

Vengrija-Budapeštas: Reklamos paslaugos
OJ S 237/2020 04/12/2020
Skelbimas apie sutarties skyrimą
Paslaugos

Teisinis pagrindas:
Direktyva 2014/24/ES

I dalis: Perkančioji organizacija

I.1. Pavadinimas ir adresai

Oficialus pavadinimas: Magyar Nemzeti Bank
Nacionalinis registracijos Nr.: EKRSZ_38800760
Adresas: Szabadság tér 8–9.
Miestas: Budapest
NUTS kodas: HU11 Budapest
Pašto kodas: 1054
Šalis: Vengrija
Asmuo ryšiams: Bakos Erika
El. paštas: kozbeszerzes@mnbb.hu
Telefonas: +36 14282600
Faksas: +36 14298000
Interneto adresas (-ai):
Pagrindinis adresas: <http://www.mnbb.hu>

I.4. Perkančiosios organizacijos tipas

Viešosios teisės reglamentuojama įstaiga

I.5. Pagrindinė veikla

Kita veikla: Jegybanki tevékenység

II dalis: Objektas

II.1. Pirkimo apimtis

II.1.1. Pavadinimas

Kommunikációs tevékenység 2020–2021
Nuorodos numeris: EKR000822312020

II.1.2. Pagrindinis BVPŽ kodas

79341000 Reklamos paslaugos

II.1.3. Sutarties tipas

Paslaugos

II.1.4. Trumpas aprašymas

„A Magyar Nemzeti Bank 2020–2021. évi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása (KBF/473/2020)“

II.1.6. Informacija apie pirkimo dalis

Ši sutartis suskaidyta į pirkimo dalis: ne

II.1.7. Bendra pirkimo vertė

Vertė be PVM: 2 000 000 000,00 HUF

II.2. Aprašymas

II.2.2. Kitas (-i) šio pirkimo BVPŽ kodas (-ai)

79341000 Reklamos paslaugos

II.2.3. Įgyvendinimo vieta

NUTS kodas: HU110 Budapest

Pagrindinė įgyvendinimo vieta: 1054 Budapest, Szabadság tér 8–9., 1013 Budapest, Krisztina krt. 39., 1239 Budapest, Európa u. 1. Az egyes feladatok végrehajtására jelenleg még nem ismert helyszínt is megállapíthat Ajánlatkérő.

II.2.4. Pirkimo aprašymas

MNB 2020-2021. évi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása, ezen belül részfeladatok:

1. A „Növekedési Hitelprogram Hajrá!” kampánykommunikációs feladatainak ellátása:

- a Program népszerűsítésére vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés és gyártás, ezen belül:
- a Program folyamatos kommunikációját célzó kreatív koncepció és stratégia kialakítása,
- print sajtóhirdetések,
- plakátok (city light, óriásplakát stb.),
- televíziós és rádiós spotok,
- online hirdetések,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások,
- Médiavásárlás
- médiastratégia- és terv,
- médiafelületek vásárlása,
- kampányértékelés,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások.

2. Az „Azonnali Fizetés” kampánykommunikációs feladatainak ellátása:

- Az Azonnali Fizetés II. szakasza 2020. szeptemberében indul. A nemzetgazdasági szempontból is kiemelt projekt népszerűsítésére vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés és gyártás, ezen belül:
- a Rendszer ismertségét, népszerűségét és eredményeit növelő kreatív koncepció és stratégia kialakítása,
- print sajtóhirdetések,
- plakátok (city light, óriásplakát stb.),
- televíziós és rádiós spotok,
- online hirdetések,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások,
- Médiavásárlás
- médiastratégia- és terv,
- médiafelületek vásárlása,
- kampányértékelés,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások.

3. A Minősített Fogyasztóbarát termékek brandjének teljes felépítése:

- a Minősített termékek ismertségének növelésére vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés és gyártás, ezen belül:
- a termékek folyamatos kommunikációját célzó kreatív koncepció és stratégia kialakítása,

- print sajtóhirdetések,
- plakátok (city light, óriásplakát stb.),
- televíziós és rádiós spotok,
- online hirdetések,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások,
- Médiavásárlás
- médiastratégia- és terv,
- médiafelületek vásárlása,
- kampányértékelés,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások

4. Az MNB egyéb kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása, ezen belül:

- az MNB Pénzmúzeumához és Virtuális Pénzmúzeumához kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása,

- a pénzügyi tudatosságnöveléshez kapcsolódó jegybanki kommunikációs feladatok ellátásában való közreműködés,

- az MNB „Zöld Bank” koncepciójához kapcsolódó kreatív tervezési feladatok elvégzése és kommunikációs feladatainak ellátása,

- közösségi médiakampányok szervezése és kivitelezése és az ehhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása,

- egyéb, a fentiekben nem szereplő kommunikációs feladatokban (kreatív tervezés és gyártás, médiavásárlás) való közreműködés.

5. Az MNB kampány- és egyéb kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó PR, médiaoptimalizálási és rendezvényszervezési feladatok

- PR kampányok tervezése és lebonyolítása,

- PR filmek, fotó és videó dokumentációk készítése,

- sajtó- és PR-rendezvények szervezése,

- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások

- Az MNB honlapjának és közösségi oldalainak felhasználóbarát fejlesztése, látogatottság ösztönzése és keresőoptimalizálása

A szerződés időtartama vagy a befejezés, a teljesítés határideje:

Keretösszeg, azaz nettó 2 000 000 000 HUF kimerüléséig vagy 2021.12.31.

Részletes feladatmeghatározás a Dokumentációban.

II.2.5. Sutarties skyrimo kriterijai

Kokybės kriterijus - Vardas: Mintafeladat - Kreatív stratégia elkészítése, megalapozottsága, kidolgozottsága / Lyginamasis svoris: 10

Kokybės kriterijus - Vardas: Mintafeladat - Kreatív tervek, elkészítése, megfelelősége, minősége / Lyginamasis svoris: 10

Kokybės kriterijus - Vardas: Mintafeladat - Média stratégia megalapozottsága, kidolgozottsága, hatékonysága / Lyginamasis svoris: 10

Kokybės kriterijus - Vardas: Mintafeladat - Konkrét médiaterv kidolgozottsága, hatékonysága / Lyginamasis svoris: 10

Kokybės kriterijus - Vardas: Mintafeladat - Alternatív médiajavaslatok tartalma, részletezettsége, hatékonysága / Lyginamasis svoris: 10

Kaina - Lyginamasis svoris: 44

II.2.11. Informacija apie pasirinkimo galimybes

Pasirinkimo galimybės: ne

II.2.13.

Informacija apie Europos Sąjungos fondus

Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis: ne

II.2.14. Papildoma informacija

II.2.7) pontban megadott szerződés időtartama a szerződéskötés időpontjának, illetve a keretösszeg kimerülésének függvényében változhat.

IV dalis: Procedūra

IV.1. Aprašymas

IV.1.1. Procedūros tipas

Atviras konkursas

IV.1.3. Informacija apie preliminarią sutartį arba dinaminę pirkimo sistemą

IV.1.8. Informacija apie Sutartį dėl viešųjų pirkimų (SVP)

Ar pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų?: taip

IV.2. Administracinė informacija

IV.2.1. Ankstesnis skelbimas apie šią procedūrą

Skelbimo Europos Sąjungos oficialiajame leidinyje numeris: [2020/S 178-430127](#)

IV.2.8. Informacija apie dinaminės pirkimo sistemos taikymo nutraukimą

IV.2.9. Informacija apie kvietimo dalyvauti konkurse naudojant išankstinį informacinį skelbimą nutraukimą

V dalis: Sutarties skyrimas

Sutarties Nr.: 366137-16/2020

Pavadinimas:

MNB 2020-2021. évi kommunikációs tevékenység

Sutartis/pirkimo dalis skiriama: taip

V.2. Sutarties skyrimas

V.2.1. Sutarties sudarymo data

23/11/2020

V.2.2. Informacija apie pasiūlymus

Gautų pasiūlymų skaičius: 1

Iš MVĮ gautų pasiūlymų skaičius: 1

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš kitų ES valstybių narių, skaičius: 0

Pasiūlymų, gautų iš konkurso dalyvių iš ne ES valstybių narių, skaičius: 0

Elektroninėmis priemonėmis gautų pasiūlymų skaičius: 1

Sutartis paskirta ekonominės veiklos vykdytojų grupei: ne

V.2.3. Rangovo pavadinimas ir adresas

Oficialus pavadinimas: FRANK Digital Kommunikációs Tanácsadó és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság

Nacionalinis registracijos Nr.: EKRSZ_15693347

Adresas: Lövőház utca 39.

Miestas: Budapest

NUTS kodas: HU Magyarország

Pašto kodas: 1024

Šalis: Vengrija

El. paštas: hornyak.evelin@frankdigital.hu

Telefonas: +36 305356207

Rangovas yra MVĮ: taip

V.2.4. Informacija apie sutarties/pirkimo dalies vertę

Bendra sutarties / pirkimo dalies vertė: 2 000 000 000,00 HUF

V.2.5. Informacija apie subrangos sutarčių sudarymą

Tikėtina, kad sutartis bus perduota vykdyti subrangovams Sutarties dalies, kuri bus perduota vykdyti subrangovams, trumpas aprašymas:

Mėdiavásárlás, médiastratégia- és terv, médiafelületek vásárlása, kampányértékelés, kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások, kreatív tervezési, kivitelezési, gyártási kutatási és értékelési feladatok, PR és rendezvényszervezési feladatok

VI dalis: Papildoma informacija

VI.3. Papildoma informacija

Ajánlattevő: Frank Digital Kommunikációs Tanácsadó és Szolgáltató Kft.

(székhely: 1024 Budapest, Lövőház u. 39.; adószám: 24927356-2-41;)

VI.4. Peržiūros procedūros

VI.4.1. Peržiūros institucija

Oficialus pavadinimas: Közbeszerzési Hatóság Közbeszerzési Döntőbizottság

Adresas: Riadó u. 5.

Miestas: Budapest

Pašto kodas: 1026

Šalis: Vengrija

El. paštas: dontobizottsag@kt.hu

Telefonas: +36 18828592

Faksas: +36 18828593

VI.4.3. Peržiūros procedūra

Tiksli informacija apie peržiūros procedūrų terminą (-us):

Kbt. 148.§ alapján.

Ár értékelési szempont alszempontjai és súlyszámai:

I. Ellenszolgáltatás a kreatív tervezés és gyártás tekintetében 15

1.1. Kreatív koncepció és tervezési díjak 4

1.2. Nyomtatási díjak - Plakátnyomtatás 3

1.3. Nyomtatási díjak - Szórólapok, kiadványok, tájékoztatók 3

1.4. Fotózás 1

1.5. Rádióreklám gyártás 1

1.6. Filmgyártás 2

1.7. Produkciós ügynökségi díj 1

II. Ellenszolgáltatás a médiavásárlás tekintetében 22

2.1. Megyei napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén) 1

- 2.2. Megyei napilapok (TCR kampányok esetén) 2
- 2.3. Országos napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
- 2.4. Országos napilapok (TCR kampányok esetén) 2
- 2.5. Heti-, Kétheti és havilapok (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
- 2.6. Heti-, Kétheti és havilapok (TCR kampányok esetén) 2
- 2.7. Közterületi megjelenések (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
- 2.8. Közterületi megjelenések (TCR kampányok esetén) 1
- 2.9. Online (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
- 2.10. Online (TCR kampányok esetén) 2
- 2.11. Rádió (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
- 2.12. Rádió (TCR kampányok esetén) 1
- 2.13. Televízió (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
- 2.14. Televízió (TCR kampányok esetén) 2
- 2.15. Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény - % (Kereskedelmikampányok esetén) 1
- 2.16. Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény - % (TCRkampányok esetén) 2
- III. Ellenszolgáltatás PR feladatok és rendezvény szervezési szolgáltatások tekintetében 7
- 3.1. PR ügynökségi szolgáltatások valamint szövegírás, beszédírás 1
- 3.2. PR anyagok elkészítése 1
- 3.3. PR filmek, rádió riportok készítése 1
- 3.4. Sajtórendezvények szervezése, technika biztosítása 1
- 3.5. Technikai felszerelések 1
- 3.6. Ügynökségi óradíjak 1
- 3.7. Egyéb költségek 1

VI.4.4. Tarnyba, kuri gali suteikti informacijos apie peržiūros procedūrą

Oficialus pavadinimas: Közbeszerzési Hatóság Közbeszerzési Döntőbizottság

Adresas: Riadó u. 5.

Miestas: Budapest

Pašto kodas: 1026

Šalis: Vengrija

El. paštas: dontobizottsag@kt.hu

Telefonas: +36 18828592

Faksas: +36 18828593

VI.5. Šio skelbimo išsiuntimo data

30/11/2020