

469151-2026 - Konkursas

Latvija – Viešųjų ryšių paslaugos – Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta “Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība” integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana

OJ S 129/2026 08/07/2026

Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka
Paslaugos

1. Pirkėjas

1.1. Pirkėjas

Oficialus pavadinimas: Valsts izglītības attīstības aģentūra

E. paštas: info@viaa.gov.lv

Pirkėjo teisinė forma: Centrinės valdžios institucija

Perkančiosios organizacijos veiklos sritis: Švietimas

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Pavadinimas: Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta “Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība” integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana

Aprašymas: Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta “Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība” integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana

Procedūros identifikatorius: a5bc0c68-4df8-4ca7-8c96-2037ed77a144

Vidaus identifikatorius: VIAA 2026/46

Pirkimo būdas: Atviras

Procedūra pagreitinta: ne

2.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79416000 Viešųjų ryšių paslaugos

Kiti klasifikacijos kodai (cpv): 79341200 Reklamos vadybos paslaugos, 79341400 Reklamos kampanijų paslaugos

2.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalis: Latvija

Bet kurioje konkrečios šalies vietoje

2.1.4. Bendra informacija

Teisinis pagrindas:

Direktyva 2014/24/ES

2.1.6. Pašalinimo pagrindai

Pašalinimo pagrindų šaltiniai: Prašymas pateikti Europos bendrąjį viešųjų pirkimų dokumentą

5. Pirkimo dalis

5.1. Pirkimo dalis: LOT-0000

Pavadinimas: Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta “Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība” integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana

Aprašymas: Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta “Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība” integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana

5.1.1. Tikslas

Sutarties objekts: Paslaugas

Pagrindinis klasifikācijas kods (cpv): 79416000 Viešuvju ryšių paslaugos

Kiti klasifikācijas kodai (cpv): 79341200 Reklamos vadybos paslaugos, 79341400 Reklamos kampanijų paslaugos

5.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalis: Latvija

Bet kurioje konkrečios šalies vietoje

5.1.3. Numatomas galiojimas

Pradžios data: 24/08/2026

Trukmės pabaigos data: 30/10/2029

5.1.4. Atnaujinimas

Daugiausiai atnaujinimų: 0

5.1.5. Vertė

Numatoma vertė be PVM: 340 000,00 EUR

5.1.6. Bendra informacija

Rezervuota dalyvavimo teisė:

Dalyvavimas nerezervuotas.

Pirkimo projektas, visiškai arba iš dalies finansuojamas iš ES fondų

Pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų (SVP): taip

5.1.9. Atrankos kriterijai

Pasirinkimo kriterijų šaltiniai: Prašymas pateikti Europos bendrąjį viešųjų pirkimų dokumentą

5.1.10. Skyrimo kriterijai

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Pavadinimas: K1.1. kampaņas koncepcija - situācijas izpēte

Aprašymas: 1) Sniegta skaidri izklāstīta un argumentēta kampaņas mērķauditorijas un tās vajadzību analīze, kas ir pamatota pētījumos, faktos vai datos, ļaujot izdarīt stratēģiski pamatotus secinājumus. 2) Pasūtītāja definēto kampaņas mērķu, sasniedzamo rezultātu un izaicinājumu analīze ļauj gūt pilnīgu pārliecību par pretendenta izpratni un gatavību tos ņemt vērā, sasniegt vai risināt. 3) Situācijas izpēte neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus. Kategorija skyrimo kriterija svoris: Lyginamasis svoris (balai, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 5

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Pavadinimas: K1.2. kampaņas koncepcija - radošais risinājums

Aprašymas: 1) Radošais risinājums izriet no situācijas izpētes, tas ir stratēģiski pamatots un efektīvs, kas palīdzēs risināt Pasūtītāja definētos kampaņas izaicinājumus, sasniegt mērķus un uzrunāt mērķauditoriju. 2) Radošais risinājums ir ilgtspējīgs, un ir piedāvāta tā attīstība turpmākajās kampaņās. 3) Galvenā ideja ir saprotama un konceptuāli pamatota, tā ietver

radošu un inovatīvu risinājumu vai arī efektīvu un pārbaudītu risinājumu. 4) Sauklis izriet no galvenās idejas, ir skaidri formulēts, pamatots un palīdzēs uzrunāt dažādas primārās mērķauditorijas grupas. Sauklis ir (1) precīzs un trāpīgs vai (2) oriģināls, saistošs un interesants. 5) Visi radošā risinājuma elementi – galvenā ideja, sauklis un vēstījumi, - ir savstarpēji saskaņoti, vienojoši un cits citu veiksmīgi un efektīvi papildina. 6) Piedāvātais radošais risinājums neprasa papildu skaidrojumus, precizējumus vai izmaiņas.

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (balai, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 15

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Pavadinimas: K2.1. kampaņas taktika-sabiedriskās attiecības un

Aprašymas: 1) Konceptuāli aprakstītas un pamatotas sabiedriskās attiecības nacionālajā un reģionālajā līmenī: preses relīzes, proaktīvās mediju attiecības u.c. 2) Sabiedriskās attiecības ir precīzi vērstas uz Pasūtītāja definēto kampaņas mērķauditoriju, mērķiem un sasniedzamo rezultātu, īpaši uz Pasūtītāja uzstādīto sabiedrisko attiecību jeb publicitātes mērķi. 3)

Sabiedrisko attiecību piedāvājumā ir ņemti vērā arī Pasūtītāja definētie kampaņu izaicinājumi tehniskās specifikācijas I daļas 15. punktā. 4) Piedāvātās aktivitātes ir plānotas atbilstīgi kampaņas budžetam. 5) Sabiedrisko attiecību izklāsts ļauj gūt pilnīgu priekšstatu par to īstenošanas biežumu, intensitāti, laiku. 6) Sabiedriskās attiecības ir savstarpēji saskaņotas ar pārējām kampaņas aktivitātēm, saskan ar kampaņas kopējo piedāvāto koncepciju, kā arī ir skaidri nolasāma sabiedrisko attiecību attīstība un ilgtspēja. 7) Sabiedrisko attiecību piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (balai, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 10

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Pavadinimas: K2.2. kampaņas taktika-sociālo mediju komunikācija

Aprašymas: 1) Konceptuāli aprakstītas, ilustrētas un pamatotas sociālo mediju aktivitātes: sociālo mediju ieraksti, īpašā aktivitāte, apmaksāta reklāma u.c. 2) Tās ir radošas, interesantas un jēgpilnas – gan informatīvas, gan uzrunā iesaistīties, aicina auditoriju uz rīcību. 3) Sociālo mediju komunikācijas aktivitātes ir precīzi vērstas uz Pasūtītāja definēto kampaņas mērķauditoriju, mērķiem un sasniedzamo rezultātu, tostarp uz Pasūtītāja uzstādīto sociālo mediju komunikācijas mērķi. 4) Sociālo mediju komunikācijas aktivitātes piedāvātas, ievērojot Pasūtītāja stratēģiskos uzstādījumus. 5) Sociālo mediju komunikācijas piedāvājumā ir ņemti vērā arī Pasūtītāja definētie kampaņas izaicinājumi tehniskās specifikācijas I daļas 15. punktā. 6) Piedāvātās aktivitātes ir plānotas atbilstīgi kampaņas budžetam. 7) Sociālo mediju komunikācijas izklāsts ļauj gūt pilnīgu priekšstatu par to īstenošanas biežumu, intensitāti, laiku. 8) Sociālo mediju aktivitātes ir savstarpēji saskaņotas ar pārējām kampaņas komponentēm, saskan ar kampaņas kopējo piedāvāto koncepciju, kā arī ir nolasāma sociālo mediju komunikācijas attīstība un ilgtspēja. 9) Sociālo mediju komunikācijas piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (balai, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 10

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Pavadinimas: K2.3. kampaņas taktika - digitālā komunikācija

Aprašymas: 1) Ir konceptuāli aprakstītas, ilustrētas un pamatotas digitālās komunikācijas aktivitātes: reklāma interneta medijos, reklāma Google platformās, kustīgie digitālie baneri u.c. 2) Tās precīzi vērstas uz Pasūtītāja definēto kampaņas mērķauditoriju, mērķiem un sasniedzamiem rezultātiem, īpaši uz tīmekļvietnes <https://swiss-contribution.lv/> apmeklējuma

pieaugumu kampaņas laikā3) Digitālās komunikācijas aktivitātes piedāvātas, ievērojot Pasūtītāja stratēģiskos uzstādījumus.4) Digitālās komunikācijas piedāvājumā ir ņemti vērā arī Pasūtītāja definētie kampaņu izaicinājumi tehniskās specifikācijas I daļas 15. punktā.5) Piedāvātās aktivitātes ir plānotas atbilstīgi kampaņas resursiem. 6) Digitālās komunikācijas aktivitātes ir savstarpēji saskaņotas ar pārējām kampaņas aktivitātēm, saskaņā ar kampaņas kopējo piedāvāto koncepciju, kā arī ir nolasāma digitālās komunikācijas attīstība un ilgtspēja. 7) Digitālās komunikācijas izklāsts ļauj gūt pilnīgu priekšstatu par to īstenošanas biežumu, intensitāti, laika un ģeogrāfisko mērogu.8) Digitālās komunikācijas piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (balai, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 10

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Pavadinimas: K2.4. kampaņas taktika - tradicionālā reklāma

Aprašymas: 1) Ir konceptuāli aprakstīti, ilustrēti un pamatoti tradicionālās reklāmas risinājumi. 2) Piedāvātie reklāmas risinājumi ir efektīvi, tie ļaus sasniegt Pasūtītāja uzstādīto kampaņas mērķauditoriju, mērķus un rezultātus.3) Tradicionālās reklāmas aktivitātes piedāvātas, ievērojot Pasūtītāja stratēģiskos uzstādījumus, tostarp, kampaņas ģeogrāfisko mērogu (tehniskās specifikācijas I daļas 10. punkts) un kampaņas mērķauditorijas aizsniegšanu.4) Tradicionālās reklāmas piedāvājumā ir ņemti vērā arī Pasūtītāja definētie kampaņas izaicinājumi tehniskās specifikācijas I daļas 15. punktā.5) Piedāvātās aktivitātes ir plānotas atbilstīgi kampaņas budžetam. 6) Reklāmas risinājumi integrējas kopējā kampaņas koncepcijā un taktikā, kā arī ir nolasāma tradicionālās reklāmas attīstība un ilgtspēja.7) Reklāmas risinājumu izklāsts ļauj gūt pilnīgu priekšstatu par to īstenošanas biežumu, intensitāti, laika un ģeogrāfisko mērogu.8) Tradicionālās reklāmas piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (balai, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 10

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Pavadinimas: K2.5. kampaņas taktika - informatīvie materiāli

Aprašymas: 1) Ir konceptuāli aprakstīti un ilustrēti piedāvātie informatīvie materiāli, nodrošinot vienotu komunikācijas kampaņas vizuālo stilu un konsekventus vēstījumus.2) Piedāvātie informatīvie materiāli ir saprotami, savstarpēji saskaņoti un vērsti uz Pasūtītāja definēto kampaņas mērķauditoriju, mērķiem un sasniedzamiem rezultātiem.3) Informatīvie materiāli ir izstrādāti tā, lai veicinātu vienotu komunikācijas pieeju visu projektā iesaistīto partneru vidū un mazinātu atšķirīgas interpretācijas risku.4) Piedāvātie materiāli ir praktiski pielietojami kampaņas sākumposmā un nodrošina Pasūtītājam un partneriem tūlītēji izmantojamus komunikācijas risinājumus.5) Informatīvo materiālu izklāsts ir pietiekami skaidrs un pilnīgs, lai to pielietošanai praksē nebūtu nepieciešami būtiski papildu skaidrojumi vai precizējumi.

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (balai, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 10

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Pavadinimas: K2.6. kampaņas taktika-īpašas komunikācijas aktivi

Aprašymas: 1) Ir konceptuāli aprakstītas un pamatotas īpašās komunikācijas aktivitātes (pieredzes stāstu veidošana video formātā, audiovizuālie materiāli, dažāda mēroga pasākumi). 2) Īpašās komunikācijas aktivitātes atbilst Pasūtītāja uzstādītajai kampaņas mērķauditorijai, mērķiem un sasniedzamiem rezultātiem. 3) Īpašās komunikācijas aktivitātes piedāvātas, ievērojot Pasūtītāja stratēģiskos uzstādījumus. 4) Piedāvātās īpašās komunikācijas aktivitātes

ir plānotas atbilstīgi kampaņas budžetam.5) Īpašo komunikācijas aktivitāšu piedāvājums ir savstarpēji saskaņots ar pārējām kampaņas aktivitātēm, saskan ar kampaņas kopējo piedāvāto koncepciju, kā arī ir nolasāma to attīstība un ilgtspēja.6) Īpašo komunikācijas aktivitāšu piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (balai, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 10

Kriterijus:

Rūšis: Kaina

Pavadinimas: K3. Simulācijas kampaņas izstrāde un īstenošana

Aprašymas: Kritērijā K3 „Simulācijas kampaņas izstrāde un īstenošana” (Nolikuma 6.

Pielikums “Finanšu piedāvājums”) piedāvājumam ar viszemāko cenu tiks piešķirts maksimālais punktu skaits 5 (pieci), bet pārējiem piedāvājumiem punkti tiks aprēķināti proporcionāli attiecībā pret piedāvājumu ar viszemāko cenu.

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (balai, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 5

Kriterijus:

Rūšis: Sānaudos

Pavadinimas: K4. Finanšu piedāvājuma izcenojums

Aprašymas: Tiek vērtēts Nolikuma 6.1. pielikums “Finanšu piedāvājuma izcenojums” 1.-5. punktā norādītā informācija.

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (balai, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 20

Kriterijus:

Rūšis: Sānaudos

Pavadinimas: K5. Pretendenta personāla stundas likmes piedāvāju

Aprašymas: Tiek vērtēts Nolikuma 6.1. pielikums “Finanšu piedāvājuma izcenojums” 6. punktā norādītā informācija.

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (balai, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 10

5.1.11. Pirkimo dokumentai

Pirkimo dokumentu adreses: <https://www.eis.gov.lv/EKEIS/Supplier/Procurement/176527>

5.1.12. Pirkimo sālygos

Pateikimo sālygos:

Pateikimas elektroninēmis priemonēmis: Neprivalomos

Pateikimo adreses: <https://www.eis.gov.lv/EKEIS/Supplier/Procurement/176527>

Kalbos, kuriomis galima pateikti pasiūlymus arba dalyvavimo prašymus: latvių kalba

Elektroninis katalogas: Draudžiamos

Alternatyvūs pasiūlymai: Draudžiamos

Dalyviai gali pateikti daugiau kaip vieną pasiūlymą: Draudžiamos

Pasiūlymų priėmimo terminas: 10/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Rytų Europos laikas, Vidurio Europos vasaros laikas

Laikotarpis, per kurį pasiūlymas turi išlikti galiojantis: 6 Mėnesiai

Informacija apie viešą vokų atplėšimą:

Atidarymo data: 10/08/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Rytų Europos laikas, Vidurio Europos vasaros laikas

Vieta: Elektronisko iepirkumu sistēma

Sutarties sālygos:

Sutartis turi būti vykdoma pagal globojamų darbo grupių užimtumo programās: Ne

Su sutarties veiksmu saistītas prasības: Saskaņā ar iepirkuma tehnisko specifikāciju un
iepirkuma līguma projektu
Elektroninās saņemtas faktūras: Privalomas
Bus izmantoti elektroniskie pasūtījumi: jā
Bus izmantoti elektroniskie maksājumi: jā
Finansinās prasības: Saskaņā ar iepirkuma līguma projektu

5.1.15. Metodes

Prelimināroji nolikumi:

Prelimināroji nolikumi, nesniedzot jaunu konkursu

Didzākais dalībnieku skaits: 1

Informācija par dinamisko iepirkuma sistēmu:

Dinamiskās iepirkuma sistēmas nav

5.1.16. Izsaukuma informācija, lūgumu iesniegšana un pārbaude

Pārbaudes organizācija: Iepirkumu uzraudzības birojs

Informācija par pārbaudes termiņiem: Iesniedzams iepirkumu uzraudzības birojam,
līdz 03/08/2026

Organizācija, kas nodrošina papildu informāciju par iepirkuma procedūru: Valsts izglītības attīstības
aģentūra

8. Organizācijas

8.1. ORG-0001

Oficiālais nosaukums: Valsts izglītības attīstības aģentūra

Reģistrācijas numurs: 90001800413

Pastāvīgā adrese: Valņu iela 1

Pilsēta: Rīga

Pastāvīgā kods: LV-1050

Valsts administratīvā vienība (NUTS): Rīga (LV00A)

Valsts: Latvija

Saņemšanas centrs: Valsts izglītības attīstības aģentūra

E. pasta: info@viaa.gov.lv

Telefona numurs: +37167814322

Interneta adrese: <https://www.viaa.gov.lv>

Šīs organizācijas funkcijas:

Iepirkšana

Organizācija, kas nodrošina papildu informāciju par iepirkuma procedūru

8.1. ORG-0002

Oficiālais nosaukums: Iepirkumu uzraudzības birojs

Reģistrācijas numurs: 90001263305

Pastāvīgā adrese: Smilšu iela 1

Pilsēta: Rīga

Pastāvīgā kods: LV-1919

Valsts administratīvā vienība (NUTS): Rīga (LV00A)

Valsts: Latvija

Saņemšanas centrs: Juridiskais departaments

E. pasta: pasts@iub.gov.lv

Telefona numurs: +37122416641

Interneta adrese: <https://www.iub.gov.lv>

Informācijas mainu galinis taškas (URL): <https://www.eis.gov.lv/EKEIS/Supplier/Organizer/472>

Šios organizacijos vaidmenys:

Peržiūros organizacija

Skelbimo informacija

Skelbimo identifikatorius / versija: 79b39637-e1f7-42e0-b17f-9c82632083d9 - 01

Formos tipas: Konkursas

Skelbimo rūšis: Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka

Skelbimo porūšis: 16

Skelbimo išsiuntimo data: 06/07/2026 17:10:31 (UTC+00:00) Vakarų Europos laikas, GMT

Skelbimas: išsiuntimo data (e. formų siuntėjas): 06/07/2026 17:10:31 (UTC+00:00) Vakarų Europos laikas, GMT

Kalbos, kuriomis šis skelbimas oficialiai skelbiamas: latvių kalba

Skelbimo paskelbimo numeris: 469151-2026

OL S numeris: 129/2026

Paskelbimo data: 08/07/2026