

502963-2026 - Konkursas

Belgija – Reklamos ir rinkodaros paslaugos – Marché public de services ayant pour objet la désignation d'une agence de communication

OJ S 138/2026 21/07/2026

**Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka
Paslaugos**

1. Pirkėjas

1.1. Pirkėjas

Oficialus pavadinimas: Ecole Pratique des Hautes Etudes Commerciales ASBL

E. paštas: wrong.email@email.be

Pirkėjo teisinė forma: Centrinės valdžios institucija

Perkančiosios organizacijos veiklos sritis: Švietimas

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Pavadinimas: Marché public de services ayant pour objet la désignation d'une agence de communication

Aprašymas: Le présent marché a pour objet la sélection d'une agence de communication chargée d'accompagner l'EPHEC dans la conception, la mise en œuvre et le pilotage de campagnes de communication visant à renforcer la notoriété, la promotion et l'activation de ses offres de formation. Ces campagnes s'inscrivent principalement dans le cadre : • des périodes d'inscriptions ; • des journées portes ouvertes, séances d'information et événements assimilés ; • plus largement, de toute action visant à soutenir l'attractivité et le rayonnement de l'EPHEC. À ce titre, le marché couvre notamment : • une dimension stratégique, comprenant un audit de la communication existante et une réflexion approfondie sur le positionnement de marque de l'EPHEC, en tenant compte de son identité, de ses valeurs, de la diversité de ses publics cibles et de la spécificité de ses trois écoles ; • la conception de stratégies de communication adaptées aux objectifs de l'institution, en particulier dans le cadre des périodes d'inscriptions, des journées portes ouvertes et des actions visant à renforcer l'attractivité et le rayonnement de l'EPHEC ; • la création de concepts créatifs et la production de contenus cohérents et différenciants ; • la mise en œuvre opérationnelle de campagnes de communication, tant en ligne que hors ligne. L'audit stratégique et la réflexion de positionnement de marque constituent un socle transversal sur lequel s'appuieront l'ensemble des stratégies, concepts créatifs et actions de communication menées dans le cadre du présent marché. L'agence sélectionnée sera ainsi amenée à intervenir sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la communication, depuis l'analyse stratégique et le positionnement jusqu'au déploiement, au suivi et à l'optimisation des actions menées. La description technique détaillée des prestations attendues figure dans les parties III et IV du présent cahier spécial des charges. Ces parties pourront, le cas échéant, être précisées ou adaptées au cours des négociations, dans le strict respect des principes d'égalité de traitement, de non-discrimination et de transparence.

Procedūros identifikatorius: 287f283a-9948-43a9-b900-babd23cb03b1

Vidaus identifikatorius: 2026.04

Pirkimo būdas: Derybos su išankstiniu kvietimu dalyvauti konkurse ir (arba) konkursas su derybomis

Procedūra pagreitinta: ne

2.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79340000 Reklamos ir rinkodaros paslaugos

2.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Šalis: Belgija

2.1.4. Bendra informacija

Teisinis pagrindas:

Direktyva 2014/24/ES

2.1.6. Pašalinimo pagrindai

Pašalinimo pagrindų šaltiniai: Pirkimo dokumentas

5. Pirkimo dalis

5.1. Pirkimo dalis: LOT-0001

Pavadinimas: 2026.04 - 1

Aprašymas: Le présent marché a pour objet la sélection d'une agence de communication chargée d'accompagner l'EPHEC dans la conception, la mise en œuvre et le pilotage de campagnes de communication visant à renforcer la notoriété, la promotion et l'activation de ses offres de formation. Ces campagnes s'inscrivent principalement dans le cadre : • des périodes d'inscriptions ; • des journées portes ouvertes, séances d'information et événements assimilés ; • plus largement, de toute action visant à soutenir l'attractivité et le rayonnement de l'EPHEC. À ce titre, le marché couvre notamment : • une dimension stratégique, comprenant un audit de la communication existante et une réflexion approfondie sur le positionnement de marque de l'EPHEC, en tenant compte de son identité, de ses valeurs, de la diversité de ses publics cibles et de la spécificité de ses trois écoles ; • la conception de stratégies de communication adaptées aux objectifs de l'institution, en particulier dans le cadre des périodes d'inscriptions, des journées portes ouvertes et des actions visant à renforcer l'attractivité et le rayonnement de l'EPHEC ; • la création de concepts créatifs et la production de contenus cohérents et différenciants ; • la mise en œuvre opérationnelle de campagnes de communication, tant en ligne que hors ligne. L'audit stratégique et la réflexion de positionnement de marque constituent un socle transversal sur lequel s'appuieront l'ensemble des stratégies, concepts créatifs et actions de communication menées dans le cadre du présent marché. L'agence sélectionnée sera ainsi amenée à intervenir sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la communication, depuis l'analyse stratégique et le positionnement jusqu'au déploiement, au suivi et à l'optimisation des actions menées. La description technique détaillée des prestations attendues figure dans les parties III et IV du présent cahier spécial des charges. Ces parties pourront, le cas échéant, être précisées ou adaptées au cours des négociations, dans le strict respect des principes d'égalité de traitement, de non-discrimination et de transparence.

Vidaus identifikatorius: 1

5.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79340000 Reklamos ir rinkodaros paslaugos

5.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Šalis: Belgija

5.1.3. Numatomas galiojimas

Galiojimas: 1 Metas

5.1.6. Bendra informacija

Rezervuota dalyvavimo teisė:

Dalyvavimas nerezervuotas.

Iš ES fondų nefinansuojamas pirkimo projektas

Pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų (SVP): taip

5.1.9. Atrankos kriterijai

Pasirinkimo kriterijų šaltiniai: Pirkimo dokumentas

Informacija apie dviejų etapų procedūros antrąjį etapą:

Procedūra vyks nuosekliais etapais. Kiekviename etape kai kurie dalyviai gali būti pašalinti

5.1.11. Pirkimo dokumentai

Pirkimo dokumentų adresas: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/ddf3adfb-d99d-42bb-91c8-7b684e8fe247/documents>

5.1.12. Pirkimo sąlygos

Pateikimo sąlygos:

Pateikimas elektroninėmis priemonėmis: Privalomos

Pateikimo adresas: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/ddf3adfb-d99d-42bb-91c8-7b684e8fe247/general>

Kalbos, kuriomis galima pateikti pasiūlymus arba dalyvavimo prašymus: prancūzų kalba

Elektroninis katalogas: Draudžiamos

Reikalingas pažangusis arba kvalifikuotas elektroninis parašas (kaip apibrėžta Reglamente (ES) Nr. 910/2014)

Dalyvavimo prašymų priėmimo terminas: 21/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Rytų Europos laikas, Vidurio Europos vasaros laikas

Sutarties sąlygos:

Sutartis turi būti vykdoma pagal globojamų darbo grupių užimtumo programas: Ne

Elektroninės sąskaitos faktūros: Privalomos

Bus naudojami elektroniniai užsakymai: ne

Bus naudojami elektroniniai mokėjimai: ne

5.1.15. Metodai

Preliminarioji sutartis:

Preliminarioji sutartis, neskelbiant naujo konkurso

Didžiausias dalyvių skaičius: 3

Informacija apie dinaminę pirkimo sistemą:

Dinaminės pirkimo sistemos nėra

5.1.16. Išsamesnė informacija, tarpininkavimas ir peržiūra

Peržiūros organizacija: Tribunal de première instance

Informacija apie peržiūros terminus: Droit applicable Le marché doit être élaboré, interprété et exécuté conformément au droit belge. Coopération et concertation Les parties s'engagent à respecter leurs obligations de bonne foi et à coopérer à la bonne exécution du présent

marché. Les litiges relatifs aux obligations découlant des dispositions qui régissent le marché doivent être réglés en concertation. Les parties devront, préalablement à tout autre recours, essayer de régler l'affaire à l'amiable. Juridiction – compétence territoriale À défaut de pouvoir s'entendre, le litige sera porté devant les juridictions de Bruxelles, seules compétentes. La langue de la procédure sera le français.

8. Organizacijos

8.1. ORG-0001

Oficialus pavadinimas: Ecole Pratique des Hautes Etudes Commerciales ASBL
Registracijos numeris: 0409458972_1359
Pašto adresas: Avenue K. Adenauer 3
Miestas: Woluwe-Saint-Lambert
Pašto kodas: 1200
Šalies administracinis vienetas (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Šalis: Belgija
E. paštas: wrong.email@email.be
Telefono numeris: +32 27726575
Pirkėjo profilis: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=1359&includeOrganisationChildren=true>
Šios organizacijos vaidmenys:
Pirkėjas

8.1. ORG-0002

Oficialus pavadinimas: SPF Stratégie et Appui
Registracijos numeris: BE001
Pašto adresas: Boulevard Simon Bolivar 30 Bte1
Miestas: Bruxelles
Pašto kodas: 1000
Šalies administracinis vienetas (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Šalis: Belgija
E. paštas: revise@publicprocurement.be
Telefono numeris: +32 2 740 80 00
Interneto adresas: <https://bosa.belgium.be>
Šios organizacijos vaidmenys:
TED eSender

8.1. ORG-0003

Oficialus pavadinimas: Tribunal de première instance
Registracijos numeris: 0308357753
Miestas: Bruxelles
Pašto kodas: 1000
Šalies administracinis vienetas (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Šalis: Belgija
Šios organizacijos vaidmenys:
Peržiūros organizacija

Skelbimo informacija

Skelbimo identifikatorius / versija: 1d923ce5-f18b-4bfe-8d9a-9e2bee604a30 - 01

Formos tipas: Konkursas

Skelbimo rūšis: Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka

Skelbimo porūšis: 16

Skelbimo išsiuntimo data: 18/07/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Rytų Europos laikas, Vidurio Europos vasaros laikas

Skelbimas: išsiuntimo data (e. formų siuntėjas): 18/07/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Rytų Europos laikas, Vidurio Europos vasaros laikas

Kalbos, kuriomis šis skelbimas oficialiai skelbiamas: prancūzų kalba

Skelbimo paskelbimo numeris: 502963-2026

OL S numeris: 138/2026

Paskelbimo data: 21/07/2026