

Ispanija-Madridas: Reklamos paslaugos

OJ S 145/2023 31/07/2023

Skelbimas pirkėjo profilyje

Paslaugos

Teisinis pagrindas:

Direktyva 2014/24/ES

I dalis: Perkančioji organizacija ar perkantysis subjektas

I.1. Pavadinimas ir adresai

Oficialus pavadinimas: Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid

Nacionalinis registracijos Nr.: P2807900B

Adresas: Calle Príncipe de Vergara, 140

Miestas: Madrid

NUTS kodas: ES300 Madrid

Pašto kodas: 28002

Šalis: Ispanija

Asmuo ryšiams: Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid

El. paštas: agssyecontratacion@madrid.es

Interneto adresas (-ai):

Pagrindinis adresas: <http://www.madrid.es>

Pirkėjo profilio adresas: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ykTr%2BAkeChI%2FbjW6njtWLw%3D%3D>

I.3. Komunikavimas

Neribota, visapusiška tiesioginė ir nemokama prieiga prie pirkimo dokumentų suteikiama:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=R3UmIn63ltFJ8Trn0ZPzLw%3D%3D

I.4. Perkančiosios organizacijos tipas

Regiono ar vietos valdžios institucija

I.5. Pagrindinė veikla

Bendros viešosios paslaugos

II dalis: Objektas

II.1. Pirkimo apimtis

II.1.1. Pavadinimas

Acuerdo marco de servicios de creación publicitaria declarada de gestión centralizada y de servicios de creación para las campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos (3 lotes)

Nuorodos numeris: 145/2023/00612

II.1.2. Pagrindinis BVPŽ kodas

79341000 Reklamos paslaugos

II.1.3. Sutarties tipas

Paslaugos

II.2. Aprašymas

II.2.3. Įgyvendinimo vieta

NUTS kodas: ES300 Madrid

II.2.4. Pirkimo aprašymas

La difusión en medios de comunicación de la publicidad institucional del Ayuntamiento de Madrid, requiere la contratación de los servicios de entidades que lleven a cabo esta creación publicitaria. El presente acuerdo marco se articula como un sistema de racionalización técnica de la contratación, mediante la conclusión de contratos basados, cuya celebración se articulará de acuerdo a las normas del artículo 220 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, sin que el número de inserciones este previamente definido con exactitud al tiempo de celebrar este acuerdo marco, por estar aquellas subordinadas a las necesidades de la Administración. Número y denominación de los lotes del acuerdo marco: Lote 1: Identidad y señalética. Este lote se podrá adjudicar a 2 adjudicatarios como máximo. Valor estimado: 300.000 euros. Lote 2: Diseño editorial y papelería. Este lote se podrá adjudicar a 2 adjudicatarios máximo. Valor estimado: 300.000 euros. Lote 3: Campañas informativas. Este lote se podrá adjudicar a 8 adjudicatarios máximo. Valor estimado: 1.500.000 euros.

VI dalis: Papildoma informacija

VI.3. Papildoma informacija

VI.5. Šio skelbimo išsiuntimo data

26/07/2023