

442221-2026 - Konkurss

Spānija – Reklāmas pakalpojumi – Contratación, mediante procedimiento abierto y tramitación ordinaria, del servicio de promoción turística de Roquetas de Mar, Almería Ciudad y la provincia de Almería en el mercado internacional.

OJ S 122/2026 29/06/2026

Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms

Pakalpojumi

1. Pircējs

1.1. Pircējs

Oficiālais nosaukums: Junta de Gobierno de la Diputación Provincial de Almería

E-pasts: patrimonioycontratacion@dipalme.org

Pircēja juridiskais statuss: Vietējās pārvaldes iestāde

Līgumslēdzējas iestādes darbības joma: Vispārēji sabiedriskie pakalpojumi

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Nosaukums: Contratación, mediante procedimiento abierto y tramitación ordinaria, del servicio de promoción turística de Roquetas de Mar, Almería Ciudad y la provincia de Almería en el mercado internacional.

Apraksts: Contratación, mediante procedimiento abierto y tramitación ordinaria, del servicio de promoción turística de Roquetas de Mar, Almería Ciudad y la provincia de Almería en el mercado internacional.

Procedūras identifikators: 2a790325-dc18-47e7-8ba3-7b84b37d78a1

Iekšējais identifikators: 2026/D1B000/006-302/00002

Procedūras veids: Atklāta

Procedūra ir paātrināta: nē

2.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79341000 Reklāmas pakalpojumi

2.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Almería (ES611)

Valsts: Spānija

2.1.3. Vērtība

Paredzamā vērtība bez PVN: 413 223,14 EUR

2.1.4. Vispārīga informācija

Juridiskais pamats:

Direktīva 2014/24/ES

2.1.5. Iepirkuma noteikumi

Iesniegšanas noteikumi:

Maksimālais daļu skaits, par kuru pretendents var iesniegt piedāvājumus: 2

Līguma noteikumi:

Maksimālais daļu skaits, par kuru var piešķirt līgumus vienam pretendentam: 2

2.1.6. Izslēgšanas iemesli

Izslēgšanas iemeslu avoti: Paziņojums

Valsts tiesību aktos noteikto pienākumu neizpilde, kas izraisa izslēgšanu: Motivos de exclusión previstos en la legislación nacional

5. Daļa

5.1. Daļa: LOT-0001

Nosaukums: Mercado italiano

Apraksts: Servicio de implementación de una campaña promocional de las ciudades de Almería y Roquetas de Mar y la provincia de Almería en el mercado italiano a través de una aerolínea que cuente con un vuelo directo entre un aeropuerto italiano y el aeropuerto de Almería, a lo largo de toda la temporada winter 2026/27 y summer 2027, con al menos una frecuencia semanal (ida y vuelta).

Iekšējais identifikators: 1

5.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79341000 Reklāmas pakalpojumi

5.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Almería (ES611)

Valsts: Spānija

5.1.3. Paredzamais ilgums

Darbības termiņš: 12 Mēneši

5.1.5. Vērtība

Paredzamā vērtība bez PVN: 247 933,88 EUR

5.1.6. Vispārīga informācija

Rezervēta dalība:

Dalība nav rezervēta.

Iepirkuma projekts, kas netiek finansēts no ES fondiem

Uz iepirkumu attiecas Nolīgums par valsts iepirkumu: nē

5.1.9. Atlases kritēriji

Atlases kritēriju avoti: Paziņojums

Kritērijs: Kopējais gada apgrozījums

Atlases kritērija apraksts: Cifra anual de negocio

Kritērijs: Atsauksmes par noteiktām pakalpojumiem

Atlases kritērija apraksts: Trabajos realizados

5.1.10. Piešķiršanas kritēriji

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Frecuencia semanal superior a la mínima exigida en el mercado italiano.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 8

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Número de contactos ofertados con el envío segmentado de newsletter a la base de datos de la aerolínea a clientes del mercado italiano.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaits: 8

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Número de impactos ofertados con el diseño, ejecución y monitorización de una campaña de posicionamiento en buscadores (SEM) en Google Ads y Bing Ads, combinada con SEO.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaits: 8

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Número de impactos ofertados con la emisión de un video promocional durante la fase de aterrizaje en las pantallas individuales en vuelos que tengan su origen en un aeropuerto italiano.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaits: 2

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Número de impactos ofertados con la implementación de un plan promocional en medios externos a los propios de la aerolínea en el mercado italiano.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaits: 8

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Número de impactos ofertados con la implementación de una landing page en italiano.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaits: 8

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Número de impactos ofertados con la implementación del banner en rotación en la parte superior de la homepage de la aerolínea en el mercado italiano.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaits: 8

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Número de impactos ofertados con la inclusión de un claim promocional del destino "Costa de Almería" en los correos electrónicos transaccionales enviados a pasajeros de nacionalidad italiana.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaits: 1

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Número de impactos ofertados con la inclusión de un reportaje promocional en la revista a bordo de la aerolínea.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaits: 8

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Número de impactos ofertados con la inclusión de una página de publicidad en la revista a bordo de la aerolínea.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 8

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Número de impactos ofertados con la presencia de la marca "Costa de Almería" en mostradores o zonas de embarque de aeropuertos italianos.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 1

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Número de impactos ofertados con la presencia de la marca "Costa de Almería" en reposacabezas, servilletas y/o toallitas en vuelos con origen en algún aeropuerto italiano.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 1

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Número de impactos ofertados con la publicación de, al menos, tres posts promocionales en los perfiles de Facebook, X, Instagram y/o TikTok de la aerolínea.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 8

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Número de unidades ofertadas con la inclusión de un artículo promocional en una revista especializada en el sector turístico que se publique en el mercado italiano.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 8

Kritērijs:

Veids: Cena

Apraksts: Precio ofertado en el mercado italiano: hasta 15 puntos.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 15

5.1.11. Iepirkuma dokumenti

Adrese, kur pieejami iepirkuma dokumenti: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=PgVOiR8STGL5Rey58Yagpg%3D%3D

5.1.12. Iepirkuma noteikumi

Iesniegšanas noteikumi:

Elektroniskā iesniegšana: Prasīts

Iesniegšanas adrese: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=PgVOiR8STGL5Rey58Yagpg%3D%3D

Valodas, kurās var iesniegt piedāvājumus vai dalības pieprasījumus: spāņu valoda

Elektroniskais katalogs: Nav atļauts

Piedāvājumu saņemšanas termiņš: 27/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks

Laiks, kurā piedāvājumam jā saglabājas derīgam: 2 Mēneši

Informācija par publisko atvēršanu:

Atvēršanas datums: 28/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks

Vieta: Telemática

Līguma noteikumi:

Līguma izpilde jāveic saskaņā ar aizsargātas nodarbinātības programmām: Nē

Ar līguma izpildi saistītie nosacījumi: Toda la documentación que se genere con este contrato estará disponible en formato electrónico, para no imprimir papel..

Elektroniskie rēķini: Atļauts

Tiks izmantoti elektroniskie pasūtījumi: nē

Tiks izmantoti elektroniskie maksājumi: jā

5.1.15. Paņēmiens

Pamat nolīgums:

Nav pamat nolīguma

Informācija par dinamisko iepirkumu sistēmu:

Nav dinamiskās iepirkumu sistēmas

5.1.16. Papildu informācija, mediācija un pārskatīšana

Pārskatīšanas organizācija: Junta de Gobierno de la Diputación Provincial de Almería - Diputación Provincial de Almería

Informācija par pārskatīšanas termiņiem: El plazo para la interposición del recurso especial en materia de contratación es de 15 días hábiles, contados conforme a lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

5.1. Daļa: LOT-0002

Nosaukums: Mercado rumano

Apraksts: Servicio de implementación de una campaña promocional de las ciudades de Almería y Roquetas de Mar y la provincia de Almería en el mercado rumano a través de una aerolínea que cuente con vuelo directo entre un aeropuerto rumano y el aeropuerto de Almería, a lo largo de toda la temporada winter 2026/27 y summer 2027, con al menos una frecuencia semanal (ida y vuelta).

Iekšējais identifikators: 2

5.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79341000 Reklāmas pakalpojumi

5.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Almería (ES611)

Valsts: Spānija

5.1.3. Paredzamais ilgums

Darbības termiņš: 12 Mēneši

5.1.5. Vērtība

Paredzamā vērtība bez PVN: 165 289,26 EUR

5.1.6. Vispārīga informācija

Rezervēta dalība:

Dalība nav rezervēta.

Iepirkuma projekts, kas netiek finansēts no ES fondiem

Uz iepirkumu attiecas Nolīgums par valsts iepirkumu: nē

5.1.9. Atlases kritēriji

Atlases kritēriju avoti: Paziņojums

Kritērijs: Kopējais gada apgrozījums

Atlases kritērija apraksts: Cifra anual de negocio

Kritērijs: Atsauksmes par noteiktām pakalpojumiem

Atlases kritērija apraksts: Trabajos realizados

5.1.10. Piešķiršanas kritēriji

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Frecuencia semanal superior a la mínima exigida en el mercado rumano.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaits: 8

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Número de contactos ofertados con el envío segmentado de newsletter a la base de datos de la aerolínea a clientes del mercado rumano con información turística.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaits: 8

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Número de impactos ofertados con el diseño, ejecución y monitorización de una campaña de posicionamiento en buscadores (SEM) en Google Ads y Bing Ads, combinada con SEO (mercado rumano).

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaits: 8

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Número de impactos ofertados con la emisión de un video promocional durante la fase de aterrizaje en las pantallas individuales en vuelos que tengan su origen en un aeropuerto rumano.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaits: 2

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Número de impactos ofertados con la implementación de un plan promocional en medios externos a los propios de la aerolínea en el mercado rumano.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaits: 8

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Número de impactos ofertados con la implementación de una landing page en rumano con información turística.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaits: 8

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Número de impactos ofertados con la implementación del banner en rotación en la parte superior de la homepage de la aerolínea en el mercado rumano.

Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 8

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Número de impactos ofertados con la inclusión de un claim promocional del destino "Costa de Almería" en los correos electrónicos transaccionales.

Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 1

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Número de impactos ofertados con la inclusión de un reportaje promocional en la revista de a bordo de la aerolínea que se incluya en vuelos que tengan su origen en un aeropuerto rumano.

Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 8

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Número de impactos ofertados con la inclusión de una página de publicidad en la revista de a bordo de la aerolínea que se incluya en vuelos que tengan su origen en un aeropuerto rumano.

Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 8

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Número de impactos ofertados con la presencia de la marca "Costa de Almería" en mostradores o zonas de embarque de aeropuertos rumanos.

Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 1

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Número de impactos ofertados con la presencia de la marca "Costa de Almería" en reposacabezas, servilletas y/o toallitas en vuelos con origen en algún aeropuerto rumano.

Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 1

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Número de impactos ofertados con la publicación de, al menos, tres posts promocionales, en los perfiles de Facebook, X, Instagram y/o TikTok de la aerolínea.

Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 8

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: Número de unidades ofertadas con la inclusión de un artículo promocional en una revista especializada en el sector turístico que se publique en el mercado rumano.

Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 8

Kritērijs:

Veids: Cena

Apraksts: Precio ofertado en el mercado rumano: hasta 15 puntos.

Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 15

5.1.11. Iepirkuma dokumenti

Adrese, kur pieejami iepirkuma dokumenti: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=PgVOiR8STGL5Rey58Yagpg%3D%3D

5.1.12. Iepirkuma noteikumi

Iesniegšanas noteikumi:

Elektroniskā iesniegšana: Prasīts

Iesniegšanas adrese: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=PgVOiR8STGL5Rey58Yagpg%3D%3D

Valodas, kurās var iesniegt piedāvājumus vai dalības pieprasījumus: spāņu valoda

Elektroniskais katalogs: Nav atļauts

Piedāvājumu saņemšanas termiņš: 27/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks

Laiks, kurā piedāvājumam jā saglabājas derīgam: 2 Mēneši

Informācija par publisko atvēršanu:

Atvēršanas datums: 28/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks

Vieta: Telemática

Līguma noteikumi:

Līguma izpilde jāveic saskaņā ar aizsargātas nodarbinātības programmām: Nē

Ar līguma izpildi saistītie nosacījumi: Toda la documentación que se genere con este contrato estará disponible en formato electrónico, para no imprimir papel..

Elektroniskie rēķini: Atļauts

Tiks izmantoti elektroniskie pasūtījumi: nē

Tiks izmantoti elektroniskie maksājumi: jā

5.1.15. Paņēmieni

Pamat nolīgums:

Nav pamat nolīguma

Informācija par dinamisko iepirkumu sistēmu:

Nav dinamiskās iepirkumu sistēmas

5.1.16. Papildu informācija, mediācija un pārskatīšana

Pārskatīšanas organizācija: Junta de Gobierno de la Diputación Provincial de Almería - Diputación Provincial de Almería

Informācija par pārskatīšanas termiņiem: El plazo para la interposición del recurso especial en materia de contratación es de 15 días hábiles, contados conforme a lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

8. Organizācijas

8.1. ORG-0001

Oficiālais nosaukums: Junta de Gobierno de la Diputación Provincial de Almería

Reģistrācijas numurs: 30984400142200

Reģistrācijas numurs: P0400000F

Pilsēta: Almería

Pasta indekss: 04001

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Almería (ES611)

Valsts: Spānija

Kontaktpunkts: Junta de Gobierno de la Diputación Provincial de Almería

E-pasts: patrimonioycontratacion@dipalme.org

Tālrunis: 950211100

Interneta adrese: <https://www.contratantes.dipalme.org>

Pircēja profils: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=zr8%2BmhfoaKMQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Citi kontaktpunkti:

Oficiālais nosaukums: Diputación Provincial de Almería

Pilsēta: Almería

Pasta indekss: 04001

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Almería (ES611)

Valsts: Spānija

Interneta adrese: <http://www.dipalme.org>

Šis organizācijas lomas:

Pircējs

Pārskatīšanas organizācija

Informācija par paziņojumu

Paziņojuma identifikators/versija: fa309216-12c3-471d-ab8b-1bfa5b2a7ae1 - 01

Veidlapas tips: Konkurss

Paziņojuma veids: Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms

Paziņojuma apakšveids: 16

Paziņojuma nosūtīšanas datums: 26/06/2026 12:28:50 (UTC+02:00) Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks

Valodas, kurās oficiāli pieejams šis paziņojums: spāņu valoda

Paziņojuma publikācijas numurs: 442221-2026

OV S sērijas izdevuma numurs: 122/2026

Publicēšanas datums: 29/06/2026