

455220-2026 - Konkursas

Lenkija – Reklamos kampanijų paslaugos – „Usługa przygotowania i przeprowadzenia kampanii społecznej aktywizującej osoby z niepełnosprawnością do podjęcia zatrudnienia”

OJ S 125/2026 02/07/2026

Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka
Paslaugos

1. Pirkėjas

1.1. Pirkėjas

Oficialus pavadinimas: Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej

E. paštas: mcps@mcps.com.pl

Pirkėjo teisinė forma: Vietos valdžios institucija

Perkančiosios organizacijos veiklos sritis: Socialinė apsauga

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Pavadinimas: „Usługa przygotowania i przeprowadzenia kampanii społecznej aktywizującej osoby z niepełnosprawnością do podjęcia zatrudnienia”

Aprašymas: Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii społecznej aktywizującej osoby z niepełnosprawnością do podjęcia zatrudnienia. Celem kampanii jest dotarcie i przekonanie osób z niepełnosprawnością o wartościach jakie wnoszą dla pracodawcy podejmując zatrudnienie.

Procedūros identifikatorius: 77c81853-bac0-4629-8629-af13678cfb62

Pirkimo būdas: Atviras

Procedūra pagreitinta: ne

2.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79341400 Reklamos kampanijų paslaugos

2.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Šalis: Lenkija

2.1.4. Bendra informacija

Papildoma informacija: Z postępowania o udzielenie zamówienia wykluczony zostanie Wykonawca, w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności, o których mowa w art. 108 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych, tj. wykonawcę: 1) będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo: a) udziału w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa w art. 258 Kodeksu karnego, b) handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu karnego, c) o którym mowa w art. 228–230a, art. 250a Kodeksu karnego, w art. 46–48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2020 r.poz. 1133 oraz z 2021 r. poz. 2054) lub w art. 54 ust. 1–4 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 523, 1292, 1559 i 2054), d) finansowania przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo

udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego, e) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa, f) powierzenia wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 769 oraz z 2020 r. poz. 2023), g) przeciwko obrotowi gospodarczemu, o których mowa w art. 296–307 Kodeksu karnego, przestępstwo oszustwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, o których mowa w art. 270–277d Kodeksu karnego, lub przestępstwo skarbowe, h) o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego; 2) jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt 1; 3) wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca odpowiednio przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności; 4) wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne; 5) jeżeli zamawiający może stwierdzić, na podstawie wiarygodnych przesłanek, że wykonawca zawarł z innymi wykonawcami porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji, w szczególności jeżeli należąc do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, złożyli odrębne oferty, oferty częściowe lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, chyba że wykażą, że przygotowali te oferty lub wnioski niezależnie od siebie; 6) jeżeli, w przypadkach, o których mowa w art. 85 ust. 1, doszło do zakłócenia konkurencji wynikającego z wcześniejszego zaangażowania tego wykonawcy lub podmiotu, który należy z wykonawcą do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia. 7) Ponadto o udzielenie przedmiotowego zamówienia nie mogą ubiegać się wykonawcy, którzy podlegają wykluczeniu na podstawie na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1), dalej: rozporządzenie 833/2014, w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1), dalej: rozporządzenie 2022/5762 oraz na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. poz. 835).3 Powyższe wykluczenie następować będzie na okres trwania ww. okoliczności. Zamawiający nie przewiduje fakultatywnych przesłanek wykluczenia z udziału w postępowaniu na podstawie art. 109 ust. 1 ustawy Pzp

Teisinis pagrindas:

Direktyva 2014/24/ES

2.1.6. Pašalinimo pagrindai

Pašalinimo pagrindų šaltiniai: Pirkimo dokumentas

5. Pirkimo dalis

5.1. Pirkimo dalis: LOT-0001

Pavadinimas: „Usługa przygotowania i przeprowadzenia kampanii społecznej aktywizującej osoby z niepełnosprawnością do podjęcia zatrudnienia”

Aprašymas: Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii społecznej aktywizującej osoby z niepełnosprawnością do podjęcia zatrudnienia. Celem kampanii jest dotarcie i przekonanie osób z niepełnosprawnością o wartościach jakie wnoszą dla pracodawcy podejmując zatrudnienie

5.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79341400 Reklamos kampanijų paslaugos

Pasirinkimo galimybės:

Galimybų aprašymas: 1) Maksymalny zakres prawa opcji przewiduje następujące możliwości:

a) Opcja 1 (dodatkowe materiały w mediach społecznościowych – 10 rolek); b) Opcja 2 (dodatkowe materiały w mediach społecznościowych – 20 rolek); c) Opcja 3 (dodatkowe kanały komunikacji – wysyłka broszury do przedsiębiorców). 2) Zamawiający może skorzystać z prawa opcji w całości lub w dowolnej części (może wybrać tylko wybrane Opcje nr 1, 2 lub 3 w dowolnej kombinacji). Łączny maksymalny zakres zamówienia obejmuje zamówienie podstawowe oraz wszystkie opcje uruchomione łącznie. 3) Warunkiem uruchomienia prawa opcji jest złożenie przez Zamawiającego pisemnego (lub w formie elektronicznej) oświadczenia woli o zamiarze skorzystania z opcji, w terminie nie późniejszym niż 20 dni kalendarzowych liczonych od dnia zawarcia umowy. 4) Warunkiem skorzystanie z prawa opcji jest uznanie przez Zamawiającego dotychczasowych postępów kampanii za satysfakcjonujące lub wystąpienia konieczności intensyfikacji działań reklamowych oraz posiadanie przez Zamawiającego wolnych środków finansowych, stanowiących oszczędności poprzetargowe powstałe w budżecie Zamawiającego przeznaczonym na realizację niniejszego zamówienia. 5) Realizacja zamówienia w zakresie prawa opcji jest jednostronnym uprawnieniem Zamawiającego. Brak uruchomienia prawa opcji nie rodzi po stronie Wykonawcy jakichkolwiek roszczeń, w tym odszkodowawczych. 6) Skorzystanie z prawa opcji nie stanowi zmiany umowy.

5.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Šalis: Lenkija

5.1.3. Numatomas galiojimas

Galiojimas: 90 Dienos

5.1.4. Atnaujinimas

Daugiausiai atnaujinimų: 0

5.1.5. Vertė

Numatoma vertė be PVM: 351 624,03 PLN

5.1.6. Bendra informacija

Rezervuota dalyvavimo teisė:

Dalyvavimas nerezervuotas.

Iš ES fondų nefinansuojamas pirkimo projektas

Pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų (SVP): ne

Papildoma informacija: 1. Zamawiający wymaga złożenia przedmiotowych środków dowodowych służących potwierdzeniu zgodności z cechami/kryteriami określonymi w opisie kryterium oceny ofert (w celu dokonania oceny ofert) dotyczącym kryterium nr 2 – „wstępna koncepcja realizacji kampanii społecznej”. 2. Wykonawca składa wymienione w ust. 1 przedmiotowe środki dowodowe wraz z ofertą w sposób określony § 19 i 20 SWZ. 3. W związku z tym, że przedmiotowy środek dowodowy służy potwierdzeniu zgodności z cechami /kryteriami określonymi w opisie kryterium oceny ofert – przedmiotowe środki dowodowe wskazane w ust. 1 nie podlegają uzupełnieniu. Jeżeli Wykonawca nie złoży przedmiotowych środków dowodowych lub będą one niekompletne lub niezgodne z wymaganiami opisanymi w dokumentacji postępowania, Zamawiający nie wezwie Wykonawcy do ich złożenia lub uzupełnienia, w konsekwencji oferta nie zostanie odrzucona, natomiast w ocenie kryterium oferta otrzyma 0 pkt.

5.1.9. Atrankos kriterijai

Pasirinkimo kriterijų šaltiniai: Pirkimo dokumentas

5.1.10. Skyrimo kriterijai

Kriterijus:

Rūšis: Kaina

Pavadinimas: Cena

Aprašymas: Punktacja w kryterium cena zostanie przydzielona wg wzoru: Wartość oferty najniższej podzielonej przez wartość oferty badanej, następnie pomnożona przez 100, a następnie pomnożona przez 0,4, co równa się wartość punktowa dla badanej oferty, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 40

Kriterijus:

Rūšis: Kokybės

Pavadinimas: „Wstępna koncepcja realizacji kampanii społecznej”

Aprašymas: Ocena ofert w kryterium nr 2 „Wstępna koncepcja realizacji kampanii społecznej” nastąpi zgodnie z poniższymi wymogami Podkryterium nr 1 Główne założenia Ocena ofert zostanie dokonana zgodnie z poniższymi informacjami: Maksymalna liczba punktów: Wstępna koncepcja strategiczna kampanii (max. 15 pkt) Wykonawca w propozycji wstępnej koncepcji strategicznej kampanii przedstawi co najmniej: a) Opis głównych założeń kampanii; b) Opis w jaki sposób kampania będzie dopasowana do grupy docelowej; c) Opis w jaki sposób koncepcja kampanii nawiązuje do kampanii społecznej prowadzonej przez MCPS w 2025 r. pn. „Osoby z Niezwykłością” tworząc razem spójną logiczną i wizerunkową całość. d) Wstępny media plan, zawierający m.in. informacje na temat wszystkich narzędzi i działań jakie Wykonawca będzie wykorzystywał na potrzeby realizacji kampanii; • Czy pomysł na kampanię tworzy logiczną i wizerunkową całość z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r.? • Czy pomysł na kampanię przyczynia się do realizacji celów? • Czy opis działań /założeń które zaproponuje i zrealizuje Wykonawca zapewnia realizację celów kampanii? Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób: 0 pkt – wstępna koncepcja kampanii nie spełnia wymogów określonych przez Zamawiającego, tj. • brak opisu głównych założeń lub opis głównych założeń kampanii nie spełnia wymogów określonych przez Zamawiającego, brak wstępnego media planu lub • pomysł na kampanię nie jest dopasowany do grupy docelowej lub nie przyczynia się do realizacji celów kampanii lub opis działań/założeń

kampanii nie zapewnia realizacji celów kampanii lub • pomysł na kampanię nie tworzy logicznej i wizerunkowej całości z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r. 5 pkt – wstępna koncepcja kampanii w stopniu dostatecznym spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. • pomysł na kampanię w pełni tworzy logiczną i wizerunkową całość z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r. oraz częściowo przyczynia się do realizacji celów kampanii. Opis działań/założeń kampanii częściowo zapewnia /zapewniają realizację celów kampanii lub • pomysł na kampanię jest częściowo tworzy logiczną i wizerunkową całość z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r. oraz w pełni przyczynia się do realizacji celów kampanii. Opis działań/założeń kampanii częściowo zapewnia/zapewniają realizację celów kampanii lub • pomysł na kampanię jest częściowo tworzy logiczną i wizerunkową całość z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r. oraz częściowo przyczynia się do realizacji celów kampanii. Opis działań/założeń kampanii w pełni zapewnia/zapewniają realizację celów kampanii lub • pomysł na kampanię jest częściowo tworzy logiczną i wizerunkową całość z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r. oraz częściowo przyczynia się do realizacji celów kampanii. Opis działań/założeń kampanii częściowo zapewnia/zapewniają realizację celów kampanii 10 pkt - wstępna koncepcja kampanii w stopniu dobrym spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. • pomysł na kampanię w pełni tworzy logiczną i wizerunkową całość z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r. oraz częściowo przyczynia się do realizacji celów kampanii. Opis działań/założeń kampanii w pełni zapewnia/zapewniają realizację celów kampanii lub • pomysł na kampanię w pełni tworzy logiczną i wizerunkową całość z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r. oraz w pełni przyczynia się do realizacji celów kampanii. Opis działań/założeń kampanii częściowo zapewnia/zapewniają realizację celów kampanii lub • pomysł na kampanię częściowo tworzy logiczną i wizerunkową całość z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r. oraz w pełni przyczynia się do realizacji celów kampanii. Opis działań /założeń kampanii w pełni zapewnia/zapewniają realizację celów kampanii; 15 pkt - wstępna koncepcja kampanii w całości spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. pomysł na kampanię pomysł na kampanię w pełni tworzy logiczną i wizerunkową całość z kampanią pn. „Osoby z Niezwykłością” prowadzoną w 2025 r. oraz w pełni przyczynia się do realizacji celów kampanii. Opis działań/założeń kampanii w pełni zapewnia/zapewniają realizację celów kampanii. 15 pkt Podkryterium nr 2 Główne założenia Ocena ofert zostanie dokonana zgodnie z poniższymi informacjami: Maksymalna liczba punktów: Wstępna koncepcja graficzna kampanii społecznej (key visual) oraz propozycja hasła kampanii (max. 20 pkt) Wykonawca w propozycji wstępnej koncepcji graficznej kampanii (key visual) oraz propozycji hasła kampanii przedstawi co najmniej: a) Opis koncepcji graficznej kampanii; b) Propozycję hasła kampanii wraz z jego opisem, w tym spójności z założeniami kampanii; c) Jedną wizualizację koncepcji na przykładzie plakatu, roll’up’a oraz banera reklamowego kampanii na platformie reklamowej. • Czy pomysł na hasło/graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) przyczyniają się do realizacji celów kampanii? • Czy pomysł na hasło/graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) zapewniają rozpoznawalność kampanii? • Czy koncepcja graficzna jest spójna z założeniami wstępnej koncepcji kampanii? Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób: 0 pkt – wstępna koncepcja graficzna nie spełnia wymogów określonych przez Zamawiającego, tj. • brak koncepcji graficznej kampanii lub brak hasła/graficznego motywu lub wizualizacji koncepcji lub • koncepcja graficzna nie jest spójna z założeniami wstępnej koncepcji kampanii lub hasło/graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) nie zapewnia realizacji celów kampanii. Hasło/graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) nie zapewnia rozpoznawalności kampanii; 6 pkt – wstępna koncepcja graficzna w stopniu

dostatecznym spełnia wymogi określone przez Zamawiającego, tj. • hasło/graficzny motyw przewodni kampanii (key visual) częściowo zapewnia realizację celów kampanii. Hasło /graficzny motyw przewodni kampanii
Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)
Skyrimo kriterijus: skaičius: 60

5.1.11. Pirkimo dokumentai

Kalbos, kuriomis oficialiai skelbiami pirkimo dokumentai: lenkų kalba

Pirkimo dokumentų adresas: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/1336720>

5.1.12. Pirkimo sąlygos

Pateikimo sąlygos:

Pateikimas elektroninėmis priemonėmis: Privalomos

Pateikimo adresas: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/1336720>

Kalbos, kuriomis galima pateikti pasiūlymus arba dalyvavimo prašymus: lenkų kalba

Elektroninis katalogas: Draudžiamos

Pasiūlymų priėmimo terminas: 03/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Rytų Europos laikas, Vidurio Europos vasaros laikas

Laikotarpis, per kurį pasiūlymas turi išlikti galiojantis: 90 Dienos

Informacija apie viešą vokų atplėšimą:

Atidarymo data: 03/08/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Rytų Europos laikas, Vidurio Europos vasaros laikas

Papildoma informacija: Termin związania ofertą określony datą: 2026-10-31

Sutarties sąlygos:

Sutartis turi būti vykdoma pagal globojamų darbo grupių užimtumo programas: Ne

Elektroninės sąskaitos faktūros: Neprivalomos

Bus naudojami elektroniniai užsakymai: ne

Bus naudojami elektroniniai mokėjimai: taip

5.1.15. Metodai

Preliminarioji sutartis:

Preliminariosios sutarties nėra

Informacija apie dinaminę pirkimo sistemą:

Dinaminės pirkimo sistemos nėra

5.1.16. Išsamesnė informacija, tarpininkavimas ir peržiūra

Peržiūros organizacija: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacija apie peržiūros terminus: 1. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej 2.

Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia, wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 3. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt. 6 i 7 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, 4. Szczegółowe informacje dotyczące środków ochrony prawnej określone są w Dziale IX „Środki ochrony prawnej” ustawy Pzp.

Organizacja, teikianti papildomą informaciją apie pirkimo procedūrą: Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej

Organizacija, teikianti neinternetinę prieigą prie pirkimo dokumentų: Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej
Organizacija, teikianti daugiau informacijos apie peržiūros procedūras: Krajowa Izba Odwoławcza
Organizacija, priimanti dalyvavimo prašymus: Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej
Organizacija, tvarkanti pasiūlymus: Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej

8. Organizacijos

8.1. ORG-0001

Oficialus pavadinimas: Krajowa Izba Odwoławcza
Registracijos numeris: 5262239325
Pašto adresas: ul. Postępu 17a
Miestas: Warszawa
Pašto kodas: 02-676
Šalies administracinis vienetas (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Šalis: Lenkija
E. paštas: odwolania@uzp.gov.pl
Telefono numeris: 224587840
Interneto adresas: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowa-izba-odwolawcza>
Šios organizacijos vaidmenys:
Peržiūros organizacija
Organizacija, teikianti daugiau informacijos apie peržiūros procedūras

8.1. ORG-0002

Oficialus pavadinimas: Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej
Registracijos numeris: 5262380101
Pašto adresas: ul. Grzybowska 80/82
Miestas: Warszawa
Pašto kodas: 00-844
Šalies administracinis vienetas (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Šalis: Lenkija
E. paštas: mcps@mcps.com.pl
Telefono numeris: 22 376 85 00
Interneto adresas: <https://mcps.com.pl/>
Informacijos mainų galinis taškas (URL): <https://platformazakupowa.pl/pn/mcps>
Pirkėjo profilis: <https://platformazakupowa.pl/pn/mcps>
Šios organizacijos vaidmenys:
Pirkėjas
Organizacija, teikianti papildomą informaciją apie pirkimo procedūrą
Organizacija, teikianti neinternetinę prieigą prie pirkimo dokumentų
Organizacija, priimanti dalyvavimo prašymus
Organizacija, tvarkanti pasiūlymus

Skelbimo informacija

Skelbimo identifikatorius / versija: 1408c057-d5a5-4bc1-b8ca-cfc547c66370 - 01
Formos tipas: Konkursas
Skelbimo rūšis: Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka
Skelbimo porūšis: 16

Skelbimo išsiuntimo data: 01/07/2026 12:32:39 (UTC+00:00) Vakarų Europos laikas, GMT
Kalbos, kuriomis šis skelbimas oficialiai skelbiamas: lenkų kalba
Skelbimo paskelbimo numeris: 455220-2026
OL S numeris: 125/2026
Paskelbimo data: 02/07/2026