

434478-2026 - Konkursas

Belgija – Reklamos ir rinkodaros paslaugos – Strategie, creatie en uitvoering van een B2C-campagne rond bloemen en planten in Vlaanderen

OJ S 120/2026 25/06/2026

Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka

Paslaugos

1. Pirkėjas

1.1. Pirkėjas

Oficialus pavadinimas: VZW Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing

E. paštas: vlam@vlam.be

Pirkėjo teisinė forma: Centrinės valdžios institucija

Perkančiosios organizacijos veiklos sritis: Bendrosios viešosios paslaugos

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Pavadinimas: Strategie, creatie en uitvoering van een B2C-campagne rond bloemen en planten in Vlaanderen

Aprašymas: VLAM – sierteelt wil een nieuwe B2C-campagne voor bloemen en planten ontwikkelen en uitrollen. De opdracht vertrekt vanuit de strategische uitdaging om de dalende trend in de bestedingen aan sierteeltproducten om te buigen, met een nadruk op activatie en het verhogen van de aankoopfrequentie bij Vlaamse consumenten. De campagne moet bloemen en planten relevanter maken in het dagelijkse leven van mensen. Ze moet spontane aankoop- en gebruiksmomenten creëren, drempels verlagen en de emotionele waarde van bloemen en planten versterken. De communicatie moet onzekerheden rond aankoopkeuze, onderhoud en verzorging wegnemen, competentie en vertrouwen verhogen, en tegelijk inspelen op associaties zoals leven, sfeer, kleur, rust, gezelligheid, identiteit, welzijn en verbondenheid met natuur. De primaire doelgroep bestaat uit Vlamingen van 25 tot 64 jaar die positief staan tegenover bloemen en planten en waarin nog duidelijk groeipotentieel zit: onzekere geïnteresseerden, praktische kopers en conveniencekopers. De campagne richt zich niet prioritair op zeer frequente kopers of op consumenten met zeer lage affiniteit. Inhoudelijk wordt gevraagd om een overkoepelend campagneconcept voor bloemen en planten te ontwikkelen, met voldoende eenheid tussen de uitingen, maar met ruimte voor activerende uitwerkingen per segment: snijbloemen, kamerplanten en buitenplanten. De segmentatie moet vertrekken vanuit consumentenlogica, eerder dan vanuit aankoopkanalen. De opdracht omvat conceptontwikkeling, creatieve uitwerking, contentmatige vertaling, activatie, distributie /promotie, en waar relevant de integratie van lokale herkomst (Groen Van Bij Ons). Deze opdracht staat los van de recent aangekondigde raamovereenkomst voor de agrovoedingscampagnes van VLAM. Die raamovereenkomst heeft uitsluitend betrekking op voedingscampagnes. Deze sierteeltcommunicatie werd bewust buiten die opdracht gehouden omdat de marktcontext, doelstellingen, doelgroepen en gedragsuitdagingen sterk verschillen van die binnen de voedingssector. VLAM kiest er daarom voor om voor de bloemen- en plantensector een afzonderlijk traject op te zetten dat specifiek inspeelt op de uitdagingen van deze sector.

Procedūros identifikatorius: 880d7d38-7e9f-4f95-a5b5-4cd8f1f4f919

Vidaus identifikatorius: VLAM/2026/06

Pirkimo būdas: Ribotas
Procedūra pagreitinta: ne

2.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos
Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79340000 Reklamos ir rinkodaros paslaugos

2.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalis: Belgija
Bet kurioje konkrečios šalies vietoje

2.1.4. Bendra informacija

Teisinis pagrindas:
Direktyva 2014/24/ES

2.1.6. Pašalinimo pagrindai

Pašalinimo pagrindų šaltiniai: Pranešimas
Išimtinai nacionaliniai pašalinimo pagrindai:

5. Pirkimo dalis

5.1. Pirkimo dalis: LOT-0001

Pavadinimas: VLAM/2026/06 - 1

Aprašymas: VLAM – sierteelt wil een nieuwe B2C-campagne voor bloemen en planten ontwikkelen en uitrollen. De opdracht vertrekt vanuit de strategische uitdaging om de dalende trend in de bestedingen aan sierteeltproducten om te buigen, met een nadruk op activatie en het verhogen van de aankoopfrequentie bij Vlaamse consumenten. De campagne moet bloemen en planten relevanter maken in het dagelijkse leven van mensen. Ze moet spontane aankoop- en gebruiksmomenten creëren, drempels verlagen en de emotionele waarde van bloemen en planten versterken. De communicatie moet onzekerheden rond aankoopkeuze, onderhoud en verzorging wegnemen, competentie en vertrouwen verhogen, en tegelijk inspelen op associaties zoals leven, sfeer, kleur, rust, gezelligheid, identiteit, welzijn en verbondenheid met natuur. De primaire doelgroep bestaat uit Vlamingen van 25 tot 64 jaar die positief staan tegenover bloemen en planten en waarin nog duidelijk groeipotentieel zit: onzekere geïnteresseerden, praktische kopers en conveniencekopers. De campagne richt zich niet prioritair op zeer frequente kopers of op consumenten met zeer lage affiniteit. Daarnaast moet de campagne ook een educatieve laag bevatten, gericht op het versterken van kennis, vertrouwdheid en positieve attitudes rond bloemen en planten. Daarbij is het belangrijk om toekomstige sierteeltaankopers vandaag al mee te bereiken via hun ouders, door laagdrempelige, gezinsgerichte content of activiteiten. Inhoudelijk wordt gevraagd om een overkoepelend campagneconcept voor bloemen en planten te ontwikkelen, met voldoende eenheid tussen de uitingen, maar met ruimte voor activerende uitwerkingen per segment: snijbloemen, kamerplanten en buitenplanten. De segmentatie moet vertrekken vanuit consumentenlogica, eerder dan vanuit aankoopkanalen. De opdracht omvat conceptontwikkeling, creatieve uitwerking, contentmatige vertaling, educatieve doorvertaling, activatie, distributie/promotie, en waar relevant de integratie van lokale herkomst (Groen van bij ons). Deze opdracht staat los van de recent aangekondigde raamovereenkomst voor de agrovoedingscampagnes van VLAM. Die raamovereenkomst heeft uitsluitend betrekking op voedingscampagnes. Deze sierteeltcommunicatie werd bewust buiten die opdracht gehouden omdat de marktcontext, doelstellingen, doelgroepen en gedragsuitdagingen sterk verschillen van die binnen de voedingssector. VLAM kiest er daarom voor om voor de bloemen- en

plantensector een afzonderlijk traject op te zetten dat specifiek inspeelt op de uitdagingen van deze sector.

Vidaus identifikatorius: 1

5.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79340000 Reklamos ir rinkodaros paslaugos

5.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalis: Belgija

Bet kurioje konkrečios šalies vietoje

5.1.3. Numatomas galiojimas

Galiojimas: 48 Mėnesiai

5.1.6. Bendra informacija

Rezervuota dalyvavimo teisė:

Dalyvavimas nerezervuotas.

Iš ES fondų nefinansuojamas pirkimo projektas

Pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų (SVP): taip

5.1.9. Atrankos kriterijai

Pasirinkimo kriterijų šaltiniai: Pranešimas

Kriterijus: Rekomendacijos dėl nurodytų paslaugų

Atrankos kriterijaus aprašymas: De kandidaat moet aantoonbare ervaring hebben met de uitvoering van gelijkaardige opdrachten, in het bijzonder geïntegreerde B2C-campagnes, activatiecampagnes, contentcampagnes en/of campagnes rond lifestyle, wonen, tuin, interieur, retail of vergelijkbare consumententhema's. Het volgende wordt voor de beoordeling opgegeven bij de kandidatuur: • Geef drie eerder uitgevoerde en voor deze opdracht meest relevante referenties met een voldoende gedetailleerde omschrijving (incl. eventuele creaties); • Een beschrijving van de ervaring met het type opdrachten van maximum een halve pagina; • een motivationele brief met betrekking tot deze opdracht van maximum 1 pagina met reeds een eerste reflectie op de mogelijke aanpak voor de B2C-campagne bloemen en planten
Indien meer dan 5 geldige kandidaturen ingediend worden, zullen enkel de 5 meest relevante kandidaten weerhouden worden, op basis van de bezorgde informatie.

5.1.11. Pirkimo dokumentai

Pirkimo dokumentų adresas: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/5558089a-2d6c-4496-a4b2-5800e9dd41c6/documents>

Ad hoc ryšių kanalas:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/5558089a-2d6c-4496-a4b2-5800e9dd41c6/forum>

5.1.12. Pirkimo sąlygos

Pateikimo sąlygos:

Pateikimas elektroninėmis priemonėmis: Privalomos

Pateikimo adresas: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/5558089a-2d6c-4496-a4b2-5800e9dd41c6/general>

Kalbos, kuriomis galima pateikti pasiūlymus arba dalyvavimo prašymus: nyderlandų kalba

Elektroninis katalogas: Draudžiamos

Reikalingas pažangusis arba kvalifikuotas elektroninis parašas (kaip apibrėžta Reglamente (ES) Nr. 910/2014)

Dalyvavimo prašymų priėmimo terminas: 13/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Rytų Europos laikas, Vidurio Europos vasaros laikas

Sutarties sąlygos:

Sutartis turi būti vykdoma pagal globojamų darbo grupių užimtumo programas: Ne

Elektroninės sąskaitos faktūros: Privalomos

Bus naudojami elektroniniai užsakymai: ne

Bus naudojami elektroniniai mokėjimai: taip

5.1.15. Metodai

Preliminarioji sutartis:

Preliminariosios sutarties nėra

Informacija apie dinaminę pirkimo sistemą:

Dinaminės pirkimo sistemos nėra

5.1.16. Išsamesnė informacija, tarpininkavimas ir peržiūra

Peržiūros organizacija: Raad van State

Informacija apie peržiūros terminus: De termijnen voor beroep tegen de bestuursbeslissingen bij de Raad van State.

8. Organizacijos

8.1. ORG-0001

Oficialus pavadinimas: VZW Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing

Registracijos numeris: 0454423323_5703

Pašto adresas: Belpairegebouw - Simon Bolivarlaan 17 bus 411

Miestas: Brussel

Pašto kodas: 1000

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Šalis: Belgija

E. paštas: vlam@vlam.be

Telefono numeris: +32 25528011

Interneto adresas: <http://www.vlam.be>

Pirkėjo profilis: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=5703&includeOrganisationChildren=true>

Šios organizacijos vaidmenys:

Pirkėjas

8.1. ORG-0002

Oficialus pavadinimas: FOD Beleid en Ondersteuning

Registracijos numeris: BE001

Pašto adresas: Simon Bolivarlaan 30, bus 1

Miestas: Brussel

Pašto kodas: 1000

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Šalis: Belgija

E. paštas: revise@publicprocurement.be

Telefono numeris: +32 2 740 80 00

Interneto adresas: <https://bosa.belgium.be>

Šios organizacijos vaidmenys:

8.1. ORG-0003

Oficialus pavadinimas: Raad van State

Registracijos numeris: 0931814266

Pašto adresas: Wetenschapsstraat 33

Miestas: Etterbeek

Pašto kodas: 1040

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Šalis: Belgija

Šios organizacijos vaidmenys:

Peržiūros organizacija

Skelbimo informacija

Skelbimo identifikatorius / versija: fbb5fd13-b42c-4a72-b2e5-027707fcf8da - 02

Formos tipas: Konkursas

Skelbimo rūšis: Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka

Skelbimo porūšis: 16

Skelbimo išsiuntimo data: 24/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Rytų Europos laikas, Vidurio Europos vasaros laikas

Skelbimas: išsiuntimo data (e. formų siuntėjas): 24/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Rytų Europos laikas, Vidurio Europos vasaros laikas

Kalbos, kuriomis šis skelbimas oficialiai skelbiamas: nyderlandų kalba

Skelbimo paskelbimo numeris: 434478-2026

OL S numeris: 120/2026

Paskelbimo data: 25/06/2026