

461051-2026 - Konkurss

Francija – Grafiskās projektēšanas pakalpojumi – PRESTATIONS DE GRAPHISME PRINT

OJ S 127/2026 06/07/2026

Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms

Pakalpojumi

1. Pircējs

1.1. Pircējs

Oficiālais nosaukums: MUSEE DU LOUVRE

E-pasts: amelie.salcede@louvre.fr

Pircēja juridiskais statuss: Publisko tiesību subjekts

Līgumslēdzējas iestādes darbības joma: Atpūta, kultūra un reliģija

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Nosaukums: PRESTATIONS DE GRAPHISME PRINT

Apraksts: Le marché a pour objet la réalisation de prestations de graphisme portant sur des documents d'information institutionnelle et de communication événementielle. Il comprend la conception, l'exécution et le suivi technique de fabrication des documents jusqu'au bon à tirer sur machine, dans le respect de la charte graphique du musée du Louvre. L'ensemble des prestations attendues sont détaillées dans le Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP).

Procedūras identifikators: 431537f6-eb41-4b77-9368-9e463dd09cf7

Iekšējais identifikators: 2026-098M

Procedūras veids: Atklāta

Procedūra ir paātrināta: nē

2.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79822500 Grafiskās projektēšanas pakalpojumi

2.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Paris (FR101)

Valsts: Francija

Papildu informācija: Paris

2.1.4. Vispārīga informācija

Papildu informācija: I – précisions sur Type de procédure : La présente consultation est passée selon la procédure d'appel d'offres ouvert en application des articles R.2124-1 à R. 2124-3, R.2124-5 et R.2161-2 à R.2161-5 du Code de la commande publique. II – La présente consultation est un accord-cadre à bons de commande multi-attributaires sans montant minimum et avec montant maximum en valeur au sens des dispositions des articles R2162-1 et suivants du Code de la commande publique (CCP). Le nombre maximal d'attributaires est fixé à deux (2). III - Les candidats doivent remettre obligatoirement leur candidature et offre par voie électronique sur la plateforme des achats de l'Etat. Les modalités de présentation des offres sont précisées dans le règlement de la consultation (RC). III - Précisions sur l'étendue du marché : cf. CCAP. IV - Langue dans laquelle est rédigé l'avis et est publié : l'avis de

publicité est rédigé et publié en français. V - Description succincte des critères relatifs à la situation personnelle des soumissionnaires susceptibles d'entraîner leur exclusion : les motifs d'exclusion sont définis dans le règlement de la consultation. VI – Visite : Sans objet. VII - Précisions sur la durée du marché : Le marché prend effet à compter de sa date de notification, et ce pour une durée de douze (12) mois. Il est ensuite reconductible trois fois par période de douze (12) mois, par décision tacite de la personne représentant le pouvoir adjudicateur, sans que sa durée totale ne puisse excéder quarante- huit (48) mois.

Juridiskais pamats:

Direktīva 2014/24/ES

2.1.6. Izslēgšanas iemesli

Izslēgšanas iemeslu avoti: Iepirkuma dokuments

5. Daļa

5.1. Daļa: LOT-0001

Nosaukums: PRESTATIONS DE GRAPHISME PRINT

Apraksts: Le marché a pour objet la réalisation de prestations de graphisme portant sur des documents d'information institutionnelle et de communication événementielle. Il comprend la conception, l'exécution et le suivi technique de fabrication des documents jusqu'au bon à tirer sur machine, dans le respect de la charte graphique du musée du Louvre. L'ensemble des prestations attendues sont détaillées dans le Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP).

Iekšējais identifikators: 2026-098M

5.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79822500 Grafiskās projektēšanas pakalpojumi

5.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Paris (FR101)

Valsts: Francija

Papildu informācija: PARIS

5.1.3. Paredzamais ilgums

Darbības termiņš: 4 Gadi

5.1.6. Vispārīga informācija

Rezervēta dalība:

Dalība nav rezervēta.

Iepirkuma projekts, kas netiek finansēts no ES fondiem

Uz iepirkumu attiecas Nolīgums par valsts iepirkumu: jā

5.1.9. Atlases kritēriji

Atlases kritēriju avoti: Iepirkuma dokuments

5.1.10. Piešķiršanas kritēriji

Izmantojamās metodes apraksts, ja svērumu nevar izteikt ar kritērijiem: Critère 1 : Qualité et valeur technique de l'offre = 70% Sous-critère 1.1 : Moyens techniques et moyens humains affectés pour l'exécution des prestations appréciés sur la base des éléments demandés au chapitre 1 du mémoire méthodologique. = 10% Sous-critère 1.2 : Qualité artistique et créativité appréciée au regard des exemples demandés au chapitre 2 du mémoire méthodologique. L'

EPML analysera plus particulièrement : - la maîtrise du système typographique proposé; - l'harmonie et l'élégance de la composition; - la pertinence des exemples proposés au regard de l'environnement graphique du musée = 50%
Sous-critère 1.3 : Note de méthodologie proposée par le candidat appréciée au regard des éléments demandés au chapitre 3 du mémoire méthodologique = 10%
Critère 2 : Prix des prestations sur la base du DQE = 30%

5.1.11. Iepirkuma dokumenti

Adrese, kur pieejami iepirkuma dokumenti: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3030854&orgAcronyme=f5j>

5.1.12. Iepirkuma noteikumi

Iesniegšanas noteikumi:

Elektroniskā iesniegšana: Prasīts

Iesniegšanas adrese: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3030854&orgAcronyme=f5j>

Valodas, kurās var iesniegt piedāvājumus vai dalības pieprasījumus: franču valoda

Elektroniskais katalogs: Nav atļauts

Piedāvājumu saņemšanas termiņš: 10/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks

Laiks, kurā piedāvājumam jā saglabājas derīgam: 6 Mēneši

Līguma noteikumi:

Līguma izpilde jāveic saskaņā ar aizsargātas nodarbinātības programmām: Nē

Elektroniskie rēķini: Prasīts

Tiks izmantoti elektroniskie pasūtījumi: jā

Tiks izmantoti elektroniskie maksājumi: jā

5.1.15. Paņēmieni

Pamat nolīgums:

Pamat nolīgums ar konkursa atsākšanu

Maksimālais dalībnieku skaits: 999

Informācija par dinamisko iepirkumu sistēmu:

Nav dinamiskās iepirkumu sistēmas

5.1.16. Papildu informācija, mediācija un pārskatīšana

Pārskatīšanas organizācija: Tribunal administratif de Paris

Informācija par pārskatīšanas termiņiem: Recours prévu à l'article L 551-1 du CJA, avant la signature du marché ; - le recours prévu à l'article L 551-13 du CJA au plus tard 31 jours après la publication de l'avis d'attribution du marché ; - un recours de pleine juridiction dans un délai de 2 mois à compter de la date de publication d'un avis d'attribution ou de la date de notification aux candidats du rejet de son offre

Organizācija, kas sniedz sīkāku informāciju par pārskatīšanas procedūru: Tribunal administratif de Paris

8. Organizācijas

8.1. ORG-0001

Oficiālais nosaukums: MUSEE DU LOUVRE

Reģistrācijas numurs: 18004623700012

Pilsēta: Paris cedex 01

Pasta indekss: 75058

Valsts apakšsadalījums (NUTS): Paris (FR101)

Valsts: Francija
Kontaktpunkts: SERVICE DE LA COMMANDE PUBLIQUE
E-pasts: amelie.salcede@louvre.fr
Tālrunis: 0140206828
Šīs organizācijas lomas:
Pircējs

8.1. ORG-0002

Oficiālais nosaukums: Tribunal administratif de Paris
Reģistrācijas numurs: 17750005500013
Pasta adrese: 7 rue de Jouy
Pilsēta: Paris cedex 04
Pasta indekss: 75004
Valsts apakšsadalījums (NUTS): Paris (FR101)
Valsts: Francija
E-pasts: Grefe.ta-paris@juradm.fr
Tālrunis: 0182524272
Šīs organizācijas lomas:
Pārskatīšanas organizācija
Organizācija, kas sniedz sīkāku informāciju par pārskatīšanas procedūru

Informācija par paziņojumu

Paziņojuma identifikators/versija: 558e0da3-fb72-4ddf-8306-01981956c870 - 01
Veidlapas tips: Konkurss
Paziņojuma veids: Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms
Paziņojuma apakšveids: 16
Paziņojuma nosūtīšanas datums: 02/07/2026 18:03:52 (UTC+02:00) Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks
Valodas, kurās oficiāli pieejams šis paziņojums: franču valoda
Paziņojuma publikācijas numurs: 461051-2026
OV S sērijas izdevuma numurs: 127/2026
Publicēšanas datums: 06/07/2026