

452972-2026 - Konkursas

Rumunija – Reklamos kampanijų paslaugos – Servicii pentru elaborarea și desfășurarea Campaniei naționale de informare și conștientizare în domeniul gestionării deșeurilor (prevenirea generării deșeurilor și compostarea individuală)

OJ S 125/2026 02/07/2026

Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka - Skelbimas apie pakeitimą
Paslaugos

1. Pirkėjas

1.1. Pirkėjas

Oficialus pavadinimas: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

E. paštas: gabriela.miclea@mmediu.ro

Pirkėjo teisinė forma: Centrinės valdžios institucija

Perkančiosios organizacijos veiklos sritis: Aplinkos apsauga

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Pavadinimas: Servicii pentru elaborarea și desfășurarea Campaniei naționale de informare și conștientizare în domeniul gestionării deșeurilor (prevenirea generării deșeurilor și compostarea individuală)

Aprašymas: Scopul achiziției îl constituie conceperea, dezvoltarea și implementarea unei kampanii naționale unitare de informare, educare și conștientizare a publicului privind prevenirea generării deșeurilor, complementară kampaniei „Reciclăm în România”, derulată de MMAP în perioada 2022–2023 cu finanțare din Fondul pentru Mediu, pentru a asigura continuitatea eforturilor de comunicare publică ale instituției privind implementarea politicilor naționale de economie circulară și gestionare sustenabilă a deșeurilor. Achiziția atinge și un alt obiectiv al kampaniei: crearea unor punți de colaborare între diferite entități și kategorii de public-tintă: autorități locale, mediul de afaceri (HoReCa, retail, bănci de alimente), ONG-uri, institucii educaționale, producători și consumatori, cu scopul de a stimula parteneriate și inițiative comune pentru prevenirea generării deșeurilor, reducerea risipei alimentare, promovarea reutilizării, a reparației și a recondiționării, precum și pentru reducerea utilizării plastikului de unică folosință. Acest obiectiv se realizează prin mecanisme de tip Call to Action, prin care kampania depășește rolul informativ și devine un instrument participativ și colaborativ, contribuind la consolidarea unei kulturi naționale privind economia circulară și la transformarea comportamentelor de consum. Astfel, MMAP își propune să deruleze mai mult decât o simplă kampanie de informare și conștientizare la nivel național pe teme de mediu, vizează crearea unui spațiu de conexiune directă între diferite medii de activitate și comunități, pornind de la nevoile reale ale acestora, prin acțiuni colective și colaborative cu efect de transformare a risipei de orice fel în resursă, izolarea în colaborare și intențiile bune în impact real pentru populație și mediu. Pentru o implementare eficientă, activitățile sunt derulate în patru loturi distincte: Lot 1 - Strategie unitară, CTA, cercetare și evaluare impact (kampanie-umbrelă) Lot 2 - Kampanie: compostare și reducerea risipei alimentare Lot 3 - Kampanie: economie circulară (reducere, reparare, reutilizare și recondiționare) Lot 4 - Kampanie: plastik de unică folosință (SUPD) Autoritatea contractantă va răspunde în mod clar și complet tuturor

solicitărilor de clarificare/informațiilor suplimentare în a 11 zi înainte de termenul limită de depunere a ofertelor. Numărul de zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor: 20.

Procedūros identifikatorius: 8b95dbd2-2dc2-43c2-baa0-ba8298f665e2

Vidaus identifikatorius: DGMFIL/114249/20.03.2026

Pirkimo būdas: Atviras

Procedūra pagreitinta: ne

2.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79341400 Reklamos kampanijų paslaugos

2.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalies administracinis vienetas (NUTS): București (RO321)

Šalis: Rumunija

Papildoma informacija: București

2.1.3. Vertė

Numatoma vertė be PVM: 16 000 000,00 RON

2.1.4. Bendra informacija

Papildoma informacija: "Cerintele tehnice definite la nivelul anuntului de participare, caietului de sarcini sau altor documente complementare, prin trimiterea standardelor, la un anumit producator, la marci, brevete, tipuri, la o origine sau la o productie/metoda specifica de fabricatie/prestare/executie, vor fi intelese ca fiind insotite de mentiunea "sau echivalent". Nota 1: Nedepunerea DUAЕ odata cu oferta (inclusiv pentru asociat/terț susținător/ subcontractant) atrage respingerea acesteia ca inacceptabilă. Se vor depune, odata cu DUAЕ, următoarele documente: angajamentul ferm al terțului susținător din care rezultă modul efectiv în care se materializează susținerea acestuia, acordul de subcontractare și/sau acordul de asociere, după caz. Nota 2: În cazul în care două sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderilor acestora. În situația în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă are dreptul să solicite noi propuneri financiare, și oferta câștigătoare va fi desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Nota 3: În cazul în care ofertanții întâmpină dificultăți de natura tehnică în ceea ce privește transmiterea ofertei în SEAP (documentele justificative ca dovada a informațiilor cuprinse în DUAЕ, documentele propunerii tehnice și ale propunerii financiare, cât și prețul ofertei în spațiul din SEAP dedicat), rugăm ca aceștia să contacteze operatorul serviciului SEAP. Nota 4: În cazul în care garanția de participare se va constitui prin instrument de garantare emis de o societate de asigurări se va prezenta pe lângă scrisoarea de garanție și polița de asigurare/clauze de garantare/condiții generale, condiții specifice de asigurare, semnată de către asigurator și asigurat. Nota 5: Procedura se va desfășura integral prin mijloace electronice, trasabilitatea acțiunilor aferente atribuirii contractelor de achiziție publică este asigurată implicit de SEAP, astfel toate solicitările de clarificări, totodată și solicitările de clarificări privind documentația de atribuire se vor solicita în SEAP, iar răspunsurile se vor transmite tot prin SEAP. Autoritatea contractantă va răspunde în mod clar și complet tuturor solicitărilor de clarificare/informațiilor suplimentare în a 11 zi înainte de termenul limită de depunere a ofertelor. Numărul de zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor: 20. Nota 6: Mai mulți operatori economici au dreptul de a se asocia cu scopul de a depune oferta comună, fără a fi obligați să își legalizeze din punct de vedere formal asocierea. În cadrul acordului de asociere trebuie menționate cel puțin următoarele: ca toți asociații își asumă răspunderea colectivă și

solidară pentru îndeplinirea contractului; ca liderul asociației este împuternicit să se oblige și să primească instrucțiuni în numele tuturor asociațiilor; atât pe parcursul derulării procedurii, cât și în cazul desemnării ca și câștigător pe parcursul execuției contractului liderul este responsabil în nume propriu și în numele asocierii pentru îndeplinirea contractului; se vor indica obligatoriu părțile, respectiv categoriile de servicii care urmează a fi executate de fiecare dintre asociat în parte. Nota 7: În cazul în care ofertantul: 1) este o asocierie de operatori economici, 2) propune subcontractanți, 3) se bazează pe terți susținători, fiecare operator economic va prezenta câte un DUAЕ (răspuns) separat, așa cum este specificat mai sus și va include informațiile solicitate. Nota 8: Vă recomandăm să aveți în vedere ÎNDRUMAREA privind instituția "terțului susținător" așa cum este aceasta reglementată în art. 182 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu completările și modificările ulterioare, document pus la dispoziție de Agenția Națională pentru Achiziții Publice: <https://anap.gov.ro/web/wp-content/uploads/2022/01/Indrumare-tert-sustinator-25.01.2022.pdf> Nota 9:

Documentele solicitate pentru îndeplinirea cerinței nr. 3 din cadrul secțiunii III.1.1.a) Situația personală a candidatului sau ofertantului sunt: a) Pentru ofertanții ai căror acționari sunt pers. fizice sau pers. juridice înregistrate pe teritoriul României, se va depune un extras ONRC; b) Pentru ofertantul/ofertanții declarat /declarați câștigători care are/au în structura acționariatului entități juridice străine, AC colectează de la declarant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprez. legal, conf. prev. art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prevederile L.nr. 129/2019; c) Pentru ofertanții străini, înreg. în afara României, aceștia vor depune doc. justificative, certificate sau alte înscrisuri eliberate de autoritatea responsabilă de datele beneficiarului real din țara ofertantului, însoțite de traducerea în limba română, certificate de traducători autorizați, în condițiile legii; d) Pentru ofertanții de tipul asociațiilor și fundațiilor, AC colectează de la aceștia un extras de la Ministerul Justiției (Registrul Național ONG) privind beneficiarii reali ai asociației/fundației; în cazul în care asociația/fundația este o entitate străină sau are beneficiari reali persoane străine, autoritatea contractantă colectează de la ofertant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprezentantul legal/președinte, conform prevederilor art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali ai entităților juridice (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prev. L nr. 129/2019, cu completările și modificările ulterioare Independența procedurală a loturilor În cazuri excepționale, MMAP își rezervă dreptul de a continua derularea procedurilor de atribuire aferente loturilor 2, 3 și 4, cu excepția obligațiilor de aliniere strategică și vizuală stabilite prin prezentul caiet de sarcini. În cazul în care procedura pentru lotul 1 este anulată, întârziată sau blocată, MMAP poate suspenda execuția Loturilor 2, 3 și 4 pentru o perioadă de maximum 60 de zile, fără ca prestatorii să poată emite pretenții de despăgubire, penalități sau actualizări de preț pentru această perioadă de așteptare. Prestatorii au obligația de a-și alinia planul de implementare și livrabilele la noile condiții, fără a modifica prețul unitar al serviciilor oferite. În cazul în care, după expirarea perioadei de 60 de zile, condiția suspensivă nu este îndeplinită, MMAP și Prestatorul pot conveni, prin act adițional, prelungirea perioadei de suspendare sau rezilierea de drept a contractului, fără nicio obligație de plată. Nota 10: "Ofertanții (ofertanți individuali/asociați/subcontractanți/terți susținători) nu trebuie să se afle în situațiile de excludere prevăzute la art. 164 și art. 165 din Legea nr. 98/2016. În acest sens, în conformitate cu art. 193 alin. (1) din aceeași lege, ofertanții vor completa DUAЕ, urmând ca, la solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în urma aplicării criteriului de atribuire să prezinte documente justificative, precum: - certificate constatatoare privind lipsa datoriilor restante cu privire la plata impozitelor, taxelor sau a contribuțiilor la bugetul general consolidat (buget local, buget de stat etc.), valabile la momentul prezentării, pentru sediul principal. Pentru sediile secundare/punctele de lucru, cerința se va putea demonstra printr-o declarație pe propria răspundere privind îndeplinirea obligațiilor de plată a impozitelor, taxelor

sau contribuțiilor la bugetul general consolidat datorate; - cazierul judiciar al operatorului economic și al membrilor organului de administrare, de conducere sau de supraveghere al respectivului operator economic, sau a celor ce au putere de reprezentare, de decizie sau de control în cadrul acestuia, așa cum rezultă din certificatul constatator emis de ONRC / actul constitutiv; - după caz, documentele prin care se demonstrează faptul că operatorul economic poate beneficia de derogările prevăzute la art. 166 alin. (2), art. 167 alin. (2), art. 171 din Legea 98/2016; - alte documente edificatoare, după caz. Pentru persoanele juridice străine se vor prezenta documente echivalente emise de autoritățile din țara de rezidență. În cazul în care în țara de rezidență a operatorului economic nu se emit astfel de documente, se poate prezenta o declarație pe proprie răspundere sau, dacă în țara respectivă nu există prevederi legale referitoare la declarația pe proprie răspundere, o declarație autentică dată în fața unui notar, a unei autorități administrative sau juridice sau a unei asociații profesionale care are competențe în acest sens pentru situațiile descrise la art. 164 și art. 165 din Legea 98/2016.”.

Teisinis pagrindas:

Direktyva 2014/24/ES

2.1.5. Pirkimo sąlygos

Pateikimo sąlygos:

Didžiausias pirkimo dalių, dėl kurių vienas dalyvis gali pateikti pasiūlymus, skaičius: 4

Sutarties sąlygos:

Didžiausias pirkimo dalių, dėl kurių vienam dalyviui gali būti skirtos sutartys, skaičius: 4

2.1.6. Pašalinimo pagrindai

Pašalinimo pagrindų šaltiniai: Pranešimas, Europos bendrasis viešųjų pirkimų dokumentas (EBVPD)

Dalyvavimas nusikalstamoje organizacijoje: Operatorul economic sau o persoană din conducerea sa a fost condamnată pentru participarea la o organizație criminală.

Korupcija: Operatorul economic sau orice persoană care este membru al organelor sale de conducere a fost condamnată definitiv pentru corupție, printr-o hotărâre pronunțată în ultimii cinci ani sau pentru care perioada de excludere prevăzută în hotărâre este încă aplicabilă.

Sukčiavimas: Operatorul economic sau un membru al organelor sale de conducere a fost condamnat definitiv pentru fraudă, printr-o hotărâre pronunțată în ultimii cinci ani sau cu perioadă de excludere încă valabilă.

Teroristiniai nusikaltimai arba su teroristine veikla susiję nusikaltimai: Operatorul economic sau un membru al conducerii a fost condamnat pentru infrațiuni teroriste sau activități conexe.

Pinigų plovimas arba teroristų finansavimas: Operatorul economic sau orice persoană din conducerea sa a fost condamnată pentru spălare de bani sau finansarea terorizmo.

Vaikų darbas ir kitos prekybos žmonėmis formos: Operatorul economic a fost condamnat pentru utilizarea muncii copiilor sau alte forme de trafic de persoane.

Pareigos mokėti mokesčius pažeidimas: Operatorul economic nu și-a îndeplinit obligatiile de plată a impozitelor.

Pareigos mokėti socialinio draudimo įmokas pažeidimas: Operatorul economic nu este considerat suficient de sigur pentru a evita riziką privand securitatea națională.

Pareigų aplinkos teisės srityje pažeidimas: Operatorul economic a încălcat legislația privind protekția mediului.

Pareigų socialinės teisės srityje pažeidimas: Operatorul economic a încălcat legislația privind securitatea socială.

Pareigų darbo teisės srityje pažeidimas: Operatorul economic a încălcat legislația privind dreptul muncii.

Bankrotas: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Nemokumas: Operatorul economic se află în stare de insolvență, faliment sau lichidare.
Susitarimas su kreditoriais: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.
Bankrotui prilygstanti situacija pagal nacionalinius įstatymus: Operatorul economic se află în stare de insolvență, faliment sau lichidare.
Likvidatoriaus administruojamas turtas: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.
Sustabdyta verslo veikla: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.
Sunkus profesinis nusižengimas: Operatorul economic a comis o abatere profesională gravă.
Su kitais ekonominės veiklos vykdytojais sudaryti susitarimai, kuriais siekta iškraipyti konkurenciją: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.
Interesų konfliktas dėl dalyvavimo pirkimo procedūroje: Operatorul economic se află într-o situație de conflict de interese legată de participarea la această procedură.
Tiesioginis arba netiesioginis dalyvavimas rengiant šią pirkimo procedūrą: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.
Sutarties nutraukimas anksčiau laiko, žala ar kitos panašios sankcijos: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.
Faktų iškraipymas, nusižengimas, negalėjimas pateikti reikalaujamų dokumentų ar su šia procedūra susijusios konfidencialios informacijos gavimas: Operatorul economic a oferit informații false, a ascuns informații sau nu a furnizat documente relevante.

5. Pirkimo dalis

5.1. Pirkimo dalis: LOT-0001

Pavadinimas: Lot 1 - Strategie unitară, CTA, cercetare și evaluare impact (campanie-umbrelă): 4.600.000 lei fără TVA

Aprašymas: Lot 1 - Strategie unitară, CTA, cercetare și evaluare impact (campanie-umbrelă)

Obiective: 1. Realizarea cadrului unitar al campaniei naționale (campanie-umbrelă), care include strategia generală de comunicare, conceptul creativ unic și identitatea vizuală comună, din care derivă, în mod obligatoriu, adaptările tematice specifice loturilor 2, 3 și 4; 2.

Constituirea, prin intermediul identității vizuale și a principiilor de comunicare stabilite prin lotul 1, a unui cadru de referință pentru toate materialele și activitățile derulate în cadrul loturilor tematice, pentru definirea și operaționalizarea mecanismului Call to Action și a mesajelor asociate; 3. Derularea a două cercetări psihosociologice (inițială și finală) naționale pentru fundamentarea campaniei și pentru evaluarea impactului acestora.

Vidaus identifikatorius: 1

5.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79341400 Reklamos kampanijų paslaugos

Kiti klasifikacijos kodai (cpv): 79952000 Su renginiais susijusios paslaugos

5.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalies administracinis vienetas (NUTS): București (RO321)

Šalis: Rumunija

Papildoma informacija: București

5.1.3. Numatomas galiojimas

Galiojimas: 14 Mėnesiai

5.1.4. Atnaujinimas

Daugiausiai atnaujinimų: 0

5.1.5. Vertė

Numatoma vertė be PVM: 4 600 000,00 RON

5.1.6. Bendra informacija

Rezervuota dalyvavimo teisė:

Dalyvavimas nerezervuotas.

Turi būti nurodyti sutarčiai vykdyti paskirtų darbuotojų vardai, pavardės ir profesinė kvalifikacija : Nebūtina nurodyti

Pirkimo projektas, visiškai arba iš dalies finansuojamas iš ES fondų

Pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų (SVP): ne

5.1.9. Atrankos kriterijai

Pasirinkimo kriterijų šaltiniai: Pranešimas, Europos bendrasis viešųjų pirkimų dokumentas (EBVPD)

Kriterijus: Įrašymas į prekybos registrą

Atrankos kriterijaus aprašymas: Operatorii economici (ofertanți/asociați/ subcontractanți/terți sustinători) ce depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului. Partea IV. Criteriile de selecție A. Capacitatea de a corespunde cerințelor Inscrieri în registrul comerțului Este înscris în registrele comerciale în statul membru de stabilire, astfel cum este descris în anexa XI la Directiva 2014/24/UE. Se va completa DUAЕ de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor, conform prevederilor art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAЕ. Acestea pot fi: Certificatul constatator eliberat de ONRC/actul constitutiv sau orice alt document echivalent care să dovedească forma de înregistrare. Operatorii economici străini vor prezenta documente echivalente emise în țara de rezidență, însoțite de traducerea autorizată în limba română. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în obiectul de activitate menționat în documentul justificativ. Informațiile cuprinse în documentele prezentate trebuie să fie reale/actuale la data prezentării acestora.” Operatorilor economici li se solicită informații privind beneficiarul real al fondurilor. În faza depunerii DUAЕ (în etapa de calificare), ofertanții vor depune o declarație privind beneficiarii reali ai fondurilor urmând ca documentele suport să fie prezentate doar de către ofertanții clasați pe primul loc în clasamentul intermediar. a) Pentru ofertanții ai căror acționari sunt pers. fizice sau pers. juridice înregistrate pe teritoriul României, se va depune extras ONRC. b) Pentru ofertantul /ofertanții declarat /declarați câștigători care are/au în structura acționariatului entități juridice străine, AC colectează de la declarant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprez. legal, conf. prev. art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prevederile L.nr. 129/2019; c) Pentru ofertanții străini, înreg. în afara României, aceștia vor depune doc. justificative, certificate sau alte înscrisuri eliberate de autoritatea responsabilă de datele beneficiarului real din țara ofertantului, însoțite de traducerea în limba română, certificate de traducători autorizați, în condițiile legii; d) Pentru ofertanții de tipul asociațiilor și fundațiilor, AC colectează de la aceștia un extras de la Ministerul Justiției (Registrul Național ONG) privind beneficiarii reali ai asociației/fundației; în cazul în care asociația/fundația este o entitate străină sau are beneficiari reali persoane străine, autoritatea contractantă colectează de la ofertant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprezentantul legal/președinte,

conform prevederilor art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali ai entitatilor juridice (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prev. Legii nr. 129/2019, cu completările și modificările ulterioare N.B.1 informațiile privind îndeplinirea cerinței nr. 3 se regăsesc în secțiunea VI.3 din cauza limitării impuse de platforma SEAP la 6.000 caractere pentru secțiunea curentă. N.B.2 pentru demonstrarea neîncadrării în prevederile art.59-60 din Legea 98/2016, ofertanții vor completa formularul DUAE în SEAP. Aveți în vedere faptul că, prin completarea formularului DUAE, ofertantul declară pe propria răspundere, completând DA sau NU la rubrica aferentă de la cap. III, lit. C, dacă se află/nu se află în conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziție publică.

Kriterijus: Vidutinis metinis apyvartumas

Atrankos kriterijaus aprašymas: Ofertanților li se solicită să aibă un nivel al mediei cifrei de afaceri globală (Cm) pentru ultimele 3 exerciții financiare [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, de minimum valoarea estimată a contractului aferent fiecărui lot în parte. Acest indicator se va obține din media aritmetică a cifrelor de afaceri din ultimele trei exerciții financiare disponibile, menționate în anunțul de participare: $Cm = (Ca1 + Ca2 + Ca3) / 3$. Atunci când Op Ec s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită inform, op ec în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. Media cifrei de afaceri globală pentru ultimele trei exerciții financiare disponibile, [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, este de minimum: Lot 1 – 4.600.000 lei Lot 2 – 3.800.000 lei Lot 3 – 3.800.000 lei Lot 4 - 3.800.000 lei Atunci când Operatorul Economic s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită informații, operatorul economic în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. "Operatorii economici participanți la procedura de atribuire (ofertant/ofertant asociat/terț susținător) vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016, cu informațiile aferente situației lor. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: bilanțuri contabile, situații financiare sau extrase din situațiile financiare sau orice alte documente pe care autoritatea contractantă le consideră adecvate".

Kriterijus: Rekomendacijos dėl nurodytų paslaugų

Atrankos kriterijaus aprašymas: Ofert trebuie să facă dovada că deține experiență în derularea unor contracte de servicii similare, în cursul unei perioade care acoperă cel mult ultimii 3 ani până la data limită de depunere a ofertei, cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor pub sau privați, în valoare cumulată de min 4.600.000 lei fără TVA pt LOTUL 1, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 2, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 3, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 4, la nivelul unui ctr sau mai multor ctr. Dacă se decalcă termenul de dep al ofert, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare. Op. ec are dreptul să invoce sus unui/unor terț/terți în ceea ce priv indep criteriilor referitoare la cap tehnică și profesională, indiferent de natura relațiilor juridice existente între operatorul ec și terțul/terții respectiv/respectivi. LOT 1 Ofertantul trebuie să facă dovada exp similare prin prezentarea unui ctr sau mai multor ctr în curs sau finalizate în ultimii 3 ani. Prin serv similare se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și /sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activ de elaborare strategie de campanie și /sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și /sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multistakeholder. "Op ec participanți

la procedura de atribuire vor completa DUAЕ conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informații: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef". LOT 2-4 Ofertantul trebuie să facă dovada experienței similare prin prezentarea unui contract sau mai multor contracte în curs sau finalizate în ultimii 3 ani. Prin servicii similare se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activități de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multistakeholder. "Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAЕ conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informații: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef". În cazul unei asocieri, cerința privind nivelul min al experienței similare se consideră îndeplinită la nivelul asocierii. Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAЕ conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informații: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef; Doc prin care op ec pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt urm., enumerarea nefiind cumulativă: copii ale unor părți relevante ale ctr pe care le-au îndeplinit; certif de predareprimire; recomandări; pv de recepție; certif de bună execuție; certificate constat Din aceste doc trebuie să reiasă: beneficiarul, prețul, cantitatea, perioada (inclusiv data încheierii ctr), serv și locul prest serv. În cazul în care ctr invocate ca experiența conțin clauze de confid, care împiedică prezentarea acestora în integralitate, op ec va prezenta paginile din ctr și anexele care conțin ref privind: părțile ctr, obiect ctr, durata, prețul ctr și valorile precum și semnăturile/stampila părților. În cazul în care benef este un client privat și, din motive obiective, op ec nu are posibilitatea obținerii unei certificări/confirmări din partea acestuia, demonstrarea livrărilor se realizează printr-o declarație a op ec. Pers jurid străine vor prezenta certif/doc edificatoare în copie lizibilă cu semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat, eliberat de un furnizor de serv de certif acreditat, reprezentând doc originale însoțite de traducere autorizată în lb română. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe prima poziție în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAЕ. Documentele prin care operatorii economici pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt următoarele, fără a se limita la, enumerarea nefiind cumulativă: - copii ale unor părți relevante ale contractelor pe care le-au îndeplinit; - certificate de predareprimire; - recomandări; - procese-verbale de recepție; - certificări de bună execuție; - certificate constatatoare; - alte documente relevante).

5.1.10. Skyrimo kriterijai

Kriterijus:

Rūšis: Kaina

Pavadinimas: Pretul ofertei

Aprašymas: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 15

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Pavadinimas: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ

Aprašymas: Algoritm de calcul: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ 2.1. Ofertantul propune un concept-umbrelă preliminar, creativ, inovativ, relevant și ancorat în realitățile publicurilor-țintă și explică modul în care acesta contribuie la creșterea nivelului de informare, conștientizare și educare pentru acțiune– maxim 12 puncte; 2.2. Ofertantul prezintă o metodologie explicită și realistă pentru dezvoltarea strategiei integrate de comunicare (etape, publicuri-țintă, instrumente/tactici, rezultate etc.) pornind de la propunerea preliminară de concept, cu respectarea principiilor egalității de șanse și de gen– maxim 12 puncte; 2.3. Ofertantul prezintă un mecanism Call to Action aliniat cu conceptul creativ și corelat cu obiectivul de stimulare a colaborării între autorități publice, mediul de afaceri, organizații neguvernamentale, instituții educaționale și comunități locale - maxim 11 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 35

Kriterijus:

Rūšis: Kokybės

Pavadinimas: Factorul 3 - Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact

Aprašymas: Algoritm de calcul - Factorul 3 - Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact 3.1. Ofertantul demonstrează capacitatea de a genera materiale de promovare creative, originale și inovative relevante și scalabile (spoturi video și audio, materiale OOH, materiale digitale, conținut pentru website) în cel puțin o campanie anterioară - maxim 10 puncte; 3.2. Ofertantul demonstrează capacitatea de a dezvolta asocieri /implicări active/colaborări/ parteneriate relevante, creative, originale, cu un grad crescut de diversitate din punct de vedere al tipurilor de parteneri în cel puțin o campanie anterioară - maxim 10 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 20

Kriterijus:

Rūšis: Kokybės

Pavadinimas: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți

Aprašymas: Algoritm de calcul: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți Subfactorul 4.1 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Manager / coordonator proiect - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.2 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert strategie de comunicare integrată - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.3 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert comunicare digitală și social media - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.4 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert comunicare instituțională / stakeholderi - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.5 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert organizare evenimente și activități comunitare - maxim 4 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 20

Kriterijus:

Rūšis: Kokybės

Pavadinimas: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național și/ sau internațional

Aprašymas: Algoritm de calcul: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național și/ sau

internațional - maxim 10 puncte. Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 10

5.1.11. Pirkimo dokumentai

Papildomos informacijos prašymo terminas: 24/06/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Rytų Europos vasaros laikas

Pirkimo dokumentų adresas: <https://www.e-licitatie.ro>

5.1.12. Pirkimo sąlygos

Pateikimo sąlygos:

Pateikimas elektroninėmis priemonėmis: Privalomos

Pateikimo adresas: <https://www.e-licitatie.ro>

Kalbos, kuriomis galima pateikti pasiūlymus arba dalyvavimo prašymus: rumunų kalba

Elektroninis katalogas: Draudžiamos

Alternatyvūs pasiūlymai: Draudžiamos

Pasiūlymų priėmimo terminas: 14/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Rytų Europos vasaros laikas

Laikotarpis, per kurį pasiūlymas turi išlikti galiojantis: 4 Mėnesiai

Informacija apie viešą vokų atplėšimą:

Atidarymo data: 14/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Rytų Europos vasaros laikas

Vieta: In SEAP

Sutarties sąlygos:

Sutartis turi būti vykdoma pagal globojamų darbo grupių užimtumo programas: Ne

Elektroninės sąskaitos faktūros: Privalomos

Bus naudojami elektroniniai užsakymai: ne

Bus naudojami elektroniniai mokėjimai: ne

Dalyvių grupė, kuriai skiriama sutartis, turi būti tam tikros teisinės formos: Asociere conform art. 53. din Legea privind achizițiile publice nr 98/2016

Finansinės sąlygos: LOT 1, LOT 2. LOT 3, LOT 4 Art. 19 – MODALITĂȚI DE PLATĂ - 19.1.

Achizitorul are obligația de a efectua plata către prestator, prin ordin de plată, din Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București, în termen de 30 zile de la data primirii facturilor și înregistrarea lor la sediul autorității contractante, emise de contractant în baza proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă, semnate de comisia de recepție, cu admiterea recepției. 19.2. Emiterea facturilor se va efectua după aprobarea proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă și/sau de acceptanță a serviciilor, fără obiecțiuni, pentru serviciile prestate, în condițiile caietului de sarcini – Anexa nr. 1 și a Propunerii tehnice - Anexa nr. 2 la prezentul contract, de către achizitor.

5.1.15. Metodai

Preliminarieji sutartis:

Preliminariosios sutarties nėra

Informacija apie dinaminę pirkimo sistemą:

Dinaminės pirkimo sistemos nėra

5.1.16. Išsamesnė informacija, tarpininkavimas ir peržiūra

Peržiūros organizacija: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Informacija apie peržiūros terminus: Remediiile și căile de atac împotriva măsurilor luate în cadrul achiziției publice se soluționează de către Consiliul Național de Soluționare a Contestățiilor conform procedurii prevăzute de Legea nr. 101/2016

Organizacija, teikianti papildomą informaciją apie pirkimo procedūrą: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organizacija, teikianti daugiau informacijos apie peržiūros procedūras: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organizacija, priimanti dalyvavimo prašymus: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organizacija, tvarkanti pasiūlymus: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

5.1. Pirkimo dalis: LOT-0002

Pavadinimas: Lot 2 - Campanie: compostare și reducerea risipei alimentare

Aprašymas: Descrierea lotului 2 a. Lotul 2 contribuie direct la atingerea obiectivelor proiectului prin informare, conștientizare și educare pentru acțiune, prin implicare activă privind prevenirea risipei alimentare în punctele în care aceasta este generată preponderent, respectiv: • în producție și procesare, prin optimizarea fluxurilor, reducerea pierderilor tehnologice și valorificarea produselor conforme; • în manipulare, depozitare și transport, prin respectarea lanțului frigorific, manipulare adecvată și rotația stocurilor; • în retail și HoReCa, prin planificarea stocurilor și porțiilor, mecanisme de discountare sau donare înainte de expirare, standarde interne pentru gestionarea retururilor; • complementar, la nivelul consumatorilor individuali și al asociațiilor de proprietari prin informare, educație și acțiuni concrete privind gestionarea responsabilă a biodeșeurilor/compostare. b. Activitățile propuse sunt structurate prioritar pentru operatorii economici pe zona de reducere a risipei alimentare, cu componente complementare adresate populației și instituțiilor publice, în concordanță cu ierarhia deșeurilor, principiile economiei circulare și cadrul legislativ național și european. Pentru componenta de activități propuse privind compostul vor fi prioritare persoanele fizice și asociațiile de proprietari. c. Lotul 2 este implementat sub umbrela strategiei generale a campaniei (lot 1), respectând identitatea vizuală, mesajele-cheie și mecanismele de comunicare stabilite, fără suprapuneri sau dublări de activități. d. Componenta de implicare prin mecanismul Call to Action facilitează participarea voluntară și asumarea de angajamente concrete de către operatori economici, autorități publice locale, organizații neguvernamentale și persoane fizice, în aplicarea de măsuri operaționale de prevenire a risipei alimentare și de valorificare a biodeșeurilor. e. Implementarea instrumentelor tehnologice și a Toolkit-ului digital interactiv asigură caracterul aplicat, reutilizabil și sustenabil al intervenției, permițând scalarea inițiativelor și integrarea acestora în activitatea curentă a operatorilor economici, în conformitate cu cerințele PDD. f. Rezultatele sunt definite prin indicatori măsurabili și verificabili, diferențiați pentru operatori economici și publicul larg, care permit monitorizarea impactului campaniei la nivel național (vezi definiție Glosar) și evaluarea contribuției lotului 2 la reducerea risipei alimentare și a deșeurilor biodegradabile generate.

Vidaus identifikatorius: 2

5.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79341400 Reklamos kampanijų paslaugos

Kiti klasifikacijos kodai (cpv): 79952000 Su renginiais susijusios paslaugos

5.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalies administracinis vienetas (NUTS): București (RO321)

Šalis: Rumunija

Papildoma informacija: București

5.1.3. Numatomas galiojimas

Galiojimas: 12 Mėnesiai

5.1.4. Atnaujinimas

Daugiausiai atnaujinimų: 0

5.1.5. Vertė

Numatoma vertė be PVM: 3 800 000,00 RON

5.1.6. Bendra informacija

Rezervuota dalyvavimo teisė:

Dalyvavimas nerezervuotas.

Turi būti nurodyti sutarčiai vykdyti paskirtų darbuotojų vardai, pavardės ir profesinė kvalifikacija : Nebūtina nurodyti

Pirkimo projektas, visiškai arba iš dalies finansuojamas iš ES fondų

Pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų (SVP): ne

5.1.9. Atrankos kriterijai

Pasirinkimo kriterijų šaltiniai: Pranešimas, Europos bendrasis viešųjų pirkimų dokumentas (EBVPD)

Kriterijus: Įrašymas į prekybos registrą

Atrankos kriterijaus aprašymas: Operatorii economici (ofertanți/asociați/ subcontractanți/terți sustinători) ce depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului. Partea IV. Criteriile de selecție A. Capacitatea de a corespunde cerințelor Inscrieri în registrul comerțului Este înscris în registrele comerciale în statul membru de stabilire, astfel cum este descris în anexa XI la Directiva 2014/24/UE. Se va completa DUAЕ de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor, conform prevederilor art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAЕ. Acestea pot fi: Certificatul constatator eliberat de ONRC/actul constitutiv sau orice alt document echivalent care să dovedească forma de înregistrare. Operatorii economici străini vor prezenta documente echivalente emise în țara de rezidență, însoțite de traducerea autorizată în limba română. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în obiectul de activitate menționat în documentul justificativ. Informațiile cuprinse în documentele prezentate trebuie să fie reale/actuale la data prezentării acestora.” Operatorilor economici li se solicită informații privind beneficiarul real al fondurilor. În faza depunerii DUAЕ (în etapa de calificare), ofertanții vor depune o declarație privind beneficiarii reali ai fondurilor urmând ca documentele suport să fie prezentate doar de către ofertanții clasați pe primul loc în clasamentul intermediar. a) Pentru ofertanții ai căror acționari sunt pers. fizice sau pers. juridice înregistrate pe teritoriul României, se va depune extras ONRC. b) Pentru ofertantul /ofertanții declarat /declarați câștigători care are/au în structura acționariatului entități juridice străine, AC colectează de la declarant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprez. legal, conf. prev. art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prevederile L.nr. 129/2019; c) Pentru ofertanții străini, înreg. în afara României, aceștia vor depune doc. justificative, certificate sau alte înscrisuri eliberate de autoritatea responsabilă de datele beneficiarului real din țara ofertantului, însoțite de traducerea în limba română, certificate de traducători autorizați, în condițiile legii; d) Pentru ofertanții de tipul asociațiilor și fundațiilor, AC colectează de la aceștia un extras de la Ministerul Justiției (Registrul Național ONG) privind beneficiarii reali ai asociației/fundației; în cazul în care asociația/fundația este o entitate străină sau are beneficiari reali persoane străine, autoritatea contractantă colectează

de la ofertant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprezentantul legal/președinte, conform prevederilor art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali ai entitatilor juridice (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prev. Legii nr. 129/2019, cu completările și modificările ulterioare N.B.1 informațiile privind îndeplinirea cerinței nr. 3 se regăsesc în secțiunea VI.3 din cauza limitării impuse de platforma SEAP la 6.000 caractere pentru secțiunea curentă. N.B.2 pentru demonstrarea neîncadrării în prevederile art.59-60 din Legea 98/2016, ofertanții vor completa formularul DUAE în SEAP. Aveți în vedere faptul că, prin completarea formularului DUAE, ofertantul declară pe propria răspundere, completând DA sau NU la rubrica aferentă de la cap. III, lit. C, dacă se află/nu se află în conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziție publică.

Kriterijus: Vidutinis metinis apyvartumas

Atrankos kriterijaus aprašymas: Ofertanților li se solicită să aibă un nivel al mediei cifrei de afaceri globală (Cm) pentru ultimele 3 exerciții financiare [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, de minimum valoarea estimată a contractului aferent fiecărui lot în parte. Acest indicator se va obține din media aritmetică a cifrelor de afaceri din ultimele trei exerciții financiare disponibile, menționate în anunțul de participare: $Cm = (Ca1 + Ca2 + Ca3) / 3$. Atunci când Op Ec s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită inform, op ec în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. Media cifrei de afaceri globală pentru ultimele trei exerciții financiare disponibile, [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, este de minimum: Lot 1 – 4.600.000 lei Lot 2 – 3.800.000 lei Lot 3 – 3.800.000 lei Lot 4 - 3.800.000 lei Atunci când Operatorul Economic s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită informații, operatorul economic în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. "Operatorii economici participanți la procedura de atribuire (ofertant/ofertant asociat/terț susținător) vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016, cu informațiile aferente situației lor. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: bilanțuri contabile, situații financiare sau extrase din situațiile financiare sau orice alte documente pe care autoritatea contractantă le consideră adecvate".

Kriterijus: Rekomendacijos dėl nurodytų paslaugų

Atrankos kriterijaus aprašymas: Ofert trebuie să facă dovada că deține experiență în derularea unor contracte de servicii similare, în cursul unei perioade care acoperă cel mult ultimii 3 ani până la data limită de depunere a ofertei, cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor pub sau privați, în valoare cumulată de min 4.600.000 lei fără TVA pt LOTUL 1, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 2, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 3, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 4, la nivelul unui ctr sau mai multor ctr. Dacă se decalează termenul de dep al ofert, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare. Op. ec are dreptul să invoce sus unui/unor terț/terți în ceea ce priv îndepl criteriilor referitoare la cap tehnică și profesională, indiferent de natura relațiilor juridice existente între operatorul ec și terțul/terții respectiv/respectivi. LOT 1 Ofertantul trebuie să facă dovada exp similare prin prezentarea unui ctr sau mai multor ctr în curs sau finalizate în ultimii 3 ani. Prin serv similare se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și /sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activ de elaborare strategie de campanie și /sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și

/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multistakeholder. "Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informații: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef". LOT 2-4 Ofertantul trebuie să facă dovada experienței similare prin prezentarea unui contract sau mai multor contracte în curs sau finalizate în ultimii 3 ani. Prin servicii similare se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activități de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multistakeholder. "Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informații: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef". În cazul unei asocieri, cerința privind nivelul min al experienței similare se consideră îndeplinită la nivelul asocierii. Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informații: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef; Doc prin care op ec pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt urm., enumerarea nefiind cumulativă: copii ale unor părți relevante ale ctr pe care le-au îndeplinit; certif de predareprimire; recomandări; pv de recepție; certif de bună execuție; certificate constat. Din aceste doc trebuie să reiasă: beneficiarul, prețul, cantitatea, perioada (inclusiv data încheierii ctr), serv și locul prest serv. În cazul în care ctr invocate ca experiență conțin clauze de confid, care împiedică prezentarea acestora în integralitate, op ec va prezenta paginile din ctr și anexele care conțin ref privind: părțile ctr, obiect ctr, durata, prețul ctr și valorile precum și semnăturile/stampila părților. În cazul în care benef este un client privat și, din motive obiective, op ec nu are posibilitatea obținerii unei certificări/confirmări din partea acestuia, demonstrarea livrărilor se realizează printr-o declarație a op ec. Pers jurid străine vor prezenta certif/doc edificatoare în copie lizibilă cu semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat, eliberat de un furnizor de serv de certif acreditat, reprezentând doc originale însoțite de traducere autorizată în lb română. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe prima poziție în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Documentele prin care operatorii economici pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt următoarele, fără a se limita la, enumerarea nefiind cumulativă: - copii ale unor părți relevante ale contractelor pe care le-au îndeplinit; - certificate de predareprimire; - recomandări; - procese-verbale de recepție; - certificări de bună execuție; - certificate constatatoare; - alte documente relevante).

5.1.10. Skyrimo kriterijai

Kriterijus:

Rūšis: Kaina

Pavadinimas: Pretul ofertei

Aprašymas: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 15

Kriterijus:

Rūšis: Kokybės

Pavadinimas: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ
Aprašymas: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ
2.1. Ofertantul propune un concept preliminar creativ, inovativ, original, relevant și ancorat în realitățile publicurilor-țintă și explicarea modului în care acesta contribuie la creșterea nivelului de informare, conștientizare și educare pentru acțiune în concordanță cu obiectivele lotului – maxim 12 puncte; 2.2. Ofertantul prezintă o metodologie explicită și realistă pentru dezvoltarea strategiei integrate de comunicare (etape, publicuri-țintă, instrumente/tactici, rezultate etc.) pornind de la propunerea preliminară de concept, cu respectarea principiilor egalității de șanse și de gen - maxim 12 puncte; 2.3. Ofertantul propune un mecanism Call to Action aliniat cu cel al campaniei-umbrelă și cu obiectivul de stimulare a colaborării între autorități publice, mediul de afaceri, organizații neguvernamentale, instituții educaționale și comunități locale maxim - 11 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 35

Kriterijus:

Rūšis: Kokybės

Pavadinimas: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact

Aprašymas: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact: 3.1. Ofertantul face dovada capacității operaționale de a derula și de a gestiona cel puțin o campanie cu un nivel de complexitate ridicat – maxim 6 puncte 3.2.

Ofertantul face dovada capacității de a genera materiale de promovare creative, originale și inovative relevante și scalabile – maxim 7 puncte 3.3. Ofertantul face dovada capacității de a dezvolta asocieri/implicări active/colaborări/parteneriate relevante, cu un grad crescut de diversitate și impact din punct de vedere al tipurilor de parteneri – maxim 7 puncte Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 20

Kriterijus:

Rūšis: Kokybės

Pavadinimas: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți

Aprašymas: Algoritm de calcul: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți Subfactorul 4.1 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Manager / coordonator proiect - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.2 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert strategie de comunicare integrată - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.3 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert comunicare digitală și social media - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.4 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert comunicare instituțională / stakeholderi - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.5 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert organizare evenimente și activări comunitare - maxim 4 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 20

Kriterijus:

Rūšis: Kokybės

Pavadinimas: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național și/ sau internațional

Aprašymas: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național și/ sau internațional - maxim 10 puncte
Din cauza limitării de caracter din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 10

5.1.11. Pirkimo dokumentai

Papildomos informacijos prašymo terminas: 24/06/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Rytų Europos vasaros laikas

Pirkimo dokumentų adresas: <https://www.e-licitatie.ro>

5.1.12. Pirkimo sąlygos

Pateikimo sąlygos:

Pateikimas elektroninėmis priemonėmis: Privalomos

Pateikimo adresas: <https://www.e-licitatie.ro>

Kalbos, kuriomis galima pateikti pasiūlymus arba dalyvavimo prašymus: rumunų kalba

Elektroninis katalogas: Draudžiamos

Alternatyvūs pasiūlymai: Draudžiamos

Pasiūlymų priėmimo terminas: 14/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Rytų Europos vasaros laikas

Laikotarpis, per kurį pasiūlymas turi išlikti galiojantis: 4 Mėnesiai

Informacija apie viešą vokų atplėšimą:

Atidarymo data: 14/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Rytų Europos vasaros laikas

Vieta: In SEAP

Sutarties sąlygos:

Sutartis turi būti vykdoma pagal globojamų darbo grupių užimtumo programas: Ne

Elektroninės sąskaitos faktūros: Privalomos

Bus naudojami elektroniniai užsakymai: ne

Bus naudojami elektroniniai mokėjimai: ne

Dalyvių grupė, kuriai skiriama sutartis, turi būti tam tikros teisinės formos: Asociere conform art. 53. din Legea privind achizițiile publice nr 98/2016

Finansinės sąlygos: LOT 1, LOT 2. LOT 3, LOT 4 Art. 19 – MODALITĂȚI DE PLATĂ - 19.1.

Achizitorul are obligația de a efectua plata către prestator, prin ordin de plată, din Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București, în termen de 30 zile de la data primirii facturilor și înregistrarea lor la sediul autorității contractante, emise de contractant în baza proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă, semnate de comisia de recepție, cu admiterea recepției. 19.2. Emiterea facturilor se va efectua după aprobarea proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă și/sau de acceptanță a serviciilor, fără obiecțiuni, pentru serviciile prestate, în condițiile caietului de sarcini – Anexa nr. 1 și a Propunerii tehnice - Anexa nr. 2 la prezentul contract, de către achizitor.

5.1.15. Metodai

Preliminarioji sutartis:

Preliminariosios sutarties nėra

Informacija apie dinaminę pirkimo sistemą:

Dinaminės pirkimo sistemos nėra

5.1.16. Išsamesnė informacija, tarpininkavimas ir peržiūra

Peržiūros organizacija: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Informacija apie peržiūros terminus: Remedii ir kėles de atac împotriva măsurilor luate în cadrul achiziției publice se soluționează de către Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor conform procedurii prevăzute de Legea nr. 101/2016

Organizacija, teikianti papildomą informaciją apie pirkimo procedūrą: Ministerul Mediului, Apelor și Padurilor

Organizacija, teikianti daugiau informacijos apie peržiūros procedūras: Ministerul Mediului, Apelor și Padurilor

Organizacija, priimanti dalyvavimo prašymus: Ministerul Mediului, Apelor și Padurilor

Organizacija, tvarkanti pasiūlymus: Ministerul Mediului, Apelor și Padurilor

5.1. Pirkimo dalis: LOT-0003

Pavadinimas: Lot 3 - Campanie: economie circulară (reducere, reparare, reutilizare și recondiționare)

Aprašymas: Descrierea lotului 3 a. Lotul 3 contribuie direct la atingerea obiectivelor proiectului prin informare, educație și formare comportamentală privind extinderea ciclului de viață prin reducere, reparare, reutilizare și recondiționare, având ca scop creșterea nivelului de înțelegere corectă a regulilor și responsabilităților individuale, în punctele în care comportamentele necorespunzătoare ale populației generează disfuncționalități majore ale sistemului. b. Activitățile propuse în cadrul lotului 3 sunt structurate prioritar pe componenta educațională și de schimbare de atitudine, adresându-se populației generale, tinerilor și comunităților locale, în completarea intervențiilor operaționale din celelalte loturi. Această abordare este necesară pentru a asigura funcționarea eficientă a sistemelor de gestionare a deșeurilor, în concordanță cu ierarhia deșeurilor, principiile economiei circulare și cadrul legislativ național și european aplicabil. c. Lotul 3 răspunde unei nevoi distincte față de intervențiile operaționale, având rolul de a construi baza de cunoaștere și de înțelegere fără de care măsurile tehnice și logistice își reduc semnificativ eficiența. În lipsa unei informări coerente și unitare, comportamentele incorecte ale populației conduc la contaminarea fracțiilor colectate separat și la scăderea ratelor reale de reciclare, motiv pentru care această componentă este esențială și nu poate fi subsumată altor loturi. d. Lotul 3 este implementat sub umbrela strategiei generale a campaniei (lot 1), respectând identitatea vizuală, mesajele-cheie și mecanismele de comunicare stabilite, fără suprapuneri sau dublări de activități cu celelalte loturi. Conținuturile și activitățile sunt dedicate exclusiv educării și formării comportamentale, fiind complementare măsurilor aplicate și operaționale. e. Componenta de implicare prin mecanismul Call to Action este adaptată specificului educațional al lotului 3, facilitând asumarea voluntară a unor comportamente corecte și a unor angajamente individuale și comunitare privind colectarea separată și gestionarea responsabilă a deșeurilor. Accentul este pus pe participare, învățare și internalizarea regulilor, nu pe implementarea de măsuri tehnice.

Vidaus identifikatorius: 3

5.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79341400 Reklamos kampanijų paslaugos

Kiti klasifikacijos kodai (cpv): 79952000 Su renginiais susijusios paslaugos

5.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalies administracinis vienetas (NUTS): București (RO321)

Šalis: Rumunija

Papildoma informacija: București

5.1.3. Numatomas galiojimas

Galiojimas: 12 Mėnesiai

5.1.4. Atnaujinimas

Daugiausiai atnaujinimų: 0

5.1.5. Vertė

Numatoma vertė be PVM: 3 800 000,00 RON

5.1.6. Bendra informacija

Rezervuota dalyvavimo teisė:

Dalyvavimas nerezervuotas.

Turi būti nurodyti sutarčiai vykdyti paskirtų darbuotojų vardai, pavardės ir profesinė kvalifikacija : Nebūtina nurodyti

Pirkimo projektas, visiškai arba iš dalies finansuojamas iš ES fondų

Pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų (SVP): ne

5.1.9. Atrankos kriterijai

Pasirinkimo kriterijų šaltiniai: Pranešimas, Europos bendrasis viešųjų pirkimų dokumentas (EBVPD)

Kriterijus: Įrašymas į prekybos registrą

Atrankos kriterijaus aprašymas: Operatorii economici (ofertanți/asociați/ subcontractanți/terți susținători) ce depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului. Partea IV. Criteriile de selecție A. Capacitatea de a corespunde cerințelor Inscrieri în registrul comerțului Este înscris în registrele comerciale în statul membru de stabilire, astfel cum este descris în anexa XI la Directiva 2014/24/UE. Se va completa DUAE de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor, conform prevederilor art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: Certificatul constatator eliberat de ONRC/actul constitutiv sau orice alt document echivalent care să dovedească forma de înregistrare. Operatorii economici străini vor prezenta documente echivalente emise în țara de rezidență, însoțite de traducerea autorizată în limba română. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în obiectul de activitate menționat în documentul justificativ. Informațiile cuprinse în documentele prezentate trebuie să fie reale/actuale la data prezentării acestora.” Operatorilor economici li se solicită informații privind beneficiarul real al fondurilor. În faza depunerii DUAE (în etapa de calificare), ofertanții vor depune o declarație privind beneficiarii reali ai fondurilor urmând ca documentele suport să fie prezentate doar de către ofertanții clasați pe primul loc în clasamentul intermediar. a) Pentru ofertanții ai căror acționari sunt pers. fizice sau pers. juridice înregistrate pe teritoriul României, se va depune extras ONRC. b) Pentru ofertantul /ofertanții declarat /declarați câștigători care are/au în structura acționariatului entități juridice străine, AC colectează de la declarant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprez. legal, conf. prev. art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prevederile L.nr. 129/2019; c) Pentru ofertanții străini, înreg. în afara României, aceștia vor depune doc. justificative, certificate sau alte înscrisuri eliberate de autoritatea responsabilă de datele beneficiarului real din țara ofertantului, însoțite de traducerea în limba română, certificate de traducători autorizați, în condițiile legii; d) Pentru ofertanții de tipul asociațiilor și

fundațiilor, AC colectează de la aceștia un extras de la Ministerul Justiției (Registrul Național ONG) privind beneficiarii reali ai asociației/fundației; în cazul în care asociația/fundația este o entitate străină sau are beneficiari reali persoane străine, autoritatea contractantă colectează de la ofertant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprezentantul legal/președinte, conform prevederilor art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali ai entitatilor juridice (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prev. Legii nr. 129/2019, cu completările și modificările ulterioare N.B.1 informațiile privind îndeplinirea cerinței nr. 3 se regăsesc în secțiunea VI.3 din cauza limitării impuse de platforma SEAP la 6.000 caractere pentru secțiunea curentă. N.B.2 pentru demonstrarea neîncadrării în prevederile art.59-60 din Legea 98/2016, ofertanții vor completa formularul DUAE în SEAP. Aveți în vedere faptul că, prin completarea formularului DUAE, ofertantul declară pe propria răspundere, completând DA sau NU la rubrica aferentă de la cap. III, lit. C, dacă se află/nu se află în conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziție publică.

Kriterijus: Vidutinis metinis apyvartumas

Atrankos kriterijaus aprašymas: Ofertanților li se solicită să aibă un nivel al mediei cifrei de afaceri globală (Cm) pentru ultimele 3 exerciții financiare [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, de minimum valoarea estimată a contractului aferent fiecărui lot în parte. Acest indicator se va obține din media aritmetică a cifrelor de afaceri din ultimele trei exerciții financiare disponibile, menționate în anunțul de participare: $Cm = (Ca1 + Ca2 + Ca3) / 3$. Atunci când Op Ec s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită inform, op ec în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. Media cifrei de afaceri globală pentru ultimele trei exerciții financiare disponibile, [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, este de minimum: Lot 1 – 4.600.000 lei Lot 2 – 3.800.000 lei Lot 3 – 3.800.000 lei Lot 4 - 3.800.000 lei Atunci când Operatorul Economic s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită informații, operatorul economic în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. "Operatorii economici participanți la procedura de atribuire (ofertant/ofertant asociat/terț susținător) vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016, cu informațiile aferente situației lor. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: bilanțuri contabile, situații financiare sau extrase din situațiile financiare sau orice alte documente pe care autoritatea contractantă le consideră adecvate".

Kriterijus: Rekomendacijos dėl nurodytų paslaugų

Atrankos kriterijaus aprašymas: Ofert trebuie să facă dovada că deține experiență în derularea unor contracte de servicii similare, în cursul unei perioade care acoperă cel mult ultimii 3 ani până la data limită de depunere a ofertei, cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor pub sau privați, în valoare cumulată de min 4.600.000 lei fără TVA pt LOTUL 1, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 2, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 3, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 4, la nivelul unui ctr sau mai multor ctr. Dacă se decalează termenul de dep al ofert, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare. Op. ec are dreptul să invoce sus unui/unor terț/terți în ceea ce priv îndep criteriilor referitoare la cap tehnică și profesională, indiferent de natura relațiilor juridice existente între operatorul ec și terțul/terții respectiv/respectivi. LOT 1 Ofertantul trebuie să facă dovada exp similare prin prezentarea unui ctr sau mai multor ctr în curs sau finalizate în ultimii 3 ani. Prin serv similare

se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și /sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activ de elaborare strategie de campanie și /sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și /sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multistakeholder. "Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informații: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef". LOT 2-4 Ofertantul trebuie să facă dovada experienței similare prin prezentarea unui contract sau mai multor contracte în curs sau finalizate în ultimii 3 ani. Prin servicii similare se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activități de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multistakeholder. "Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informații: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef". În cazul unei asocieri, cerința privind nivelul min al experienței similare se consideră îndeplinită la nivelul asocierii. Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informații: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef; Doc prin care op ec pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt urm, enumerarea nefiind cumulativă: copii ale unor părți relevante ale ctr pe care le-au îndeplinit; certif de predareprimire; recomandări; pv de recepție; certif de bună execuție; certificate constat Din aceste doc trebuie să reiasă: beneficiarul, prețul, cantitatea, perioada (inclusiv data încheierii ctr), serv și locul prest serv. În cazul în care ctr invocate ca experiența conțin clauze de confid, care împiedică prezentarea acestora în integralitate, op ec va prezenta paginile din ctr și anexele care conțin ref privind: părțile ctr, obiect ctr, durata, prețul ctr și valorile precum și semnăturile/stampila părților. În cazul în care benef este un client privat și, din motive obiective, op ec nu are posibilitatea obținerii unei certificări/confirmări din partea acestuia, demonstrarea livrărilor se realizează printr-o declarație a op ec. Pers jurid străine vor prezenta certif/doc edificatoare în copie lizibilă cu semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat, eliberat de un furnizor de serv de certif acreditat, reprezentând doc originale însoțite de traducere autorizată în lb română. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe prima poziție în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Documentele prin care operatorii economici pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt următoarele, fără a se limita la, enumerarea nefiind cumulativă: - copii ale unor părți relevante ale contractelor pe care le-au îndeplinit; - certificate de predareprimire; - recomandări; - procese-verbale de recepție; - certificări de bună execuție; - certificate constatatoare; - alte documente relevante).

5.1.10. Skyrimo kriterijai

Kriterijus:

Rūšis: Kaina

Pavadinimas: Pretul ofertei

Aprašymas: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 15

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Pavadinimas: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminar de concept creativ

Aprašymas: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminar de concept creativ

2.1. Ofertantul propune un concept preliminar creativ, inovativ, original, relevant și ancorat în realitățile publicurilor-țintă și explicarea modului în care acesta contribuie la creșterea nivelului de informare, conștientizare și educare pentru acțiune în concordanță cu obiectivele lotului – maxim 12 puncte; 2.2. Ofertantul prezintă o metodologie explicită și realistă pentru dezvoltarea strategiei integrate de comunicare (etape, publicuri-țintă, instrumente/tactici, rezultate etc.) pornind de la propunerea preliminară de concept, cu respectarea principiilor egalității de șanse și de gen - maxim 12 puncte; 2.3. Ofertantul propune un mecanism Call to Action aliniat cu cel al campaniei-umbrelă și cu obiectivul de stimulare a colaborării între autorități publice, mediul de afaceri, organizații neguvernamentale, instituții educaționale și comunități locale maxim - 11 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini.

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 35

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Pavadinimas: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact

Aprašymas: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact

3.1. Ofertantul face dovada capacității operaționale de a derula și de a gestiona cel puțin o campanie cu un nivel de complexitate ridicat – maxim 6 puncte 3.2. Ofertantul face dovada capacității de a genera materiale de promovare creative, originale și inovative relevante și scalabile – maxim 7 puncte 3.3. Ofertantul face dovada capacității de a dezvolta asocieri/implicări active/colaborări/parteneriate relevante, cu un grad crescut de diversitate și impact din punct de vedere al tipurilor de parteneri – maxim 7 puncte Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini.

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 20

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Pavadinimas: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți

Aprašymas: Algoritm de calcul: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți Subfactorul 4.1 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Manager / coordonator proiect - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.2 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert strategie de comunicare integrată - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.3 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert comunicare digitală și social media - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.4 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert comunicare instituțională / stakeholderi - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.5 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert organizare evenimente și activități comunitare - maxim 4 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 20

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Pavadinimas: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național si/ sau internațional

Aprašymas: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național si/ sau internațional - max 10 puncte

Din cauza limitarii de caractere din platforma SEAP, informatii detaliate se regasesc la nivelul caietului de sarcini.

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 10

5.1.11. Pirkimo dokumentai

Papildomos informacijos prašymo terminas: 24/06/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Rytų Europos vasaros laikas

Pirkimo dokumentų adresas: <https://www.e-licitatie.ro>

5.1.12. Pirkimo sąlygos

Pateikimo sąlygos:

Pateikimas elektroninėmis priemonėmis: Privalomos

Pateikimo adresas: <https://www.e-licitatie.ro>

Kalbos, kuriomis galima pateikti pasiūlymus arba dalyvavimo prašymus: rumunų kalba

Elektroninis katalogas: Draudžiamos

Alternatyvūs pasiūlymai: Draudžiamos

Pasiūlymų priėmimo terminas: 14/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Rytų Europos vasaros laikas

Laikotarpis, per kurį pasiūlymas turi išlikti galiojantis: 4 Mėnesiai

Informacija apie viešą vokų atplėšimą:

Atidarymo data: 14/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Rytų Europos vasaros laikas

Vieta: In SEAP

Sutarties sąlygos:

Sutartis turi būti vykdoma pagal globojamų darbo grupių užimtumo programas: Ne

Elektroninės sąskaitos faktūros: Privalomos

Bus naudojami elektroniniai užsakymai: ne

Bus naudojami elektroniniai mokėjimai: ne

Dalyvių grupė, kuriai skiriama sutartis, turi būti tam tikros teisinės formos: Asociere conform art. 53. din Legea privind achizițiile publice nr 98/2016

Finansinės sąlygos: LOT 1, LOT 2. LOT 3, LOT 4 Art. 19 – MODALITĂȚI DE PLATĂ - 19.1.

Achizitorul are obligația de a efectua plata către prestator, prin ordin de plată, din Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București, în termen de 30 zile de la data primirii facturilor și înregistrarea lor la sediul autorității contractante, emise de contractant în baza proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă, semnate de comisia de recepție, cu admiterea recepției. 19.2. Emiterea facturilor se va efectua după aprobarea proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă și/sau de acceptanță a serviciilor, fără obiecțiuni, pentru serviciile prestate, în condițiile caietului de sarcini – Anexa nr. 1 și a Propunerii tehnice - Anexa nr. 2 la prezentul contract, de către achizitor.

5.1.15. Metodai

Preliminarioji sutartis:

Preliminariosios sutarties nėra

Informacija apie dinaminę pirkimo sistemą:

Dinaminės pirkimo sistemos nėra

5.1.16. Išsamesnė informacija, tarpininkavimas ir peržiūra

Peržiūros organizacija: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Informacija apie peržiūros terminus: Remedii ir kėles de atac împotriva măsurilor luate în cadrul achiziției publice se soluționează de către Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor conform procedurii prevăzute de Legea nr. 101/2016

Organizacija, teikianti papildomą informaciją apie pirkimo procedūrą: Ministerul Mediului, Apelor și Padurilor

Organizacija, teikianti daugiau informacijos apie peržiūros procedūras: Ministerul Mediului, Apelor și Padurilor

Organizacija, priimanti dalyvavimo prašymus: Ministerul Mediului, Apelor și Padurilor

Organizacija, tvarkanti pasiūlymus: Ministerul Mediului, Apelor și Padurilor

5.1. Pirkimo dalis: LOT-0004

Pavadinimas: Lot 4 - Campanie: plastic de unică folosință (SUPD)

Aprašymas: Descrierea lotului 4 a. Lotul 4 contribuie direct la atingerea obiectivelor proiectului prin informare, conștientizare și educare pentru acțiune privind reducerea consumului de produse din plastic de unică folosință, în punctele în care aceste produse sunt utilizate preponderent și unde comportamentele de consum generează volume semnificative de deșeuri, respectiv: o la nivelul populației, prin conștientizarea impactului produselor SUP asupra mediului și sănătății și prin promovarea alternativelor reutilizabile; o la nivelul operatorilor economici, în special din sectoarele HoReCa, retail și servicii de tip „take-away”, prin încurajarea adoptării unor practici comerciale sustenabile și a soluțiilor alternative conforme cu legislația în vigoare; o la nivelul comunităților locale, prin normalizarea comportamentelor de consum responsabil și reducerea dependenței de produse de unică folosință. b. Activitățile propuse sunt structurate prioritar pe prevenire, în concordanță cu ierarhia deșeurilor, având ca obiectiv principal evitarea generării de deșeuri din plastic de unică folosință, înainte de etapa colectării și gestionării acestora. Abordarea vizează schimbarea comportamentelor de consum și a normelor sociale asociate utilizării produselor SUP, ca măsură esențială pentru reducerea presiunii asupra sistemelor de gestionare a deșeurilor. c. Lotul 4 răspunde unei nevoi distincte față de celelalte componente ale campaniei, prin concentrarea exclusivă asupra problematicii plasticului de unică folosință și a obligațiilor specifice rezultate din transpunerea Directivei (UE) 2019/904. Intervenția este justificată de nivelul ridicat de utilizare a produselor SUP, de impactul disproporționat al acestora asupra ecosistemelor, în special acvatic, și de necesitatea alinierii comportamentelor de consum la cerințele legale și obiectivele europene privind prevenirea poluării cu plastic. d. Lotul 4 este implementat sub umbrela strategiei generale a campaniei (lot 1), respectând identitatea vizuală, mesajele-cheie și mecanismele de comunicare stabilite, fără suprapuneri sau dublări de activități cu celelalte loturi. Conținuturile și activitățile sunt dedicate exclusiv reducerii consumului de produse din plastic de unică folosință și promovării alternativelor durabile, în deplină corelare cu cadrul strategic general. e. Componenta de implicare prin mecanismul Call to Action facilitează participarea voluntară și asumarea de angajamente concrete de către operatori economici, autorități publice locale, organizații neguvernamentale și persoane fizice, în aplicarea de măsuri operaționale în vederea reducerii utilizării produselor SUP și a adoptării alternativelor reutilizabile. Mecanismul CTA este conceput ca instrument de mobilizare și responsabilizare, orientat către schimbarea practicilor de consum și integrarea acestora în activitatea curentă a actorilor vizati. f. Rezultatele sunt definite prin indicatori măsurabili și verificabili, diferențiați pentru operatori economici și publicul larg, care permit monitorizarea impactului campaniei la nivel național (vezi definiție Glosar) și evaluarea contribuției lotului 4 la reducerea utilizării produselor SUP și a adoptării alternativelor reutilizabile.

Vidaus identifikatorius: 4

5.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79341400 Reklamos kampanijų paslaugos

Kiti klasifikacijos kodai (cpv): 79952000 Su renginiais susijusios paslaugos

5.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalies administracinis vienetas (NUTS): București (RO321)

Šalis: Rumunija

Papildoma informacija: București

5.1.3. Numatomas galiojimas

Galiojimas: 12 Mėnesiai

5.1.4. Atnaujinimas

Daugiausiai atnaujinimų: 0

5.1.5. Vertė

Numatoma vertė be PVM: 3 800 000,00 RON

5.1.6. Bendra informacija

Rezervuota dalyvavimo teisė:

Dalyvavimas nerezervuotas.

Turi būti nurodyti sutarčiai vykdyti paskirtų darbuotojų vardai, pavardės ir profesinė kvalifikacija : Nebūtina nurodyti

Pirkimo projektas, visiškai arba iš dalies finansuojamas iš ES fondų

Pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų (SVP): ne

5.1.9. Atrankos kriterijai

Pasirinkimo kriterijų šaltiniai: Pranešimas, Europos bendrasis viešųjų pirkimų dokumentas (EBVPD)

Kriterijus: Įrašymas į prekybos registrą

Atrankos kriterijaus aprašymas: Operatorii economici (ofertanți/asociați/ subcontractanți/terți sustinători) ce depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului. Partea IV. Criteriile de selecție A. Capacitatea de a corespunde cerințelor Inscrieri în registrul comerțului Este înscris în registrele comerciale în statul membru de stabilire, astfel cum este descris în anexa XI la Directiva 2014/24/UE. Se va completa DUAE de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor, conform prevederilor art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: Certificatul constatator eliberat de ONRC/actul constitutiv sau orice alt document echivalent care să dovedească forma de înregistrare. Operatorii economici străini vor prezenta documente echivalente emise în țara de rezidență, însoțite de traducerea autorizată în limba română. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în obiectul de activitate menționat în documentul justificativ. Informațiile cuprinse în documentele prezentate trebuie să fie reale/actuale la data prezentării acestora.” Operatorilor economici li se solicită informații privind beneficiarul real al fondurilor. În faza depunerii DUAE (în etapa de calificare), ofertanții vor depune o declarație privind beneficiarii reali ai fondurilor urmând ca documentele suport să fie prezentate doar de către ofertanții clasați pe primul loc în

clasamentul intermediar. a) Pentru ofertanții ai căror acționari sunt pers. fizice sau pers. juridice înregistrate pe teritoriul României, se va depune extras ONRC. b) Pentru ofertantul /ofertanții declarat /declarați câștigători care are/au în structura acționariatului entități juridice străine, AC colectează de la declarant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprez. legal, conf. prev. art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prevederile L.nr. 129/2019; c) Pentru ofertanții străini, înreg. în afara României, aceștia vor depune doc. justificative, certificate sau alte înscrisuri eliberate de autoritatea responsabilă de datele beneficiarului real din țara ofertantului, însoțite de traducerea în limba română, certificate de traducători autorizați, în condițiile legii; d) Pentru ofertanții de tipul asociațiilor și fundațiilor, AC colectează de la aceștia un extras de la Ministerul Justiției (Registrul Național ONG) privind beneficiarii reali ai asociației/fundației; în cazul în care asociația/fundația este o entitate străină sau are beneficiari reali persoane străine, autoritatea contractantă colectează de la ofertant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprezentantul legal/președinte, conform prevederilor art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali ai entităților juridice (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prev. Legii nr. 129/2019, cu completările și modificările ulterioare N.B.1 informațiile privind îndeplinirea cerinței nr. 3 se regăsesc în secțiunea VI.3 din cauza limitării impuse de platforma SEAP la 6.000 caractere pentru secțiunea curentă. N.B.2 pentru demonstrarea neîncadrării în prevederile art.59-60 din Legea 98/2016, ofertanții vor completa formularul DUAE în SEAP. Aveți în vedere faptul că, prin completarea formularului DUAE, ofertantul declară pe propria răspundere, completând DA sau NU la rubrica aferentă de la cap. III, lit. C, dacă se află/nu se află în conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziție publică.

Kriterijus: Vidutinis metinis apyvartumas

Atrankos kriterijaus aprašymas: Ofertanților li se solicită să aibă un nivel al mediei cifrei de afaceri globală (Cm) pentru ultimele 3 exerciții financiare [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, de minimum valoarea estimată a contractului aferent fiecărui lot în parte. Acest indicator se va obține din media aritmetică a cifrelor de afaceri din ultimele trei exerciții financiare disponibile, menționate în anunțul de participare: $Cm = (Ca1 + Ca2 + Ca3) / 3$. Atunci când Op Ec s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită inform, op ec în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. Media cifrei de afaceri globală pentru ultimele trei exerciții financiare disponibile, [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, este de minimum: Lot 1 – 4.600.000 lei Lot 2 – 3.800.000 lei Lot 3 – 3.800.000 lei Lot 4 - 3.800.000 lei Atunci când Operatorul Economic s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită informații, operatorul economic în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. "Operatorii economici participanți la procedura de atribuire (ofertant/ofertant asociat/terț susținător) vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016, cu informațiile aferente situației lor. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: bilanțuri contabile, situații financiare sau extrase din situațiile financiare sau orice alte documente pe care autoritatea contractantă le consideră adecvate".

Kriterijus: Rekomendacijos dėl nurodytų paslaugų

Atrankos kriterijaus aprašymas: Ofert trebuie să facă dovada că deține experiență în derularea unor contracte de servicii similare, în cursul unei perioade care acoperă cel mult ultimii 3 ani până la data limită de depunere a ofertei, cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor pub sau privați, în valoare cumulată de min 4.600.000 lei fără TVA pt LOTUL 1, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 2, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 3, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 4, la nivelul unui ctr sau mai multor ctr. Dacă se decalează termenul de dep al ofert, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare. Op. ec are dreptul să invoce sus unui/unor terț/terți în ceea ce priv îndep criteriilor referitoare la cap tehnică și profesională, indiferent de natura relațiilor juridice existente între operatorul ec și terțul/terții respectiv/respectivi. LOT 1 Ofertantul trebuie să facă dovada exp similare prin prezentarea unui ctr sau mai multor ctr în curs sau finalizate în ultimii 3 ani. Prin serv similare se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și /sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activ de elaborare strategie de campanie și /sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și /sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multistakeholder. "Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informatii: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef". LOT 2-4 Ofertantul trebuie să facă dovada experienței similare prin prezentarea unui contract sau mai multor contracte în curs sau finalizate în ultimii 3 ani. Prin servicii similare se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activități de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multistakeholder. "Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informatii: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef". În cazul unei asocieri, cerința privind nivelul min al experienței similare se consideră îndeplinită la nivelul asocierii. Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informatii: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef; Doc prin care op ec pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt urm, enumerarea nefiind cumulativă: copii ale unor părți relevante ale ctr pe care le-au îndeplinit; certif de predareprimire; recomandări; pv de recepție; certif de bună execuție; certificate constat Din aceste doc trebuie să reiasă: beneficiarul, prețul, cantitatea, perioada (inclusiv data încheierii ctr), serv și locul prest serv. În cazul în care ctr invocate ca experiența conțin clauze de confid, care împiedică prezentarea acestora în integralitate, op ec va prezenta paginile din ctr și anexele care conțin ref privind: părțile ctr, obiect ctr, durata, prețul ctr și valorile precum și semnăturile/stampila părților. În cazul în care benef este un client privat și, din motive obiective, op ec nu are posibilitatea obținerii unei certificări/confirmări din partea acestuia, demonstrarea livrărilor se realizează printr-o declarație a op ec. Pers jurid străine vor prezenta certif/doc edificatoare în copie lizibilă cu semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat, eliberat de un furnizor de serv de certif acreditat, reprezentând doc originale însoțite de traducere autorizată în lb română. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe prima poziție în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Documentele prin care operatorii economici pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt următoarele, fără a se limita la, enumerarea nefiind cumulativă: - copii ale unor părți relevante ale contractelor pe care le-au îndeplinit; - certificate de predareprimire; -

recomandări; - procese-verbale de recepție; - certificări de bună execuție; - certificate constatatoare; - alte documente relevante).

5.1.10. Skyrimo kriterijai

Kriterijus:

Rūšis: Kaina

Pavadinimas: Pretul ofertei

Aprašymas: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 15

Kriterijus:

Rūšis: Kokybės

Pavadinimas: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ

Aprašymas: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ:

2.1. Ofertantul propune un concept preliminar creativ, inovativ, original, relevant și ancorat în realitățile publicurilor-țintă și explicarea modului în care acesta contribuie la creșterea nivelului de informare, conștientizare și educare pentru acțiune în concordanță cu obiectivele lotului – maxim 12 puncte; 2.2. Ofertantul prezintă o metodologie explicită și realistă pentru dezvoltarea strategiei integrate de comunicare (etape, publicuri-țintă, instrumente/tactici, rezultate etc.) pornind de la propunerea preliminară de concept, cu respectarea principiilor egalității de șanse și de gen - maxim 12 puncte; 2.3. Ofertantul propune un mecanism Call to Action aliniat cu cel al campaniei-umbrelă și cu obiectivul de stimulare a colaborării între autorități publice, mediul de afaceri, organizații neguvernamentale, instituții educaționale și comunități locale maxim - 11 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 35

Kriterijus:

Rūšis: Kokybės

Pavadinimas: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact

Aprašymas: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact 3.1. Ofertantul face dovada capacității operaționale de a derula și de a gestiona cel puțin o campanie cu un nivel de complexitate ridicat – maxim 6 puncte 3.2.

Ofertantul face dovada capacității de a genera materiale de promovare creative, originale și inovative relevante și scalabile – maxim 7 puncte 3.3. Ofertantul face dovada capacității de a dezvolta asocieri/implicări active/colaborări/parteneriate relevante, cu un grad crescut de diversitate și impact din punct de vedere al tipurilor de parteneri – maxim 7 puncte Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 20

Kriterijus:

Rūšis: Kokybės

Pavadinimas: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți

Aprašymas: Algoritm de calcul: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți Subfactorul 4.1 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Manager / coordonator proiect - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.2 - Experiența profesională a persoanei

nominalizate ca Expert strategie de comunicare integrată - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.3 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert comunicare digitală și social media - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.4 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert comunicare instituțională / stakeholderi - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.5 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert organizare evenimente și activări comunitare - maxim 4 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 20

Kriterijus:

Rūšis: Kokybės

Pavadinimas: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național și/ sau internațional

Aprašymas: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național și/ sau internațional - Maxim 10 puncte

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 10

5.1.11. Pirkimo dokumentai

Papildomos informacijos prašymo terminas: 24/06/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Rytų Europos vasaros laikas

Pirkimo dokumentų adresas: <https://www.e-licitatie.ro>

5.1.12. Pirkimo sąlygos

Pateikimo sąlygos:

Pateikimas elektroninėmis priemonėmis: Privalomos

Pateikimo adresas: <https://www.e-licitatie.ro>

Kalbos, kuriomis galima pateikti pasiūlymus arba dalyvavimo prašymus: rumunų kalba

Elektroninis katalogas: Draudžiamos

Alternatyvūs pasiūlymai: Draudžiamos

Pasiūlymų priėmimo terminas: 14/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Rytų Europos vasaros laikas

Laikotarpis, per kurį pasiūlymas turi išlikti galiojantis: 4 Mėnesiai

Informacija apie viešą vokų atplėšimą:

Atidarymo data: 14/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Rytų Europos vasaros laikas

Vieta: In SEAP

Sutarties sąlygos:

Sutartis turi būti vykdoma pagal globojamų darbo grupių užimtumo programas: Ne

Elektroninės sąskaitos faktūros: Privalomos

Bus naudojami elektroniniai užsakymai: ne

Bus naudojami elektroniniai mokėjimai: ne

Dalyvių grupė, kuriai skiriama sutartis, turi būti tam tikros teisinės formos: Asociere conform art. 53. din Legea privind achizițiile publice nr 98/2016

Finansinės sąlygos: LOT 1, LOT 2. LOT 3, LOT 4 Art. 19 – MODALITĂȚI DE PLATĂ - 19.1.

Achizitorul are obligația de a efectua plata către prestator, prin ordin de plată, din Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București, în termen de 30 zile de la data primirii facturilor și înregistrarea lor la sediul autorității contractante, emise de contractant în baza proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă, semnate de comisia de recepție, cu admiterea recepției. 19.2. Emiterea facturilor se va efectua după aprobarea proceselor-

verbale de recepție cantitativă și calitativă și/sau de acceptanță a serviciilor, fără obiecțiuni, pentru serviciile prestate, în condițiile caietului de sarcini – Anexa nr. 1 și a Propunerii tehnice - Anexa nr. 2 la prezentul contract, de către achizitor.

5.1.15. Metodai

Preliminarioji sutartis:

Preliminariosios sutarties nėra

Informacija apie dinaminę pirkimo sistemą:

Dinaminės pirkimo sistemos nėra

5.1.16. Išsamesnė informacija, tarpininkavimas ir peržiūra

Peržiūros organizacija: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Informacija apie peržiūros terminus: Remedile și căile de atac împotriva măsurilor luate în cadrul achiziției publice se soluționează de către Consiliului Național de Soluționare a Contestățiilor conform procedurii prevăzute de Legea nr. 101/2016

Organizacija, teikianti papildomą informaciją apie pirkimo procedūrą: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organizacija, teikianti daugiau informacijos apie peržiūros procedūras: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organizacija, priimanti dalyvavimo prašymus: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organizacija, tvarkanti pasiūlymus: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

8. Organizacijos

8.1. ORG-0004

Oficialus pavadinimas: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Registracijos numeris: 16335444

Pašto adresas: Strada: Bd. Libertății, nr. 12

Miestas: Bucuresti

Pašto kodas: 040129

Šalies administracinis vienetas (NUTS): București (RO321)

Šalis: Rumunija

Ryšų centras: GABRIELA MICLEA

E. paštas: gabriela.miclea@mmediu.ro

Telefono numeris: +40 214089604

Interneto adresas: <https://www.mmediu.ro>

Pirkėjo profilis: <https://www.e-licitatie.ro>

Šios organizacijos vaidmenys:

Pirkėjas

Organizacija, teikianti papildomą informaciją apie pirkimo procedūrą

Organizacija, priimanti dalyvavimo prašymus

Organizacija, tvarkanti pasiūlymus

8.1. ORG-0002

Oficialus pavadinimas: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Registracijos numeris: 20329980

Pašto adresas: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3

Miestas: Bucuresti

Pašto kodas: 030084

Šalies administracinis vienetas (NUTS): București (RO321)

Šalis: Rumunija

E. paštas: office@cnscl.ro
Telefono numeris: +40 213104641
Fakso numeris: +40 218900745
Interneto adresas: <http://www.cnscl.ro>
Šios organizacijos vaidmenys:
Peržiūros organizacija

8.1. ORG-0005

Oficialus pavadinimas: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor
Registracijos numeris: 16335444_3
Pašto adresas: Strada: Bd. Libertății, nr. 12
Miestas: Bucuresti
Pašto kodas: 040129
Šalies administracinis vienetas (NUTS): București (RO321)
Šalis: Rumunija
Ryšų centras: GABRIELA MICLEA
E. paštas: gabriela.miclea@mmediu.ro
Telefono numeris: +40 214089604
Interneto adresas: <https://www.mmediu.ro>
Šios organizacijos vaidmenys:
Organizacija, teikianti daugiau informacijos apie peržiūros procedūras

8.1. ORG-0001

Oficialus pavadinimas: Operator SEAP
Registracijos numeris: RO42283735
Pašto adresas: Strada: Italiana, nr. 22, Sector: -, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod postal: -
Miestas: Bucuresti
Pašto kodas: 020976
Šalies administracinis vienetas (NUTS): București (RO321)
Šalis: Rumunija
Ryšų centras: Roxana Popescu
E. paštas: contact.autoritati@e-licitatie.ro
Telefono numeris: +40 213032997
Interneto adresas: <https://www.adr.gov.ro/>
Šios organizacijos vaidmenys:
TED eSender

10. Pakeitimas

Ankstesnė skelbimo redakcija, kuri turi būti pakeista
:
6aa8dd79-af38-4fa1-9910-fba68ac16359-01
Pagrindinė pakeitimo priežastis
:
Pirkėjo klaidų ištaisymas
Aprašymas
:
Revizuire

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: LOT-0001

Pakeitimų aprašymas: Cod CPV suplimentar objekt sau lot

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: LOT-0001

Pakeitimų aprašymas: Locul principal de executare

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: LOT-0001

Pakeitimų aprašymas: Descriere factor evaluare la "Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți"

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: LOT-0001

Pakeitimų aprašymas: Algoritm de calcul la "Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți"

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: LOT-0001

Pakeitimų aprašymas: Descriere factor evaluare la "Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național si/ sau internațional"

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: LOT-0002

Pakeitimų aprašymas: Cod CPV suplimentar objekt sau lot

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: LOT-0002

Pakeitimų aprašymas: Algoritm de calcul la "Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact"

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: LOT-0002

Pakeitimų aprašymas: Descriere factor evaluare la "Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți"

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: LOT-0002

Pakeitimų aprašymas: Algoritm de calcul la "Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți"

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: LOT-0002

Pakeitimų aprašymas: Descriere factor evaluare la "Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național si/ sau internațional"

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: LOT-0003

Pakeitimų aprašymas: Cod CPV suplimentar objekt sau lot

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: LOT-0003

Pakeitimų aprašymas: Algoritmas de calcul la "Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact"

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: LOT-0003

Pakeitimų aprašymas: Descriere factor evaluare la "Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți"

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: LOT-0003

Pakeitimų aprašymas: Algoritmas de calcul la "Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți"

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: LOT-0003

Pakeitimų aprašymas: Descriere factor evaluare la "Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național și/ sau internațional"

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: LOT-0004

Pakeitimų aprašymas: Cod CPV suplimentar obiect sau lot

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: LOT-0004

Pakeitimų aprašymas: Algoritmas de calcul la "Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact"

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: LOT-0004

Pakeitimų aprašymas: Descriere factor evaluare la "Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți"

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: LOT-0004

Pakeitimų aprašymas: Algoritmas de calcul la "Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți"

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: LOT-0004

Pakeitimų aprašymas: Descriere factor evaluare la "Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național și/ sau internațional"

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: PROCEDURE

Pakeitimų aprašymas: Descriere modalitate de indeplinire la "III.1.2) Situatia economica si financiara"

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: PROCEDURE

Pakeitimų aprašymas: Criteriul de selecție la "III.1.2) Situatia economica si financiara"

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: PROCEDURE

Pakeitimų aprašymas: Denumire criteriu selectie la "III.1.2) Situatia economica si financiara"

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: PROCEDURE

Pakeitimų aprašymas: Criteriul de selecție este utilizat pentru invitarea la etapa a doua a procedurii la "III.1.2) Situatia economica si financiara"

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: PROCEDURE

Pakeitimų aprašymas: Loturile la care se aplică criteriul de selecție la ": Raport financiar"

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: PROCEDURE

Pakeitimų aprašymas: Descriere modalitate de indeplinire la "III.1.3) Capacitatea tehnica si profesionala"

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: PROCEDURE

Pakeitimų aprašymas: VI.3) Informatii suplimentare

Skelbimo informacija

Skelbimo identifikatorius / versija: 90a300af-b627-4f13-9dba-860b231e3d8e - 01

Formos tipas: Konkursas

Skelbimo rūšis: Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka

Skelbimo porūšis: 16

Skelbimo išsiuntimo data: 29/06/2026 20:13:40 (UTC+03:00) Rytų Europos vasaros laikas

Skelbimas: išsiuntimo data (e. formų siuntėjas): 01/07/2026 10:56:17 (UTC+03:00) Rytų

Europos vasaros laikas

Kalbos, kuriomis šis skelbimas oficialiai skelbiamas: rumunų kalba

Skelbimo paskelbimo numeris: 452972-2026

OL S numeris: 125/2026

Paskelbimo data: 02/07/2026