

76726-2026 - Konkursas

Čekija – Reklamos kampanijų paslaugos – Tvorba, nastavení, správa a optimalizace digitálních reklamních kampaní a správa sociálních sítí společnosti Výstaviště Praha

OJ S 23/2026 03/02/2026

Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka
Paslaugos

1. Pirkėjas

1.1. Pirkėjas

Oficialus pavadinimas: Výstaviště Praha, a.s.

E. paštas: Pavla.Reyttova@navystavisti.cz

Pirkėjo teisinė forma: Viešosios teisės reglamentuojama įstaiga, kontroliuojama centrinės valdžios institucijos

Perkančiosios organizacijos veiklos sritis: Bendrosios viešosios paslaugos

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Pavadinimas: Tvorba, nastavení, správa a optimalizace digitálních reklamních kampaní a správa sociálních sítí společnosti Výstaviště Praha

Aprašymas: Priedmetu viešosios užsakymo yra paslaugų teikimas susijusių su užtikrinimo kompleksinio serviso pro sociální a online média, tvorby kampaní a příspěvků na sociální sítě (Facebook, Instagram, X, YouTube, LinkedIn a další), spolupodílet se na komunikační strategii a zároveň poskytovat konzultační služby pro marketingové oddělení společnosti Výstaviště Praha, a.s.

Procedūros identifikatorius: e862f773-c9ca-4857-966a-4e7ba2deaa07

Vidaus identifikatorius: Tvorba, nastavení, správa a optimalizace digitálních reklamních kampaní a správa sociálních sítí společnosti Výstaviště Praha

Pirkimo būdas: Atviras

Procedūra pagreitinta: ne

2.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79341400 Reklamos kampanijų paslaugos

Kiti klasifikacijos kodai (cpv): 79341000 Reklamos paslaugos, 79341100 Reklamos konsultacinės paslaugos, 79341200 Reklamos vadybos paslaugos, 79822500 Grafinio dizaino paslaugos, 92110000 Kino filmų ir vaizdajuosčių gamybos bei susijusios paslaugos, 79551000 Teksto rinkimo paslaugos

2.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Šalis: Čekija

2.1.3. Vertė

Numatoma vertė be PVM: 9 000 000,00 CZK

2.1.4. Bendra informacija

Teisinis pagrindas:

2.1.6. Pašalinimo pagrindai

Pašalinimo pagrindų šaltiniai: Pirkimo dokumentas

5. Pirkimo dalis

5.1. Pirkimo dalis: LOT-0001

Pavadinimas: Tvorba, nastavení, správa a optimalizace digitálních reklamních kampaní a správa sociálních sítí společnosti Výstaviště Praha

Aprašymas: Předmětem veřejné zakázky je poskytnutí služeb spočívajících v zajištění komplexního servisu pro sociální a online média, tvoření kampaní a příspěvků na sociální sítě (Facebook, Instagram, X, YouTube, LinkedIn a další), spolupodílet se na komunikační strategii a zároveň poskytovat konzultační služby pro marketingové oddělení společnosti Výstaviště Praha, a.s.

Vidaus identifikatorius: Tvorba, nastavení, správa a optimalizace digitálních reklamních kampaní a správa sociálních sítí společnosti Výstaviště Praha

5.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79341400 Reklamos kampanijų paslaugos

5.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Šalis: Čekija

5.1.3. Numatomas galiojimas

Pradžios data: 06/04/2026

Galiojimas: 3 Metai

5.1.6. Bendra informacija

Rezervuota dalyvavimo teisė:

Dalyvavimas nerezervuotas.

Turi būti nurodyti sutarčiai vykdyti paskirtų darbuotojų vardai, pavardės ir profesinė kvalifikacija : Būtina nurodyti pasiūlyme

Iš ES fondų nefinansuojamas pirkimo projektas

Pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų (SVP): ne

5.1.7. Strateginis viešasis pirkimas

Strateginio viešojo pirkimo tikslas: Strateginių viešųjų pirkimų nėra

5.1.9. Atrankos kriterijai

Pasirinkimo kriterijų šaltiniai: Pirkimo dokumentas

5.1.10. Skyrimo kriterijai

Kriterijus:

Rūšis: Kaina

Pavadinimas: nabídková cena

Aprašymas: V rámci tohoto kritéria budou hodnoceny nabídkové ceny dodavatelů zpracovaných dle této zadávací dokumentace tak, že bude stanoveno pořadí jednotlivých nabídek podle výše jejich nabídkových cen. Nejvýhodnější nabídkou v daném kritériu bude

vyhodnocena nabídka, která získá nejvyšší počet bodů v daném kritériu. Hodnoceny budou hodinové sazby za práci jednotlivých členů realizačního týmu (jednotlivých pozic). Výsledná hodnocená cena bude ta, která bude uvedena v řádku „Výsledná hodnota (součet) pro potřeby hodnocení“ v tabulce (součet hodinových sazeb všech členů realizačního týmu), která je přílohou č. 4 - Hodinová sazba realizačního týmu (výpočet) této zadávací dokumentace. Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius) Skyrimo kriterijus: skaičius: 30

Kriterijus:

Rūšis: Kokybės

Pavadinimas: Kreativní řešení

Aprašymas: V rámci tohoto kritéria bude hodnoceno zpracování návrhu komunikační kampaně, a to na základě 4 subkritérií, každý o své váze. Podrobný popis a výpočet viz zadávací dokumentace.

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 50

Kriterijus:

Rūšis: Kokybės

Pavadinimas: Osobní prezentace

Aprašymas: V rámci tohoto kritéria hodnocení bude zadavatel hodnotit osobní prezentaci nabídky účastníka. Za účelem hodnocení účastník zpracuje prezentaci ve formátu PowerPoint v češtině, která bude součástí nabídky. Cílem osobní prezentace je představit základní myšlenku kampaně a seznámit hodnotící komisi se zásadními částmi kampaně. Prezentace je omezena na maximálně 30 minut a součástí hodnocení bude i celková srozumitelnost pro členy hodnotící komise, kteří se nezabývají marketingem. Zadavatel bude také hodnotit zpracování a srozumitelnost celé prezentace.

Kategorija skyrimo kriterijaus svoris: Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius)

Skyrimo kriterijus: skaičius: 20

5.1.11. Pirkimo dokumentai

Pirkimo dokumentų adresas: <https://www.tenderarena.cz/profily/VystavistePraha>

5.1.12. Pirkimo sąlygos

Pateikimo sąlygos:

Pateikimas elektroninėmis priemonėmis: Privalomos

Pateikimo adresas: <https://www.tenderarena.cz/profily/VystavistePraha>

Kalbos, kuriomis galima pateikti pasiūlymus arba dalyvavimo prašymus: čekų kalba

Elektroninis katalogas: Draudžiamos

Alternatyvūs pasiūlymai: Draudžiamos

Pasiūlymų priėmimo terminas: 05/03/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Vidurio Europos laikas, Vakarų Europos vasaros laikas

Laikotarpis, per kurį pasiūlymas turi išlikti galiojantis: 150 Dienos

Sutarties sąlygos:

Sutartis turi būti vykdoma pagal globojamų darbo grupių užimtumo programas: Ne

Elektroninės sąskaitos faktūros: Privalomos

Bus naudojami elektroniniai užsakymai: ne

Bus naudojami elektroniniai mokėjimai: ne

5.1.15. Metodai

Preliminarioji sutartis:

Preliminariosios sutarties nėra

Informacija apie dinaminę pirkimo sistemą:

5.1.16. Išsamesnė informacija, tarpininkavimas ir peržiūra

Peržiūros organizacija: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Informacija apie peržiūros terminus: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítnul nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.

8. Organizacijos

8.1. ORG-0001

Oficialus pavadinimas: Výstaviště Praha, a.s.
Registracijos numeris: 25649329
Pašto adresas: Výstaviště 67
Miestas: Praha
Pašto kodas: 17000
Šalies administracinis vienetas (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)
Šalis: Čekija
E. paštas: Pavla.Reyttova@navystavisti.cz
Telefono numeris: +420 773790211
Interneto adresas: <https://navystavisti.cz/>
Pirkėjo profilis: <https://www.tenderarena.cz/profilu/VystavistePraha>
Šios organizacijos vaidmenys:
Pirkėjas

8.1. ORG-0002

Oficialus pavadinimas: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže
Registracijos numeris: 65349423
Pašto adresas: třída Kpt. Jaroše 1926/7
Miestas: Brno
Pašto kodas: 60200
Šalies administracinis vienetas (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)
Šalis: Čekija
E. paštas: posta@uohs.cz
Telefono numeris: +420 542167111
Interneto adresas: <https://uohs.gov.cz>
Šios organizacijos vaidmenys:
Peržiūros organizacija
Organizacija, teikianti daugiau informacijos apie peržiūros procedūras

Skelbimo informacija

Skelbimo identifikatorius / versija: 0f383fc8-5f83-4fbf-bc40-df18c99faf46 - 01
Formos tipas: Konkursas
Skelbimo rūšis: Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka
Skelbimo porūšis: 16
Skelbimo išsiuntimo data: 02/02/2026 11:12:47 (UTC+01:00) Vidurio Europos laikas, Vakarų Europos vasaros laikas
Kalbos, kuriomis šis skelbimas oficialiai skelbiamas: čekų kalba
Skelbimo paskelbimo numeris: 76726-2026
OL S numeris: 23/2026
Paskelbimo data: 03/02/2026