

80930-2026 - Konkursas

Vokietija – Rinkodaros paslaugos – Rahmenvereinbarung Marketing-Dienstleistungen

OJ S 24/2026 04/02/2026

Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka - Skelbimas apie pakeitimą
Paslaugos

1. Pirkėjas

1.1. Pirkėjas

Oficialus pavadinimas: Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG) - Hauptverwaltung Hamburg

E. paštas: vergabestelle@vbg.de

Pirkėjo teisinė forma: Viešosios teisės reglamentuojama įstaiga, kontroliuojama centrinės valdžios institucijos

Perkančiosios organizacijos veiklos sritis: Socialinė apsauga

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Pavadinimas: Rahmenvereinbarung Marketing-Dienstleistungen

Aprašymas: Gegenstand der Ausschreibung ist die Suche nach einem Dienstleister für die Erbringung von Marketing-Dienstleistungen zur Unterstützung des strategischen und operativen Marketings. Dieser Dienstleister soll der VBG als Partner zur Verfügung stehen und strategisch, konzeptionell, beratend bei der Umsetzung einer integrierten Marketingkommunikation begleiten. Vertragsbeginn: 15.07.2026 für 24 Monate mit Verlängerungsoptionen um 2 x 12 Monate. Einzelheiten und nähere Informationen sind den Vergabeunterlagen - insbesondere der Leistungsbeschreibung - zu entnehmen.

Procedūros identifikatorius: 989c2fd9-f99d-4276-9173-615b954495a2

Vidaus identifikatorius: VBG/2025/09/6532

Pirkimo būdas: Derybos su išankstiniu kvietimu dalyvauti konkurse ir (arba) konkursas su derybomis

Procedūra pagreitinta: ne

2.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79342000 Rinkodaros paslaugos

Kiti klasifikacijos kodai (cpv): 79341100 Reklamos konsultacinės paslaugos, 79341400

Reklamos kampanijų paslaugos, 79413000 Rinkodaros valdymo konsultacinės paslaugos,

79822500 Grafinio dizaino paslaugos, 92100000 Kino ir videofilmų paslaugos, 92110000 Kino

filmų ir vaizdajuosčių gamybos bei susijusios paslaugos, 92111200 Reklaminių, propagandinių

ir informacinių filmų bei vaizdajuosčių gamyba, 92112000 Paslaugos, susijusios su kino filmų ir

vaizdajuosčių gamyba

2.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Pašto adresas: Massaquopassage 1

Miestas: Hamburg

Pašto kodas: 22305

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Hamburg (DE600)

Šalis: Vokietija

2.1.3. Vertė

Numatoma vertė be PVM: 3 010 000,00 EUR

Preliminariosios sutarties didžiausioji vertė: 3 311 000,00 EUR

2.1.4. Bendra informacija

Papildoma informacija: #Bekanntmachungs-ID: CXSUYYDYTNKJERDS# Das Vergabeverfahren (VV) wird elektronisch in der vollständig webbasierten E-Vergabepattform (Deutsches Vergabeportal) durchgeführt und ist unter folgender URL im Internet erreichbar: www.dtv.de. Die elektronische Teilnahme am VV sowie die Registrierung für die E-Vergabepattform sind für Bieter vollständig kostenfrei. Die von der Vergabestelle übermittelten Informationen werden entweder direkt in der bzw. über die Oberfläche der E-Vergabepattform bzw. dem virtuellen Projektraum zum VV (z.B. Bekanntmachungen, Kommunikationsnachrichten) oder innerhalb der Plattform bzw. virtuellen Projekträume als Datei-Downloads bereitgestellt (Vergabeunterlagen oder Anhänge zu Kommunikationsnachrichten). Zur Nutzung der E-Vergabepattform bis zur Abgabe elektronischer Teilnahmeanträge/Angebote sind ein aktueller Internet-Browser sowie ein Internetzugang erforderlich. Hierbei werden ausschließlich HTML- und Javascript-konforme Standardtechnologien und keinerlei Add-Ons/Plugins oder sonstige ggf. (sicherheits-)kritische Technologien verwendet. Aktuell sind folgende Internet-Browser zur Nutzung freigegeben: - Microsoft Internet Explorer bzw. Microsoft Edge in der jeweils aktuellen Version, - Mozilla Firefox in der jeweils aktuellen Version, -Google Chrome in der jeweils aktuellen Version, - Apple Safari ab Version 5. Für die Abgabe elektronischer Teilnahmeanträge/Angebote, Interessenbekundungen und Interessenbestätigungen wird innerhalb der E-Vergabepattform ein kostenfreies Bietertool bereitgestellt. Das Bietertool ist eine Desktop-Anwendung, welche auf Ihrem Computer installiert werden muss. Die Dateien zur Installation des Bietertools werden im entsprechenden Projektraum des VV für das entsprechende Betriebssystem zum Download angeboten. Installationsroutinen stehen für Linux-, Mac-OS- und Windows-Betriebssysteme (64 und 32 Bit) zur Verfügung. I.d.R. sind für die Installation keine administrativen Rechte erforderlich. Das Bietertool ist zudem ein "Multi-Plattform-Bieter-Client", sodass mit einer Installation des Bietertools an VV auf allen E-Vergabepattformen auf Basis der cosinex Technologie Vergabemarktplatz teilgenommen werden kann. Die Informationen über die eigentlichen VV werden über so genannte Projektdateien in das Bietertool transportiert. Sie laden die Projektdateien (Dateiendung: cbx) aus dem entsprechenden Projektraum herunter und führen diese aus, wodurch das Bietertool gestartet wird und die entsprechenden Informationen zum VV von der Vergabepattform heruntergeladen werden. Die lokale Installation des Bietertools stellt eine Ende-zu-Ende Verschlüsselung der elektronischen Angebote/Teilnahmeanträge zwischen dem Computer des Bieters und der Öffnung der Teilnahmeanträge/Angebote auf Seiten der Vergabestelle sicher. Für die elektronische Abgabe der Teilnahmeanträge/Angebote sind unterschiedliche Signaturniveaus technisch möglich. Die zugelassene Form der Angebotsabgabe bzw. das zulässige Signaturniveau (qualifizierte elektronische und/oder fortgeschrittene elektronische Signatur und/oder Textform nach § 126b BGB) für das konkrete VV entnehmen Sie bitte der Bekanntmachung bzw. den Vergabeunterlagen zur Ausschreibung. Im Fall der elektronischen Textform genügt im Regelfall die Angabe Ihres Vor- und Nachnamens. Empfohlen werden zudem Angaben zum Unternehmen (Kontaktinformationen) für das Sie den Teilnahmeantrag /das Angebot abgeben. Der vollständige Eingang übermittelter elektronischer Teilnahmeanträge, Angebote, Interessenbekundungen und Interessenbestätigungen wird (je nach E-Vergabepattform) mit einem qualifizierten oder einem einfachen elektronischen Zeitstempel dokumentiert. Ein Zugriff der Vergabestelle auf eingereichte Teilnahmeanträge

/Angebote vor Ablauf der jeweiligen Frist für die Teilnahme-/Angebotsabgabe ist nicht möglich. Die Kommunikation zwischen der AG und den Bewerbern/Bietern ist ausschließlich über den Projektraum des VV auf der Vergabeplattform möglich. Weitere Informationen sowie Support zum Vergabemarktplatz und dem Biertool erhalten Sie unter folgendem Link: <https://support.cosinex.de/unternehmen/>. Wir weisen darauf hin, dass nur zuverlässige Unternehmen den Zuschlag erhalten können (etwa keine Ausschlussgründe nach § 123, § 124, § 125 GWB vorliegen). Hinweise zum Einsatz von Bewerber-/Bietergemeinschaften und Unterauftragnehmern sind der Aufforderung zum Teilnahmewettbewerb/zur Angebotsabgabe zu entnehmen. Rechtsform der Bietergemeinschaft, an die der Auftrag vergeben wird: Gesamtschuldnerisch haftend mit bevollmächtigtem Vertreter. Weitere Informationen sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen. Die nach Prüfung und Wertung der Teilnahmeanträge besten fünf Bewerber werden zur Abgabe eines Angebots aufgefordert. Folgende sonstige Unterlagen sind mit dem Teilnahmeantrag einzureichen: -CSX 59 Eigenerklärung zum Bewerber/Bieter - Eigenerklärung Sanktionen - Eignungskriterien inkl. Angaben: 1. Angaben zum Unternehmen/zu Ansprechpersonen 2. Angabe Gesamtjahresumsatz 3. Erklärung zur Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung 4. Erklärung zur Zahlung von Tarif- oder Mindestlohn 5. Erklärung wirtschaftliche Verknüpfung 6. Erklärung zur Anlage 4 d. Leistungsbeschreibung - Teilnahmeantrag - Erklärung Ausschlussgründe - Verpflichtung auf das Daten- und Sozialgeheimnis vor Vertragsschluss - Vertraulichkeitsvereinbarung NDA vor Vertragsschluss Folgende sonstige Unterlagen sind mit dem Angebot einzureichen: - Preisblatt - - Verpflichtung auf das Daten- und Sozialgeheimnis zum Vertragsschluss - Rahmenvereinbarung - Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung - Vertraulichkeitsvereinbarung NDA Geltungsbereich zum Vertragsschluss - Angebotsformblatt Die Bieter reichen mit ihrem Angebot für die Bewertung Angaben zu: - Rebriefing zum Leistungsumfang: Angebotswertung Nr. 1, Gewichtung: 10% - Strategischer Ansatz zur Aufgabenlösung: Angebotswertung Nr. 2, Gewichtung: 30% - Kreative und Operative Umsetzungsideen: Angebotswertung Nr. 3, Gewichtung: 30% - Perspektiven zur Weiterentwicklung des VBG-Marketings: Angebotswertung Nr. 4, Gewichtung: 10 % - Angebotspräsentation: Angebotswertung Nr. 5, Gewichtung: 20 % Die erreichbaren Punktzahlen entnehmen Sie bitte der Anlage "Bewertung der Angebote". Weitere Informationen sind den Teilnahme-/Vergabeunterlagen zu entnehmen. Geschätzter Auftragswert: 3.010.000 EUR Höchstwert: 3.311.000,00 EUR

Teisinis pagrindas:

Direktyva 2014/24/ES

vgv -

2.1.6. Pašalinimo pagrindai

Pašalinimo pagrindų šaltiniai: Pranešimas

Įsipareigojimų, nustatytų remiantis išimtinai nacionaliniais pašalinimo pagrindais, pažeidimas:

Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Dalyvavimas nusikalstamoje organizacijoje: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Teroristiniai nusikaltimai arba su teroristine veikla susiję nusikaltimai: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Pinigų plovimas arba teroristų finansavimas: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Sukčiavimas: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Korupcija: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Vaikų darbas ir kitos prekybos žmonėmis formos: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Pareigos mokėti mokesčius pažeidimas: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Pareigos mokėti socialinio draudimo įmokas pažeidimas: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Pareigų aplinkos teisės srityje pažeidimas: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"
Pareigų socialinės teisės srityje pažeidimas: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"
Pareigų darbo teisės srityje pažeidimas: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"
Nemokumas: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"
Likvidatoriaus administruojamas turtas: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"
Sustabdyta verslo veikla: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"
Bankrotui prilygstanti situacija pagal nacionalinius įstatymus: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"
Sunkus profesinis nusižengimas: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"
Su kitais ekonominės veiklos vykdytojais sudaryti susitarimai, kuriais siekta iškraipyti konkurenciją: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"
Interesų konfliktas dėl dalyvavimo pirkimo procedūroje: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"
Tiesioginis arba netiesioginis dalyvavimas rengiant šią pirkimo procedūrą: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"
Sutarties nutraukimas anksčiau laiko, žala ar kitos panašios sankcijos: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"
Faktų iškraipymas, nusižengimas informacijai, negalėjimas pateikti reikalaujamų dokumentų ar su šia procedūra susijusios konfidencialios informacijos gavimas: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

5. Pirkimo dalis

5.1. Pirkimo dalis: LOT-0001

Pavadinimas: Rahmenvereinbarung Marketing-Dienstleistungen
Aprašymas: Zur Verhütung von Arbeitsunfällen, Berufskrankheiten und arbeitsbedingten Gesundheitsgefahren bietet die VBG zielgenaue Leistungen und Maßnahmen an. Diese Präventionsangebote werden auf die versicherten Branchen, Gewerbe und Themengebiete zugeschnitten. Damit erfüllt die VBG ihren Präventionsauftrag nach § 14 SGB VII, mit allen geeigneten Mitteln für die Verhütung von Arbeitsunfällen, Berufskrankheiten und arbeitsbedingten Gesundheitsgefahren zu sorgen. Dies ermöglicht der VBG ein weites Spektrum an Präventionsmaßnahmen. Es werden daher Produkte und Maßnahmen geplant und umgesetzt, die geeignet sind, den gesetzlichen Präventionsauftrag zu erfüllen. Die aufgeführten Maßnahmen und Leistungen sind nicht zwingend, sondern werden bei konkretem Bedarf abgerufen. Beschreibung allgemeiner Leistungen: a) Strategische Kommunikationsberatung und Konzeption b) Kampagnenkonzeption und Umsetzung c) Konzeption von Live- und Eventkommunikation und -umsetzung d) Branding und (Sub-) Markenbildung e) Direktmarketing f) Produktion von Bildern und Filmen / Bildrechte g) Entwicklung digitaler Produkte h) Texte i) Bereitstellung Projektmanagement-Tool und Server j) Übergabe und Onboarding k) Rückspiegeltermin l) Begleitende Aufgaben und Leistungen Die im Folgenden dargestellten Maßnahmen sollen im Rahmen der Zusammenarbeit als Erstes ausgeführt werden. Sie dienen an dieser Stelle als erweiterte Umfangsschätzung und Konkretisierung der Aufgabenbeschreibung. Beschreibung geplanter Maßnahmen: - Eröffnungs-Kampagne PREVIER (neuer Akademiestandort der VBG in der HafenCity): Agenturstunden: ca. 300 Projektlaufzeit: ca. 1,5 Jahre -Kampagne Zeitarbeit Agenturstunden: ca. 300 Projektlaufzeit: mindestens 2 Jahre -Kampagne Prämienvverfahren Agenturstunden: ca. 150 Projektlaufzeit: ca. 1 Jahr -Kampagne Ehrenamt Agenturstunden: ca. 100 Projektlaufzeit: ca. 1 Jahr -Überarbeitung Websites "Es geht um Dein Team" und "Pflichtenkompass" Agenturstunden: ca. 80 Stunden, abhängig vom Umfang der Änderungswünsche Projektlaufzeit: ca. 1 Jahr inkl. Vermarktungsaktion Einzelheiten und

nähere Informationen sind den Vergabeunterlagen - insbesondere der Leistungsbeschreibung - zu entnehmen.

Vidaus identifikatorius: VBG/2025/09/6532

5.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79342000 Rinkodaros paslaugos

Kiti klasifikacijos kodai (cpv): 79341100 Reklamos konsultacinės paslaugos, 79341400

Reklamos kampanijų paslaugos, 79413000 Rinkodaros valdymo konsultacinės paslaugos,

79822500 Grafinio dizaino paslaugos, 92100000 Kino ir videofilmų paslaugos, 92110000 Kino

filmų ir vaizdajuosčių gamybos bei susijusios paslaugos, 92111200 Reklaminių, propagandinių

ir informacinių filmų bei vaizdajuosčių gamyba, 92112000 Paslaugos, susijusios su kino filmų ir

vaizdajuosčių gamyba

Pasirinkimo galimybės:

Galimybės aprašymas: Sonstige Optionen ergeben sich aus den Vergabeunterlagen.

5.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Pašto adresas: Massaquoiassage 1

Miestas: Hamburg

Pašto kodas: 22305

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Hamburg (DE600)

Šalis: Vokietija

5.1.3. Numatomas galiojimas

Galiojimas: 24 Mėnesiai

5.1.4. Atnaujinimas

Daugiausiai atnaujinimų: 2

Kitos informacijos apie atnaujinimą: Die Rahmenvereinbarung hat eine Mindestvertragslaufzeit von 24 Monaten mit einer zweimaligen automatischen Verlängerung jeweils um 12 Monate, wenn nicht drei Monate vor der Vertragslaufzeit gekündigt wird.

5.1.6. Bendra informacija

Rezervuota dalyvavimo teisė:

Dalyvavimas nerezervuotas.

Turi būti nurodyti sutarčiai vykdyti paskirtų darbuotojų vardai, pavardės ir profesinė kvalifikacija : Nebūtina nurodyti

Iš ES fondų nefinansuojamas pirkimo projektas

Pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų (SVP): taip

Šis viešasis pirkimas taip pat tinkamas mažosioms ir vidutinėms įmonėms (MVĮ): ne

5.1.7. Strateginis viešasis pirkimas

Strateginio viešojo pirkimo tikslas: Strateginių viešųjų pirkimų nėra

5.1.9. Atrankos kriterijai

Pasirinkimo kriterijų šaltiniai: Pranešimas

Kriterijus: Įrašymas į prekybos registrą

Atrankos kriterijaus aprašymas: Berufs- oder Handelsregisterauszug (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Dritterklärung): Der Bewerber / das geschäftsführende Mitglied der Bewerbergemeinschaft reicht einen aktuellen Auszug (Kopie) aus dem Berufs- oder

Handelsregister, soweit er dort eingetragen ist, oder einen vergleichbaren Nachweis der Existenz des Unternehmens ein, der zum Zeitpunkt des Ablaufs der Angebotsfrist nicht älter als drei Monate ist.

Kriterijus: Rekomendacijos dėl nurodytų paslaugų

Atrankos kriterijaus aprašymas: mindestens 3 Referenzen (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Der Bewerber/das geschäftsführende Mitglied der Bewerbungsgemeinschaft reicht mindestens drei geeignete Referenzen für mit dem hier ausgeschriebenen Leistungsgegenstand vergleichbare und erfolgreich abgeschlossene Projekte in ähnlichem Umfang mit seinem Teilnahmeantrag ein. Reine Kreativ- oder Gestaltungsleistungen genügen nicht, vielmehr müssen die Referenzen auch die strategische Planung und Durchführung von Kommunikationsmaßnahmen sowie Kampagnen umfassen. Die Referenzen müssen früher ausgeführte Dienstleistungsaufträge der in den letzten höchstens drei Jahren erbrachten wesentlichen Dienstleistungen betreffen, gerechnet vom Datum der Bekanntmachung. Sie müssen mindestens folgende Angaben enthalten: - Name und Adresse des Referenzgebers und Benennung eines Ansprechpartners beim Referenzgeber mit Telefonnummer (mit der Benennung stimmen wir einer telefonischen Nachfrage der Auftraggeberin beim Referenzgeber zu) - Namen und Funktionen der beteiligten Agenturmitarbeiter auf Projektleitungs- und Durchführungsebene - Branche des Kunden - Gesamtvolumen des Auftrages - Leistungszeitraum - Beschreibung des Leistungsgegenstandes unter Berücksichtigung der in den Kriterien beschriebenen Erwartungshaltungen (siehe Bewertungsmatrix TNW) - Textauszüge, Bild- und Videomaterial, Angaben zu digitalen Kommunikationskanälen

Kriterijus: Rekomendacijos dėl nurodytų paslaugų

Atrankos kriterijaus aprašymas: Schriftliche Präsentation der Agenturkompetenzen (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Der Bewerber/das geschäftsführende Mitglied der Bewerbungsgemeinschaft reicht eine schriftliche Präsentation der Agenturkompetenzen ein, aus der hervorgeht: - wie die strategische Kommunikationsberatung, Kampagnenkonzeption sowie Markenentwicklung in Ihrem Unternehmen durchgeführt werden, - wie Redaktion, Gestaltung und Qualitätssicherung in Ihrem Unternehmen organisiert sind, - welche Kommunikationskanäle (Print, Digital, Social Media u. a.) regelmäßig in Ihrem Unternehmen bespielt und miteinander verzahnt werden.

Kriterijus: Informacijos saugumas

Atrankos kriterijaus aprašymas: Technische und Organisatorische Maßnahmen zum Datenschutz (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Der Bewerber/das geschäftsführende Mitglied der Bewerbungsgemeinschaft reicht eine Dokumentation der technischen und organisatorischen Maßnahmen zum Datenschutz ein.

Kriterijus: Kiti ekonominiai ar finansiniai reikalavimai

Atrankos kriterijaus aprašymas: Ggf. Bewerber-/Bietergemeinschaftserklärung (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): falls zutreffend

Kriterijus: Kiti ekonominiai ar finansiniai reikalavimai

Atrankos kriterijaus aprašymas: Ggf. Anlage zur wirtschaftlichen Verknüpfung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Im Falle der Konzernzugehörigkeit oder einer sonstigen wirtschaftlichen Verknüpfung mit anderen Unternehmen macht der Bewerber / das geschäftsführende Mitglied der Bewerbungsgemeinschaft hierzu in einer Anlage aussagekräftige Angaben.

Kriterijus: Kiti ekonominiai ar finansiniai reikalavimai

Atrankos kriterijaus aprašymas: Ggf. Erklärung Eignungsleihe (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): falls zutreffend

Kriterijus: Kiti ekonominiai ar finansiniai reikalavimai

Atrankos kriterijaus aprašymas: Ggf. Erklärung Unterauftragnehmer (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): falls zutreffend

Kriterijus: Kiti ekonominiai ar finansiniai reikalavimai

Atrankos kriterijaus aprašymas: Ggf. Verpflichtungserklärung Eignungsleihe (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis):

Kriterijus: Kiti ekonominiai ar finansiniai reikalavimai

Atrankos kriterijaus aprašymas: Ggf. Verpflichtungserklärung Unterauftragnehmer (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): falls zutreffend

Kriterijus: Rekomendacijos dėl nurodytų paslaugų

Atrankos kriterijaus aprašymas: 1. Angaben zu Erfahrungen bei der strategischen Kommunikationsberatung und Konzeption inkl. Markenentwicklung (25 %) (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Bewertungsmatrix Teilnahmewettbewerb Erreichbare Punktzahlen: 8-10 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen belegen umfangreiche und kontinuierliche praktische Erfahrung in der strategischen Kommunikationsberatung sowie in der Konzeption inkl. Markenentwicklung. Es ist klar erkennbar, dass im Rahmen der Beratung messbare Ziele definiert und vollständig erreicht wurden. Die Markenentwicklung ist konsistent von der strategischen Grundkonzeption bis zur visuellen Umsetzung nachvollziehbar dargestellt. Die Unterlagen zeigen nachgewiesene, überdurchschnittliche Expertise in der strategischen Markenführung und Kundenberatung. Es werden klare und systematisch angewendete Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten dargestellt. 4-7 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen belegen Erfahrung in der Kommunikationsberatung sowie in der Konzeption inkl. Markenentwicklung. Teilweise ist erkennbar, dass im Rahmen der Beratung messbare Ziele definiert wurden. Strategische und operative Ansätze in der Markenentwicklung werden nachvollziehbar beschrieben. Die Expertise in der Kommunikationsberatung ist erkennbar, aber nicht durchgängig vertieft dargestellt. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind grundsätzlich erkennbar, jedoch nicht vollständig oder nicht durchgängig systematisch. 0-3 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen lassen keine klare Erfahrung in der strategischen Kommunikationsberatung sowie in der Konzeption inkl. Markenentwicklung erkennen. Messbare Ziele oder strategische Markenentwicklungen werden nicht überzeugend nachgewiesen. Eine klare Darstellung des Beratungsansatzes fehlt oder ist unvollständig. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind nicht oder nur unzureichend erkennbar.

Kriterijus: Rekomendacijos dėl nurodytų paslaugų

Atrankos kriterijaus aprašymas: 2. Angaben zu Erfahrungen bei der crossmedialen Kampagnenkonzeption- und Umsetzung (20 %) (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Bewertungsmatrix Teilnahmewettbewerb Erreichbare Punktzahlen: 8-10 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen zeigen umfassende praktische Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung crossmedialer Kampagnen. Es ist erkennbar, dass konkrete, messbare Ziele definiert und erfolgreich erreicht wurden. Vorgehen, Methodik und Ergebnisqualität belegen ein überdurchschnittliches Expertenwissen in der Konzeption

und Umsetzung komplexer Kommunikationskampagnen. Es werden klare und systematisch angewendete Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten dargestellt. 4-7 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen belegen Erfahrung in der Kampagnenkonzeption und -umsetzung. Teilweise sind Zieldefinitionen und Ergebnisse dokumentiert. Die Ansätze sind nachvollziehbar und zeigen vertieftes Fachwissen, jedoch ohne durchgängig belegte Ergebnisqualität. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind grundsätzlich erkennbar, jedoch nicht vollständig oder nicht durchgängig systematisch. 0-3 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen lassen keine klar erkennbaren Erfahrungen in der Kampagnenkonzeption und -umsetzung erkennen. Zieldefinitionen und Umsetzungsergebnisse fehlen oder sind nicht nachvollziehbar. Die Leistungsdarstellung bleibt allgemein oder unkonkret. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind nicht oder nur unzureichend erkennbar.

Kriterijus: Rekomendacijos dėl nurodytų paslaugų

Atrankos kriterijaus aprašymas: 3. Angaben zu Qualität der Texte (15%) (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Bewertungsmatrix Teilnahmewettbewerb Erreichbare Punktzahlen: 8-10 Punkte: Die in den Referenzen enthaltenen Texte sind vollständig zielgruppen- und kanalspezifisch aufbereitet. Sprache, Tonalität und Aufbau sind klar, prägnant und verständlich. Es ist erkennbar, dass komplexe Inhalte adressatengerecht und fachlich korrekt vermittelt werden. Die Texte sind stilistisch sicher und entsprechen professionellen redaktionellen Standards. 4-7 Punkte: Die in den Referenzen enthaltenen Texte sind weitgehend zielgruppen- und kanalspezifisch gestaltet. Sprache und Tonalität und Aufbau sind überwiegend verständlich und angemessen. Komplexe Inhalte werden mit Einschränkungen adressatengerecht und fachlich korrekt vermittelt. Eine klare redaktionelle Linie ist erkennbar, jedoch nicht durchgängig konsistent umgesetzt. 0-3 Punkte: Die in den Referenzen enthaltenen Texte zeigen keine durchgehende zielgruppen- oder kanalspezifische Aufbereitung. Sprache und Aufbau sind teilweise unverständlich oder nicht adressatengerecht. Eine erkennbar redaktionelle Struktur oder Tonalität fehlt.

Kriterijus: Rekomendacijos dėl nurodytų paslaugų

Atrankos kriterijaus aprašymas: 4. Angaben zu Qualität der Gestaltung und der Bewegtbildkommunikation (15 %) (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Bewertungsmatrix Teilnahmewettbewerb Erreichbare Punktzahlen: 8-10 Punkte: Die Referenzen zeigen eine moderne, konsistente und ansprechende visuelle Gestaltung. Grafische Elemente, Typografie und Bildsprache sind zielgruppenorientiert und auf die Kommunikationsziele abgestimmt. Eigenständig erstelltes Bildmaterial (z. B. Fotos, Illustrationen, Infografiken) ist erkennbar. Die Gestaltung unterstützt die Markenidentität und transportiert Inhalte visuell überzeugend. 4-7 Punkte: Die Gestaltung der Referenzen ist überwiegend konsistent und ansprechend. Eine grundsätzliche Zielgruppenorientierung ist erkennbar. Eigene Gestaltungselemente oder Bildproduktionen sind teilweise vorhanden. Die visuelle Umsetzung ist solide, aber nicht durchgängig prägnant oder innovativ. 0 -3 Punkte: Die Referenzen zeigen keine konsistente visuelle Gestaltung. Bildsprache und Typografie wirken uneinheitlich oder beliebig. Eigenes Gestaltungsmaterial ist nicht erkennbar. Die visuelle Qualität genügt den Anforderungen nur teilweise oder gar nicht.

Kriterijus: Rekomendacijos dėl nurodytų paslaugų

Atrankos kriterijaus aprašymas: 5. Angaben zur Bandbreite der eingesetzten Kommunikationskanäle (25 %) (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Bewertungsmatrix Teilnahmewettbewerb Erreichbare Punktzahlen: 8-10 Punkte: Die Referenzen belegen den souveränen Einsatz eines breiten Spektrums an

Kommunikationskanälen, Print, Website, Social Media, Newsletter und weitere zielgruppenorientierte Formate. Es ist erkennbar, dass die Kanäle strategisch aufeinander abgestimmt sind und inhaltlich wie visuell ein konsistentes Gesamtbild ergeben. Der Umgang mit digitalen Medien und crossmedialer Verzahnung ist überdurchschnittlich ausgeprägt. 4-7 Punkte: Die Referenzen zeigen den Einsatz mehrerer Kommunikationskanäle, darunter Print und digitale Medien. Eine grundsätzliche Abstimmung der Kanäle und Zielgruppenorientierung ist erkennbar, jedoch nicht durchgängig belegt. 0-3 Punkte: Die Referenzen zeigen nur eine geringe Bandbreite eingesetzter Kommunikationskanäle. Eine crossmediale oder zielgruppenorientierte Ansprache ist nicht erkennbar. Die Darstellung beschränkt sich auf einzelne Medien ohne strategische Verbindung.

Kriterijus: Rekomendacijos dėl nurodytų paslaugų

Atrankos kriterijaus aprašymas: Erfahrungen bei der strategischen Kommunikationsberatung und Konzeption inkl. Markenentwicklung - Bewertung des Kriteriums: 8-10 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen belegen umfangreiche und kontinuierliche praktische Erfahrung in der strategischen Kommunikationsberatung sowie in der Konzeption inkl. Markenentwicklung. Es ist klar erkennbar, dass im Rahmen der Beratung messbare Ziele definiert und vollständig erreicht wurden. Die Markenentwicklung ist konsistent von der strategischen Grundkonzeption bis zur visuellen Umsetzung nachvollziehbar dargestellt. Die Unterlagen zeigen nachgewiesene, überdurchschnittliche Expertise in der strategischen Markenführung und Kundenberatung. Es werden klare und systematisch angewendete Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten dargestellt. 4-7 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen belegen Erfahrung in der Kommunikationsberatung sowie in der Konzeption inkl. Markenentwicklung. Teilweise ist erkennbar, dass im Rahmen der Beratung messbare Ziele definiert wurden. Strategische und operative Ansätze in der Markenentwicklung werden nachvollziehbar beschrieben. Die Expertise in der Kommunikationsberatung ist erkennbar, aber nicht durchgängig vertieft dargestellt. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind grundsätzlich erkennbar, jedoch nicht vollständig oder nicht durchgängig systematisch. 0 -3 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen lassen keine klare Erfahrung in der strategischen Kommunikationsberatung sowie in der Konzeption inkl. Markenentwicklung erkennen. Messbare Ziele oder strategische Markenentwicklungen werden nicht überzeugend nachgewiesen. Eine klare Darstellung des Beratungsansatzes fehlt oder ist unvollständig. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind nicht oder nur unzureichend erkennbar.

Kriterijai bus taikomi atrenkant į antrąjį procedūros etapą kviečiamus kandidatus

Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius): 25,00

Kriterijus: Rekomendacijos dėl nurodytų paslaugų

Atrankos kriterijaus aprašymas: Erfahrungen bei der crossmedialen Kampagnenkonzeption- und Umsetzung - Bewertung des Kriteriums: 8-10 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen zeigen umfassende praktische Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung crossmedialer Kampagnen. Es ist erkennbar, dass konkrete, messbare Ziele definiert und erfolgreich erreicht wurden. Vorgehen, Methodik und Ergebnisqualität belegen ein überdurchschnittliches Expertenwissen in der Konzeption und Umsetzung komplexer Kommunikationskampagnen. Es werden klare und systematisch angewendete Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten dargestellt. 4-7 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen belegen Erfahrung in der Kampagnenkonzeption und -umsetzung. Teilweise sind Zieldefinitionen und Ergebnisse dokumentiert. Die Ansätze sind nachvollziehbar und zeigen vertieftes Fachwissen, jedoch ohne durchgängig belegte Ergebnisqualität. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind grundsätzlich erkennbar, jedoch nicht vollständig oder

nicht durchgängig systematisch. 0-3 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen lassen keine klar erkennbaren Erfahrungen in der Kampagnenkonzeption und -umsetzung erkennen. Zieldefinitionen und Umsetzungsergebnisse fehlen oder sind nicht nachvollziehbar. Die Leistungsdarstellung bleibt allgemein oder unkonkret. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind nicht oder nur unzureichend erkennbar.

Kriterijai bus taikomi atrenkant į antrąjį procedūros etapą kviečiamus kandidatus

Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius): 20,00

Kriterijus: Rekomendacijos dėl nurodytų paslaugų

Atrankos kriterijaus aprašymas: Qualität der Texte - Bewertung des Kriteriums: 8-10 Punkte:

Die in den Referenzen enthaltenen Texte sind vollständig zielgruppen- und kanalspezifisch aufbereitet. Sprache, Tonalität und Aufbau sind klar, prägnant und verständlich. Es ist erkennbar, dass komplexe Inhalte adressatengerecht und fachlich korrekt vermittelt werden. Die Texte sind stilistisch sicher und entsprechen professionellen redaktionellen Standards. 4-7 Punkte: Die in den Referenzen enthaltenden Texte sind weitgehend zielgruppen- und kanalspezifisch gestaltet. Sprache und Tonalität und Aufbau sind überwiegend verständlich und angemessen. Komplexe Inhalte werden mit Einschränkungen adressatengerecht und fachlich korrekt vermittelt. Eine klare redaktionelle Linie ist erkennbar, jedoch nicht durchgängig konsistent umgesetzt. 0-3 Punkte: Die in den Referenzen enthaltenden Texte zeigen keine durchgehende zielgruppen- oder kanalspezifische Aufbereitung. Sprache und Aufbau sind teilweise unverständlich oder nicht adressatengerecht. Eine erkennbar redaktionelle Struktur oder Tonalität fehlt.

Kriterijai bus taikomi atrenkant į antrąjį procedūros etapą kviečiamus kandidatus

Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius): 15,00

Kriterijus: Rekomendacijos dėl nurodytų paslaugų

Atrankos kriterijaus aprašymas: Qualität der Gestaltung und der Bewegtbildkommunikation -

Bewertung des Kriteriums: 8-10 Punkte: Die Referenzen zeigen eine moderne, konsistente und ansprechende visuelle Gestaltung. Grafische Elemente, Typografie und Bildsprache sind zielgruppenorientiert und auf die Kommunikationsziele abgestimmt. Eigenständig erstelltes Bildmaterial (z. B. Fotos, Illustrationen, Infografiken) ist erkennbar. Die Gestaltung unterstützt die Markenidentität und transportiert Inhalte visuell überzeugend. 4-7 Punkte: Die Gestaltung der Referenzen ist überwiegend konsistent und ansprechend. Eine grundsätzliche Zielgruppenorientierung ist erkennbar. Eigene Gestaltungselemente oder Bildproduktionen sind teilweise vorhanden. Die visuelle Umsetzung ist solide, aber nicht durchgängig prägnant oder innovativ. 0-3 Punkte: Die Referenzen zeigen keine konsistente visuelle Gestaltung. Bildsprache und Typografie wirken uneinheitlich oder beliebig. Eigenes Gestaltungsmaterial ist nicht erkennbar. Die visuelle Qualität genügt den Anforderungen nur teilweise oder gar nicht.

Kriterijai bus taikomi atrenkant į antrąjį procedūros etapą kviečiamus kandidatus

Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius): 15,00

Kriterijus: Rekomendacijos dėl nurodytų paslaugų

Atrankos kriterijaus aprašymas: Bandbreite der eingesetzten Kommunikationskanäle -

Bewertung des Kriteriums: 8-10 Punkte: Die Referenzen belegen den souveränen Einsatz eines breiten Spektrums an Kommunikationskanälen, Print, Website, Social Media, Newsletter und weitere zielgruppenorientierte Formate. Es ist erkennbar, dass die Kanäle strategisch aufeinander abgestimmt sind und inhaltlich wie visuell ein konsistentes Gesamtbild ergeben. Der Umgang mit digitalen Medien und crossmedialer Verzahnung ist überdurchschnittlich ausgeprägt. 4-7 Punkte: Die Referenzen zeigen den Einsatz mehrerer Kommunikationskanäle, darunter Print und digitale Medien. Eine grundsätzliche Abstimmung der Kanäle und

Zielgruppenorientierung ist erkennbar, jedoch nicht durchgängig belegt. 0-3 Punkte: Die Referenzen zeigen nur eine geringe Bandbreite eingesetzter Kommunikationskanäle. Eine crossmediale oder zielgruppenorientierte Ansprache ist nicht erkennbar. Die Darstellung beschränkt sich auf einzelne Medien ohne strategische Verbindung.

Kriterijai bus taikomi atrenkant į antrąjį procedūros etapą kviečiamus kandidatus

Lyginamasis svoris (procentinė dalis, tikslus skaičius): 25,00

Informacija apie dviejų etapų procedūros antrąjį etapą:

Mažiausias į antrąjį procedūros etapą kviečiamų kandidatų skaičius: 5

Didžiausias į antrąjį procedūros etapą kviečiamų kandidatų skaičius: 5

Procedūra vyks nuosekliais etapais. Kiekviename etape kai kurie dalyviai gali būti pašalinti

Pirkėjas pasilieka teisę skirti sutartį remdamasis pirminiais pasiūlymais ir be derybų

5.1.11. Pirkimo dokumentai

Kalbos, kuriomis oficialiai skelbiami pirkimo dokumentai: vokiečių kalba

Papildomos informacijos prašymo terminas: 04/02/2026 23:59:59 (UTC+01:00) Vidurio

Europos laikas, Vakarų Europos vasaros laikas

Pirkimo dokumentų adresas: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXSUYDYTNKJERDS/documents>

Ad hoc ryšių kanalas:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXSUYDYTNKJERDS>

5.1.12. Pirkimo sąlygos

Procedūros sąlygos:

Numatoma kvietimų pateikti pasiūlymus išsiuntimo data: 09/03/2026

Pateikimo sąlygos:

Pateikimas elektroninėmis priemonėmis: Privalomos

Pateikimo adresas: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXSUYDYTNKJERDS>

Kalbos, kuriomis galima pateikti pasiūlymus arba dalyvavimo prašymus: vokiečių kalba

Elektroninis katalogas: Draudžiamos

Alternatyvūs pasiūlymai: Draudžiamos

Dalyviai gali pateikti daugiau kaip vieną pasiūlymą: Draudžiamos

Dalyvavimo prašymų priėmimo terminas: 16/02/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Vidurio Europos laikas, Vakarų Europos vasaros laikas

Informacija, kurią galima papildyti po pateikimo termino:

Pirkėjo nuožiūra, kai kurie trūkstami su konkurso dalyviais susiję dokumentai gali būti pateikti vėliau.

Papildoma informacija: Im vergaberechtlich zulässigen Rahmen.

Sutarties sąlygos:

Sutartis turi būti vykdoma pagal globojamų darbo grupių užimtumo programas: Ne

Su sutarties vykdymu susijusios sąlygos: Einzureichende Unterlagen im TNW: -CSX 59

Formblatt -Eigenerklärung Sanktionen -Eignungskriterien inkl.Angaben: 1.Angaben

Unternehmen/Ansprechpersonen 2.Angabe Gesamtjahresumsatz 3.Erklärung zur Berufs-

/Betriebshaftpflichtversicherung 4.Erklärung zur Zahlung von Tarif-/Mindestlohn 5.Erklärung

wirtschaftl.Verknüpfung 6.Erklärung zur Anlage 4 d.Leistungsbeschreibung - Teilnahmeantrag -

Erklärung Ausschlussgründe -Verpflichtung Daten-u.Sozialgeheimnis vor Vertragsschluss -

Vertraulichkeitsvereinbarung NDA vor Vertragsschluss Nicht im TNW einzureichen: -

Rebriefing zum Leistungsumfang: Angebotswertung Nr.1,Gewichtung:10% -Strategischer

Ansatz z.Aufgabenlösung: Angebotswertung Nr.2,Gewichtung:30% -Kreative u.Operative

Umsetzungsideen: Angebotswertung Nr.3,Gewichtung:30% -Perspektiven z.

Weiterentwicklung des VBG-Marketings: Angebotswertung Nr.4,Gewichtung: 10% -Preisblatt,

Rahmenvereinbarung,AVV -Verpflichtung Daten-u.Sozialgeheimnis zum Vertrag -
Vertraulichkeitsvereinbarung NDA zum Vertrag
Elektroninės sąskaitos faktūros: Neprivalomos
Bus naudojami elektroniniai užsakymai: taip
Bus naudojami elektroniniai mokėjimai: taip
Finansinės sąlygos: Rahmenvereinbarung, ZVB der VBG, VOL/B

5.1.15. Metodai

Preliminarioji sutartis:

Preliminarioji sutartis, neskelbiant naujo konkurso

Didžiausias dalyvių skaičius: 1

Informacija apie dinaminę pirkimo sistemą:

Dinaminės pirkimo sistemos nėra

5.1.16. Išsamesnė informacija, tarpininkavimas ir peržiūra

Tarpininkavimo organizacija: Vergabekammern des Bundes

Peržiūros organizacija: Vergabekammern des Bundes

Informacija apie peržiūros terminus: Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen und Rügen ergeben sich aus § 160 Abs. 3 GWB. Für die Einlegung von Rechtsbehelfen gelten u.a. die folgenden Regelungen des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB): § 134, Informations- und Wartepflicht, § 135, Unwirksamkeit, § 160, Einleitung, Antrag.

Organizacija, teikianti papildomą informaciją apie pirkimo procedūrą: Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG) - Hauptverwaltung Hamburg

Organizacija, teikianti daugiau informacijos apie peržiūros procedūras: Vergabekammern des Bundes

Organizacija, priimanti dalyvavimo prašymus: Deutsches Vergabeportal "www.dtv.de" (Bietertool im Projektraum zur Ausschreibung)

8. Organizacijos

8.1. ORG-0001

Oficialus pavadinimas: Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG) - Hauptverwaltung Hamburg

Registracijos numeris: 993-8002610800-34

Pašto adresas: Massaquoipassage 1

Miestas: Hamburg

Pašto kodas: 22305

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Hamburg (DE600)

Šalis: Vokietija

Ryšų centras: Stabsstelle Beschaffung, SG Vergabestelle

E. paštas: vergabestelle@vbg.de

Telefono numeris: +49 405146-1585

Fakso numeris: +49 405146-2395

Interneto adresas: <http://www.vbg.de>

Pirkėjo profilis: <http://www.dtv.de>

Šios organizacijos vaidmenys:

Pirkėjas

Organizacija, teikianti papildomą informaciją apie pirkimo procedūrą

8.1. ORG-0002

Oficialus pavadinimas: Vergabekammern des Bundes

Registracijos numeris: 0049 228-9499-0

Pašto adresas: Kaiser-Friedrich-Str. 16
Miestas: Bonn
Pašto kodas: 53113
Šalies administracinis vienetas (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Šalis: Vokietija
Ryšų centras: Vergabekammern des Bundes
E. paštas: vk@bundeskartellamt.bund.de
Telefono numeris: +49 228-9499-0
Fakso numeris: +49 228-9499-163
Interneto adresas: <http://www.bundeskartellamt.de>

Šios organizacijos vaidmenys:

Peržiūros organizacija
Organizacija, teikianti daugiau informacijos apie peržiūros procedūras
Tarpininkavimo organizacija

8.1. ORG-0003

Oficialus pavadinimas: Deutsches Vergabeportal "www.dtvp.de" (Bietertool im Projektraum zur Ausschreibung)
Registracijos numeris: HRB 158449 B
Pašto adresas: elektronisch über www.dtvp.de
Miestas: Berlin
Pašto kodas: 10969
Šalies administracinis vienetas (NUTS): Berlin (DE300)
Šalis: Vokietija
E. paštas: info@dtvp.de
Telefono numeris: +49 30-374343-800
Interneto adresas: <https://www.dtvp.de>

Šios organizacijos vaidmenys:

Organizacija, priimanti dalyvavimo prašymus

8.1. ORG-0004

Oficialus pavadinimas: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registracijos numeris: 0204:994-DOEVD-83
Miestas: Bonn
Pašto kodas: 53119
Šalies administracinis vienetas (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Šalis: Vokietija
E. paštas: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefono numeris: +49228996100

Šios organizacijos vaidmenys:

TED eSender

10. Pakeitimas

Ankstesnė skelbimo redakcija, kuri turi būti pakeista
:
0998a253-718e-4036-82b0-6df8fa22253c-01
Pagrindinė pakeitimo priežastis
:

Pirkėjo klaidų ištaisymas

Aprašymas

:

Die Eigenschaften der Textfelder sind nicht korrekt. Eine korrekte Beschriftung kann nicht vorgenommen werden.

10.1. Pakeitimas

Skirsnio identifikatorius: PROCEDURE

Pakeitimų aprašymas: Die Eigenschaften wurden angepasst. Die neue Version "#6532 Erklärung Unterauftragnehmer V2" wurde den Bewerbern per Kommunikationsnachricht zur Verfügung gestellt. Zudem wurde das Dokument auf der Vergabeplattform ausgetauscht.

Skelbimo informacija

Skelbimo identifikatorius / versija: 8955f457-c7bc-4417-bf8c-4331264addca - 01

Formos tipas: Konkursas

Skelbimo rūšis: Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka

Skelbimo porūšis: 16

Skelbimo išsiuntimo data: 03/02/2026 11:32:34 (UTC+01:00) Vidurio Europos laikas, Vakarų Europos vasaros laikas

Kalbos, kuriomis šis skelbimas oficialiai skelbiamas: vokiečių kalba

Skelbimo paskelbimo numeris: 80930-2026

OL S numeris: 24/2026

Paskelbimo data: 04/02/2026