

198686-2026 - Konkurss

Vācija – Cilvēkresursu vadības konsultāciju pakalpojumi – Agentur für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting

OJ S 57/2026 23/03/2026

Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms

Pakalpojumi

1. Pircējs

1.1. Pircējs

Oficiālais nosaukums: Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

E-pasts: submissionsstelle@uke.de

Pircēja juridiskais statuss: Publisko tiesību subjekts, ko kontrolē reģionālās pārvaldes iestāde

Līgumslēdzējas iestādes darbības joma: Veselība

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Nosaukums: Agentur für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting

Apraksts: Das Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf (UKE) sucht einen Dienstleister für die ganzheitliche Betreuung von Employer Branding-, Personalmarketing- und Recruiting-Maßnahmen sowie Kampagnen. Der Auftragnehmer übernimmt in enger Absprache mit dem Employer Branding-, Personalmarketing- und Recruiting- Team des Stabsbereichs Personalgewinnung und -bindung (PGB) sämtliche Agenturtätigkeiten für den Auftraggeber. Dieser Prozess umfasst bei allen Beauftragungen grundsätzlich die Recherche, Bewertung, Beratung, Empfehlung und Umsetzung seitens des Auftragnehmers im Hinblick auf die jeweilige Aktivität.

Procedūras identifikators: cf5574af-9427-44f1-8602-e10cd0479069

Iekšējais identifikators: VV 003-26

Procedūras veids: Sarunu procedūra ar iepirkuma iepriekšēju izsludināšanu/konkursa procedūra ar sarunām

Procedūra ir paātrināta: nē

2.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79414000 Cilvēkresursu vadības konsultāciju pakalpojumi

Papildu klasifikācija (cpv): 79341000 Reklāmas pakalpojumi, 79342000 Tirgdarbības pakalpojumi

2.1.2. Izpildes vieta

Pilsēta: Hamburg

Pasta indekss: 20251

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Hamburg (DE600)

Valsts: Vācija

2.1.4. Vispārīga informācija

Papildu informācija: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YLPM0FJ#

Juridiskais pamats:

Direktīva 2014/24/ES

2.1.6. Izslēgšanas iemesli

Izslēgšanas iemeslu avoti: Iepirkuma dokuments

5. Daļa

5.1. Daļa: LOT-0001

Nosaukums: Agentur für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting

Apraksts: Es wird eine Rahmenvereinbarung mit einer Vertragslaufzeit von zwei Jahren ausgeschrieben. Ihre Gültigkeit beginnt mit dem Zuschlag, frühestens jedoch am 01.09.2026. Der Vertrag endet mit Ende des 24ten vollen Kalendermonats nach Zuschlagserteilung. Der AG hat die bis drei Monate vor Vertragsablauf auszuübende Option, den Vertrag zweimalig um jeweils zwölf Monate zu verlängern. Allgemeine Anforderungen Der Auftragnehmer (im Weiteren als AN bezeichnet) übernimmt in enger Absprache mit dem Employer Branding-, Personalmarketing- und Recruiting Team des Stabsbereichs PGB die unten genannten Agenturtätigkeiten für den AG. Dieser Prozess umfasst bei allen Beauftragungen grundsätzlich die Recherche, Bewertung, Beratung, Empfehlung und Umsetzung seitens des AN im Hinblick auf die jeweilige Aktivität. Grundsätzlich sollen vom AN folgende Leistungen erbracht werden:

- Planung, Schaltung, Optimierung und Management von Stellen- und Imageanzeigen - Kampagnenplanung - Mediaplanung, - Kreativleistungen/ kreative Unterstützung sowohl bei einzelnen Maßnahmen als auch bei kompletten Kampagnen - Text- und Grafikerstellung, - Regelmäßiges Monitoring der Maßnahmen - Erstellung von Reportings

Diese Leistungen sind auf den in Online-, Social Media-, Out of home und Print-Kanälen sowie innerhalb von Apps im Rahmen von Employer Branding-, Personalmarketing- und Recruiting-Maßnahmen für das UKE sowie deren Tochtergesellschaften zu erbringen.

Iekšējais identifikators: VV 003-26

5.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79414000 Cilvēkresursu vadības konsultāciju pakalpojumi

Papildu klasifikācija (cpv): 79341000 Reklāmas pakalpojumi, 79342000 Tirgdarbības pakalpojumi

5.1.2. Izpildes vieta

Pilsēta: Hamburg

Pasta indekss: 20251

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Hamburg (DE600)

Valsts: Vācija

5.1.3. Paredzamais ilgums

Darbības termiņš: 2 Gadi

5.1.4. Pārjaunojums

Maksimālais pārjaunojumu skaits: 2

5.1.6. Vispārīga informācija

Rezervēta dalība:

Dalība nav rezervēta.

Iepirkuma projekts, kas netiek finansēts no ES fondiem

Uz iepirkumu attiecas Nolīgums par valsts iepirkumu: nē

Šis iepirkums ir piemērots arī maziem un vidējiem uzņēmumiem (MVU): nē

5.1.7. Stratēģiskais iepirkums

Stratēģiskā iepirkuma mērķis: Nav stratēģiskā iepirkuma

5.1.9. Atlases kritēriji

Atlases kritēriju avoti: Paziņojums

Kritērijs: Reģistrācija tirdzniecības reģistrā

Atlases kritērija apraksts: Beschreibung Befähigung zur Berufsausübung einschließlich Auflagen hinsichtlich der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister.

Kritērijs: Profesionālā riska apdrošināšana

Atlases kritērija apraksts: Der Bewerber bestätigt eine bestehende Haftpflichtversicherung oder gibt eine verbindliche Zusage, im Auftragsfall eine Haftpflichtversicherung mit der geforderten Deckungssumme abzuschließen oder die Deckungssummen der bestehenden Versicherung zu erhöhen. Mindestanforderung: Gefordert ist eine Betriebshaftpflichtversicherung mit einer Mindest-deckung in Höhe von 1 Mio. EUR für Sach- und Personenschäden sowie 500.000 EUR für Vermögensschäden je Schadensfall bei doppelter Maximierung. Bei Bewerbergemeinschaften gilt der stärkste Einzelnachweis eines an der Bewerbergemeinschaft beteiligten Unternehmens für die Beurteilung des Teilnahmeantrags in dieser Hinsicht - evtl. beigefügte Versicherungsnachweise von privilegierten Nachunternehmern bleiben unberücksichtigt.

Kritērijs: Atsauksmes par noteiktām pakalpojumiem

Atlases kritērija apraksts: Mindestanforderung ist, dass mindestens drei Referenzen über mit dem Ausschreibungsgegenstand vergleichbare, erbrachte Leistungen vorgelegt werden. Davon muss mindestens eine Referenz aus dem Employer Branding und eine aus dem Personalmarketing (Recruitingmarketing Kampagne) sein. Referenzen werden nur dann als gleichwertig gewertet, wenn die Referenzen die folgenden Kriterien erfüllen. Dabei kann eine Referenz mehrere Kriterien abdecken. Die Leistungen der Referenzen dürfen nicht älter als drei Jahre sein: 1. Klinikumfeld vergleichbarer Größe 2. Jährliche Schaltung von bis zu 1.000 Stellenanzeigen pro Jahr 3. Mindestmediavolumen von 100.000 EUR brutto 4. Kreativkampagnen inhouse entwickelt und umgesetzt worden sein. Dies schließt die inhouse umgesetzte Werbemitteladaption für alle Kanäle ein 5. Multi-Channel-Kampagnen aus einem Mix von Online-, OOH- und Social Media- und möglicherweise weiteren Maßnahmen 6. Kampagne animierte bzw. Bewegtbild-Werbemittel aufzeigt. Die einzelnen Angaben und Nachweise haben bei insgesamt 1.000 möglichen Punkten folgende Wertigkeit: - Eigenerklärung zum Umsatz im Tätigkeitsbereich: 200 Punkte, - Eigenerklärung zur Personalstärke: 100 Punkte, - Referenzen: 700 Punkte
Kritērijus izmantos, lai atlasītu kandidātus, kurus uzaicinās uz procedūras otro posmu
Svērums (precīzs punktu skaits): 700,00

Kritērijs: Vidējais gada darbaspēks

Atlases kritērija apraksts: Personalstärke: Eigenerklärung des Bewerbers über die durchschnittliche jährliche Anzahl der Beschäftigten in seinem Unternehmen in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren insgesamt. Zudem Eigenerklärung des Bewerbers über die Anzahl der Mitarbeiter in für den Ausschreibungsgegenstand relevanten Geschäftsfeldern umgerechnet auf Vollzeitkräfte. Die einzelnen Angaben und Nachweise haben bei insgesamt 1.000 möglichen Punkten folgende Wertigkeit: - Eigenerklärung zum Umsatz im Tätigkeitsbereich: 200 Punkte, - Eigenerklärung zur Personalstärke: 100 Punkte, - Referenzen: 700 Punkte

Kritērijus izmantos, lai atlasītu kandidātus, kurus uzaicinās uz procedūras otro posmu
Svērums (precīzs punktu skaits): 100,00

Kritērijs: Vidējais gada apgrozījums

Atlases kritērija apraksts: Erklärung des Bewerbers über den Gesamtumsatz seines Unternehmens sowie zusätzlich den Umsatz in dem Tätigkeitsbereich, der Gegenstand dieser Vergabe ist, jeweils bezogen auf die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre, sofern entsprechende Angaben verfügbar sind. Die einzelnen Angaben und Nachweise haben bei insgesamt 1.000 möglichen Punkten folgende Wertigkeit: - Eigenerklärung zum Umsatz im Tätigkeitsbereich: 200 Punkte, - Eigenerklärung zur Personalstärke: 100 Punkte, - Referenzen: 700 Punkte

Kritērijus izmantos, lai atlasītu kandidātus, kurus uzaicinās uz procedūras otro posmu
Svērums (precīzs punktu skaits): 200,00

Kritērijs: Vides pārvaldības pasākumi

Atlases kritērija apraksts: Eigenerklärung bzw. Nachweis zum Umweltmanagement des Bewerbers. Verfügt der Bewerber über ein Umweltmanagements-Zertifikat, ist dieses dem Antrag beizufügen.

Kritērijs: Pasākumi kvalitātes nodrošināšanai

Atlases kritērija apraksts: Eigenerklärung bzw. Nachweis zum Qualitätsmanagement des Bewerbers. Verfügt der Bewerber über ein QM-Zertifikat, ist dieses dem Teilnahmeantrag beizufügen. Verfügt der Bewerber nicht über ein QM-Zertifikat so hat er allgemeine QM-Maßnahmen für seine Geschäftsabläufe zu beschreiben. Bewerbergemeinschaften haben zusätzliche Informationen in der Eigenerklärung Qualitätsmanagement Bewerbergemeinschaft einzutragen.

Informācija par divposmu procedūras otro posmu:

Minimālais kandidātu skaits, ko paredzēts uzaicināt uz procedūras otro posmu: 4

Maksimālais kandidātu skaits, ko paredzēts uzaicināt uz procedūras otro posmu: 4

Procedūra notiks secīgos posmos. Katrā posmā daži dalībnieki var tikt izslēgti

5.1.10. Piešķiršanas kritēriji

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Nosaukums: Konzepte

Apraksts: Qualität (60 %) unterteilt in: Konzeption und Mediaplanung (35 %) Abdeckungsgrad der funktionalen und nicht funktionalen Anforderungen (25 %)

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīza procentuālā attiecība)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 60

Kritērijs:

Veids: Cena

Nosaukums: Preis

Apraksts: Bewertung der Gesamtkosten (Preis): Für die Bewertung des Preises werden die Gesamtkosten in einer Punkteskala von 0 bis 15 Punkten normiert. 15 Punkte erhält das Angebot mit den niedrigsten Gesamtkosten. 0 Punkte erhält das Angebot mit dem 2-fachen der niedrigsten Gesamtkosten. Alle Angebote mit angebotenen Gesamtkosten darüber erhalten ebenfalls 0 Punkte. Die Punktebewertung für die zwischen den niedrigsten Gesamtkosten und dem 2-fachen der niedrigsten Gesamtkosten liegenden Kosten erfolgt über eine lineare Interpolation mit bis zu zwei Nachkommastellen. Max. können 15 Punkte erreicht werden. Bei den im Preisblatt abgefragten Tagessätzen für zusätzliche Dienstleistungen sind

die Vordersätze (Anzahl der Tage) lediglich geschätzt. Die Vordersätze werden angegeben, damit die Angebote vergleichbar sind. Der spätere Auftragnehmer hat keinen Anspruch darauf, dass Leistungen nach Zeitaufwand tatsächlich oder in einer bestimmten Menge vom UKE abgerufen werden.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svārs (precīza procentuālā attiecība)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 40

5.1.11. Iepirkuma dokumenti

Valodas, kurās ir oficiāli pieejami iepirkuma dokumenti: vācu valoda

Terminš papildu informācijas pieprasīšanai: 13/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00)

Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks

Adrese, kur pieejami iepirkuma dokumenti: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YLPM0FJ/documents>

Ad hoc saziņas kanāls:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YLPM0FJ>

5.1.12. Iepirkuma noteikumi

Iesniegšanas noteikumi:

Elektroniskā iesniegšana: Prasīts

Iesniegšanas adrese: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YLPM0FJ>

Valodas, kurās var iesniegt piedāvājumus vai dalības pieprasījumus: vācu valoda

Elektroniskais katalogs: Nav atļauts

Varianti: Nav atļauts

Pretendenti var iesniegt vairākus piedāvājumus: Nav atļauts

Dalības pieprasījumu saņemšanas termiņš: 20/04/2026 13:00:00 (UTC+02:00)

Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks

Informācija, ko var papildināt pēc iesniegšanas termiņa beigām:

Pircējs pēc saviem ieskatiem dažus ar pretendentu saistītos trūkstošos dokumentus var iesniegt vēlāk.

Papildu informācija: Es gelten die Anforderungen des § 56 VgV.

Līguma noteikumi:

Līguma izpilde jāveic saskaņā ar aizsargātas nodarbinātības programmām: Nē

Ar līguma izpildi saistītie nosacījumi: Alle Bewerber haben mit dem Teilnahmeantrag in jedem Fall die folgenden Nachweise auszufüllen: 1. Vordruck Eigenerklärung zu 5. EU-Sanktionspaket-RUS Sanktionen 2. Eigenerklärung zur Nationalität des wirtschaftlichen Eigentümers des Zuschlagbieters

Elektroniskie rēķini: Prasīts

Tiks izmantoti elektroniskie pasūtījumi: nē

Tiks izmantoti elektroniskie maksājumi: nē

5.1.15. Paņēmieni

Pamatnolīgums:

Nav pamatnolīguma

Informācija par dinamisko iepirkumu sistēmu:

Nav dinamiskās iepirkumu sistēmas

5.1.16. Papildu informācija, mediācija un pārskatīšana

Pārskatīšanas organizācija: Vergabekammer bei der Finanzbehörde

Informācija par pārskatīšanas termiņiem: Die Vergabekammer leitet ein

Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der

Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des

Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2 GWB. § 134 Absatz 1 Satz 2 GWB bleibt unberührt.

Organizācija, kas sniedz papildu informāciju par iepirkuma procedūru: Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

Organizācija, kas saņem dalības pieprasījumus: Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

8. Organizācijas

8.1. ORG-0001

Oficiālais nosaukums: Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

Reģistrācijas numurs: 02000000-BUKE000001-019

Pasta adrese: Martinistr. 52

Pilsēta: Hamburg

Pasta indekss: 20251

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Hamburg (DE600)

Valsts: Vācija

Kontaktpunkts: Submissionsstelle

E-pasts: submissionsstelle@uke.de

Tālrunis: +49 40741057745

Šīs organizācijas lomas:

Pircējs

Organizācija, kas sniedz papildu informāciju par iepirkuma procedūru

Organizācija, kas saņem dalības pieprasījumus

8.1. ORG-0002

Oficiālais nosaukums: Vergabekammer bei der Finanzbehörde

Reģistrācijas numurs: 02000000-KFB0000001-20

Pasta adrese: Gänsemarkt 36

Pilsēta: Hamburg

Pasta indekss: 20354

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Hamburg (DE600)

Valsts: Vācija

E-pasts: vergabekammer@fb.hamburg.de

Tālrunis: +49 40428231690

Fakss: +49 404282323080

Šīs organizācijas lomas:

Pārskatīšanas organizācija

8.1. ORG-0003

Oficiālais nosaukums: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Reģistrācijas numurs: 0204:994-DOEVD-83
Pilsēta: Bonn
Pasta indekss: 53119
Valsts apakšiedalījums (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Valsts: Vācija
E-pasts: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Tālrunis: +49228996100
Šis organizācijas lomas:
TED eSender

Informācija par paziņojumu

Paziņojuma identifikators/versija: b98ad736-e3fd-4945-8b87-18ac1addd0b4 - 01
Veidlapas tips: Konkurss
Paziņojuma veids: Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms
Paziņojuma apakšveids: 16
Paziņojuma nosūtīšanas datums: 19/03/2026 16:24:46 (UTC+01:00) Centrāleiropas laiks, Rietumeiropas vasaras laiks
Valodas, kurās oficiāli pieejams šis paziņojums: vācu valoda
Paziņojuma publikācijas numurs: 198686-2026
OV S sērijas izdevuma numurs: 57/2026
Publicēšanas datums: 23/03/2026