

398233-2026 - Konkurss

Griekija – Reklāmas pakalpojumi – Digital Media Buying

OJ S 110/2026 10/06/2026

Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms

Pakalpojumi

1. Pircējs

1.1. Pircējs

Oficiālais nosaukums: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

E-pasts: info@tap.gr

Pircēja juridiskais statuss: Publisko tiesību subjekts

Līgumslēdzējas iestādes darbības joma: Atpūta, kultūra un reliģija

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Nosaukums: Digital Media Buying

Apraksts: Antikείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του (odap.gr και hh.gr), των υπηρεσιών του ηλεκτρονικού εισιτηρίου <http://tickets.hh.gr/> και hhstore.gr και του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ. Περιλαμβάνονται: • Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. • Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) • Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται • Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. • Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic-διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. • Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

Procedūras identifikators: 0479ca52-3eff-4a74-9a2e-4f84cc7a6488

Procedūras veids: Atklāta

Procedūra ir paātrināta: nē

2.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79341000 Reklāmas pakalpojumi

2.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Valsts: Griekija

2.1.3. Vērtība

Paredzamā vērtība bez PVN: 300 000,00 EUR

2.1.4. Vispārīga informācija

Juridiskais pamats:

Direktīva 2014/24/ES

2.1.6. Izslēgšanas iemesli

Izslēgšanas iemeslu avoti: Paziņojums

Teroristu nodarījumi vai nodarījumi, kas saistīti ar teroristu darbībām: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Dalība noziedzīgā organizācijā: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Nelikumīgi iegūtu līdzekļu legalizēšana vai teroristu finansēšana: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Bērnu darbs un citi cilvēku tirdzniecības veidi: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Sociālā nodrošinājuma iemaksu maksāšanas pienākuma pārkāpums: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Nodokļu maksāšanas pienākuma pārkāpums: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Bankrots: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Nolīgumi ar citiem ekonomikas dalībniekiem, kuru mērķis ir izkropļot konkurenci: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Ar maksātnespēju, interešu konfliktiem vai profesionālās darbības pārkāpumiem saistīti iemesli : βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Nepatiesas informācijas sniegšana, informācijas noklusēšana, nespēja sniegt pieprasītos dokumentus vai iegūta konfidenciāla informācija šajā procedūrā: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Smags pārkāpums saistībā ar profesionālo rīcību: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Tikai valsts tiesību normās paredzēti izslēgšanas iemesli: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

5. Daļa

5.1. Daļa: LOT-0001

Nosaukums: Digital Media Buying

Apraksts: Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του, των υπηρεσιών του tickets.hh.gr (πρώην hhticket) και hhstore, αλλά και του του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ.

Περιλαμβάνονται: • Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. • Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) • Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται • Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. • Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic- διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. • Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

5.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79341000 Reklāmas pakalpojumi

5.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Valsts: Grieķija

5.1.3. Paredzamais ilgums

Darbības termiņš: 12 Mēneši

5.1.5. Vērtība

Paredzamā vērtība bez PVN: 300 000,00 EUR

5.1.6. Vispārīga informācija

Rezervēta dalība:

Dalība nav rezervēta.

Iepirkuma projekts, kas netiek finansēts no ES fondiem

Uz iepirkumu attiecas Nolīgums par valsts iepirkumu: jā

5.1.9. Atlases kritēriji

Atlases kritēriju avoti: Paziņojums

Kritērijs: Reģistrācija attiecīgā profesionālā reģistrā

Atlases kritērija apraksts: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Kritērijs: Reģistrācija tirdzniecības reģistrā

Atlases kritērija apraksts: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Kritērijs: Vidējais gada apgrozījums

Atlases kritērija apraksts: βλ. άρθρο 2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια της Διακήρυξης

Kritērijs: Atsauksmes par noteiktām darbībām

Atlases kritērija apraksts: βλ. άρθρο 2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα της Διακήρυξης

Kritērijs: Neatkarīgu iestāžu sertifikāti par kvalitātes nodrošināšanas standartiem

Atlases kritērija apraksts: βλ. άρθρο 2.2.7 Πρότυπα Διασφάλισης Ποιότητας της Διακήρυξης

5.1.10. Piešķiršanas kritēriji

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας - τιμής.

5.1.11. Iepirkuma dokumenti

Adrese, kur pieejami iepirkuma dokumenti: www.promitheus.gov.gr

5.1.12. Iepirkuma noteikumi

Iesniegšanas noteikumi:

Elektroniskā iesniegšana: Prasīts

Iesniegšanas adrese: www.promitheus.gov.gr

Valodas, kurās var iesniegt piedāvājumus vai dalības pieprasījumus: grieķu valoda

Elektroniskais katalogs: Nav atļauts

Piedāvājumu saņemšanas termiņš: 16/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Austrumeiropas vasaras laiks

Laiks, kurā piedāvājumam jā saglabājas derīgam: 12 Mēneši

Līguma noteikumi:

Līguma izpilde jāveic saskaņā ar aizsargātas nodarbinātības programmām: Nē

Elektroniskie rēķini: Prasīts

Tiks izmantoti elektroniskie pasūtījumi: nē

Tiks izmantoti elektroniskie maksājumi: jā

5.1.15. Paņēmieni

Pamat nolīgums:

Nav pamat nolīguma

Informācija par dinamisko iepirkumu sistēmu:

Nav dinamiskās iepirkumu sistēmas

5.1.16. Papildu informācija, mediācija un pārskatīšana

Pārskatīšanas organizācija: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Informācija par pārskatīšanas termiņiem: βλ. άρθρο 3.4 Προδικαστικές Προσφυγές Προσωρινή και Οριστική Δικαστική Προστασία της Διακήρυξης

8. Organizācijas

8.1. ORG-0001

Oficiālais nosaukums: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

Reģistrācijas numurs: ΟΔΑΠ

Pasta adrese: Ελ. Βενιζέλου 57

Pilsēta: Αθήνα

Pasta indekss: 10564

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Valsts: Grieķija

E-pasts: info@tap.gr

Tālrunis: +302103722500

Interneta adrese: www.tap.gr

Informācijas apmaiņas beigupunkts (URL): www.tap.gr

Šīs organizācijas lomas:

Pircējs

8.1. ORG-0002

Oficiālais nosaukums: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Reģistrācijas numurs: 1000.E00961.0001

Pasta adrese: ΘΗΒΩΝ 196-198 (5ος ΟΡΟΦΟΣ)

Pilsēta: Αθήνα

Pasta indekss: 18233

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Πειραιάς, Νήσοι (EL307)

Valsts: Grieķija

E-pasts: grafeioproedrou@aepp-procurement.gr

Tālrunis: +302132141227

Šīs organizācijas lomas:

Pārskatīšanas organizācija

8.1. ORG-0000

Oficiālais nosaukums: Publications Office of the European Union
Reģistrācijas numurs: PUBL
Pilsēta: Luxembourg
Pasta indekss: 2417
Valsts apakšiedalījums (NUTS): Luxembourg (LU000)
Valsts: Luksemburga
E-pasts: ted@publications.europa.eu
Tālrunis: +352 29291
Interneta adrese: <https://op.europa.eu>
Šis organizācijas lomas:
TED eSender

Informācija par paziņojumu

Paziņojuma identifikators/versija: 68270294-b2cc-48e7-95fd-6928dc3c558a - 01
Veidlapas tips: Konkurss
Paziņojuma veids: Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms
Paziņojuma apakšveids: 16
Paziņojuma nosūtīšanas datums: 08/06/2026 13:12:11 (UTC+00:00) Rietumeiropas laiks
Valodas, kurās oficiāli pieejams šis paziņojums: grieķu valoda
Paziņojuma publikācijas numurs: 398233-2026
OV S sērijas izdevuma numurs: 110/2026
Publicēšanas datums: 10/06/2026