

128898-2026 - Konkurss

Vācija – Reklāmas un tirgdarbības pakalpojumi – Agenturleistungen im Bereich Design und Content

OJ S 38/2026 24/02/2026

Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms

Pakalpojumi

1. Pircējs

1.1. Pircējs

Oficiālais nosaukums: Toll Collect GmbH

E-pasts: vergabestelle@toll-collect.de

Pircēja juridiskais statuss: Publiskis uzņēmums, ko kontrolē centrālās pārvaldes iestāde

Līgumslēdzējas iestādes darbības joma: Ekonomikas lietas

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Nosaukums: Agenturleistungen im Bereich Design und Content

Apraksts: Mit diesem Vergabeverfahren möchte Toll Collect eine Rahmenvereinbarung im Sinne von § 21 VgV mit einem Wirtschaftsteilnehmer abschließen, aus der Agenturleistungen im Bereich "Design und Content" abgerufen werden können. Die von dieser

Rahmenvereinbarung umfassten Leistungsinhalte umfassen insbesondere, aber nicht ausschließlich, die Beratung, Content- und Designentwicklung, Digitale Strategieentwicklung für Web und App, Konzeption und Umsetzung von Maßnahmen in den Bereichen: - Corporate Design - Content - Digitale Kanäle - Contentstrategie und -erstellung - User-Research & Usability/UX-Tests - Suchmaschinenoptimierung (SEO) Nähere Einzelheiten ergeben sich aus der Leistungsbeschreibung.

Procedūras identifikators: e1999fec-7fef-471d-96ae-b958b6f2a942

Iekšējais identifikators: 04-VST-E-2025

Procedūras veids: Sarunu procedūra ar iepirkuma iepriekšēju izsludināšanu/konkursa procedūra ar sarunām

Procedūra ir paātrināta: nē

2.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79340000 Reklāmas un tirgdarbības pakalpojumi

2.1.2. Izpildes vieta

Pasta adrese: Linkstr. 4

Pilsēta: Berlin

Pasta indekss: 10785

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Berlin (DE300)

Valsts: Vācija

2.1.3. Vērtība

Paredzamā vērtība bez PVN: 4 000 000,00 EUR

Pamatlīguma maksimālā vērtība: 8 000 000,00 EUR

2.1.4. Vispārīga informācija

Papildu informācija: #Bekanntmachungs-ID: CXP4Y0FMEP4#

Juridiskais pamats:

Direktīva 2014/24/ES

vgv -

2.1.6. Izslēgšanas iemesli

Izslēgšanas iemeslu avoti: Paziņojums

Valsts tiesību aktos noteikto pienākumu neizpilde, kas izraisa izslēgšanu:

Dalība noziedzīgā organizācijā:

Teroristu nodarījumi vai nodarījumi, kas saistīti ar teroristu darbībām:

Nelikumīgi iegūtu līdzekļu legalizēšana vai teroristu finansēšana:

Krāpšana:

Korupcija:

Bērnu darbs un citi cilvēku tirdzniecības veidi:

Nodokļu maksāšanas pienākuma pārkāpums:

Sociālā nodrošinājuma iemaksu maksāšanas pienākuma pārkāpums:

Pienākumu neizpilde vides tiesību jomā:

Pienākumu neizpilde sociālo tiesību jomā:

Pienākumu neizpilde darba tiesību jomā:

Maksātnespēja:

Aktīvi, kurus pārvalda likvidators:

Uzņēmējdarbību aptur:

Līdzīga situācija kā bankrots saskaņā ar valsts tiesību aktiem:

Smags pārkāpums saistībā ar profesionālo rīcību:

Nolīgumi ar citiem ekonomikas dalībniekiem, kuru mērķis ir izkropļot konkurenci:

Interesu konflikts saistībā ar tās dalību iepirkuma procedūrā:

Tieša vai netieša iesaistīšanās šīs iepirkuma procedūras sagatavošanā,;

Pirmstermiņa izbeigšana, zaudējumu atlīdzināšana vai citas līdzīgas sankcijas:

Nepatiesas informācijas sniegšana, informācijas noklusēšana, nespēja sniegt pieprasītos dokumentus vai iegūta konfidenciāla informācija šajā procedūrā:

5. Daļa

5.1. Daļa: LOT-0001

Nosaukums: Agenturleistungen im Bereich Design und Content

Apraksts: Die Toll Collect GmbH (im Folgenden auch "Auftraggeber" oder "Toll Collect") organisiert die Maut in Deutschland. Toll Collect ist ein Bundesunternehmen mit Sitz in Berlin. Rund 700 Mitarbeitende übernehmen in einem vielfältigen Team Verantwortung für die nachhaltige Mobilität von morgen. Mit diesem Vergabeverfahren möchte Toll Collect eine Rahmenvereinbarung im Sinne von § 21 VgV mit einem Wirtschaftsteilnehmer abschließen, aus der Agenturleistungen im Bereich "Design und Content" abgerufen werden können. Die von dieser Rahmenvereinbarung umfassten Leistungsinhalte umfassen insbesondere, aber nicht ausschließlich, die Beratung, Content- und Designentwicklung, Digitale Strategieentwicklung für Web und App, Konzeption und Umsetzung von Maßnahmen in den Bereichen: - Corporate Design - Content - Digitale Kanäle - Contentstrategie und -erstellung - User-Research & Usability/UX-Tests - Suchmaschinenoptimierung (SEO) Nähere Einzelheiten ergeben sich aus der Leistungsbeschreibung.

Iekšējais identifikators: 04-VST-E-2025

5.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79340000 Reklāmas un tirgdarbības pakalpojumi

Iespējas:

Opciju apraksts: Der Auftrag kann zweimalig um ein Jahr verlängert werden. Die maximale Vertragslaufzeit beträgt vier Jahre. Der Vertrag enthält eine Probezeit, die sechs Monate ab Vertragsbeginn gilt.

5.1.2. Izpildes vieta

Pasta adrese: Linkstr. 4

Pilsēta: Berlin

Pasta indekss: 10785

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Berlin (DE300)

Valsts: Vācija

5.1.3. Paredzamais ilgums

Darbības termiņš: 2 Gadi

5.1.6. Vispārīga informācija

Rezervēta dalība:

Dalība nav rezervēta.

Jānorāda līguma izpildei norīkoto darbinieku vārdi un profesionālā kvalifikācija: Netiek prasīts iepirkuma projekts, kas netiek finansēts no ES fondiem

Uz iepirkumu attiecas Nolīgums par valsts iepirkumu: jā

Šis iepirkums ir piemērots arī maziem un vidējiem uzņēmumiem (MVU): jā

Papildu informācija: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Stratēģiskais iepirkums

Stratēģiskā iepirkuma mērķis: Nav stratēģiskā iepirkuma

5.1.9. Atlases kritēriji

Atlases kritēriju avoti: Paziņojums

Kritērijs: Reģistrācija attiecīgā profesionālā reģistrā

Atlases kritērija apraksts: Beschreibung des Auswahlkriteriums: 1. Nichtvorliegen von Ausschlussgründen Der Bewerber hat eine Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen gemäß §§ 123, 124 GWB vorzulegen. Das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen gemäß §§ 123, 124 GWB ist eine Mindestanforderung. 2. Nichtvorliegen eines Russlandbezugs Der Bewerber hat eine Eigenerklärung zum Nichtvorliegen eines Russlandbezugs vorzulegen. Das Nichtvorliegen eines Russlandbezuges ist eine Mindestanforderung. 3. Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister Der Bewerber hat einen aktuellen Auszug (eine Kopie) aus dem Handels- bzw. Berufsregister oder einen vergleichbaren Nachweis der Existenz des Unternehmens vorzulegen. Als im Handelsbzw. Berufsregister nicht eingetragener bzw. ausländischer Bewerber ist es gestattet, vergleichbare, gleichwertige Nachweise vorzulegen; die Gleichwertigkeit ist gleichzeitig mit der Vorlage nachzuweisen. Die Vorlage eines aktuellen (nicht älter als sechs Monate zum Ablauf der Teilnahmefrist) Registerauszugs oder eines vergleichbaren Nachweises ist eine Mindestanforderung. 4. Unternehmensdarstellung: Einreichung einer Unternehmensdarstellung mit Darlegung der internen und externen (ggf. involvierte Partneragenturen als Unterauftragnehmer) Organisationsstrukturen. Die Einreichung einer Unternehmensdarstellung ist eine Mindestanforderung.

Kritērijs: Profesionālā riska apdrošināšana

Atlases kritērija apraksts: Berufs-/Betriebshaftpflichtversicherung Nachweis einer bestehenden oder abzuschließenden Berufs-/Betriebshaftpflichtversicherung mit folgenden Mindestdeckungssummen je Versicherungsfall: - EUR 1.000.000 für Personenschäden, - EUR 500.000 für sonstige Schäden. Der Nachweis einer entsprechenden Berufs-/Betriebshaftpflichtversicherung (hilfsweise: Eigenerklärung, dass eine entsprechende Versicherung im Auftragsfall abgeschlossen wird) ist eine Mindestanforderung. Der Bewerber wird diesen Versicherungsschutz bis zur Verjährung der Mängelansprüche aus diesem Vertragsverhältnis aufrechterhalten.

Kritērijs: Specifisks vidējais gada apgrozījums

Atlases kritērija apraksts: Mindestgesamtjahresumsatz Nachweis eines durchschnittlichen Gesamtjahresumsatzes von mindestens EUR 200.0000 (netto) in den letzten drei Geschäftsjahre (2022,2023, 2024). Der Umsatz muss im Durchschnitt in diesem Zeitraum mindestens 2.000.000 Euro netto entsprechen. Dabei handelt es sich um eine Mindestanforderung.

Kritērijs: Vidējais gada darbaspēks

Atlases kritērija apraksts: Angabe der Gesamtanzahl der im Jahresdurchschnitt festangestellten Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigten (in FTE, d.h. Vollzeitäquivalenten) für die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre (d.h. 2022, 2023 und 2024). Es bestehen folgende Mindestanforderungen: Die Gesamtanzahl der im Jahresdurchschnitt festangestellten FTE für die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre (2022, 2023 und 2024) muss mindestens 15 betragen. Die Angabe der Gesamtanzahl der im Jahresdurchschnitt festangestellten FTE (mindestens 15) für die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre ist eine Mindestanforderung.

Kritērijs: Atsauksmes par noteiktām pakalpojumiem

Atlases kritērija apraksts: Referenzkategorie (1): Angaben zu Referenzen über ausgeführte Leistungen, die mit den ausgeschriebenen Leistungen vergleichbar und die in den letzten drei Jahren erbracht worden sind. Hierbei sind Angaben zu Auftraggeber, Leistungsart, Leistungsumfang, Zeitraum der Leistungserbringung und Auftragsvolumen erforderlich. Es ist zulässig, ein Referenzprojekt bei mehreren Referenzkategorien einzureichen. In Bezug auf die Vergleichbarkeit einer Referenz bestehen folgende Mindestanforderungen: Leistungsart: Web, App und Content; Leistungsumfang: Konzeption, Gestaltung und Redaktion (Text und Bild) ; Zeitraum der Leistungserbringung: Die Leistungen wurden in den letzten drei Jahren erbracht, (d.h. die Leistungserbringung erfolgte zumindest teilweise nach dem 1. Januar 2023). Die Einreichung von mindestens zwei Unternehmensreferenzen für Referenzkategorie 1 "Web, App und Content" ist eine Mindestanforderung. Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen.

Kritērijs izmantos, lai atlasītu kandidātus, kurus uzaicinās uz procedūras otro posmu
Svērums (precīza procentuālā attiecība): 50,00

Kritērijs: Atsauksmes par noteiktām pakalpojumiem

Atlases kritērija apraksts: Referenzkategorie (2): Angaben zu Referenzen über ausgeführte Leistungen, die mit den ausgeschriebenen Leistungen vergleichbar und die in den letzten drei Jahren erbracht worden sind. Hierbei sind Angaben zu Auftraggeber, Leistungsart, Leistungsumfang, Zeitraum der Leistungserbringung und Auftragsvolumen erforderlich. Es ist zulässig, ein Referenzprojekt bei mehreren Referenzkategorien einzureichen. In Bezug auf die Vergleichbarkeit einer Referenz bestehen folgende Mindestanforderungen: Leistungsart: Design; Leistungsumfang: Konzeption, Gestaltung und Umsetzungen eines Corporate

Designs oder eines Corporate Design Refreshs eines Unternehmens, dass mind. einen einheitlichen Markenauftritt in Online- und Printproduktionen sicherstellt. Aufbau von Rahmenbedingungen und Gestaltungsregeln für das Design.; Zeitraum der Leistungserbringung: Die Leistungen wurden in den letzten drei Jahren erbracht, (d.h. die Leistungserbringung erfolgte zumindest teilweise nach dem 1. Januar 2023). Die Einreichung von mindestens zwei Unternehmensreferenzen für Referenzkategorie 2 "Corporate Design" ist eine Mindestanforderung

Kritērijs izmantos, lai atlasītu kandidātus, kurus uzaicinās uz procedūras otro posmu
Svērums (precīza procentuālā attiecība): 50,00

Kritērijs: Atbilstošas izglītības un profesionālās kvalifikācijas

Atlases kritērija apraksts: Zusicherung, dass folgendes Schlüsselpersonal, welches die festgelegten Mindeststandards in Bezug auf deren Berufs- und Projekterfahrung erfüllt, im Auftragsfall eingesetzt werden kann: Für das Schlüsselpersonal - Gesamtprojektleitung bzw. stellvertretende Gesamtprojektleitung - Projektleitung Art Direktion - Designer/ UIX-Designer - Texter / Redakteure - SEO-Expert*innen - Expert*innen für digitale Barrierefreiheit gelten folgende Mindeststandards: Alle Schlüsselpersonen müssen über Berufserfahrung im Bereich Design oder Content sowie über Projekterfahrung verfügen. Eine Doppelbesetzung mehrerer Rollen mit einer Person oder einer Rolle mit mehreren Personen ist nicht zulässig. Die namentliche Benennung sowie die Einreichung entsprechender Nachweise müssen erst mit der Angebotsabgabe erfolgen. Die Zusicherung hinsichtlich des anzubietenden und einzusetzenden Schlüsselpersonals ist eine Mindestanforderung.

Informācija par divposmu procedūras otro posmu:

Minimālais kandidātu skaits, ko paredzēts uzaicināt uz procedūras otro posmu: 3

Maksimālais kandidātu skaits, ko paredzēts uzaicināt uz procedūras otro posmu: 5

Procedūra notiks secīgos posmos. Katrā posmā daži dalībnieki var tikt izslēgti

5.1.10. Piešķiršanas kritēriji

Kritērijs:

Veids: Cena

Nosaukums: Preis (Gesamtwertungspreis)

Apraksts: Bewertet wird die Höhe des Gesamtwertungspreises in EUR brutto gemäß Preisblatt. Preis (Gesamtwertungspreis) 30% Bewertet wird die Höhe des Gesamtwertungspreises in EUR brutto gemäß Preisblatt.

Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 30

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Nosaukums: Qualifikation und Erfahrung des mit der Ausführung des Auftrags betrauten Personals (Schlüsselpersonal) (§ 58 Abs. 2 Satz 2 Nr. 2 VgV)

Apraksts: Qualifikation und Erfahrung des mit der Ausführung des Auftrags betrauten Personals.

Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 10

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Nosaukums: Lösung von Aufgabenstellungen

Apraksts: Lösung von Aufgabenstellungen

Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 40

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Nosaukums: Konzept zur Herangehensweise an die Leistungserbringung

Apraksts: Konzept zur Herangehensweise an die Leistungserbringung

Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 20

5.1.11. Iepirkuma dokumenti

Valodas, kurās ir oficiāli pieejami iepirkuma dokumenti: vācu valoda

Terminš papildu informācijas pieprasīšanai: 18/03/2026 23:59:59 (UTC+01:00) Centrāleiropas laiks, Rietumeiropas vasaras laiks

Adrese, kur pieejami iepirkuma dokumenti: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y0FMEP4/documents>

Ad hoc saziņas kanāls:

Nosaukums: Jegliche Kommunikation innerhalb des Verfahrens findet über den Kommunikationsbereich des Vergabemarktplatzes DTVP statt.

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y0FMEP4>

5.1.12. Iepirkuma noteikumi**Procedūras noteikumi:**

Paredzamais datums, kad tiks nosūtīts uzaicinājums iesniegt piedāvājumus: 15/04/2026

Iesniegšanas noteikumi:

Elektroniskā iesniegšana: Prasīts

Iesniegšanas adrese: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y0FMEP4>

Valodas, kurās var iesniegt piedāvājumus vai dalības pieprasījumus: vācu valoda

Elektroniskais katalogs: Nav atļauts

Varianti: Nav atļauts

Pretendenti var iesniegt vairākus piedāvājumus: Nav atļauts

Dalības pieprasījumu saņemšanas termiņš: 25/03/2026 11:00:00 (UTC+01:00) Centrāleiropas laiks, Rietumeiropas vasaras laiks

Informācija, ko var papildināt pēc iesniegšanas termiņa beigām:

Pircējs pēc saviem ieskatiem visus ar pretendentu saistītos trūkstošos dokumentus var iesniegt vēlāk.

Papildu informācija: Die Nachforderung richtet sich nach den gesetzlichen Bestimmungen (vgl. § 56 V gV).

Līguma noteikumi:

Līguma izpilde jāveic saskaņā ar aizsargātas nodarbinātības programmām: Nē

Elektroniskie rēķini: Prasīts

Tiks izmantoti elektroniskie pasūtījumi: jā

Tiks izmantoti elektroniskie maksājumi: jā

5.1.15. Paņēmieni**Pamat nolīgums:**

Pamat nolīgums bez konkursa atsākšanas

Maksimālais dalībnieku skaits: 1

Informācija par dinamisko iepirkumu sistēmu:

Nav dinamiskās iepirkumu sistēmas

5.1.16. Papildu informācija, mediācija un pārskatīšana

Pārskatīšanas organizācija: Vergabekammer des Bundes

Informācija par pārskatīšanas termiņiem: Hinsichtlich der Einlegung von Rechtsbehelfen wird auf folgende Rechtsvorschriften verwiesen: § 134 GWB Informations- und Wartepflicht, § 135 GWB Unwirksamkeit und § 160 GWB Einleitung, Antrag. Besonders hervorzuheben ist dabei: 134 Abs. II GWB: "Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung der Information nach Absatz 1 geschlossen werden. Wird die Information auf elektronischem Weg oder per Fax versendet, verkürzt sich die Frist auf zehn Kalendertage. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an." § 160 GWB: (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit: 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt. Es wird hiermit darauf hingewiesen, dass sämtliche vorgenannten Fristen für die Erhebung von vergaberechtlichen Rügen gegenüber dem Auftraggeber und die Fristen für die Wahrung der Zulässigkeit eines Nachprüfungsverfahrens zu beachten sind. Es gelten hinsichtlich des genauen Wortlauts der vorbenannten gesetzlichen Regelungen im Übrigen die Verfahrensbedingungen.

Organizācija, kas sniedz papildu informāciju par iepirkuma procedūru: Toll Collect GmbH

Organizācija, kas saņem dalības pieprasījumus: Toll Collect GmbH

8. Organizācijas

8.1. ORG-0001

Oficiālais nosaukums: Toll Collect GmbH

Reģistrācijas numurs: HRB 83923

Pasta adrese: Linkstr. 4

Pilsēta: Berlin

Pasta indekss: 10785

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Berlin (DE300)

Valsts: Vācija

Kontaktpunkts: Vergabemanagement

E-pasts: vergabestelle@toll-collect.de

Tālrunis: +49 3074077-0

Pircēja profils: <https://www.toll-collect.de>

Šīs organizācijas lomas:

Pircējs

Organizācija, kas sniedz papildu informāciju par iepirkuma procedūru

Organizācija, kas saņem dalības pieprasījumus

8.1. **ORG-0002**

Oficiālais nosaukums: Vergabekammer des Bundes

Reģistrācijas numurs: 991-1234512345-06

Pasta adrese: Kaiser-Friedrich-Str. 16

Pilsēta: Bonn

Pasta indekss: 53113

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Valsts: Vācija

E-pasts: vk@bundeskartellamt.bund.de

Tālrunis: +49 2289499-0

Šīs organizācijas lomas:

Pārskatīšanas organizācija

8.1. **ORG-0003**

Oficiālais nosaukums: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Reģistrācijas numurs: 0204:994-DOEVD-83

Pilsēta: Bonn

Pasta indekss: 53119

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Valsts: Vācija

E-pasts: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Tālrunis: +49228996100

Šīs organizācijas lomas:

TED eSender

Informācija par paziņojumu

Paziņojuma identifikators/versija: 5760e1b1-da6f-4294-b245-080c5c4f3cf8 - 01

Veidlapas tips: Konkurss

Paziņojuma veids: Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms

Paziņojuma apakšveids: 16

Paziņojuma nosūtīšanas datums: 23/02/2026 07:00:05 (UTC+01:00) Centrāleiropas laiks,
Rietumeiropas vasaras laiks

Valodas, kurās oficiāli pieejams šis paziņojums: vācu valoda

Paziņojuma publikācijas numurs: 128898-2026

OV S sērijas izdevuma numurs: 38/2026

Publicēšanas datums: 24/02/2026