

691919-2026 - Konkursas

Vokietija – Reklamos ir rinkodaros paslaugos – Personalmarketingagenturleistungen

OJ S 194/2026 07/10/2026

Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka

Paslaugos

1. Pirkėjas

1.1. Pirkėjas

Oficialus pavadinimas: Stadtreinigung Hamburg AöR

E. paštas: einkauf@stadtreinigung.hamburg

Pirkėjo teisinė forma: Viešosios teisės reglamentuojama įstaiga, kontroliuojama regioninės valdžios institucijos

Perkančiosios organizacijos veiklos sritis: Aplinkos apsauga

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Pavadinimas: Personalmarketingagenturleistungen

Aprašymas: Die im Rahmen dieser Vergabe zu beauftragende Agentur unterstützt die Stadtreinigung Hamburg bei der strategischen Weiterentwicklung einer ganzheitlichen Personalmarketing- und Recruiting-Kommunikation mit klaren Schwerpunkten. Die SRH verfolgt im Personalmarketing 2026/2028 einen integrierten Ansatz mit Fokus auf die Gewinnung technischer Fachkräfte, die nachhaltige Steigerung der Frauenquote sowie die Stärkung des Nachwuchskräfte Recruitings. Vor dem Hintergrund eines angespannten Arbeits- und Ausbildungsmarktes sollen zielgruppenspezifische Maßnahmen die Arbeitgeberattraktivität erhöhen, die Sichtbarkeit im Wettbewerb stärken und eine langfristige Fachkräftesicherung entlang der gesamten Candidate Journey gewährleisten.

Procedūros identifikatorius: a3f793c1-9b28-458e-b16b-0cc206e66353

Vidaus identifikatorius: OV 2026-128

Pirkimo būdas: Atviras

Procedūra pagreitinta: ne

2.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79340000 Reklamos ir rinkodaros paslaugos

2.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Miestas: Hamburg

Pašto kodas: 20537

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Hamburg (DE600)

Šalis: Vokietija

2.1.4. Bendra informacija

Teisinis pagrindas:

Direktyva 2014/24/ES

vgv -

2.1.6. Pašalinimo pagrindai

5. Pirkimo dalis

5.1. Pirkimo dalis: LOT-0000

Pavadinimas: Personalmarketingagenturleistungen

Aprašymas: Die im Rahmen dieser Vergabe zu beauftragende Agentur unterstützt die Stadtreinigung Hamburg bei der strategischen Weiterentwicklung einer ganzheitlichen Personalmarketing- und Recruiting-Kommunikation mit klaren Schwerpunkten. Die SRH verfolgt im Personalmarketing 2026/2028 einen integrierten Ansatz mit Fokus auf die Gewinnung technischer Fachkräfte, die nachhaltige Steigerung der Frauenquote sowie die Stärkung des Nachwuchskräfte Recruitings. Vor dem Hintergrund eines angespannten Arbeits- und Ausbildungsmarktes sollen zielgruppenspezifische Maßnahmen die Arbeitgeberattraktivität erhöhen, die Sichtbarkeit im Wettbewerb stärken und eine langfristige Fachkräftesicherung entlang der gesamten Candidate Journey gewährleisten.

Vidaus identifikatorius: 0

5.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79340000 Reklamos ir rinkodaros paslaugos

Pasirinkimo galimybės:

Galimybių aprašymas: Zweimalige Verlängerungsoption um je ein Jahr

5.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Miestas: Hamburg

Pašto kodas: 20537

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Hamburg (DE600)

Šalis: Vokietija

5.1.3. Numatomas galiojimas

Galiojimas: 12 Mėnesiai

5.1.6. Bendra informacija

Rezervuota dalyvavimo teisė:

Dalyvavimas nerezervuotas.

Iš ES fondų nefinansuojamas pirkimo projektas

Pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų (SVP): taip

Šis viešasis pirkimas taip pat tinkamas mažosioms ir vidutinėms įmonėms (MV): ne

5.1.7. Strateginis viešasis pirkimas

Strateginio viešojo pirkimo tikslas: Strateginių viešųjų pirkimų nėra

5.1.9. Atrankos kriterijai

Pasirinkimo kriterijų šaltiniai: Pranešimas

Kriterijus: Įrašymas į prekybos registrą

Atrankos kriterijaus aprašymas: Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen nach §§ 123, 124 GWB sowie zur Tariftreue nach § 3 HmbVgG und Eintragung im Handelsregister/ vergleichbaren Register

Kriterijus: Kiti ekonominiai ar finansiniai reikalavimai

Atrankos kriterijaus aprašymas: Ggf. Bewerber-/ Bietergemeinschaftserklärung. Diese Erklärung ist von allen Mitgliedern der Bewerbergemeinschaft zu unterschreiben.

Kriterijus: Kiti ekonominiai ar finansiniai reikalavimai

Atrankos kriterijaus aprašymas: Eigenerklärung zu den Vorschriften betreffend RUS Sanktionen und dem dort enthaltenen Verbot von Auftragserteilungen an russische Staatsangehörige/Unternehmen/Lieferanten

Kriterijus: Kiti ekonominiai ar finansiniai reikalavimai

Atrankos kriterijaus aprašymas: Ggf. Eigenerklärung zur Eignungsleihe im Bereich der wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit zum Nachweis der vom Nachunternehmer zur Verfügung stehenden Ressourcen (Nachunternehmerverpflichtungserklärung). Diese Erklärung ist vom Nachunternehmer zu unterschreiben.

Kriterijus: Atitinkamos švietimo ir profesinės kvalifikacijos

Atrankos kriterijaus aprašymas: Personalprofile Zur Darstellung der personellen und technischen Leistungsfähigkeit sind aussagekräftige Profile der Schlüsselpersonen einzureichen, die für Leistungserbringung vorgesehen sind. Ziel ist es, die Qualifikation des Projektteams nachvollziehbar darzustellen und insbesondere die Berufserfahrung sowie die Branchenerfahrung der beteiligten Personen zu belegen. Für jedes Profil sind folgende Angaben erforderlich: - Name und vorgesehene Rolle im Projekt, - beruflicher Werdegang und relevante Qualifikationen, - Anzahl Jahre relevante Berufserfahrung, - Erfahrung im Bereich Employer Branding / Arbeitgeberkommunikation - Nachweise über relevante Zertifikate oder Schulungen (sofern vorhanden), - Sprachkenntnisse, insbesondere Deutschkenntnisse, Level C2. Es sind maximal sechs Profile der für die Leistungserbringung vorgesehenen Schlüsselpersonen einzureichen. Die Profile müssen mindestens die Rollen Projektleitung, Strategie, Kreation/Creative Direction und Art Direction/Design abdecken. Die relevante Berufserfahrung muss mindestens drei Jahre pro Person umfassen und es müssen mindestens zwei Projekte aus dem Bereich Employer Branding/Arbeitgeberkommunikation durchgeführt worden sein. Der Austausch oder die Ersetzung von benannten Projektmitarbeitenden ist nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung der SRH zulässig. Im Falle eines Austauschs ist gleichwertiges Personal hinsichtlich Qualifikation, Erfahrung und Verfügbarkeit bereitzustellen. Der Auftraggeber behält sich vor, die Gleichwertigkeit zu prüfen und den Austausch abzulehnen, sofern diese nicht gegeben ist.

Kriterijus: Kiti ekonominiai ar finansiniai reikalavimai

Atrankos kriterijaus aprašymas: Ggf. Angaben zum Nachunternehmereinsatz - Ggf. Eigenerklärung zu den Leistungsteilen, die auf Nachunternehmer übertragen werden sollen (Erklärung zum Nachunternehmereinsatz) so wie - Ggf. Eigenerklärung zur Eignungsleihe zum Nachweis der vom Nachunternehmer zur Verfügung stehenden Ressourcen (Nachunternehmerverpflichtungserklärung). Diese Erklärung ist vom Nachunternehmer zu unterschreiben.

Kriterijus: Informacijos saugumas

Atrankos kriterijaus aprašymas: Eigenerklärung zum Nachweis über technisch-organisatorische Maßnahmen gemäß der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) zur Verarbeitung personenbezogener Daten

5.1.10. Skyrimo kriterijai

Kriterijus:

Rūšis: Kaina

Aprašymas: Preis Der Bewertungspreis ist der im Preisblatt genannte Nettopreis zzgl. der zum Angebotszeitpunkt gültigen Umsatzsteuer unabhängig von der Steuerschuldnerschaft, ggf. unter Einbeziehung von Skonti und Rabatten. Der Bestpreis wird mit 40 Punkten bewertet. Bestpreis ist für die SRH der niedrigste Preis. Ein Angebot in Höhe des Doppelten des Bestpreises erhält 0 Punkte. Dazwischen werden die Punktwerte im Wege einer linearen Interpolation ermittelt. Es wird folgende Formel zugrunde gelegt: $\text{Preisdifferenz zum Bestbieter} \times \text{Höchstpunktzahl} / \text{geteilt durch Preis Bestbieter} = \text{Abzug von Höchstpunktzahl}$ Beispiel: Bestpreis = 135.000 EUR = 40 Punkte Angebotspreis = 162.000 EUR Preisdifferenz = 27.000 EUR Punktabzug = $27.000 \times 40 / 135.000 = 8$ (also 32 Punkte)

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (balai, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 40

Kriterijus:

Rūšis: Kokybės

Aprašymas: Qualität Die Qualität setzt sich zusammen aus 1. Methodenkonzept (max. 35 Punkte) 2. Angebotspräsentation (max. 15 Punkte) Methodenkonzept und Vorgehensweise Die Bieter haben ein Methodenkonzept einzureichen, das anhand eines von ihnen bereits realisierten methodischen Praxisbeispiels das Vorgehen zur Bearbeitung der ausgeschriebenen Leistung beschreibt. Das Praxisbeispiel muss einen Auftrag aus dem Bereich Employer Branding, Arbeitgeberkommunikation, Personalmarketing oder Recruiting-Kommunikation betreffen. Er muss für einen öffentlichen Auftraggeber erbracht worden sein. Der Bieter hat Ausgangslage, Zielsetzung, methodisches Vorgehen, Rollenverständnis und zentrale Projektergebnisse so darzustellen, dass die Übertragbarkeit der Methodik auf den ausgeschriebenen Auftrag nachvollziehbar wird. Gegenstand des Methodenkonzepts ist nicht die Entwicklung einer kreativen Lösung für die SRH, sondern die Darstellung der methodischen Herleitung von Analyse, Zielgruppenentwicklung, Arbeitgeberpositionierung /EVP, kreativer Leitidee, visuellem Gestaltungssystem, Aktivierung, Produktion und Implementierung. Das Methodenkonzept soll insbesondere darstellen, wie die Bieter zwischen strategischer Arbeitgeberpositionierung, EVP, Claim, kreativer Leitidee und Kampagne unterscheiden und wie sichergestellt wird, dass die spätere kreative Umsetzung auf einer belastbaren Arbeitgeberpositionierung basiert. Ausgearbeitete Claims, Moodboards, Key Visuals, Kampagnenmotive oder kreative Lösungen für die SRH sind im Methodenkonzept nicht gefordert und werden nicht positiv bewertet. Werden dennoch SRH-spezifische Claims, Kampagnenmotive, Moodboards, Key Visuals oder vergleichbare kreative Ausarbeitungen eingereicht oder präsentiert, bleiben diese bei der Bewertung unberücksichtigt. Bewertet wird ausschließlich die methodische Herleitung entsprechend den bekannt gemachten Unterkriterien. Das Konzept ist in der folgenden, verbindlichen Gliederung abzugeben: • Aufgabenverständnis • Vorgehensmodell und Projektphasen • Analyse-, Zielgruppen- und EVP-Methodik • Übersetzung in kreative Leitidee, visuelles System und Aktivierung entlang der Candidate Journey • Projektorganisation / Schnittstellen zu Teams Zur Sicherstellung der Vergleichbarkeit und zur Erleichterung der Bewertung gelten folgende formale Anforderungen: 1. Textform: Das Fachkonzept ist in deutscher Sprache und in Textform einzureichen. 2. Dateiformat: Die Einreichung im Format PDF. 3. Formatierung: • Schriftart: Arial oder vergleichbare serifenlose Schrift • Schriftgröße: mindestens 10 pt • Zeilenabstand: einfach • Seitenränder: oben, unten, rechts, links jeweils mind. 2 cm 4. Umfang: Das Fachkonzept darf eine Seitenzahl von max. 5 DIN A4-Seiten nicht überschreiten. Ausgenommen sind Titelblatt, Inhaltsverzeichnis und Tabellen / Abbildung. Die Einhaltung dieser formalen Anforderungen ist Voraussetzung für die ordnungsgemäße Prüfung und Bewertung der Angebote. Unvollständige oder nicht lesbare Unterlagen können vom Verfahren ausgeschlossen werden. Die SRH wird bei Ihrer Konzeptbewertung insbesondere auf die nachfolgenden Punkte Wert legen: Zu berücksichtigende Themen / Punkte

Aufgabenverständnis / 7 Punkte Vorgehensmodell und Projektphasen / 7 Punkte Analyse-, Zielgruppen- und EVP-Methodik / 7 Punkte Übersetzung in kreative Leitidee, visuelles System und Aktivierung entlang der Candidate Journey / 7 Punkte Projektorganisation / Schnittstellen zum Teams / 7 Punkte Die Punktevergabe erfolgt nach folgendem Schema: Ausprägung / Punktzahl Unzureichende Ausführungen / 0 Ausführungen, die einen sehr geringen Zielerreichungsgrad erwarten lassen / 1 Ausführungen, die einen geringen Zielerreichungsgrad erwarten lassen / 2 Ausführungen, die einen mittleren Zielerreichungsgrad erwarten lassen / 4 Ausführungen, die einen hohen Zielerreichungsgrad erwarten lassen / 6 Ausführungen, die einen sehr hohen Zielerreichungsgrad erwarten lassen / 7 strukturieren. Die Präsentation ist ein zentraler Bestandteil der Bewertung und sollte die Arbeitsweise nachvollziehbar darstellen. Im Rahmen der Präsentation dürfen von der SRH ausschließlich Verständnis-, Erläuterungs- und Vertiefungsfragen zum fristgerecht eingereichten Angebot, zum

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (balai, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 35

Kriterijus:

Rūšis: Kokybės

Aprašymas: Präsentation Im Pitchtermin präsentieren die Bieter ihr Projektverständnis, das vorgesehene Vorgehen sowie das angebotene Projektteam. Der Pitchtermin dient der Vertiefung des eingereichten Methodenkonzepts. Bestandteil des Pitchtermins ist eine Arbeitssequenz „EVP oder Kampagne?“. Die Bieter erläutern anhand des eingereichten Praxisbeispiels, wie sie in einem vergleichbaren Projekt zwischen strategischer Arbeitgeberpositionierung und kreativer Kampagne unterschieden haben. Ein separates schriftliches Dokument zur Arbeitssequenz ist nicht einzureichen. Ziel ist nicht die Entwicklung einer kreativen Lösung für die SRH, sondern die nachvollziehbare Darstellung des strategischen Vorgehens: von der Ausgangs lage über Analyse, Zielgruppenverständnis und EVP-Entwicklung bis zur späteren kreativen Aktivierung. Wichtig: Es werden keine Claims, Moodboards, Kampagnenmotive oder kreativen Lösungen für die SRH erwartet. Die Bieter sollen vielmehr zeigen, wie sie in vergleichbaren Projekten verhindert haben, dass eine Kampagne die fehlende strategische Arbeitgeberpositionierung ersetzt. Die Bieter werden gebeten, sich an folgende Agenda zu halten: Nr. / Agenda / Beschreibung / Dauer (Minuten) 1 / Begrüßung und Vorstellung des Projektteams / Kurzvorstellung des Unternehmens, Vorstellung der anwesenden Schlüsselpersonen und Rollen im Projekt / 5 2 / Präsentation Methodenkonzept / / 25 3 / Referenzvertiefung „EVP oder Kampagne?“ / / 10 4 / Fragen und Antworten / Möglichkeit für Rückfragen / 10 5 / Abschluss und Ausblick / / 5 Die Präsentation soll insgesamt nicht länger als 60 Minuten dauern. Die Bietenden werden gebeten, die Agenda einzuhalten und die Inhalte klar und verständlich zu strukturieren. Die Präsentation ist ein zentraler Bestandteil der Bewertung und sollte die Arbeitsweise nachvollziehbar darstellen. Im Rahmen der Präsentation dürfen von der SRH ausschließlich Verständnis-, Erläuterungs- und Vertiefungsfragen zum fristgerecht eingereichten Angebot, zum Methodenkonzept, zur Praxisbeispielvertiefung und zur vorgesehenen Projektorganisation gestellt werden. Eine Änderung, Ergänzung oder Nachbesserung des Angebots ist ausgeschlossen. Die Bewertung erfolgt ausschließlich anhand der bekannt gemachten Zuschlagskriterien. Die Bewertung der Angebotspräsentation erfolgt nach dem folgenden Schema: Ausprägung / Beschreibung / Punktzahl Unzureichende Ausführungen / Inhalte fehlen oder sind nicht nachvollziehbar / 0 Geringer Zielerreichungsgrad / Präsentation deckt Anforderungen nur sehr eingeschränkt ab / 4 Mittlerer Zielerreichungsgrad / Anforderungen werden teilweise erfüllt, aber ohne klare Struktur / 8 Hoher Zielerreichungsgrad Anforderungen weitgehend erfüllt, klare Struktur und Nachvollziehbarkeit / 12 Sehr hoher Zielerreichungsgrad Anforderungen vollständig und überzeugend erfüllt, klare und professionelle Darstellung / 15

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (balai, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 15

Kriterijus:

Rūšis: Kokybė

Aprašymas: Ökostrom Die Deckung des Strombedarfs für die Erbringung der ausgeschriebenen Dienstleistung erfolgt ausschließlich durch erneuerbare Energien (selbst generierter oder eingekaufter Ökostrom). Der Nachweis erfolgt über Stromvertrag, Stromabrechnung oder entsprechende Herkunftsnachweise/Grünstromzertifikate.

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (balai, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 10

5.1.11. Pirkimo dokumentai

Kalbos, kuriomis oficialiai skelbiami pirkimo dokumentai: vokiečių kalba

Papildomos informacijos prašymo terminas: 02/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Rytų Europos laikas, Vidurio Europos vasaros laikas

Pirkimo dokumentų adresas: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/3/tenderId/157807>

Ad hoc ryšių kanalas:

Pavadinimas: <https://www.meinauftrag.rib.de>

URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. Pirkimo sąlygos

Pateikimo sąlygos:

Pateikimas elektroninėmis priemonėmis: Privalomos

Pateikimo adresas: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Kalbos, kuriomis galima pateikti pasiūlymus arba dalyvavimo prašymus: vokiečių kalba

Elektroninis katalogas: Draudžiamos

Alternatyvūs pasiūlymai: Draudžiamos

Dalyviai gali pateikti daugiau kaip vieną pasiūlymą: Draudžiamos

Pasiūlymų priėmimo terminas: 09/11/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Vidurio Europos laikas, Vakarų Europos vasaros laikas

Laikotarpis, per kurį pasiūlymas turi išlikti galiojantis: 52 Dienos

Informacija, kurią galima papildyti po pateikimo termino:

Pirkėjo nuožiūra, visi trūkstami su konkurso dalyviais susiję dokumentai gali būti pateikti vėliau.

Papildoma informacija: -

Informacija apie viešą vokų atplėšimą:

Atidarymo data: 09/11/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Vidurio Europos laikas, Vakarų Europos vasaros laikas

Sutarties sąlygos:

Sutartis turi būti vykdoma pagal globojamų darbo grupių užimtumo programas: Ne

Elektroninės sąskaitos faktūros: Privalomos

Bus naudojami elektroniniai užsakymai: taip

Bus naudojami elektroniniai mokėjimai: taip

5.1.15. Metodai

Preliminarioji sutartis:

Preliminariosios sutarties nėra

Informacija apie dinaminę pirkimo sistemą:

Dinaminės pirkimo sistemos nėra

5.1.16. Išsamesnė informacija, tarpininkavimas ir peržiūra

8. Organizacijos

8.1. ORG-0001

Oficialus pavadinimas: Stadtreinigung Hamburg AöR

Registracijos numeris: 000

Miestas: Hamburg

Pašto kodas: 20537

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Hamburg (DE600)

Šalis: Vokietija

E. paštas: einkauf@stadtreinigung.hamburg

Telefono numeris: 04025760

Interneto adresas: www.stadtreinigung.hamburg.de

Šios organizacijos vaidmenys:

Pirkėjas

Organizacija, teikianti daugiau informacijos apie peržiūros procedūras

8.1. ORG-0002

Oficialus pavadinimas: Vergabekammer Hamburg bei der Finanzbehörde

Registracijos numeris: 000

Miestas: Hamburg

Pašto kodas: 20354

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Hamburg (DE600)

Šalis: Vokietija

E. paštas: vergabekammer@fb.hamburg.de

Telefono numeris: 000

Šios organizacijos vaidmenys:

Peržiūros organizacija

8.1. ORG-0003

Oficialus pavadinimas: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registracijos numeris: 0204:994-DOEVD-83

Miestas: Bonn

Pašto kodas: 53119

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Šalis: Vokietija

E. paštas: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefono numeris: +49228996100

Šios organizacijos vaidmenys:

TED eSender

Skelbimo informacija

Skelbimo identifikatorius / versija: 80e308f9-34a7-49e4-bd5a-bd743553ea12 - 01

Formos tipas: Konkursas

Skelbimo rūšis: Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka

Skelbimo porūšis: 16

Skelbimo išsiuntimo data: 06/10/2026 08:35:00 (UTC+02:00) Rytų Europos laikas, Vidurio Europos vasaros laikas

Kalbos, kuriomis šis skelbimas oficialiai skelbiamas: vokiečių kalba

Skelbimo paskelbimo numeris: 691919-2026

OL S numeris: 194/2026

Paskelbimo data: 07/10/2026