

287709-2026 - Konkurss

Vācija – Reklāmas un tirgdarbības pakalpojumi – Rahmenvertrag Marketing-Dienstleistungen
OJ S 81/2026 27/04/2026
Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms
Pakalpojumi

1. Pircējs

1.1. Pircējs

Oficiālais nosaukums: Investitionsbank Berlin

E-pasts: Ausschreibungen@ibb.de

Pircēja juridiskais statuss: Publisko tiesību subjekts, ko kontrolē reģionālās pārvaldes iestāde
Līgumslēdzējas iestādes darbības joma: Ekonomikas lietas

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Nosaukums: Rahmenvertrag Marketing-Dienstleistungen

Apraksts: Die Investitionsbank Berlin (IBB) benötigt einen Dienstleister für die Umsetzung von Marketingaufgaben im Rahmen von Einzelaufträgen/Abrufen für die Entwicklung und Umsetzung eines professionellen, öffentlichen Marktauftrittes.

Procedūras identifikators: 090fc523-b27e-431c-8304-bf2b7842aa15

Iekšējais identifikators: 2026-121

Procedūras veids: Slēgta

Procedūra ir paātrināta: nē

2.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79340000 Reklāmas un tirgdarbības pakalpojumi

Papildu klasifikācija (cpv): 79000000 Uzņēmējdarbības pakalpojumi: tiesības, tirgzinība, konsultēšana, darbinieku vervēšana, iespiešana un drošība, 79342000 Tirgdarbības pakalpojumi

2.1.2. Izpildes vieta

Pasta adrese: Bundesallee 210

Pilsēta: Berlin

Pasta indekss: 10719

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Berlin (DE300)

Valsts: Vācija

2.1.4. Vispārīga informācija

Papildu informācija: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YRXMA2X# Bei Punktegleichstand entscheidet die Bewertung der Umsetzung des Corporate Designs. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung der graphischen und inhaltlichen Anpassung an die Zielgruppe. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung des Preises. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet das Los (dokumentiert nach Vier-Augen-Prinzip).

Juridiskais pamats:

Direktīva 2014/24/ES

2.1.6. Izslēgšanas iemesli

Izslēgšanas iemeslu avoti: Paziņojums

Dalība noziedzīgā organizācijā: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Teroristu nodarījumi vai nodarījumi, kas saistīti ar teroristu darbībām: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Nelikumīgi iegūtu līdzekļu legalizēšana vai teroristu finansēšana: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Krāpšana: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Korupcija: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Bērnu darbs un citi cilvēku tirdzniecības veidi: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Nodokļu maksāšanas pienākuma pārkāpums: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Sociālā nodrošinājuma iemaksu maksāšanas pienākuma pārkāpums: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Pienākumu neizpilde vides tiesību jomā: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Pienākumu neizpilde sociālo tiesību jomā: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Pienākumu neizpilde darba tiesību jomā: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Maksātnespēja: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Aktīvi, kurus pārvalda likvidators: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Uzņēmējdarbību aptur: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Līdzīga situācija kā bankrots saskaņā ar valsts tiesību aktiem: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Smags pārkāpums saistībā ar profesionālo rīcību: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Nolīgumi ar citiem ekonomikas dalībniekiem, kuru mērķis ir izkropļot konkurenci: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Interesu konflikts saistībā ar tās dalību iepirkuma procedūrā: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Tieša vai netieša iesaistīšanās šīs iepirkuma procedūras sagatavošanā: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Pirmstermiņa izbeigšana, zaudējumu atlīdzināšana vai citas līdzīgas sankcijas: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Nepatiesas informācijas sniegšana, informācijas noklusēšana, nespēja sniegt pieprasītos dokumentus vai iegūta konfidenciāla informācija šajā procedūrā: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

5. Daļa

5.1. Daļa: LOT-0001

Nosaukums: Rahmenvertrag Marketing-Dienstleistungen

Apraksts: Weitere Details entnehmen Sie der Anlage 01 Leistungsverzeichnis.

Iekšējais identifikators: 2026-121

5.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79340000 Reklāmas un tirgdarbības pakalpojumi

Papildu klasifikācija (cpv): 79000000 Uzņēmējdarbības pakalpojumi: tiesības, tirgzinība, konsultēšana, darbinieku vervēšana, iespiešana un drošība, 79342000 Tirgdarbības pakalpojumi

5.1.2. Izpildes vieta

Pasta adrese: Bundesallee 210

Pilsēta: Berlin

Pasta indekss: 10719

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Berlin (DE300)

Valsts: Vācija

5.1.3. Paredzamais ilgums

Sākuma datums: 01/11/2026

Ilguma beigu datums: 31/10/2030

5.1.6. Vispārīga informācija

Rezervēta dalība:

Dalība nav rezervēta.

Jānorāda līguma izpildei norīkoto darbinieku vārdi un profesionālā kvalifikācija: Iekļaujams piedāvājumā

Iepirkuma projekts, kas netiek finansēts no ES fondiem

Uz iepirkumu attiecas Nolīgums par valsts iepirkumu: jā

Šis iepirkums ir piemērots arī maziem un vidējiem uzņēmumiem (MVU): nē

Papildu informācija: (1) Angebote sowie Verfahrenskorrespondenz sind ausschließlich in deutscher Sprache zulässig. (2) Die Verfahrenskommunikation wird ausschließlich elektronisch über den Kommunikationsbereich des Deutschen Vergabeportals abgewickelt. (3) Zur Ausschreibung sind ergänzende Informationen und Formulare (Vergabeunterlagen) vorhanden. Diese sind bei der Erstellung der Angebote unbedingt zu beachten bzw. zu verwenden. Die Vergabeunterlagen stehen ausschließlich auf dem Deutschen Vergabeportal zum Download bereit. Für die Bieterkommunikation sowie für die Abgabe von Angeboten ist die kostenfreie Registrierung auf dem Deutschen Vergabeportal (<https://www.dtv.de/Center/>) unter Angabe des korrekten Unternehmensnamens erforderlich. Es ist sicherzustellen, dass Posteingänge über die angegebene Emailadresse regelmäßig abgerufen bzw. überwacht werden. (4) Die zur Verfügung gestellten Unterlagen und Informationen sind vertraulich zu behandeln. Deren Veröffentlichung (auch auszugsweise) ist ohne Genehmigung der Vergabestelle unzulässig. (5) Die zur Verfügung gestellten Vergabeunterlagen sind durch die Interessenten umgehend auf Vollständigkeit, Widerspruchsfreiheit und eventuelle Unklarheiten hin zu prüfen. Fragen und Anmerkungen von interessierten Unternehmen sind unverzüglich, spätestens jedoch bis zum 15.05.2026 und ausschließlich über den Kommunikationsbereich des Deutschen Vergabeportals zu stellen (durch Hinterlassen von Nachrichten im Projektraum). Die Vergabestelle wird die Fragen und die Antworten darauf in anonymisierter Form allen Interessenten zur Verfügung stellen (ebenfalls über den Kommunikationsbereich des Deutschen Vergabeportals als Nachrichten der Vergabestelle). Die Interessenten werden

über das Einstellen neuer Nachrichten der IBB im Projektraum per E-Mail informiert. Die von der Vergabestelle derart bereitgestellten Antworten werden Bestandteil der Vergabeunterlagen. Auf Beantwortung verspätet eingegangener Fragen besteht kein Anspruch. (6) Die Beteiligung am Verfahren (u. a. Erstellung von Teilnahmeanträgen) erfolgt auf Kosten der interessierten Unternehmen. Aufwendungen für die Erstellung von Angeboten, die den interessierten Unternehmen entstehen, werden bis zu einem Betrag in Höhe von insgesamt 1.000,00 EUR brutto nach Rechnungsstellung erstattet. Aufwendungen des Zuschlagsempfängers werden im Rahmen der vertraglich geschuldeten Leistung angerechnet. (7) Die Teilnahmeanträge sind spätestens bis zum 25.05.2026, 10.00 Uhr, elektronisch über das Deutsche Vergabeportal einzureichen. Bitte beachten Sie, dass Sie alle erforderlichen Unterlagen ausgefüllt im Projektraum hochladen. Es ist sicherzustellen, dass nur gängige Dateiformate (xls, doc bzw. pdf) verwendet werden. Achtung: Eine elektronische Einreichung von Angeboten ist nur möglich, wenn sich das Unternehmen vor dem Ende der Veröffentlichung dieser Bekanntmachung registriert hat! (8) Bei Interesse bitten wir Sie, Ihr Angebot ausschließlich über die Vergabeplattform des DTVP (entweder in der Rubrik Angebote oder über das Cosinex-Bietertool) einzureichen. Die Übermittlung per E-Mail, per Post oder über die Rubrik "Kommunikation" auf dem Deutschen Vergabeportal ist nicht zulässig und kann zum Ausschluss des Angebots führen.

5.1.7. Stratēģiskais iepirkums

Stratēģiskā iepirkuma mērķis: Nav stratēģiskā iepirkuma

5.1.9. Atlases kritēriji

Atlases kritēriju avoti: Paziņojums

Kritērijs: Atsauksmes par noteiktām pakalpojumiem

Atlases kritērija apraksts: Nachweis des Bewerbers/der Bietergemeinschaft, dass diese/r in den zurückliegenden drei Jahren (gerechnet ab Veröffentlichungsdatum dieser Bekanntmachung, bei beendeten Verträgen muss das Vertragsende in den letzten drei Jahren liegen) drei Referenzen für B2B-Kunden im deutschsprachigen Raum erbracht hat, von denen:

- mindestens eine nach Art und Umfang der ausgeschriebenen Leistung vergleichbare Referenzleistung (vgl. Anlage 01 Leistungsbeschreibung) erbracht wurde. Vergleichbar bedeutet, dass Dienstleistungen im ähnlichen Umfang für einen Auftraggeber aus dem B2B-Bereich mit einer Vertragsdauer von mind. 1 Jahr erbracht wurden.
- mindestens eine Referenz zum Leistungsspektrum Anzeigenmotive in print und web (vgl. Anlage 01 Leistungsbeschreibung, Punkt (5))
- mindestens eine vergleichbare Referenzleistung (vgl. Anlage 01 Leistungsbeschreibung, Punkt (6)) für die Erstellung einer Mediaplanung für mindestens 12 Monate Schaltzeitraum nachgewiesen werden kann.

Mindestens eine der oben geforderten Referenzen muss aus der Finanzdienstleistungsbranche (inkl. Versicherungen) stammen. Anzugeben sind insbesondere Auftraggeber, Branche, Zeitraum der Auftragsausführung und Auftragsinhalt sowie Kontaktangaben des Referenzauftraggebers (Eigenerklärung gemäß Formblatt). Die Vergabestelle behält sich die telefonische oder schriftliche Überprüfung der Angaben zu den Referenzleistungen vor. Bitte nutzen Sie die Anlage 07 für die Eigenerklärung zu Referenzen. Bewertung der Referenzen Insgesamt können 24 Punkte mit Referenzen, die über die Mindestanforderungen hinausgehen, erreicht werden. Sofern die drei eingereichten Referenzen jeweils über die o. g. Mindestanforderungen hinaus, eines der folgenden Kriterien erfüllen, werden pro Kriterium 3 Punkte vergeben:

- Referenz zu einem vergleichbaren Vertragsverhältnis, in dem der Bewerber vergleichbare Dienstleistungen im ähnlichen Umfang für einen Auftraggeber aus dem B2B-Bereich erbracht wurde (Vertragsdauer mind. 1 Jahr)
- Referenz umfasst das Leistungsspektrum Anzeigenmotive in print und web
- Referenz umfasst die Erstellung einer Mediaplanung für

mindestens 12 Monate Schaltzeitraum - Referenzgeber stammt aus der Finanzdienstleistungsbranche (inkl. Versicherungen) Es werden die drei eingereichten Referenzen bewertet. Es obliegt dem Bewerber, die aussagekräftigsten Referenzen zusammenzustellen. Sonderfall: Punktegleichstand im Teilnahmewettbewerb Bei Punktegleichstand entscheidet die Punktezahl für die Referenzen. Besteht auch hier Punktegleichstand, entscheidet die Punktezahl der personellen Kapazität. Besteht auch hier Punktegleichstand, das Los (dokumentiert nach Vier-Augen-Prinzip).
Kritērijs izmantos, lai atlasītu kandidātus, kurus uzaicinās uz procedūras otro posmu
Svērums (precīzs punktu skaits): 24,00

Kritērijs: Vidējais gada darbaspēks

Atlases kritērija apraksts: Nachweis des Bewerbers/der Bietergemeinschaft, dass ausreichend personelle Kapazitäten bestehen, um auch mehrere dringende Einzelaufträge zur Erfüllung der Rahmenvereinbarung fristgerecht und ordnungsgemäß erfüllen zu können. Der Bewerber oder die Bewerbungsgemeinschaft muss in den letzten zwei Geschäftsjahren jeweils jährlich im Durchschnitt mindestens 10 feste, mit Kreativaufgaben (im Rahmen des ausgeschriebenen Leistungsumfangs) betraute Mitarbeiter/innen beschäftigt haben. Bitte nutzen Sie die Anlage 09 für die Eigenerklärung zu personellen Kapazitäten. Bewertung der personellen Kapazität: Insgesamt können bis zu 15 Punkte mit der personellen Kapazität, die über die Mindestanforderungen hinausgeht, erreicht werden. Der Bewerber oder die Bietergemeinschaft muss in den letzten zwei Geschäftsjahren im Durchschnitt jeweils mindestens 10 feste, mit Kreativaufgaben betraute Mitarbeiter:innen beschäftigt haben. Ab der /dem elften bis zum 15. festen, mit Kreativaufgaben betrauten Mitarbeiter:innen im letzten Geschäftsjahr werden jeweils 3 Punkte vergeben. Sonderfall: Punktegleichstand im Teilnahmewettbewerb Bei Punktegleichstand entscheidet die Punktezahl für die Referenzen. Besteht auch hier Punktegleichstand, entscheidet die Punktezahl der personellen Kapazität. Besteht auch hier Punktegleichstand, das Los (dokumentiert nach Vier-Augen-Prinzip).
Kritērijs izmantos, lai atlasītu kandidātus, kurus uzaicinās uz procedūras otro posmu
Svērums (precīzs punktu skaits): 15,00

Kritērijs: Profesionālā riska apdrošināšana

Atlases kritērija apraksts: Eigenerklärung Versicherungsschutz: Es ist eine Erklärung über eine Betriebshaftpflichtversicherung bei einem Versicherungsunternehmen mit Sitz in Deutschland oder in einem anderen Mitgliedstaat der Europäischen Union mit einer Mindestdeckungssumme von 5.000.000,00 EUR für Personen- und Sachschäden je Schadensereignis, die ausdrücklich auch Tätigkeitsschäden bis zur Deckungssumme absichert, einzureichen. Die Versicherung schließt auch Vermögensschäden mit einer Deckungssumme von mindestens 500.000 EUR je Schadensfall ein. Ich verpflichte mich, die Versicherung für die Laufzeit des Vertrages bzw. der Auftragsausführung aufrecht zu erhalten. Bitte nutzen Sie die Anlage 08 für die Eigenerklärung zur Haftpflichtversicherung.

Kritērijs: Vidējais gada apgrozījums

Atlases kritērija apraksts: Eigenerklärung Umsatz: Eigenerklärung über den Umsatz, den der Bewerber/die Bietergemeinschaft mit vergleichbaren Marketing-Dienstleistungen in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren erzielt hat. Es müssen jeweils jährlich mindestens 1.500.000,00 EUR brutto Umsatz mit Aufträgen, die mit der ausgeschriebenen Leistung vergleichbar sind, vorhanden sein. Bitte nutzen Sie die Anlage 10 für die Eigenerklärung zum Umsatz.

Informācija par divposmu procedūras otro posmu:

Minimālais kandidātu skaits, ko paredzēts uzaicināt uz procedūras otro posmu: 5

Maksimālais kandidātu skaits, ko paredzēts uzaicināt uz procedūras otro posmu: 5
Procedūra notiks secīgos posmos. Katrā posmā daži dalībnieki var tikt izslēgti

5.1.10. Piešķiršanas kritēriji

Kritērijs:

Veids: Cena

Nosaukums: Preis

Apraksts: - 40% Preis gemäß Anlage 04 Preisblatt (Bewertung gemäß Anlage 02) Bei Punktegleichstand entscheidet die Bewertung der Umsetzung des Corporate Designs. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung der graphischen und inhaltlichen Anpassung an die Zielgruppe. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung des Preises. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet das Los (dokumentiert nach Vier-Augen-Prinzip). Details zu den Zuschlagskriterien können den Anlagen 02 Bewerbungsbedingungen und Wertungskriterien und 02.1 Aufgabenbeschreibung entnommen werden.

Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 40

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Nosaukums: Konzept für eine Anzeigenlinie

Apraksts: - 60% Konzept für eine Anzeigenlinie (Bewertung gemäß Anlage 02 Bewerbungsbedingungen und Wertungskriterien, Punkt 8.2) Bei Punktegleichstand entscheidet die Bewertung der Umsetzung des Corporate Designs. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung der graphischen und inhaltlichen Anpassung an die Zielgruppe. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung des Preises. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet das Los (dokumentiert nach Vier-Augen-Prinzip). Details zu den Zuschlagskriterien können den Anlagen 02 Bewerbungsbedingungen und Wertungskriterien und 02.1 Aufgabenbeschreibung entnommen werden.

Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 60

5.1.11. Iepirkuma dokumenti

Valodas, kurās ir oficiāli pieejami iepirkuma dokumenti: vācu valoda

Termiņš papildu informācijas pieprasīšanai: 15/05/2026 23:59:59 (UTC+02:00)

Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks

Adrese, kur pieejami iepirkuma dokumenti: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YRXMA2X/documents>

Ad hoc saziņas kanāls:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YRXMA2X>

5.1.12. Iepirkuma noteikumi

Iesniegšanas noteikumi:

Elektroniskā iesniegšana: Prasīts

Iesniegšanas adrese: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YRXMA2X>

Valodas, kurās var iesniegt piedāvājumus vai dalības pieprasījumus: vācu valoda

Elektroniskais katalogs: Nav atļauts

Varianti: Nav atļauts

Pretendenti var iesniegt vairākus piedāvājumus: Nav atļauts

Dalības pieprasījumu saņemšanas termiņš: 25/05/2026 10:00:00 (UTC+02:00)

Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks

Informācija, ko var papildināt pēc iesniegšanas termiņa beigām:

Pircējs pēc saviem ieskatiem dažus ar pretendentu saistītos trūkstošos dokumentus var iesniegt vēlāk.

Papildu informācija: Nicht wertungsrelevante Unterlagen können durch die Auftraggeberin nachgefordert werden.

Līguma noteikumi:

Līguma izpilde jāveic saskaņā ar aizsargātas nodarbinātības programmām: Nē

Ar līguma izpildi saistītie nosacījumi: Soweit die Vergabeunterlagen Vordrucke enthalten, sind ausschließlich diese zu verwenden. - Wettbewerbsregistrauskunft: Die Vergabestelle wird von dem Unternehmen (und - soweit zutreffend - von dessen Subunternehmen/ Mitgliedern einer Bietergemeinschaft), das den Zuschlag erhalten soll, Abfragen aus dem Wettbewerbsregister veranlassen. Mit Abgabe des Teilnahmeantrags erklärt das Unternehmen sein Einverständnis dazu. Eintragungen können zum Ausschluss führen. - Bei Bietergemeinschaft und Mehrfachbeteiligung: Darstellung der wettbewerblichen Auswirkungen. (Anlage 16) - Bei Bietergemeinschaft: Erklärung zur gemeinschaftlichen Vertretung und zur gesamtschuldnerischen Haftung. (Anlage 16) - Bei Einsatz von Subunternehmen: Selbstverpflichtungserklärung der Subunternehmen sowie Angabe der betreffenden Leistungsbereiche (bei Eignungsleihe). (Anlage 16) Diese Erklärungen sind von allen bietenden Unternehmen, Nachunternehmern, Mitgliedern einer Bietergemeinschaft einzuhalten bzw. zu erbringen.

Elektroniskie rēķini: Atļauts

Tiks izmantoti elektroniskie pasūtījumi: jā

Tiks izmantoti elektroniskie maksājumi: jā

5.1.15. Paņēmieni**Pamat nolīgums:**

Pamat nolīgums bez konkursa atsākšanas

Maksimālais dalībnieku skaits: 5

Informācija par dinamisko iepirkumu sistēmu:

Nav dinamiskās iepirkumu sistēmas

5.1.16. Papildu informācija, mediācija un pārskatīšana

Starptautiskās jeb mediācijas organizācija: Vergabekammer des Landes Berlin

Pārskatīšanas organizācija: Vergabekammer des Landes Berlin

Informācija par pārskatīšanas termiņiem: Auf § 160 Absatz 3 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) wird hiermit hingewiesen. Der Nachprüfungsantrag ist danach unzulässig, soweit: 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

Organizācija, kas sniedz papildu informāciju par iepirkuma procedūru: Investitionsbank Berlin

Organizācija, kas saņem dalības pieprasījumus: Investitionsbank Berlin

8. Organizācijas

8.1. ORG-0001

Oficiālais nosaukums: Investitionsbank Berlin

Reģistrācijas numurs: 11-2000035000-74

Pasta adrese: Bundesallee 210

Pilsēta: Berlin

Pasta indekss: 10719

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Berlin (DE300)

Valsts: Vācija

E-pasts: Ausschreibungen@ibb.de

Tālrunis: +49 3021250

Interneta adrese: <https://www.ibb.de>

Šīs organizācijas lomas:

Pircējs

Organizācija, kas sniedz papildu informāciju par iepirkuma procedūru

Organizācija, kas saņem dalības pieprasījumus

8.1. ORG-0002

Oficiālais nosaukums: Vergabekammer des Landes Berlin

Reģistrācijas numurs: 11-1300000V00-74

Pasta adrese: Martin-Luther-Str. 105

Pilsēta: Berlin

Pasta indekss: 10825

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Berlin (DE300)

Valsts: Vācija

E-pasts: vergabekammer@senweb.berlin.de

Tālrunis: +49 3090138316

Fakss: +49 3090137613

Interneta adrese: <https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer>

Šīs organizācijas lomas:

Pārskatīšanas organizācija

8.1. ORG-0003

Oficiālais nosaukums: Vergabekammer des Landes Berlin

Reģistrācijas numurs: DE296830277

Pasta adrese: Martin-Luther-Str. 105

Pilsēta: Berlin

Pasta indekss: 10825

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Berlin (DE300)

Valsts: Vācija

E-pasts: vergabekammer@senweb.berlin.de

Tālrunis: +49 3090138316

Fakss: +49 3090137613

Interneta adrese: <https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer>

Šīs organizācijas lomas:

Starptautības jeb mediācijas organizācija

8.1. ORG-0004

Oficiālais nosaukums: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Reģistrācijas numurs: 0204:994-DOEVD-83
Pilsēta: Bonn
Pasta indekss: 53119
Valsts apakšiedalījums (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Valsts: Vācija
E-pasts: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Tālrunis: +49228996100
Šis organizācijas lomas:
TED eSender

Informācija par paziņojumu

Paziņojuma identifikators/versija: 392bf39f-4832-4077-a499-160b65c26693 - 01
Veidlapas tips: Konkurss
Paziņojuma veids: Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms
Paziņojuma apakšveids: 16
Paziņojuma nosūtīšanas datums: 24/04/2026 13:18:34 (UTC+02:00) Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks
Valodas, kurās oficiāli pieejams šis paziņojums: vācu valoda
Paziņojuma publikācijas numurs: 287709-2026
OV S sērijas izdevuma numurs: 81/2026
Publicēšanas datums: 27/04/2026