

415536-2026 - Konkurss

Polija – Tirgus un ekonomikas pētniecība; sabiedriskās domas izpēte un statistika – Realizacija badania marki Małopolska 2026

OJ S 115/2026 17/06/2026

Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms

Pakalpojumi

1. Pircējs

1.1. Pircējs

Oficiālais nosaukums: Województwo Małopolskie

E-pasts: przetargi@umwm.malopolska.pl

Pircēja juridiskais statuss: Reģionāla iestāde

Līgumslēdzējas iestādes darbības joma: Vispārēji sabiedriskie pakalpojumi

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Nosaukums: Realizacija badania marki Małopolska 2026

Apraksts: Przedmiotem zamówienia jest realizacja badania marki Małopolska. W trakcie realizacji badania zostaną wykorzystane: Analiza danych zastanych (desk research); Badania ankietowe techniką CAWI na próbie 1000 mieszkańców Polski (z wyłączeniem woj. małopolskiego) oraz 400 mieszkańców woj. małopolskiego, reprezentatywnych w przekroju na: wiek, płeć i klasę wielkości miejscowości zamieszkania; Social listening. Do zadań Wykonawcy będzie również należała analiza danych ze zrealizowanych technik badawczych, przygotowanie raportu metodologicznego oraz raportu końcowego z realizacji badań, uwzględniającego rekomendacje dla marki Małopolska. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1D do swz i będzie on wprowadzony jako załącznik do umowy w sprawie zamówienia publicznego. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorze umowy i stanowią załącznik nr 1C do swz (zwane są dalej wzorem umowy). W ramach zamówienia wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do materiałów powstałych w ramach realizacji zamówienia zgodnie z zapisami wzoru umowy. Zamawiający stosownie do dyspozycji wynikającej z art. 95 ustawy określa, że nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia. Oznaczenie wg CPV: 79300000-7 Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka

Procedūras identifikators: 08ab2e13-8c2e-4718-b6be-ea44f918a856

Iekšējais identifikators: MP-I.272.10.2026

Procedūras veids: Atklāta

Procedūra ir paātrināta: jā

Paātrinātās procedūras izmantošanas pamatojums: Na podstawie art. 138 ust. 4 ustawy pzp, Zamawiający wyznaczył termin składania ofert o 5 dni krótszy niż 35 dni, ponieważ składanie ofert odbywa się w całości przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, w sposób określony w art. 63 ust. 1 ustawy pzp oraz opublikował na swojej stronie internetowej w dniu 23/04/2026 wstępne ogłoszenie informacyjne OJ S 79/2026 -278634 z dnia 23/04/2026, które miało na celu skrócenie terminu składania ofert.

Procedūras galvenās iezīmes: Zamówienie publiczne udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2024 r. poz. 1320 z późn. zm.). zwaną dalej ustawą. Zamawiający zgodnie z art. 139 i nast. ustawy najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu

2.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79300000 Tirgus un ekonomikas pētniecība; sabiedriskās domas izpēte un statistika

2.1.2. Izpildes vieta

Pilsēta: Kraków

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Krakowski (PL214)

Valsts: Polija

Papildu informācija: województwo małopolskie

2.1.3. Vērtība

Paredzamā vērtība bez PVN: 108 090,65 PLN

2.1.4. Vispārīga informācija

Juridiskais pamats:

Direktīva 2014/24/ES

2.1.6. Izslēgšanas iemesli

Izslēgšanas iemeslu avoti: Iepirkuma dokuments

5. Daļa

5.1. Daļa: LOT-0001

Nosaukums: Realizācija badania marki Małopolska 2026

Apraksts: Przedmiotem zamówienia jest realizacja badania marki Małopolska. W trakcie realizacji badania zostaną wykorzystane: Analiza danych zastanych (desk research); Badania ankietowe techniką CAWI na próbie 1000 mieszkańców Polski (z wyłączeniem woj. małopolskiego) oraz 400 mieszkańców woj. małopolskiego, reprezentatywnych w przekroju na: wiek, płeć i klasę wielkości miejscowości zamieszkania; Social listening. Do zadań Wykonawcy będzie również należała analiza danych ze zrealizowanych technik badawczych, przygotowanie raportu metodologicznego oraz raportu końcowego z realizacji badań, uwzględniającego rekomendacje dla marki Małopolska. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1D do swz i będzie on wprowadzony jako załącznik do umowy w sprawie zamówienia publicznego. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorze umowy i stanowią załącznik nr 1C do swz (zwane są dalej wzorem umowy). W ramach zamówienia wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do materiałów powstałych w ramach realizacji zamówienia zgodnie z zapisami wzoru umowy. Zamawiający stosownie do dyspozycji wynikającej z art. 95 ustawy określa, że nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia. Oznaczenie wg CPV: 79300000-7 Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka
lekšējais identifikators: MP-I.272.10.2026

5.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79300000 Tirgus un ekonomikas pētniecība; sabiedriskās domas izpēte un statistika

5.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Krakowski (PL214)

Valsts: Polija

5.1.3. Paredzamais ilgums

Darbības termiņš: 70 Dienas

5.1.5. Vērtība

Paredzamā vērtība bez PVN: 108 090,65 PLN

5.1.6. Vispārīga informācija

Rezervēta dalība:

Dalība nav rezervēta.

Iepirkuma projekts, kas netiek finansēts no ES fondiem

Uz iepirkumu attiecas Nolīgums par valsts iepirkumu: nē

Šis iepirkums ir piemērots arī maziem un vidējiem uzņēmumiem (MVU): jā

5.1.9. Atlases kritēriji

Atlases kritēriju avoti: Paziņojums

Kritērijs: Atsauksmes par noteiktām pakalpojumiem

Atlases kritērija apraksts: warunek udziału w postępowaniu zostanie uznany za spełniony, gdy Wykonawca wykaże, że należycie wykonał (lub wykonuje – w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych) w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej 2 usługi odpowiadającą swoim rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot zamówienia. za usługę odpowiadającą swoim rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot zamówienia uważa się usługę polegającą na realizacji badania marki i/lub wizerunku i/lub komunikacji i/lub marketingu lub badania społecznego albo marketingowego, obejmującego co najmniej komponent badania ilościowego, o wartości usługi nie mniejszej niż 25 000,00 zł brutto każda. Przez usługę Zamawiający rozumie jedną umowę/zamówienie/zlecenie. Okresy wyrażone w latach lub miesiącach, o których mowa powyżej, liczy się wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert w postępowaniu.

Kritērijs: Atbilstošas izglītības un profesionālās kvalifikācijas

Atlases kritērija apraksts: warunek udziału w postępowaniu zostanie uznany za spełniony, gdy Wykonawca wykaże, że dysponuje co najmniej jedną osobą przeznaczoną do pełnienia funkcji koordynatora badania, która: – posiada wiedzę praktyczną i teoretyczną w zakresie metodologii badań i analiz, – posiada doświadczenie w kierowaniu lub koordynowaniu co najmniej dwoma badaniami marki i/lub wizerunku i/lub komunikacji i/lub marketingu lub badaniami społecznymi albo marketingowymi na rzecz jednostki samorządu terytorialnego liczącej co najmniej 100 tys. mieszkańców, – brała udział w przygotowaniu co najmniej jednej analizy porównawczej (benchmarku)* dla jednostki samorządu terytorialnego, *Przez analizę porównawczą / benchmark Zamawiający rozumie opracowanie obejmujące porównanie co najmniej dwóch jednostek samorządu terytorialnego lub porównanie JST z innymi jednostkami referencyjnymi w zakresie istotnym dla zarządzania publicznego, marki, komunikacji, rozwoju społeczno-gospodarczego lub polityk publicznych.

5.1.10. Piešķiršanas kritēriji

Kritērijs:

Veids: Cena

Nosaukums: Cena

Apraksts: Ocena ofert w kryterium „Cena wykonania zamówienia podstawowego” zostanie dokonana według wzoru: $Cena = \text{Najniższa cena wykonania zamówienia podstawowego spośród ofert niepodlegających odrzuceniu} / (\text{Cena wykonania zamówienia oferty ocenianej}) \times 60 \text{ pkt}$

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 60

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Nosaukums: Zwiększenie liczebności prób badania ankietowego CAWI

Apraksts: Ocena ofert w kryterium „Zwiększenie liczebności prób badania ankietowego CAWI” na podstawie zadeklarowanego przez Wykonawcę zwiększenia minimalnych liczebności prób wskazanych przez Zamawiającego, tj.: • próby 1000 mieszkańców Polski (z wyłączeniem woj. małopolskiego) oraz • próby 400 mieszkańców woj. małopolskiego. Punkty zostaną przyznane według następujących zasad: Jeżeli Wykonawca w Formularzu oferty zadeklaruje (przez zaznaczenie np. znakiem „X” słowa TAK) zwiększenie każdej z dwóch prób badania ankietowego CAWI o 10% to oferta otrzyma 40 pkt w tym kryterium. Jeżeli Wykonawca nie zadeklaruje żadnej odpowiedzi w Formularzu oferty albo zaznaczy np. znakiem „X” słowo NIE lub zaznaczy obie odpowiedzi, Zamawiający uzna, że Wykonawca nie deklaruje zwiększenia każdej z dwóch prób badania ankietowego CAWI o 10% i oferta otrzyma 0 pkt w tym kryterium.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 60

5.1.11. Iepirkuma dokumenti

Adrese, kur pieejami iepirkuma dokumenti: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-d31a83a4-8fc4-4786-ad5b-93baef14c809>

Ad hoc saziņas kanāls:

Nosaukums: platforma e-zamówienia

URL: <https://ezamowienia.gov.pl/>

5.1.12. Iepirkuma noteikumi

Iesniegšanas noteikumi:

Elektroniskā iesniegšana: Prasīts

Iesniegšanas adrese: <https://ezamowienia.gov.pl/>

Valodas, kurās var iesniegt pēdāvājumus vai dalības pēprasījumus: poļu valoda

Elektroniskais katalogs: Nav atļauts

Vajadzīgs uzlabots vai kvalificēts elektroniskais paraksts vai zīmogs (kā definēts Regulā (ES) Nr. 910/2014)

Pēdāvājumu saņemšanas termiņš: 02/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks

Laiks, kurā pēdāvājumam jāsaģlabājas derīgam: 90 Dianas

Informācija par publisko atvērsanu:

Atvērsanas datums: 02/07/2026 10:15:00 (UTC+02:00) Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks

Vieta: e-zamówienia

Papildu informācija: 1. Otwarcie ofert następuje przez Platformę e-Zamówienia 2. Ponieważ otwarcie ofert będzie następować przy użyciu systemu teleinformatycznego to Zamawiający

informuje, że w przypadku awarii tego systemu powodującej brak możliwości otwarcia ofert w terminie określonym powyżej, otwarcie ofert nastąpi niezwłocznie po usunięciu awarii. 3. Zamawiający poinformuje o zmianie terminu otwarcia ofert na stronie internetowej prowadzonego postępowania. 4. Zamawiający, najpóźniej przed otwarciem ofert, udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. 5. Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informacje o: a) nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte, b) cenach zawartych w ofertach. 6. Zamawiający nie przewiduje prowadzenia transmisji z otwarcia ofert. 7. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium. 8. Termin związania ofertą upływa 29.09.2026 r.

Līguma noteikumi:

Līguma izpilde jāveic saskaņā ar aizsargātas nodarbinātības programmām: Nē

Elektroniskie rēķini: Atļauts

Tiks izmantoti elektroniskie pasūtījumi: jā

Tiks izmantoti elektroniskie maksājumi: jā

5.1.15. Paņēmieni

Pamat nolīgums:

Nav pamat nolīguma

Informācija par dinamisko iepirkumu sistēmu:

Nav dinamiskās iepirkumu sistēmas

5.1.16. Papildu informācija, mediācija un pārskatīšana

Pārskatīšanas organizācija: Krajowa Izba Odwoławcza

Informācija par pārskatīšanas termiņiem: 1. Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Przepisy dotyczące środków ochrony prawnej są określone w dziale IX ustawy. 4. Odwołanie przysługuje na niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy oraz zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 5. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

Organizācija, kas sniedz papildu informāciju par iepirkuma procedūru: Województwo Małopolskie

Organizācija, kas nodrošina bezsaistes piekļuvi iepirkuma procedūras dokumentiem: Województwo Małopolskie

Organizācija, kas sniedz sīkāku informāciju par pārskatīšanas procedūru: Krajowa Izba Odwoławcza

8. Organizācijas

8.1. ORG-0001

Oficiālais nosaukums: Województwo Małopolskie

Reģistrācijas numurs: 351554287

Pasta adrese: ul. Basztowa 22

Pilsēta: Kraków

Pasta indekss: 31-156

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Valsts: Polija

Kontaktpunkts: Zespół Zamówień Publicznych

E-pasts: przetargi@umwm.malopolska.pl

Tālrunis: +48 126303222

Interneta adrese: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>

Informācijas apmaiņas beigupunkts (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>

Pircēja profils: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>

Šīs organizācijas lomas:

Pircējs

Organizācija, kas sniedz papildu informāciju par iepirkuma procedūru

Organizācija, kas nodrošina bezsaistes piekļuvi iepirkuma procedūras dokumentiem

8.1. ORG-0002

Oficiālais nosaukums: Krajowa Izba Odwoławcza

Reģistrācijas numurs: 010828091

Pasta adrese: ul. Postępu 17a

Pilsēta: Warszawa

Pasta indekss: 02-676

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Valsts: Polija

E-pasts: odwolania@uzp.gov.pl

Tālrunis: (22) 458 78 01

Interneta adrese: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Informācijas apmaiņas beigupunkts (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>

Šīs organizācijas lomas:

Pārskatīšanas organizācija

Organizācija, kas sniedz sīkāku informāciju par pārskatīšanas procedūru

8.1. ORG-0000

Oficiālais nosaukums: Publications Office of the European Union

Reģistrācijas numurs: PUBL

Pilsēta: Luxembourg

Pasta indekss: 2417

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Luxembourg (LU000)

Valsts: Luksemburga

E-pasts: ted@publications.europa.eu

Tālrunis: +352 29291

Interneta adrese: <https://op.europa.eu>

Šīs organizācijas lomas:

TED eSender

Informācija par paziņojumu

Paziņojuma identifikators/versija: 2efd96e9-d38f-439f-95b8-8079191a9a77 - 01

Veidlapas tips: Konkurss

Paziņojuma veids: Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms

Paziņojuma apakšveids: 16

Paziņojuma nosūtīšanas datums: 16/06/2026 11:01:36 (UTC+00:00) Rietumeiropas laiks

Valodas, kurās oficiāli pieejams šis paziņojums: poļu valoda

Paziņojuma publikācijas numurs: 415536-2026

OV S sērijas izdevuma numurs: 115/2026

Publicēšanas datums: 17/06/2026