

694656-2026 - Konkursas

Belgija – Reklamos ir rinkodaros paslaugos – Prestations à fournir par une agence de communication en faveur de LETEC (OTW)

OJ S 195/2026 08/10/2026

Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka
Paslaugos

1. Pirkėjas

1.1. Pirkėjas

Oficialus pavadinimas: Opérateur de Transport de Wallonie

E. paštas: iam@letec.be

Pirkėjo teisinė forma: Viešosios teisės reglamentuojama įstaiga

Perkančiosios organizacijos veiklos sritis: Bendrosios viešosios paslaugos

Perkančiojo subjekto veiklos sritis: Miesto geležinkelio, tramvajų, troleibusų ar autobusų paslaugos

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Pavadinimas: Prestations à fournir par une agence de communication en faveur de LETEC (OTW)

Aprašymas: OBJET DU MARCHÉ : Ce marché de services a pour objet « Prestations à fournir par une agence de communication en faveur de LETEC (OTW) ». Il est scindé en deux lots : Lot 1 - Communication externe - Branding & Campaigning : l'agence de communication devra contribuer à améliorer la perception et restaurer la confiance, soutenir la fidélisation et la conquête de nouveaux clients. Lot 2 - Communication interne & Employer Branding : l'agence de communication devra contribuer à mobiliser les collaborateurs autour de la transformation de l'entreprise, renforcer l'attractivité employeur et soutenir le recrutement.

Procedūros identifikatorius: c10e659c-7e5e-47c4-a8e6-301b6da998c5

Vidaus identifikatorius: DG-DM-2026-02

Pirkimo būdas: Derybos su išankstiniu kvietimu dalyvauti konkurse ir (arba) konkursas su derybomis

Procedūra pagreitinta: ne

2.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79340000 Reklamos ir rinkodaros paslaugos

Kiti klasifikacijos kodai (cpv): 79416200 Viešųjų ryšių konsultacinės paslaugos, 79341100 Reklamos konsultacinės paslaugos, 79341400 Reklamos kampanijų paslaugos

2.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Extra-Regio NUTS 3 (BEZZZ)

Šalis: Belgija

2.1.4. Bendra informacija

Teisinis pagrindas:

Direktyva 2014/25/ES

2.1.5. Pirkimo sąlygos

Pateikimo sąlygos:

Didžiausias pirkimo dalių, dėl kurių vienas dalyvis gali pateikti pasiūlymus, skaičius: 2

2.1.6. Pašalinimo pagrindai

Pašalinimo pagrindų šaltiniai: Pirkimo dokumentas, Europos bendrasis viešųjų pirkimų dokumentas (EBVPD)

5. Pirkimo dalis

5.1. Pirkimo dalis: LOT-0001

Pavadinimas: DG-DM-2026-02 - Lot 1

Aprašymas: Objet du Lot 1 - Communication externe - Branding & Campaigning : l'agence de communication devra contribuer à améliorer la perception et restaurer la confiance, soutenir la fidélisation et la conquête de nouveaux clients : • Déployer la plateforme de marque • Définir la stratégie de communication • Déployer des campagnes de communication 360° • Développer la communication de conquête • Assurer la communication Always-on et l'animation des canaux digitaux (digital et social) • Déployer la communications clients / information voyageurs • ...

Vidaus identifikatorius: Lot 1 : Communication externe – Branding & Campaigning

5.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79341400 Reklamos kampanijų paslaugos

Kiti klasifikacijos kodai (cpv): 79340000 Reklamos ir rinkodaros paslaugos, 79341100

Reklamos konsultacinės paslaugos

5.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Extra-Regio NUTS 3 (BEZZZ)

Šalis: Belgija

Papildoma informacija: Région wallonne

5.1.3. Numatomas galiojimas

Galiojimas: 8 Metai

5.1.4. Atnaujinimas

Daugiausiai atnaujinimų: 2

5.1.6. Bendra informacija

Rezervuota dalyvavimo teisė:

Dalyvavimas nerezervuotas.

Pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų (SVP): ne

5.1.9. Atrankos kriterijai

Pasirinkimo kriterijų šaltiniai: Pirkimo dokumentas, Pranešimas

Kriterijus: Vidutinis metinis apyvartumas

Atrankos kriterijaus aprašymas: Le candidat au lot 1 doit avoir réalisé un chiffre d'affaires annuel moyen de minimum 2.000.000 d'euros au cours des 3 derniers exercices comptables disponibles (en fonction de la date de constitution de l'entreprise ou de la date de début d'activité de l'opérateur économique, pour autant que les chiffres d'affaires concernés soient disponibles). Moyen de preuve : Le candidat joindra à sa candidature le chiffre d'affaires annuel global réalisé durant les 3 derniers exercices comptables disponibles, sauf si le chiffre

d'affaires figure dans les comptes annuels approuvés pouvant être consultés via le guichet électronique (il s'agit des comptes annuels déposés auprès de la BNB et établis suivant le schéma comptable complet ou suivant le schéma comptable abrégé, dans lesquels la mention facultative du chiffre d'affaires total réalisé a été complétée ou équivalent pour les candidats étrangers). Pour le candidat belge, le pouvoir adjudicateur vérifiera la capacité du candidat en consultant les documents ad hoc (publication des comptes de résultats). Le candidat étranger fournira obligatoirement au pouvoir adjudicateur les attestations adéquates équivalentes, émanant de son pays, attestant qu'il est en règle. Les documents, le cas échéant, doivent être traduits en français. Si le candidat fait appel à la capacité économique et financière d'un tiers, celui-ci fournira : • Dans le cas de tiers belges : le pouvoir adjudicateur vérifiera la capacité du tiers en consultant les documents ad hoc (publication des comptes de résultats sur le site de Banque Nationale de Belgique). • Dans le cas de tiers étrangers : les attestations adéquates équivalentes, émanant de leur pays, permettant d'établir le chiffre d'affaires annuel global. Les documents, le cas échéant, doivent être traduits en français.

Kriterijus: Rekomendacijos dėl nurodytų paslaugų

Atrankos kriterijaus aprašymas: Le candidat doit fournir quatre missions de référence, en lien avec l'objet du lot 1, prestées pour des marques présentant des budgets et des défis similaires en Belgique visant à démontrer qu'il possède une expérience et expertise adéquates en matière de communication externe, de développement de marque, de campagnes intégrées et de communication digitale. Seules les missions entièrement achevées à la date limite de réception des demandes de participation sont prises en considération. Celles-ci doivent avoir été exécutées au cours des 4 années civiles précédant la date limite de réception des demandes de participation et doivent avoir été effectuées pour le compte d'au moins 2 clients différents, dont : • Au moins une mission de référence doit concerner un budget total (prod et fee agence, hors média) de minimum 100.000 € ; • Au moins une mission de référence doit concerner un budget total (prod et fee agence, hors média) de maximum 50.000 €. Les missions de référence doivent couvrir les critères suivants (une mission de référence peut couvrir plusieurs critères, les autres missions ne couvrant pas un de ces critères sont au choix déterminées par le candidat) : • Une mission de référence Brand building sur une période d'au moins 1 ans, axée sur le changement dans la perception de la marque ; • Une mission de référence pour une marque active en Belgique et dont une des cibles principales est wallonne (permettant de démontrer sa capacité à adapter les campagnes au public cible) ; • Une mission de référence dans laquelle les médias sociaux prennent une place prépondérante. Moyens de preuve : Le candidat fournit pour chaque référence : • l'objet de la référence ; • le montant de la référence ventilé entre média, production et fee agence ; • la date des prestations ; • la description des responsabilités et rôles précis de chaque équipe impliquée dans la mise en œuvre des missions de référence ; • le destinataire public ou privé Pour chacune de ces quatre missions de référence, le candidat fournit également une description détaillée de la mission (max. 5 pages recto (**)) par mission, taille de police 11, illustrations non comprises) en mentionnant les éléments demandés par le pouvoir adjudicateur (voir point II.6- Limitation des candidats-Lot 1 ». (**)) Seules ces 5 pages seront lues et prises en considération pour l'analyse de ce critère.

5.1.11. Pirkimo dokumentai

Pirkimo dokumentų adresas: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/documents>

Ad hoc ryšių kanalas:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/forum>

5.1.12. Pirkimo sąlygos

Pateikimo sąlygos:

Pateikimas elektroninėmis priemonėmis: Privalomos

Pateikimo adresas: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/general>

Kalbos, kuriomis galima pateikti pasiūlymus arba dalyvavimo prašymus: prancūzų kalba

Elektroninis katalogas: Draudžiamos

Reikalingas pažangusis arba kvalifikuotas elektroninis parašas (kaip apibrėžta Reglamente (ES) Nr. 910/2014)

Dalyvavimo prašymų priėmimo terminas: 09/11/2026 11:00:00 (UTC+01:00) Vidurio Europos laikas, Vakarų Europos vasaros laikas

Sutarties sąlygos:

Sutartis turi būti vykdoma pagal globojamų darbo grupių užimtumo programas: Ne

Su sutarties vykdymu susijusios sąlygos: Voir documents du marché

Finansinės sąlygos: Sans objet

5.1.15. Metodai

Preliminarioji sutartis:

Preliminariosios sutarties nėra

Informacija apie dinaminę pirkimo sistemą:

Dinaminės pirkimo sistemos nėra

5.1.16. Išsamesnė informacija, tarpininkavimas ir peržiūra

Peržiūros organizacija: Conseil d'Etat

Informacija apie peržiūros terminus: 60 jours

Organizacija, teikianti papildomą informaciją apie pirkimo procedūrą: Opérateur de Transport de Wallonie

5.1. Pirkimo dalis: LOT-0002

Pavadinimas: DG-DM-2026-02 - Lot 2

Aprašymas: Objet du Lot 2 - Communication interne & Employer Branding : • Déployer la plateforme de marque • Définir la stratégie de communication interne alignée sur la transformation de LETEC • Déployer des dispositifs de communication interne et d'engagement • Développer la marque employeur et la communication de recrutement • Assurer la communication Always-on et l'animation des canaux digitaux (digital et social) en matière d'employer branding • ...

Vidaus identifikatorius: Lot 2 : Communication interne & Employer Branding

5.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79416200 Viešųjų ryšių konsultacinės paslaugos

Kiti klasifikacijos kodai (cpv): 79340000 Reklamos ir rinkodaros paslaugos, 79341100

Reklamos konsultacinės paslaugos

5.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Extra-Regio NUTS 3 (BEZZZ)

Šalis: Belgija

Papildoma informacija: Région wallonne

5.1.3. Numatomas galiojimas

Galiojimas: 8 Metai

5.1.4. Atnaujinimas

Daugiausiai atnaujinimų: 2

5.1.6. Bendra informacija

Rezervuota dalyvavimo teisė:

Dalyvavimas nerezervuotas.

Pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų (SVP): ne

5.1.9. Atrankos kriterijai

Pasirinkimo kriterijų šaltiniai: Pirkimo dokumentas, Pranešimas

Kriterijus: Vidutinis metinis apyvartumas

Atrankos kriterijaus aprašymas: Le candidat au lot 2 doit avoir réalisé un chiffre d'affaires annuel moyen de minimum 750.000 € au cours des 3 derniers exercices comptables disponibles (en fonction de la date de constitution de l'entreprise ou de la date de début d'activité de l'opérateur économique, pour autant que les chiffres d'affaires concernés soient disponibles). Moyen de preuve : Le candidat joindra à sa candidature le chiffre d'affaires annuel global réalisé durant les 3 derniers exercices comptables disponibles, sauf si le chiffre d'affaires figure dans les comptes annuels approuvés pouvant être consultés via le guichet électronique (il s'agit des comptes annuels déposés auprès de la BNB et établis suivant le schéma comptable complet ou suivant le schéma comptable abrégé, dans lesquels la mention facultative du chiffre d'affaires total réalisé a été complétée ou équivalent pour les candidats étrangers). Pour le candidat belge, le Pouvoir adjudicateur vérifiera la capacité du candidat en consultant les documents ad hoc (publication des comptes de résultats sur le site de la Banque Nationale de Belgique). Le candidat étranger fournira obligatoirement au pouvoir adjudicateur les attestations adéquates équivalentes, émanant de son pays, attestant qu'il est en règle. Les documents, le cas échéant, doivent être traduits en français. Si le candidat fait appel à la capacité économique et financière d'un tiers, celui-ci fournira : • Dans le cas de tiers belges : le Pouvoir adjudicateur vérifiera la capacité du tiers en consultant les documents ad hoc (publication des comptes de résultats). • Dans le cas de tiers étrangers : les attestations adéquates équivalentes, émanant de leur pays, permettant d'établir le chiffre d'affaires annuel global. Les documents, le cas échéant, doivent être traduits en français.

Kriterijus: Rekomendacijos dėl nurodytų paslaugų

Atrankos kriterijaus aprašymas: Le candidat doit fournir trois missions de référence, en lien avec l'objet du lot 2, prestées pour des marques présentant des budgets et des défis similaires en Belgique visant à démontrer qu'il possède une expérience et une expertise adéquates. Seules les missions entièrement achevées à la date limite de réception des demandes de participation sont prises en considération. Celles-ci doivent avoir été exécutées au cours des 4 années civiles précédant la date limite de réception des demandes de participations et doivent avoir été effectuées pour le compte d'au moins 2 clients différents, dont : • Au moins une mission de référence doit concerner un budget total (prod et fee agence) de minimum 50.000 € ; • Au moins une mission de référence doit concerner un budget total (prod et fee agence) de maximum 30.000 €. Les missions de référence doivent répondre aux critères suivants (une mission de référence peut couvrir plusieurs critères) : • Une mission de référence en Employer Branding ; • Une mission de référence en communication interne dans le cadre d'une transformation ; • Une mission de référence pour une mission de recrutement. Moyens de preuve : Le candidat fournit pour chaque référence : • l'objet de la référence ; • le montant de la référence (production, fee agence) ; • la date des prestations ; • la description des responsabilités et rôles précis de chaque équipe impliquée dans la mise en œuvre des

missions de référence ; • le destinataire public ou privé Pour chacune de ces trois missions de référence, le candidat fournit également une description détaillée de la mission (max. 5 pages recto (**)) par mission, taille de police 11, illustrations non comprises) en mentionnant les éléments demandés par le pouvoir adjudicateur (voir point II.6-Limitation des candidats-Lot 2 »). (**)) Seules ces 5 pages seront lues et prises en considération pour l'analyse de ce critère.

5.1.11. Pirkimo dokumentai

Pirkimo dokumentų adresas: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/documents>

Ad hoc ryšių kanalas:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/forum>

5.1.12. Pirkimo sąlygos

Pateikimo sąlygos:

Pateikimas elektroninėmis priemonėmis: Privalomos

Pateikimo adresas: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/general>

Kalbos, kuriomis galima pateikti pasiūlymus arba dalyvavimo prašymus: prancūzų kalba

Elektroninis katalogas: Draudžiamos

Reikalingas pažangusis arba kvalifikuotas elektroninis parašas (kaip apibrėžta Reglamente (ES) Nr. 910/2014)

Dalyvavimo prašymų priėmimo terminas: 09/11/2026 11:00:00 (UTC+01:00) Vidurio Europos laikas, Vakarų Europos vasaros laikas

Sutarties sąlygos:

Sutartis turi būti vykdoma pagal globojamų darbo grupių užimtumo programas: Ne

Su sutarties vykdymu susijusios sąlygos: Voir documents du marché

Finansinės sąlygos: Sans objet

5.1.15. Metodai

Preliminarioji sutartis:

Preliminariosios sutarties nėra

Informacija apie dinaminę pirkimo sistemą:

Dinaminės pirkimo sistemos nėra

5.1.16. Išsamesnė informacija, tarpininkavimas ir peržiūra

Peržiūros organizacija: Conseil d'Etat

Informacija apie peržiūros terminus: 60 jours

Organizacija, teikianti papildomą informaciją apie pirkimo procedūrą: Opérateur de Transport de Wallonie

8. Organizacijos

8.1. ORG-0001

Oficialus pavadinimas: Opérateur de Transport de Wallonie

Registracijos numeris: 0242069339_615

Pašto adresas: avenue du Gouverneur Bovesse 96

Miestas: Jambes

Pašto kodas: 5100

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Arr. Namur (BE352)

Šalis: Belgija

E. paštas: iam@letec.be

Telefono numeris: +32 81322711

Interneto adresas: <https://www.letec.be/>

Pirkėjo profilis: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=615&includeOrganisationChildren=true>

Šios organizacijos vaidmenys:

Pirkėjas

Organizacija, teikianti papildomą informaciją apie pirkimo procedūrą

8.1. ORG-0002

Oficialus pavadinimas: SPF Stratégie et Appui

Registracijos numeris: BE001

Pašto adresas: Boulevard Simon Bolivar 30 Bte1

Miestas: Bruxelles

Pašto kodas: 1000

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Šalis: Belgija

E. paštas: revise@publicprocurement.be

Telefono numeris: +32 2 740 80 00

Interneto adresas: <https://bosa.belgium.be>

Šios organizacijos vaidmenys:

TED eSender

8.1. ORG-0003

Oficialus pavadinimas: Conseil d'Etat

Registracijos numeris: 0931.814.266

Miestas: Bruxelles

Pašto kodas: 1000

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Šalis: Belgija

Šios organizacijos vaidmenys:

Peržiūros organizacija

Skelbimo informacija

Skelbimo identifikatorius / versija: 67890707-a3b3-46c1-8d19-c09d10f8e631 - 01

Formos tipas: Konkursas

Skelbimo rūšis: Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka

Skelbimo porūšis: 17

Skelbimo išsiuntimo data: 07/10/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Rytų Europos laikas, Vidurio Europos vasaros laikas

Skelbimas: išsiuntimo data (e. formų siuntėjas): 07/10/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Rytų Europos laikas, Vidurio Europos vasaros laikas

Kalbos, kuriomis šis skelbimas oficialiai skelbiamas: prancūzų kalba

Skelbimo paskelbimo numeris: 694656-2026

OL S numeris: 195/2026

Paskelbimo data: 08/10/2026