

Spānija-Madrīde: Reklāmas pakalpojumi
OJ S 145/2023 31/07/2023
Paziņojums pircēja profilā
Pakalpojumi

Juridiskais pamats:
Direktīva 2014/24/ES

I iedaļa: Līgumslēdzēja iestāde/līgumslēdzējs**I.1. Nosaukums un adrese**

Pilns nosaukums: Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid

Valsts reģistrācijas numurs: P2807900B

Pasta adrese: Calle Príncipe de Vergara, 140

Pilsēta: Madrid

NUTS kods: ES300 Madrid

Pasta indekss: 28002

Valsts: Spānija

Kontaktpersona: Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid

E-pasts: agssyecontratacion@madrid.es

Interneta adrese(-es):

Galvenā adrese: <http://www.madrid.es>

Pircēja profila adrese: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ykTr%2BAkeChI%2FbjW6njtWLw%3D%3D>

I.3. Saziņa

Tieša, neierobežota, bezmaksas piekļuve iepirkuma dokumentiem pilnā apmērā :

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=R3UmIn63ltFJ8Trn0ZPzLw%3D%3D)

[detalle_licitacion&idEvl=R3UmIn63ltFJ8Trn0ZPzLw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=R3UmIn63ltFJ8Trn0ZPzLw%3D%3D)

I.4. Līgumslēdzējas iestādes veids

Reģionāla vai vietēja iestāde

I.5. Galvenā darbības joma

Vispārēji sabiedriskie pakalpojumi

II iedaļa: Priekšmets**II.1. Iepirkuma apjoms****II.1.1. Nosaukums**

Acuerdo marco de servicios de creación publicitaria declarada de gestión centralizada y de servicios de creación para las campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos (3 lotes)

Atsauces numurs: 145/2023/00612

II.1.2. Galvenās CPV kods

79341000 Reklāmas pakalpojumi

II.1.3. Līguma veids

Pakalpojumi

II.2. Apraksts

II.2.3. Izpildes vieta

NUTS kods: ES300 Madrid

II.2.4. Iepirkuma apraksts

La difusión en medios de comunicación de la publicidad institucional del Ayuntamiento de Madrid, requiere la contratación de los servicios de entidades que lleven a cabo esta creación publicitaria. El presente acuerdo marco se articula como un sistema de racionalización técnica de la contratación, mediante la conclusión de contratos basados, cuya celebración se articulará de acuerdo a las normas del artículo 220 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, sin que el número de inserciones este previamente definido con exactitud al tiempo de celebrar este acuerdo marco, por estar aquellas subordinadas a las necesidades de la Administración. Número y denominación de los lotes del acuerdo marco: Lote 1: Identidad y señalética. Este lote se podrá adjudicar a 2 adjudicatarios como máximo. Valor estimado: 300.000 euros. Lote 2: Diseño editorial y papelería. Este lote se podrá adjudicar a 2 adjudicatarios máximo. Valor estimado: 300.000 euros. Lote 3: Campañas informativas. Este lote se podrá adjudicar a 8 adjudicatarios máximo. Valor estimado: 1.500.000 euros.

VI iedaļa: Papildinformācija

VI.3. Papildu informācija

VI.5. Šā paziņojuma nosūtīšanas datums

26/07/2023