

183359-2026 - Konkurss

Spānija – Reklāmas kampaņu pakalpojumi – Servicio de diseño de una estrategia global de comunicación, incluyendo la planificación, compra de espacios publicitarios y ejecución de tres campañas publicitarias para la promoción de la marca «Tierra de Sabor» en el mercado español.
OJ S 53/2026 17/03/2026

Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms
Pakalpojumi

1. Pircējs

1.1. Pircējs

Oficiālais nosaukums: Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León

E-pasts: contratacion@itacyl.es

Pircēja juridiskais statuss: Reģionāla iestāde

Līgumslēdzējas iestādes darbības joma: Vispārēji sabiedriskie pakalpojumi

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Nosaukums: Servicio de diseño de una estrategia global de comunicación, incluyendo la planificación, compra de espacios publicitarios y ejecución de tres campañas publicitarias para la promoción de la marca «Tierra de Sabor» en el mercado español.

Apraksts: La Ley 7/2002, de 3 de mayo, de creación del «Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León», en adelante, el Instituto, señala en su artículo 2.1 como objetivos, competencias y funciones, lo siguiente: «El Instituto tendrá a su cargo los objetivos propios de la Comunidad Autónoma de potenciar la actividad del sector agrario y de sus industrias de transformación, mediante el impulso del desarrollo tecnológico y la dinamización de iniciativas que comporten nuevas orientaciones productivas o de adecuación al mercado y a sus exigencias de calidad y competitividad». En el artículo 2.2 de la Ley 7/2002 señala las competencias que en particular le corresponden, y entre ellas, la letra f) de dicho precepto establece: «La promoción de los productos agroalimentarios de Castilla y León sin perjuicio de las competencias que en este mismo ámbito pueda ejercer la consejería competente en materia agraria y agroalimentaria». En la actualidad, «Tierra de Sabor» ampara a cerca de seis mil productos agroalimentarios de la Comunidad elaborados por más de ochocientas industrias y, por este motivo, es nuestro propósito impulsar el grado de notoriedad conocimiento y el valor de este sello, tanto en Castilla y León como, especialmente, en el resto de España. De este modo, con motivo de la celebración de los próximos grandes torneos, la Copa Mundial Masculina de Fútbol en 2026, la Copa Mundial Femenina de Fútbol en 2027 y la UEFA Euro 2028, se considera estratégico para la marca Tierra de Sabor iniciar un plan de medios publicitario que refuerce su visibilidad y notoriedad tanto a nivel nacional como internacional. La marca es patrocinadora oficial de la Selección Española de Fútbol, lo que supone una magnífica oportunidad para, aprovechando la amplia cobertura mediática y el impacto global del evento, asociar sus valores con los del deporte, la excelencia y el orgullo nacional. Esta acción forma parte de una campaña integral de comunicación que busca posicionar a Tierra de Sabor como referente de calidad en el sector agroalimentario, alineándose con un acontecimiento de gran repercusión y seguimiento masivo. La contratación del plan de medios responde, por tanto, a la necesidad de maximizar el retorno del patrocinio mediante una planificación estratégica de inserciones en televisión, medios

digitales, prensa y radio, que aseguren una presencia destacada durante los campeonatos. De este modo, dichas campañas publicitarias de ámbito nacional permitirán incrementar el conocimiento de la marca, reforzará sus valores e impulsará la notoriedad y el valor fuera de Castilla y León, comunidad donde ya es ampliamente conocida.

Procedūras identifikators: b9bc1ab0-9b39-4332-b139-c3f8560d75a3

Iekšējais identifikators: A2026/001715

Procedūras veids: Atklāta

Procedūra ir paātrināta: nē

2.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79341400 Reklāmas kampaņu pakalpojumi

2.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Ávila (ES411)

Valsts: Spānija

2.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Burgos (ES412)

Valsts: Spānija

2.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): León (ES413)

Valsts: Spānija

2.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Palencia (ES414)

Valsts: Spānija

2.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Salamanca (ES415)

Valsts: Spānija

2.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Segovia (ES416)

Valsts: Spānija

2.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Soria (ES417)

Valsts: Spānija

2.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Valladolid (ES418)

Valsts: Spānija

2.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Zamora (ES419)

Valsts: Spānija

2.1.3. Vērtība

Paredzamā vērtība bez PVN: 1 998 347,11 EUR

2.1.4. Vispārīga informācija

Juridiskais pamats:

2.1.6. Izslēgšanas iemesli

Izslēgšanas iemeslu avoti: Paziņojums

Valsts tiesību aktos noteikto pienākumu neizpilde, kas izraisa izslēgšanu: Estar incurso el licitador en alguna prohibición de contratar, inscrita en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas clasificadas del Sector Público o el equivalente en el ámbito de las Comunidades Autónomas en función del ámbito de la prohibición para contratar y el órgano que la haya declarado. Estar afectado por una prohibición de contratar impuesta en virtud de sanción administrativa firme, con arreglo a lo previsto en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, o en la Ley 58/2003, de 17 de diciembre, General Tributaria. Así como las señaladas en el artículo 71.2 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Sociālā nodrošinājuma iemaksu maksāšanas pienākuma pārkāpums: No hallarse el licitador al corriente en el cumplimiento de las obligaciones de Seguridad Social impuestas por las disposiciones vigentes, en los términos señalados en el artículo 14 del Real Decreto 1098 /2001 de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

Nodokļu maksāšanas pienākuma pārkāpums: No hallarse el licitador al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias impuestas por las disposiciones vigentes, en los términos señalados en el artículo 13 del Real Decreto 1098/2001 de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

5. Daļa

5.1. Daļa: LOT-0000

Nosaukums: Servicio de diseño de una estrategia global de comunicación, incluyendo la planificación, compra de espacios publicitarios y ejecución de tres campañas publicitarias para la promoción de la marca «Tierra de Sabor» en el mercado español.

Apraksts: La Ley 7/2002, de 3 de mayo, de creación del «Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León», en adelante, el Instituto, señala en su artículo 2.1 como objetivos, competencias y funciones, lo siguiente: «El Instituto tendrá a su cargo los objetivos propios de la Comunidad Autónoma de potenciar la actividad del sector agrario y de sus industrias de transformación, mediante el impulso del desarrollo tecnológico y la dinamización de iniciativas que comporten nuevas orientaciones productivas o de adecuación al mercado y a sus exigencias de calidad y competitividad». En el artículo 2.2 de la Ley 7/2002 señala las competencias que en particular le corresponden, y entre ellas, la letra f) de dicho precepto establece: «La promoción de los productos agroalimentarios de Castilla y León sin perjuicio de las competencias que en este mismo ámbito pueda ejercer la consejería competente en materia agraria y agroalimentaria». En la actualidad, «Tierra de Sabor» ampara a cerca de seis mil productos agroalimentarios de la Comunidad elaborados por más de ochocientas industrias y, por este motivo, es nuestro propósito impulsar el grado de notoriedad conocimiento y el valor de este sello, tanto en Castilla y León como, especialmente, en el resto de España. De este modo, con motivo de la celebración de los próximos grandes torneos, la Copa Mundial Masculina de Fútbol en 2026, la Copa Mundial Femenina de Fútbol en 2027 y la UEFA Euro 2028, se considera estratégico para la marca Tierra de Sabor iniciar un plan de medios publicitario que refuerce su visibilidad y notoriedad tanto a nivel nacional como internacional. La marca es patrocinadora oficial de la Selección Española de Fútbol, lo que supone una magnífica oportunidad para, aprovechando la amplia cobertura mediática y el impacto global del evento, asociar sus valores con los del deporte, la excelencia y el orgullo

nacional. Esta acción forma parte de una campaña integral de comunicación que busca posicionar a Tierra de Sabor como referente de calidad en el sector agroalimentario, alineándose con un acontecimiento de gran repercusión y seguimiento masivo. La contratación del plan de medios responde, por tanto, a la necesidad de maximizar el retorno del patrocinio mediante una planificación estratégica de inserciones en televisión, medios digitales, prensa y radio, que aseguren una presencia destacada durante los campeonatos. De este modo, dichas campañas publicitarias de ámbito nacional permitirán incrementar el conocimiento de la marca, reforzará sus valores e impulsará la notoriedad y el valor fuera de Castilla y León, comunidad donde ya es ampliamente conocida.

lekšējais identifikators: A2026/001715

5.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79341400 Reklāmas kampaņu pakalpojumi

5.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Ávila (ES411)

Valsts: Spānija

5.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Burgos (ES412)

Valsts: Spānija

5.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): León (ES413)

Valsts: Spānija

5.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Palencia (ES414)

Valsts: Spānija

5.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Salamanca (ES415)

Valsts: Spānija

5.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Segovia (ES416)

Valsts: Spānija

5.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Soria (ES417)

Valsts: Spānija

5.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Valladolid (ES418)

Valsts: Spānija

5.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Zamora (ES419)

Valsts: Spānija

5.1.3. Paredzamais ilgums

Darbības termiņš: 26 Mēneši

5.1.6. Vispārīga informācija

Rezervēta dalība:

Dalība nav rezervēta.

Iepirkuma projekts, kas netiek finansēts no ES fondiem

Uz iepirkumu attiecas Nolīgums par valsts iepirkumu: jā

5.1.7. Stratēģiskais iepirkums

Stratēģiskā iepirkuma mērķis: Sociālo mērķu izpilde

Apraksts: Cumplimiento de objetivos sociales

Veicinātais sociālais mērķis: Dzimumu līdztiesība, Piekļūstamība visiem

5.1.9. Atlases kritēriji

Atlases kritēriju avoti: Paziņojums

Kritērijs: Kopējais gada apgrozījums

Atlases kritērija apraksts: Cifra anual de negocio

Kritērijs: Atsauksmes par noteiktām pakalpojumiem

Atlases kritērija apraksts: Trabajos realizados

Kritērijs: Tehniķi vai tehniskās iestādes darba veikšanai

Atlases kritērija apraksts: Técnicos o unidades técnicas

5.1.10. Piešķiršanas kritēriji

Kritērijs:

Veids: Cena

Apraksts: Oferta económica.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svārs (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaits: 51

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Ejecución de la campaña publicitaria.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svārs (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaits: 19

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Estrategia global de comunicación.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svārs (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaits: 30

5.1.11. Iepirkuma dokumenti

Adrese, kur pieejami iepirkuma dokumenti: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=3WekP46R4dwaF6cS8TCh%2FA%3D%3D

5.1.12. Iepirkuma noteikumi

Iesniegšanas noteikumi:

Elektroniskā iesniegšana: Prasīts

Iesniegšanas adrese: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=3WekP46R4dwaF6cS8TCh%2FA%3D%3D

Valodas, kurās var iesniegt piedāvājumus vai dalības pieprasījumus: spāņu valoda

Elektroniskais katalogs: Nav atļauts

Piedāvājumu saņemšanas termiņš: 14/04/2026 19:00:00 (UTC+02:00) Austrumeiropas laiks,

Centrāleiropas vasaras laiks

Laiks, kurā piedāvājumam jā saglabājas derīgam: 2 Mēneši

Informācija par publisko atvēršanu:

Atvēršanas datums: 16/04/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks

Vieta: Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León

Līguma noteikumi:

Līguma izpilde jāveic saskaņā ar aizsargātas nodarbinātības programmām: Nē

Ar līguma izpildi saistītie nosacījumi: Eliminar las desigualdades entre el hombre y la mujer en el mercado laboral.

Elektroniskie rēķini: Prasīts

Tiks izmantoti elektroniskie pasūtījumi: nē

Tiks izmantoti elektroniskie maksājumi: jā

5.1.15. Paņēmiens

Pamat nolīgums:

Nav pamat nolīguma

Informācija par dinamisko iepirkumu sistēmu:

Nav dinamiskās iepirkumu sistēmas

5.1.16. Papildu informācija, mediācija un pārskatīšana

Pārskatīšanas organizācija: Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León - Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de Castilla y León.

Informācija par pārskatīšanas termiņiem: El plazo para interponer el recurso especial a que se refiere artículo 50 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (en adelante LCSP), será de quince días hábiles y su cómputo se realizará en función del tipo de acto objeto del curso. No obstante, el plazo para interponer el recurso especial contra la adjudicación será de diez días naturales a computar en la forma prevista en la letra d) del artículo 50 apartado 1 de la LCSP, cuando los contratos se vayan a financiar con fondos europeos procedentes del Instrumento Europeo de Recuperación, Fondo Europeo de Desarrollo Regional, Fondo Social Europeo Plus, Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y Fondo Europeo Marítimo y de Pesca conforme al artículo 58 del Real Decreto-ley 36/2020, de 30 de diciembre, por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

8. Organizācijas

8.1. ORG-0001

Oficiālais nosaukums: Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León

Reģistrācijas numurs: 20055210008322

Reģistrācijas numurs: Q4700613E

Pilsēta: Valladolid

Pasta indekss: 47071

Valsts apakšsadalījums (NUTS): Valladolid (ES418)

Valsts: Spānija

Kontaktpunkts: Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León

E-pasts: contratacion@itacyl.es

Tālrunis: 983412034

Fakss: 983412040

Interneta adrese: <http://www.itacyl.es>

Pircēja profils: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=AZ%2BADGs2IHQ%3D>

Citi kontaktpunkti:

Oficiālais nosaukums: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de Castilla y León.

Pilsēta: Zamora

Pasta indekss: 49001

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Zamora (ES419)

Valsts: Spānija

Interneta adrese: <https://consejoconsultivocastillayleon.sedelectronica.es>

Šīs organizācijas lomas:

Pircējs

Pārskatīšanas organizācija

Informācija par paziņojumu

Paziņojuma identifikators/versija: 2d3ed6fd-f73d-4177-98e6-f36f89b198ba - 01

Veidlapas tips: Konkurss

Paziņojuma veids: Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms

Paziņojuma apakšveids: 16

Paziņojuma nosūtīšanas datums: 15/03/2026 13:25:56 (UTC+01:00) Centrāleiropas laiks, Rietumeiropas vasaras laiks

Valodas, kurās oficiāli pieejams šis paziņojums: spāņu valoda

Paziņojuma publikācijas numurs: 183359-2026

OV S sērijas izdevuma numurs: 53/2026

Publicēšanas datums: 17/03/2026