

97168-2026 - Konkursas

Vokietija – Reklamos ir rinkodaros paslaugos – Marketing- und Werbedienstleistungen und Dienstleistungen im Bereich Prävention/Gesundheitsförderung

OJ S 29/2026 11/02/2026

Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka
Paslaugos

1. Pirkėjas

1.1. Pirkėjas

Oficialus pavadinimas: IKK Südwest

E. paštas: vergabestelle@ikk-sw.de

Pirkėjo teisinė forma: Valstybinė įmonė

Perkančiosios organizacijos veiklos sritis: Sveikata

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Pavadinimas: Marketing- und Werbedienstleistungen und Dienstleistungen im Bereich Prävention/Gesundheitsförderung

Aprašymas: Die IKK Südwest schreibt Leistungen zur Steigerung des Bekanntheitsgrades, zur Weiterentwicklung einer eigenständigen und klaren Markenwelt, zur Schaffung einer einzigartigen Markenidentität unter besonderer Berücksichtigung des Claims "Meine Wohlfühlkasse" sowie der Kernwerte "regional", "persönlich" und "einfach" zur Neukundengewinnung und Kundenbindung aus.

Procedūros identifikatorius: 6b086772-cba5-45f2-8ce8-f4498319b02d

Vidaus identifikatorius: 2026-WA-01

Pirkimo būdas: Derybos su išankstiniu kvietimu dalyvauti konkurse ir (arba) konkursas su derybomis

Procedūra pagreitinta: ne

2.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79340000 Reklamos ir rinkodaros paslaugos

2.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Regionalverband Saarbrücken (DEC01)

Šalis: Vokietija

2.1.4. Bendra informacija

Papildoma informacija: 1.) Die Teilnahmeanträge sind zusammen mit den Anlagen bis zum genannten Einreichungstermin im Vergabeportal der Deutschen eVergabe elektronisch abzugeben. Der elektronische Teilnahmeantrag muss vor Ablauf der Angebotsfrist vollständig eingegangen sein. Muster/Proben etc. sind in einem verschlossenen Umschlag schriftlich einzureichen. Der Umschlag ist mit dem in den Ausschreibungsunterlagen enthaltenen Kennzettel zu versehen. Hierzu wird auch auf die Bewerbungsbedingungen verwiesen. Bei Abgabe der Muster/Proben per Briefpost ist folgende Anschrift zu verwenden: IKK Südwest – Vergabestelle, Postfach, 66098 Saarbrücken Bei persönlicher Abgabe oder Paketversand ist folgende Anschrift zu beachten: IKK Südwest – Vergabestelle, Europaallee 3 – 4, 66113

Saarbrücken 2.) Der Auftraggeber wird eine pflichtgemäße Ermessenentscheidung über die eventuelle Nachforderung von dem Teilnahmeantrag nicht beigefügten Nachweisen und Erklärungen treffen. Erfolgt eine Nachforderung, müssen fehlende Erklärungen oder Nachweise innerhalb einer Frist von 6 Kalendertagen nach Aufforderung durch den Auftraggeber vorgelegt werden; Nach fruchtlosem Fristablauf wird das Angebot zwingend ausgeschlossen. 3.) Jeder Teilnehmer hat die Vertraulichkeit des Teilnahmeantrags einschließlich aller Anlagen sicherzustellen. 4.) Interessierte Wirtschaftsteilnehmer können sich auf der Plattform der Deutschen eVergabe registrieren. Registrierte Bewerber werden automatisch über evtl. Änderungen an den Vergabeunterlagen, Antworten auf eingegangene Fragen, sonstige Hinweise und ergänzende Informationen zum Verfahren benachrichtigt. Bewerber, die sich nicht registrieren, müssen sich selbstständig über evtl. Änderungen an den Vergabeunterlagen, Antworten auf eingegangene Fragen, sonstige Hinweise und ergänzende Informationen zum Verfahren informieren. 5.) Fragen und Hinweise zum Vergabeverfahren sind ausschließlich über das Vergabeportal der Deutschen eVergabe zu stellen (<http://www.deutsche-evergabe.de>). Hierzu ist eine Registrierung erforderlich. Die Antworten werden aus Gründen der Transparenz und Gleichbehandlung anonymisiert über die Vergabeplattform der Deutschen eVergabe zur Verfügung gestellt. Fragen und Hinweise, die nicht rechtzeitig im Sinne des § 20 Abs. 3 VgV eingegangen sind, werden nicht beantwortet. 6.) Die Kosten für das Vergabeverfahren wurden vom Auftraggeber übernommen. 7.) Der Auftraggeber behält sich vor, ab einer Auftragssumme von 30.000 Euro für den Bewerber, der den Zuschlag erhalten soll, einen Auszug aus dem Wettbewerbsregister beim Bundeskartellamt anzufordern.

Teisinis pagrindas:

Direktyva 2014/24/ES

vgv -

2.1.6. Pašalinimo pagrindai

Pašalinimo pagrindų šaltiniai: Pranešimas

Korupcija:

Sukčiavimas:

Pinigų plovimas arba teroristų finansavimas:

Vaikų darbas ir kitos prekybos žmonėmis formos:

Dalyvavimas nusikaltimo organizacijoje:

Teroristiniai nusikaltimai arba su teroristine veikla susiję nusikaltimai:

Pareigų aplinkos teisės srityje pažeidimas:

Pareigų darbo teisės srityje pažeidimas:

Pareigų socialinės teisės srityje pažeidimas:

Su kitais ekonominės veiklos vykdytojais sudaryti susitarimai, kuriais siekta iškraipyti konkurenciją:

Sunkus profesinis nusižengimas:

Faktų iškreipimas, nuslėpta informacija, negalėjimas pateikti reikalaujamų dokumentų ar su šia procedūra susijusios konfidencialios informacijos gavimas:

Interesų konfliktas dėl dalyvavimo pirkimo procedūroje:

Tiesioginis arba netiesioginis dalyvavimas rengiant šią pirkimo procedūrą:

Sutarties nutraukimas anksčiau laiko, žala ar kitos panašios sankcijos:

Įsipareigojimų, nustatytų remiantis išimtinai nacionaliniais pašalinimo pagrindais, pažeidimas:

Pareigos mokėti socialinio draudimo įmokas pažeidimas:

Pareigos mokėti mokesčius pažeidimas:

Sustabdyta verslo veikla:

Nemokumas:

Likvidatoriaus administruojamas turtas:

5. Pirkimo dalis

5.1. Pirkimo dalis: LOT-0001

Pavadinimas: Marketing- und Werbedienstleistungen und Dienstleistungen im Bereich Prävention/Gesundheitsförderung

Aprašymas: Im Rahmen einer Full-Service-Betreuung sollen zielgruppenspezifische und cross-medial angelegte Kommunikationsmaßnahmen durch eine Agentur begleitet werden. Hierzu gehört insbesondere - die strategische Beratung bei der Markenführung, - die Beratung bei der strategischen und operativen Planung, Konzeption, Gestaltung und Umsetzung (inkl. Überwachung und Nachbereitung) von Kampagnen inkl. Mediaplanung, - die strategisch-konzeptionelle, organisatorische und personelle Unterstützung bei der Durchführung von Events, Messen und Veranstaltungen sowie - die Neuentwicklung bzw. Weiterentwicklung bestehender Online-Präsenzen und deren Betrieb. In diesem Zusammenhang wird von der Agentur erwartet, dass sie sicherstellt, alle Online-Auftritte sowie Online-Medien, einschließlich zum Download oder Versand vorgesehener PDF-Dateien, gemäß den Anforderungen des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes barrierefrei zu gestalten. Dies umfasst die Umsetzung von Maßnahmen, die eine uneingeschränkte Zugänglichkeit und Nutzbarkeit der Inhalte für alle Menschen gewährleisten. Die Agentur soll ausgewiesene Kompetenzen im Bereich (online-) Marketing sowie in der Führung von Marken sowie in den Themenfeldern Prävention und Gesundheitsförderung nachweisen können und Erfahrungswerte bzgl. der Vermarktung gesundheitsbezogener Themen aufweisen. Die Umsetzung und Schaltung reiner Online-Werbung ist nicht Teil dieser Ausschreibung.

Vidaus identifikatorius: 0001

5.1.1. Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79340000 Reklamos ir rinkodaros paslaugos

5.1.2. Sutarties vykdymo vieta

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Regionalverband Saarbrücken (DEC01)

Šalis: Vokietija

5.1.3. Numatomas galiojimas

Galiojimas: 12 Mėnesiai

5.1.4. Atnaujinimas

Daugiausiai atnaujinimų: 3

Kitos informacijos apie atnaujinimą: Die IKK Südwest hat das einseitige Optionsrecht, den Vertrag dreimal jeweils um 12 Monate zu verlängern. Die Verlängerung ist der Agentur jeweils zwei Monate vor Ablauf der Vertragslaufzeit schriftlich mitzuteilen

5.1.6. Bendra informacija

Turi būti nurodyti sutarčiai vykdyti paskirtų darbuotojų vardai, pavardės ir profesinė kvalifikacija : Būtina nurodyti pasiūlyme

Iš ES fondų nefinansuojamas pirkimo projektas

Pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų (SVP): taip

Šis viešasis pirkimas taip pat tinkamas mažosioms ir vidutinėms įmonėms (MVĮ): ne

5.1.7. Strateginis viešasis pirkimas

Strateginio viešojo pirkimo tikslas: Strateginių viešųjų pirkimų nėra

5.1.9. Atrankos kriterijai

Pasirinkimo kriterijų šaltiniai: Pranešimas

Kriterijus: Kiti ekonominiai ar finansiniai reikalavimai

Atrankos kriterijaus aprašymas: '- Vorlage einer Eigenerklärung des Bewerbers, dass die in § 123 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkung (GWB) genannten Ausschlussgründe nicht zutreffen und dass die Voraussetzungen gemäß § 124 GWB nicht vorliegen. (Vorlagen in Teilnahmeunterlagen) - Vorlage einer Eigenerklärung des Bewerbers zu EU-Sanktionspaket - RUS-Sanktionen/Verbot von Auftragserteilungen an russische Unternehmen/Lieferanten (Vorlage in Teilnahmeunterlagen) - Vorlage einer Eigenerklärung einer bestehenden Betriebshaftpflichtversicherung bzw. Abschluss einer Betriebshaftpflichtversicherung bzw. Erhöhung der Betriebshaftpflichtversicherung im Auftragsfall mit den im Vordruck angegebenen Deckungssummen (Vorlage in Teilnahmeunterlagen) - Vorlage einer Eigenerklärung des Bewerbers zu den Umsätzen sowie den Umsätzen mit vergleichbaren Dienstleistungen in den letzten 3 Jahren (Vorlage in Teilnahmeunterlagen) - Vorlage einer Eigenerklärung des Bewerbers, sofern er beabsichtigt, einen Teilnahmeantrag als Bewerbungsgemeinschaft abzugeben (Vorlage in Teilnahmeunterlagen) - Vorlage einer Eigenerklärung des Bewerbers, sofern er beabsichtigt, Teilleistungen an andere Unternehmen zu erteilen (Vorlage in Teilnahmeunterlagen) - Vorlage einer Verpflichtungserklärung, sofern andere Unternehmen als Unterauftragnehmer oder Eignung leihende Unternehmen eingesetzt werden (Vorlage in Teilnahmeunterlagen)

Kriterijai bus taikomi atrenkant į antrąjį procedūros etapą kviečiamus kandidatus

Kriterijus: Rekomendacijos dėl nurodytų paslaugų

Atrankos kriterijaus aprašymas: - Es sind Angaben und Arbeitsproben zu zwei Referenzprojekten mit den Schwerpunkten Corporate Design und Markenpflege aus den letzten drei Jahren vorzulegen (Auftragsgegenstand inkl. Mediavolumen von mindestens 225.000 Euro inkl. MwSt.). Idealerweise stammt eines der beiden Referenzprojekte aus dem Bereich Ge-sundheitsförderung/Prävention oder zumindest aus dem Bereich der Gesundheitsbranche im weitesten Sinne (Vorlage in Teilnahmeunterlagen). Im Zusammenhang mit den Arbeitsproben wird mindestens jeweils ein gestalteter Flyer pro dargestelltem Referenzprojekten erwartet. - Es sind Angaben und Arbeitsproben zu zwei Referenzprojekten mit dem Schwerpunkt Veranstaltungsmanagement aus den letzten drei Jahren vorzulegen (Auftragsgegenstand inkl. Mediavolumen von mindestens 10.000 Euro inkl. MwSt.). Idealerweise stammt eines der beiden Referenzprojekte aus dem Bereich Gesundheitsförderung/Prävention oder zumindest aus dem Bereich der Gesundheitsbranche im weitesten Sinne (Vorlage in Teilnahmeunterlagen). Im Zusammenhang mit den Referenzprojekten sind zu den geforderten Konzeptionen jeweils auch Bildnachweise und /oder Dokumentationen der Veranstaltungen sowie Maßnahmen der digitalen Verlängerung einzureichen bzw. nachzuweisen. Zur digitalen Verlängerung wird idealerweise ein Link eingereicht. - Es sind Angaben und Arbeitsproben zu zwei Referenzprojekten mit dem Schwerpunkt Online-Marketing aus den letzten drei Jahren vorzulegen (Auftragsgegenstand inkl. Mediavolumen von mindestens 50.000 Euro inkl. MwSt.). Idealerweise stammt eines der beiden Referenzprojekte aus dem Bereich Gesundheitsförderung/Prävention oder zumindest aus dem Bereich der Gesundheitsbranche im weitesten Sinne. Zu den angegebenen Referenzprojekten ist neben Screenshots auch der jeweils entsprechende Link einzureichen. Beachten Sie in diesem Zusammenhang insbesondere, dass die Referenzen mit dem CMS-System Wordpress realisiert worden und für eine Bewertung nach wie vor online sein müssen. Kriterijai bus taikomi atrenkant į antrąjį procedūros etapą kviečiamus kandidatus

Kriterijus: Kokybės užtikrinimo priemonės

Atrankos kriterijaus aprašymas: Es sind die Mitglieder des Projektteams mit Erklärungen zur jeweiligen Qualifikation eines jeden Projektbeteiligten, bestehend aus Informationen zum Lebenslauf, der beruflichen Laufbahn, gegebenenfalls sonstigen relevanten Qualifikationen (Fort-/Weiterbildungen), gegebenenfalls sonstigen Referenzen (Agenturerfahrung) sowie den jeweiligen Deutschkenntnissen, zu benennen. (Vorlage in Teilnahmeunterlagen) Es sind Mindestanforderungen zu beachten: Die Funktionen des Projektleiters Corporate Design und des Projektleiters Gesundheitsförderung/Prävention müssen über die gesamte Vertragslaufzeit von zwei verschiedenen Personen wahrgenommen werden. Es ist nicht zulässig und führt zum Angebotsausschluss, die beiden Funktionen mit derselben Person zu besetzen. Die geforderten Erfahrungen und Kenntnisse des für das Projektteam benannten New Media Director sowie des Web Developers sind zwingend in geeigneter Form nachzuweisen. Die Berufung eines Web Developers ins Projektteam, der die entsprechenden Kenntnisse nicht vollständig nachweisen kann, führt zum Angebotsausschluss der Agentur. Kriterijai bus taikomi atrenkant į antrąjį procedūros etapą kviečiamus kandidatus

Informacija apie dviejų etapų procedūros antrąjį etapą:

Mažiausias į antrąjį procedūros etapą kviečiamų kandidatų skaičius: 3

Didžiausias į antrąjį procedūros etapą kviečiamų kandidatų skaičius: 5

Procedūra vyks nuosekliais etapais. Kiekviena etape kai kurie dalyviai gali būti pašalinti. Pirkėjas pasilieka teisę skirti sutartį remdamasis pirminiais pasiūlymais ir be derybų

5.1.10. Skyrimo kriterijai

Pagrindimas, kodėl nenurodomas sutarties skyrimo kriterijų lyginamasis svoris: Der Preis ist nicht das einzige Zuschlagskriterium; alle Kriterien sind in den Vergabeunterlagen aufgeführt

5.1.11. Pirkimo dokumentai

Kalbos, kuriomis oficialiai skelbiami pirkimo dokumentai: vokiečių kalba

Pirkimo dokumentų adresas: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/6b086772-cba5-45f2-8ce8-f4498319b02d

5.1.12. Pirkimo sąlygos

Procedūros sąlygos:

Numatoma kvietimų pateikti pasiūlymus išsiuntimo data: 15/04/2026

Pateikimo sąlygos:

Pateikimas elektroninėmis priemonėmis: Privalomos

Pateikimo adresas: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/6b086772-cba5-45f2-8ce8-f4498319b02d

Kalbos, kuriomis galima pateikti pasiūlymus arba dalyvavimo prašymus: vokiečių kalba

Elektroninis katalogas: Draudžiamos

Alternatyvūs pasiūlymai: Draudžiamos

Dalyviai gali pateikti daugiau kaip vieną pasiūlymą: Draudžiamos

Dalyvavimo prašymų priėmimo terminas: 16/03/2026 09:00:00 (UTC+01:00) Vidurio Europos laikas, Vakarų Europos vasaros laikas

Informacija, kurią galima papildyti po pateikimo termino:

Pirkėjo nuožiūra, kai kurie trūkštami su konkurso dalyviais susiję dokumentai gali būti pateikti vėliau.

Papildoma informacija: Bitte beachten: Um einen eventuellen Ausschluss des Angebotes zu vermeiden, legen Sie bitte die geforderten Nachweise und Erklärungen dem Angebot unbedingt vollständig bei.

Sutarties sąlygos:

Sutartis turi būti vykdoma pagal globojamų darbo grupių užimtumo programas: Ne

Su sutarties vykdymu susijusios sąlygos: Erklärung gem. § 3 Abs. 4 STTG (Vordruck in Teilnahmeunterlagen) Der Bewerber verpflichtet sich zur Einhaltung des Saarländischen Tariftreuegesetzes (STTG vom 21.3.2013) und reicht mit dem Teilnahmeantrag die unterschriebene Verpflichtungserklärung ein. Dies gilt nicht Vergaben, deren Leistungserbringung durch Unternehmer oder Nachunternehmer erfolgt, die ihren Sitz im EU-Ausland haben und deren Arbeitnehmer den Auftrag ausschließlich in diesem Staat ausführen.

Elektroninės sąskaitos faktūros: Draudžiamos
Bus naudojami elektroniniai užsakymai: ne
Bus naudojami elektroniniai mokėjimai: ne

5.1.15. Metodai

Preliminarioji sutartis:

Preliminarioji sutartis, dėl dalies neskelbiant naujo konkurso ir dėl dalies skelbiant naują konkursą

Didžiausias dalyvių skaičius: 1

Informacija apie dinaminę pirkimo sistemą:

Dinaminės pirkimo sistemos nėra

5.1.16. Išsamesnė informacija, tarpininkavimas ir peržiūra

Peržiūros organizacija: Vergabekammern des Bundes

Informacija apie peržiūros terminus: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber/Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen. (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organizacija, teikianti papildomą informaciją apie pirkimo procedūrą: IKK Südwest

Organizacija, priimanti dalyvavimo prašymus: IKK Südwest

8. Organizacijos

8.1. ORG-0001

Oficialus pavadinimas: IKK Südwest

Registracijos numeris: 7845

Pašto adresas: Europaallee 3-4

Miestas: Saarbrücken

Pašto kodas: 66113

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Regionalverband Saarbrücken (DEC01)

Šalis: Vokietija

E. paštas: vergabestelle@ikk-sw.de

Telefono numeris: +49 68138761425

Interneto adresas: <https://www.deutsche-evergabe.de>

Pirkėjo profilis: <https://www.deutsche-evergabe.de>

Šios organizacijos vaidmenys:

Pirkėjas

Organizacija, teikianti papildomą informaciją apie pirkimo procedūrą
Organizacija, priimanti dalyvavimo prašymus

8.1. **ORG-0002**

Oficialus pavadinimas: Vergabekammern des Bundes
Registracijos numeris: c73dd644-8912-45ac-b326-0bb5be3a361b
Pašto adresas: Villemombler Straße 76
Miestas: Bonn
Pašto kodas: 53123
Šalies administracinis vienetas (NUTS): Regionalverband Saarbrücken (DEC01)
Šalis: Vokietija
E. paštas: vk@bundeskartellamt.bund.de
Telefono numeris: +49 22894990
Šios organizacijos vaidmenys:
Peržiūros organizacija

8.1. **ORG-0003**

Oficialus pavadinimas: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registracijos numeris: 0204:994-DOEVD-83
Miestas: Bonn
Pašto kodas: 53119
Šalies administracinis vienetas (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Šalis: Vokietija
E. paštas: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefono numeris: +49228996100
Šios organizacijos vaidmenys:
TED eSender

Skelbimo informacija

Skelbimo identifikatorius / versija: 6b086772-cba5-45f2-8ce8-f4498319b02d - 01
Formos tipas: Konkursas
Skelbimo rūšis: Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka
Skelbimo porūšis: 16
Skelbimo išsiuntimo data: 10/02/2026 06:29:00 (UTC+01:00) Vidurio Europos laikas, Vakarų Europos vasaros laikas
Kalbos, kuriomis šis skelbimas oficialiai skelbiamas: vokiečių kalba
Skelbimo paskelbimo numeris: 97168-2026
OL S numeris: 29/2026
Paskelbimo data: 11/02/2026