reklamos paslaugos

5.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Salerno (ITF35)

Šalis: Italija

5.1.3. Numatomas galiojimas

Galiojimas: 24 Mėnesiai

5.1.5. Vertė

Numatoma vertė be PVM: 500 000,00 EUR

5.1.6. Bendra informacija

Rezervuota dalyvavimo teisė:

Dalyvavimas nerezervuotas.

Iš ES fondų nefinansuojamas pirkimo projektas

Pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų (SVP): ne

5.1.9. Atrankos kriterijai

Pasirinkimo kriterijų šaltiniai: Europos bendrasis viešųjų pirkimų dokumentas (EBVPD)

5.1.10. Skyrimo kriterijai

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno
Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)
Skyrimo kriterijus: skaičius: 15
Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius
Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybės

Aprašymas: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto
Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)
Skyrimo kriterijus: skaičius: 10
Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius
Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybės

Aprašymas: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività
Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)
Skyrimo kriterijus: skaičius: 5
Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius
Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybės

Aprašymas: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.
Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)
Skyrimo kriterijus: skaičius: 15
Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius
Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybės

Aprašymas: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing
Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)
Skyrimo kriterijus: skaičius: 15
Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius
Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybės

Aprašymas: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing
Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)
Skyrimo kriterijus: skaičius: 8
Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius
Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybės

Aprašymas: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing
Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)
Skyrimo kriterijus: skaičius: 8
Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius
Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 3

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 1

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

Kriterijus:

Rūšis: Kaina

Aprašymas: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 20

Kategorija skyrimo kriterijaus slenkstis: Mažiausias balų skaičius

Skyrimo kriterijus: skaičius: 0

5.1.11. Pirkimo dokumentai

Pirkimo dokumentų adresas: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Pirkimo sąlygos

Pateikimo sąlygos:

Pateikimas elektroninėmis priemonėmis: Neprivalomos

Pateikimo adresas: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Kalbos, kuriomis galima pateikti pasiūlymus arba dalyvavimo prašymus: italų kalba

Elektroninis katalogas: Neprivalomos

Pasiūlymų priėmimo terminas: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Rytų Europos laikas, Vidurio Europos vasaros laikas

Laikotarpis, per kurį pasiūlymas turi išlikti galiojantis: 180 Dienos

Sutarties sąlygos:

Sutartis turi būti vykdoma pagal globojamų darbo grupių užimtumo programas: Ne

Elektroninės sąskaitos faktūros: Privalomos

Bus naudojami elektroniniai užsakymai: ne

Bus naudojami elektroniniai mokėjimai: taip

Finansinės sąlygos: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Metodai

Preliminarioji sutartis:

Preliminarioji sutartis, dėl dalies neskelbiant naujo konkurso ir dėl dalies skelbiant naują konkursą

Didžiausias dalyvių skaičius: 1

Informacija apie dinaminę pirkimo sistemą:

Dinaminės pirkimo sistemos nėra

5.1.16. Išsamesnė informacija, tarpininkavimas ir peržiūra

Peržiūros organizacija: Tar Piemonte

Organizacija, teikianti papildomą informaciją apie pirkimo procedūrą: TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizacija, teikianti daugiau informacijos apie peržiūros procedūras: TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizacija, priimanti dalyvavimo prašymus: TecnoServiceCamere - CCIAA

8. Organizacijos

8.1. ORG-0001

Oficialus pavadinimas: TecnoServiceCamere - CCIAA

Registracijos numeris: 04786421000

Pašto adresas: via Perugia n. 62

Miestas: TORINO (TO)

Pašto kodas: 10152

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Torino (ITC11)

Šalis: Italija

E. paštas: gare.tecnoservicecamere@legalmail.it

Telefono numeris: 011 2441811

Fakso numeris: 011 850061

Šios organizacijos vaidmenys:

Pirkėjas

Organizacija, teikianti papildomą informaciją apie pirkimo procedūrą

Organizacija, priimanti dalyvavimo prašymus

Organizacija, teikianti daugiau informacijos apie peržiūros procedūras

8.1. ORG-0002

Oficialus pavadinimas: Tar Piemonte

Registracijos numeris: 96574140016

Pašto adresas: Via Confienza n. 10

Miestas: TORINO (TO)

Pašto kodas: 10100

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Torino (ITC11)

Šalis: Italija

E. paštas: tarto-segrprotocolloamm@ga-cert.it

Telefono numeris: +390115576413

Fakso numeris: +390115576401

Interneto adresas: <https://www.giustizia-amministrativa.it/>

Šios organizacijos vaidmenys:

Peržiūros organizacija

Skelbimo informacija

Skelbimo identifikatorius / versija: 08bbd2c6-9b75-4862-8a46-ab170c99ffea - 01

Formos tipas: Konkursas

Skelbimo rūšis: Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka

Skelbimo porūšis: 16

Skelbimo išsiuntimo data: 18/06/2026 17:57:39 (UTC+02:00) Rytų Europos laikas, Vidurio

Europos vasaros laikas

Kalbos, kuriomis šis skelbimas oficialiai skelbiamas: italų kalba

Skelbimo paskelbimo numeris: 425965-2026

OL S numeris: 118/2026

Paskelbimo data: 22/06/2026