

153272-2026 - Konkurss

Beļģija – Reklāmas un tirgdarbības pakalpojumi – LA DESIGNATION D'AGENCE(S) DE COMMUNICATION POUR DIVERSES IMPRESSIONS, POUR L'ORGANISATION ET LA PROMOTION DES LEVEES DE FONDS DIGITALES AINSI QUE DE TRAVAILLER A LA FIDELISATION DES DONATEUR.RICE.S POUR L'ONG MEMISA

OJ S 45/2026 05/03/2026

Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms - Izmaiņu paziņojums
Pakalpojumi

1. Pircējs

1.1. Pircējs

Oficiālais nosaukums: Memisa Belgique ASBL

E-pasts: rob.dormaels@memisa.be

Pircēja juridiskais statuss: Centrālās pārvaldes iestāde

Līgumslēdzējas iestādes darbības joma: Vispārēji sabiedriskie pakalpojumi

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Nosaukums: LA DESIGNATION D'AGENCE(S) DE COMMUNICATION POUR DIVERSES IMPRESSIONS, POUR L'ORGANISATION ET LA PROMOTION DES LEVEES DE FONDS DIGITALES AINSI QUE DE TRAVAILLER A LA FIDELISATION DES DONATEUR.RICE.S POUR L'ONG MEMISA

Apraksts: La présente procédure consiste dans la conclusion d'un accord-cadre tous termes non fixés, avec un seul attributaire par lot, conformément à l'article 2, alinéa 1, 35°, et à l'article 43, de la LOI. Memisa, plus particulièrement son département Communication, Éducation et Fundraising, est à la recherche d'une agence de communication, d'une part pour assurer la mise en page des publications, et d'autre part pour développer le volet digital de sa communication. Pour les deux lots, de façon plus ou moins précise chacun pour ce qui les concerne, les éléments des campagnes de communication à développer, réaliser et diffuser sont notamment les suivants : • La conception de la campagne ; • La conception des outils de communication ; • La mise en œuvre pratique des messages de communication ; • L'achat d'espaces publicitaires et de médias ; • La coordination des différentes étapes de la campagne ; • L'élaboration, la diffusion ou la distribution des différents moyens de communication. Cette liste est non exhaustive et sera discutée avec l'adjudicataire de chaque lot dans le cadre des missions qui peuvent être commandées sur la base de cet accord-cadre via les marchés subséquents.

Procedūras identifikators: 4b0801bf-1e18-434c-b5bd-852bb1437427

Iekšējais identifikators: 2025.004

Procedūras veids: Sarunu procedūra ar iepirkuma iepriekšēju izsludināšanu/konkursa procedūra ar sarunām

Procedūra ir paātrināta: nē

2.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79340000 Reklāmas un tirgdarbības pakalpojumi

2.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Valsts: Beļģija

2.1.4. Vispārīga informācija

Juridiskais pamats:

Direktīva 2014/24/ES

2.1.5. Iepirkuma noteikumi

Iesniegšanas noteikumi:

Maksimālais daļu skaits, par kuru pretendents var iesniegt piedāvājumus: 2

Līguma noteikumi:

Maksimālais daļu skaits, par kuru var piešķirt līgumus vienam pretendētam: 2

2.1.6. Izslēgšanas iemesli

Izslēgšanas iemeslu avoti: iepirkuma dokuments

5. Daļa

5.1. Daļa: LOT-0001

Nosaukums: Lot 1 : concept et print

Apraksts: La mission inclut notamment : • Lay-out, impression et envoi de documents type Memisa Info (5x/an), rapport annuel, lettres spécifiques destinées aux donateurs (middle et major donors, campagnes de rétention). Cette liste est non exhaustive. • Supports imprimés orientés « persona » : cartes de vœux, invitations, lettres personnalisées, flyers « listes de naissance », basés sur les parcours donateurs (liste non exhaustive). • Lay-out pour publicités magazines & quotidiens (legs/dons de fin d'année) sans impression ni envoi • Exemples de publications actuelles : Publications - Memisa (liste non exhaustive). Cette liste est non exhaustive.

Iekšējais identifikators: 1

5.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79340000 Reklāmas un tirgdarbības pakalpojumi

5.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Valsts: Beļģija

5.1.3. Paredzamais ilgums

Darbības termiņš: 1 Gads

5.1.6. Vispārīga informācija

Rezervēta dalība:

Dalība nav rezervēta.

Iepirkuma projekts, kas netiek finansēts no ES fondiem

Uz iepirkumu attiecas Nolīgums par valsts iepirkumu: jā

5.1.9. Atlases kritēriji

Atlases kritēriju avoti: iepirkuma dokuments

Informācija par divposmu procedūras otro posmu:

Procedūra notiks secīgos posmos. Katrā posmā daži dalībnieki var tikt izslēgti

Pircējs patur tiesības piešķirt līguma slēgšanas tiesības, pamatojoties uz sākotnējiem piedāvājumiem, bez turpmākām sarunām

5.1.10. Piešķiršanas kritēriji

Kritērijs:

Veids: Cena

Apraksts: Ce critère comparera les prix totaux remis par les soumissionnaires pour tous les postes repris dans l'inventaire

Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 45

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Stratégie communicationnelle proposée et créativité Afin de vérifier la qualité, l'adéquation et l'originalité définissant l'identité du projet et sa promotion, le soumissionnaire fournit en annexe de son offre, une ébauche / première proposition de la stratégie communicationnelle selon les prescriptions du présent CSC. Pour rappel, les soumissionnaires non retenus dont l'offre est régulière mais pas retenue recevront une compensation sous la forme d'une somme forfaitaire déjà prévue dans la liste des tarifs (campagne de communication 2021). Cette redevance ne sera payée qu'en qu'à de la conclusion de l'accord-cadre.

Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 5

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Evaluation du proof of concept

Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 100

5.1.11. Iepirkuma dokumenti

Adrese, kur pieejami iepirkuma dokumenti: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/documents>

Ad hoc saziņas kanāls:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/forum>

5.1.12. Iepirkuma noteikumi

Iesniegšanas noteikumi:

Elektroniskā iesniegšana: Prasīts

Iesniegšanas adrese: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/general>

Valodas, kurās var iesniegt piedāvājumus vai dalības pieprasījumus: franču valoda

Elektroniskais katalogs: Nav atļauts

Vajadzīgs uzlabots vai kvalificēts elektroniskais paraksts vai zīmogs (kā definēts Regulā (ES) Nr. 910/2014)

Dalības pieprasījumu saņemšanas termiņš: 18/03/2026 09:00:00 (UTC+01:00) Centrāleiropas laiks, Rietumeiropas vasaras laiks

Līguma noteikumi:

Līguma izpilde jāveic saskaņā ar aizsargātas nodarbinātības programmām: Nē

Elektroniskie rēķini: Prasīts

Tiks izmantoti elektroniskie pasūtījumi: nē

Tiks izmantoti elektroniskie maksājumi: nē

5.1.15. Paņēmieni

Pamat nolīgums:

Pamat nolīgums bez konkursa atsākšanas

Maksimālais dalībnieku skaits: 1

Informācija par dinamisko iepirkumu sistēmu:

Nav dinamiskās iepirkumu sistēmas

5.1.16. Papildu informācija, mediācija un pārskatīšana

Pārskatīšanas organizācija: Conseil d'état

Informācija par pārskatīšanas termiņiem: Le marché doit être élaboré, interprété et exécuté conformément au droit belge. Les parties s'engagent à respecter leurs obligations de bonne foi et à coopérer à la bonne exécution du présent marché. Les litiges relatifs aux obligations découlant des dispositions qui régissent le marché doivent être réglés en concertation. Les parties devront, préalablement à tout autre recours, essayer de régler l'affaire à l'amiable.

Pour toute contestation ou tout différend entre parties relatifs à la validité, l'interprétation ou l'exécution de la convention, l'adjudicataire reconnaît la compétence exclusive des Tribunaux de l'arrondissement de Bruxelles.

5.1. Daļa: LOT-0002

Nosaukums: Lot 2 : digital et site web

Apraksts: La mission inclut notamment : • Campagnes digitales stratégiques : notamment développement de campagnes numériques adaptée aux sites web + format GSM axées sur le recrutement, l'onboarding et la fidélisation des donateurs (ex. soutien F2F, télémarketing, parcours digitaux, peer-to-peer, storytelling d'impact), Hôpital pour Hôpital 2.0 : Belgique - Hopital pour Hopital - Memisa. • Accent supplémentaire sur la création de contenu, le storytelling (vidéos d'impact, témoignages, soutien de campagnes) en collaboration avec les hôpitaux et les ambassadeurs notamment. • Reporting : données, tableaux de bord et évaluation : co-crédation pour l'optimisation des parcours donateurs, le monitoring, la communication personnalisée et le suivi du ROI. Le CRM actuellement utilisé est Iraisier. • Soutien aux publications sponsorisées sur Meta et Google-ads. Optimisation SEO. Google Grants. Analyse des campagnes digitales. • Outils & support digitaux : gestion de sites web (WordPress & iRaiser), design visuel, hébergement, support avec focus sur la personnalisation, la sécurité/GDPR et les tableaux de bord analytiques. Cette liste est non exhaustive. Actuellement, 3 sites existent à cet effet : • memisa.be • donate.memisa.be • together.memisa.be. Le nombre de sites web existant pourra être discuté avec l'attributaire.
Iekšējais identifikators: 2

5.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79340000 Reklāmas un tirgdarbības pakalpojumi

5.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Valsts: Beļģija

5.1.3. Paredzamais ilgums

Darbības termiņš: 1 Gads

5.1.6. Vispārīga informācija**Rezervēta dalība:**

Dalība nav rezervēta.

Iepirkuma projekts, kas netiek finansēts no ES fondiem

Uz iepirkumu attiecas Nolīgums par valsts iepirkumu: jā

5.1.9. Atlases kritēriji

Atlases kritēriju avoti: Iepirkuma dokuments

Informācija par divposmu procedūras otro posmu:

Procedūra notiks secīgos posmos. Katrā posmā daži dalībnieki var tikt izslēgti

Pircējs patur tiesības piešķirt līguma slēgšanas tiesības, pamatojoties uz sākotnējiem piedāvājumiem, bez turpmākām sarunām

5.1.10. Piešķiršanas kritēriji

Kritērijs:

Veids: Cena

Apraksts: Ce critère comparera les prix totaux remis par les soumissionnaires pour tous les postes repris dans l'inventaire

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svārs (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaits: 40

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Evaluation du proof of concept Le candidat soumissionnaire doit transmettre au pouvoir adjudicateur les livrables repris au point II.7.3.. Chacun de ces livrables sera évalué selon des critères spécifiques : 1. Elaboration de la campagne (création de visuel pour meta et goooglead, ...) (10 points) Critères d'évaluation : créativité, fluidité, choix du vocabulaire, nombre et qualité des call to action, incitation à donner 2. Élaboration d'unpop-up pour le site web (10 points) Critères d'évaluation : créativité, fluidité de lecture, choix du vocabulaire, incitation à donner 3. Création d'un e-news pour une campagne devant durer un mois, ces e-news devront être transmises aux donateurs actuels (15 points) Critères d'évaluation : créativité, fluidité de lecture, choix du vocabulaire, nombre et qualité des call to action, incitation à donner 4. Élaboration d'un tableau de bord fictif proposé par le candidat soumissionnaire pour permettre au pouvoir adjudicateur d'évaluer la campagne (15 points) Critères d'évaluation : exhaustivité et clarté pour le pouvoir adjudicateur 5. Toute proposition d'amélioration pour une bonne campagne digitale. (10 points) Critères d'évaluation : créativité et originalité

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svārs (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaits: 60

5.1.11. Iepirkuma dokumenti

Adrese, kur pieejami iepirkuma dokumenti: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/documents>

Ad hoc saziņas kanāls:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/forum>

5.1.12. Iepirkuma noteikumi

Iesniegšanas noteikumi:

Elektroniskā iesniegšana: Prasīts

Iesniegšanas adrese: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/general>

Valodas, kurās var iesniegt piedāvājumus vai dalības pieprasījumus: franču valoda

Elektroniskais katalogs: Nav atļauts

Vajadzīgs uzlabots vai kvalificēts elektroniskais paraksts vai zīmogs (kā definēts Regulā (ES) Nr. 910/2014)

Dalības pieprasījumu saņemšanas termiņš: 18/03/2026 09:00:00 (UTC+01:00) Centrāleiropas laiks, Rietumeiropas vasaras laiks

Līguma noteikumi:

Līguma izpilde jāveic saskaņā ar aizsargātas nodarbinātības programmām: Nē

Elektroniskie rēķini: Prasīts

Tiks izmantoti elektroniskie pasūtījumi: nē

Tiks izmantoti elektroniskie maksājumi: nē

5.1.15. Paņēmieni

Pamat nolīgums:

Pamat nolīgums bez konkursa atsākšanas

Maksimālais dalībnieku skaits: 1

Informācija par dinamisko iepirkumu sistēmu:

Nav dinamiskās iepirkumu sistēmas

5.1.16. Papildu informācija, mediācija un pārskatīšana

Pārskatīšanas organizācija: Conseil d'état

Informācija par pārskatīšanas termiņiem: Le marché doit être élaboré, interprété et exécuté conformément au droit belge. Les parties s'engagent à respecter leurs obligations de bonne foi et à coopérer à la bonne exécution du présent marché. Les litiges relatifs aux obligations découlant des dispositions qui régissent le marché doivent être réglés en concertation. Les parties devront, préalablement à tout autre recours, essayer de régler l'affaire à l'amiable.

Pour toute contestation ou tout différend entre parties relatifs à la validité, l'interprétation ou l'exécution de la convention, l'adjudicataire reconnaît la compétence exclusive des Tribunaux de l'arrondissement de Bruxelles.

8. Organizācijas

8.1. ORG-0001

Oficiālais nosaukums: Memisa Belgique ASBL

Reģistrācijas numurs: 0435563751_2918

Pasta adrese: Square de Meeus, 19

Pilsēta: Ixelles

Pasta indekss: 1050

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Valsts: Beļģija

E-pasts: rob.dormaels@memisa.be

Tālrunis: +32 24541750

Interneta adrese: <http://www.memisa.be>

Pircēja profils: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=2918&includeOrganisationChildren=true>

Šīs organizācijas lomas:

Pircējs

8.1. ORG-0002

Oficiālais nosaukums: SPF Stratégie et Appui

Reģistrācijas numurs: BE001

Pasta adrese: Boulevard Simon Bolivar 30 Bte1

Pilsēta: Bruxelles

Pasta indekss: 1000

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Valsts: Beļģija
E-pasts: revise@publicprocurement.be
Tālrunis: +32 2 740 80 00
Interneta adrese: <https://bosa.belgium.be>
Šīs organizācijas lomas:
TED eSender

8.1. ORG-0003

Oficiālais nosaukums: Conseil d'état
Reģistrācijas numurs: 0931.814.266
Pilsēta: Bruxelles
Pasta indekss: 1000
Valsts apakšiedalījums (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Valsts: Beļģija
Šīs organizācijas lomas:
Pārskatīšanas organizācija

10. Izmaiņas

Paziņojuma versija, kurā veicamas izmaiņas
:
3b5aacd2-48e1-4964-93ca-e3cc3fcb2538-01
Galvenais izmaiņu iemesls
:
Informācija atjaunināta
Apraksts
:
Report de la date d'ouverture

10.1. Izmaiņas

Iedaļas identifikators: PROCEDURE

Informācija par paziņojumu

Paziņojuma identifikators/versija: 0a9c780a-0b2f-4b9c-9bc5-1d6b5ed981de - 01
Veidlapas tips: Konkurss
Paziņojuma veids: Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms
Paziņojuma apakšveids: 16
Paziņojuma nosūtīšanas datums: 04/03/2026 00:00:00 (UTC+01:00) Centrāleiropas laiks, Rietumeiropas vasaras laiks
Paziņojuma nosūtīšanas datums (e- sūtītājs): 04/03/2026 00:00:00 (UTC+01:00) Centrāleiropas laiks, Rietumeiropas vasaras laiks
Valodas, kurās oficiāli pieejams šis paziņojums: franču valoda
Paziņojuma publikācijas numurs: 153272-2026
OV S sērijas izdevuma numurs: 45/2026
Publicēšanas datums: 05/03/2026