

476901-2026 - Konkurss

Slovānija – Uzņēmējdarbības pakalpojumi: tiesības, tirgzinība, konsultēšana, darbinieku vervēšana, iespiešana un drošība – Priprava Strategije razvoja in upravljanja turistične destinacije Ljubljana 2028–2034

OJ S 131/2026 10/07/2026

Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms

Pakalpojumi

1. Pircējs

1.1. Pircējs

Oficiālais nosaukums: TURIZEM LJUBLJANA

E-pasts: mitja.predovnik@visitljubljana.si

Pircēja juridiskais statuss: Publisko tiesību subjekts

Līgumslēdzējas iestādes darbības joma: Ekonomikas lietas

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Nosaukums: Priprava Strategije razvoja in upravljanja turistične destinacije Ljubljana 2028–2034

Apraksts: Javni zavod Turizem Ljubljana je destinacijska organizacija, ki jo je leta 2001 ustanovila Mestna občina Ljubljana z namenom promocije turistične destinacije Ljubljana. Leta 2012 je zavod prevzel tudi funkcijo promocije in trženja regije Osrednja Slovenija, ki poleg Ljubljane obsega še 24 občin. Turizem Ljubljana danes deluje kot sodobna destinacijska organizacija, ki poleg promocijskih in trženjskih aktivnosti skrbi za razvoj in upravljanje destinacije ter turističnega ekosistema. V okviru zavoda deluje tudi Kongresni urad Ljubljana, ki skrbi za področje poslovnega turizma. Nova strategija 2028–2034 ni posodobitev obstoječega dokumenta, temveč konceptualno nov pristop k vlogi zavoda in upravljanju destinacije. Nadomešča dosedanje podsektorske strateške dokumente — za industrijo srečanj, kulturni turizem in prireditve ter trajnostni in pametni turizem — z enim krovnim modularnim okvirom. Obstoječi dokumenti so dostopni na: <https://www.visitljubljana.com/sl/turizem-ljubljana/vizija-instrategija/> Geografski okvir naročila: Predmet naročila je strategija turistične destinacije Ljubljana. Strategija mora upoštevati regijski kontekst delovanja naročnika — zlasti pri analizi vloge naročnika, trženjskem modelu in razmerju med Ljubljano in regijo — ne vsebuje pa regijskih razvojnih ukrepov.

Procedūras identifikators: 995fbf5c-fa5b-4efc-9ad8-71430a5bcf7f

Iekšējais identifikators: JN-76560

Procedūras veids: Atklāta

Procedūra ir paātrināta: nē

2.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79000000 Uzņēmējdarbības pakalpojumi: tiesības, tirgzinība, konsultēšana, darbinieku vervēšana, iespiešana un drošība

2.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Osrednjeslovenska (SI041)

Valsts: Slovānija

2.1.4. Vispārīga informācija

Juridiskais pamats:

Direktīva 2014/24/ES

2.1.6. Izslēgšanas iemesli

Izslēgšanas iemeslu avoti: Iepirkuma dokuments

5. Daļa

5.1. Daļa: LOT-0000

Nosaukums: Priprava Strategije razvoja in upravljanja turistične destinacije Ljubljana 2028–2034

Apraksts: Javni zavod Turizem Ljubljana je destinacijska organizacija, ki jo je leta 2001 ustanovila Mestna občina Ljubljana z namenom promocije turistične destinacije Ljubljana. Leta 2012 je zavod prevzel tudi funkcijo promocije in trženja regije Osrednja Slovenija, ki poleg Ljubljane obsega še 24 občin. Turizem Ljubljana danes deluje kot sodobna destinacijska organizacija, ki poleg promocijskih in trženjskih aktivnosti skrbi za razvoj in upravljanje destinacije ter turističnega ekosistema. V okviru zavoda deluje tudi Kongresni urad Ljubljana, ki skrbi za področje poslovnega turizma. Nova strategija 2028–2034 ni posodobitev obstoječega dokumenta, temveč konceptualno nov pristop k vlogi zavoda in upravljanju destinacije. Nadomešča dosedanje podsektorske strateške dokumente — za industrijo srečanj, kulturni turizem in prireditve ter trajnostni in pametni turizem — z enim krovnim modularnim okvirom. Obstoječi dokumenti so dostopni na: <https://www.visitljubljana.com/sl/turizem-ljubljana/vizija-instrategija/> Geografski okvir naročila: Predmet naročila je strategija turistične destinacije Ljubljana. Strategija mora upoštevati regijski kontekst delovanja naročnika — zlasti pri analizi vloge naročnika, trženjskem modelu in razmerju med Ljubljano in regijo — ne vsebuje pa regijskih razvojnih ukrepov.
Iekšējais identifikators: 507827

5.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79000000 Uzņēmējdarbības pakalpojumi: tiesības, tirgzinība, konsultēšana, darbinieku vervēšana, iespiešana un drošība

5.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Osrednjeslovenska (SI041)

Valsts: Slovānija

5.1.3. Paredzamais ilgums

Sākuma datums: 01/09/2026

Ilguma beigu datums: 01/10/2027

5.1.6. Vispārīga informācija

Rezervēta dalība:

Dalība nav rezervēta.

Iepirkuma projekts, kas netiek finansēts no ES fondiem

Uz iepirkumu attiecas Nolīgums par valsts iepirkumu: jā

Šis iepirkums ir piemērots arī maziem un vidējiem uzņēmumiem (MVU): jā

5.1.8. Pieejamības kritēriji

Kritēriji par pieejamību personām ar invaliditāti nav iekļauti, jo iepirkums nav paredzēts fiziskām personām

5.1.9. Atlases kritēriji

Atlases kritēriju avoti: Iepirkuma dokuments

5.1.10. Piešķiršanas kritēriji

Kritērijs:

Veids: Cena

Nosaukums: Skupna ponudbena cena

Apraksts: Točke se izraĥunajo po formuli: $T(M1) = 30 \times (C_{min} / C_{pon})$ kjer je C_{min} najniĥġa ponujena cena med vsemi dopustnimi ponudbami, ki so doseġle minimalni prag kakovosti, C_{pon} pa cena ocenjevanega ponudnika. Rezultat se zaokroĥi na dve decimalni mesti.

Ponudba, ki bo za veĥ kot 50 % niĥġa od povpreĥġa vseh dopustnih ponudb in hkrati za veĥ kot 20 % niĥġa od naslednje uvrĥĥene ponudbe, bo pred ocenjevanġem preverġena kot potencialno neobiĥajno nizka v skladu z 86. ĥlenom ZJN-3.

Kategorija pieĥġirĥanas kritērija svars: Svērums (precġzs punktu skaits)

Pieĥġirĥanas kritērija skaitlis: 30

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Nosaukums: Razumevanġe naroĥila in konceptualni pristop

Apraksts: Merilo ocenjuje, ali ponudba kot celota izkazuje razumevanġe tega, kaj naroĥnik ĥeli in zakaj — konceptualni okvir naroĥila, njegovo logiko in kljuĥne vsebinske posebnosti. Merilo ne ocenjuje, kako bo naroĥilo izvedeno — to je predmet merila M3. Komisija oceni celotno strokovno ponudbo glede na naslednja merila kakovosti: • razumevanġe vseh vsebinskih delov projektne naloge; • razumevanġe kljuĥnih konceptualnih premikov naroĥnika; • razumevanġe razmejġtve med strategġjo destinacġje in vlogo naroĥnika kot javnega zavoda; • razumevanġe horizontalnih strateĥiskih naĥel kot operativnih vodil, vgrajenih v kazalnike in usmerġtve vsakega razvojnega programa; • razumevanġe modularne logike strateĥiskih razvojnih programov; • razumevanġe regionalne dimenzġje delovanja naroĥnika in geografskega obsega naroĥila; • razumevanġe observatorġja kot modela za podatkovno upravlġanje destinacġje, spremlġanje kljuĥnih kazalnikov in soodloĥanje z deleĥniki;

Kategorija pieĥġirĥanas kritērija svars: Svērums (precġzs punktu skaits)

Pieĥġirĥanas kritērija skaitlis: 20

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Nosaukums: Metodologġja dela

Apraksts: Merilo ocenjuje, kako bo ponudnik naroĥilo izvedel — konkrētnost, izvedlġjġvost in kakovost predlagane metodologġje za vsak vsebinski sklop projektne naloge ter realnost in strukturġranost terminskeġa naĥrta. Merilo ne ocenjuje konceptualnega razumevanġa naroĥila — to je predmet merila M2. Vkljuĥevanġe meĥĥanov se ocenjuje izkljuĥno v okviru merila M4. Komisija oceni celotno strokovno ponudbo glede na naslednja merila kakovosti predlagane metodologġje: • metodologġja priprave strateĥske diagnoze, vkljuĥno s pristopom k analġzi podatkov, sintezi ugotovġtev in oblikovanġu kljuĥnih strateĥiskih izzġvov; • metode in obseg vkljuĥevanġa strokovne in deleĥniĥke ravni; usklajenost metod z uveljavljenimi praksami in trendi. Komisġja pozitivno vrednoti obseg participativnih aktivnosti nad minimalnimi zahtevami iz toĥke G, pod pogoġem da ponudnik vsebinsko utemelġi zakaj predlagani obseg prispeva h kakovosti soustvarġjanġa strategġje; • metodologġja priprave strateĥiskih razvojnih programov in njihove standardizġrane strukture; • pristop k projektneġu upravlġanju, zagotavlġanju kakovosti in sodelovanġu z naroĥnikom po posameznih fazah. • metodologġja priprave sistema kazalnikov

in observatorija ter integracije obstoječih podatkovnih virov; • realnost predlaganega terminskega načrta glede na obseg naročila; usklajenost z obveznimi mejniki iz točke H; sorazmernost predvidenih virov z obsegom dela.

Kategorija pieškīšanas kritērija svars: Svērums (precīzs punktu skaits)

Pieškīšanas kritērija skaitlis: 35

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Nosaukums: Inovativni pristop k vključevanju meščanov

Apraksts: Merilo ocenjuje izključno pristop k vključevanju meščanov kot posebne ciljne skupine. Naročnik meri odnos meščanov do turizma od leta 2011 in to področje šteje za enega ključnih pri upravljanju destinacije. Merilo je ločeno od participativnega procesa z deležniki, ki se ocenjuje v okviru merila M3. Komisija oceni, ali strokovna ponudba vsebuje konkreten opis pristopa k vključevanju meščanov, ki mora zajemati: • opis konkretne metode ali kombinacije metod za vključevanje meščanov, ki presega standardne javne posvete, z utemeljitvijo zakaj je ta metoda primerna za specifičen kontekst Ljubljane; • opredelitev ciljnih skupin meščanov z utemeljitvijo njihove vloge pri pripravi strategije ter opis kako bo ponudnik zagotovil dejansko vključenost teh skupin; • opis kako bodo prispevki meščanov dejansko uporabljeni za pripravo strategije in kako bo zagotovljena transparentna sledljivost pobud meščanov. • utemeljitev izvedljivosti predlaganega pristopa v terminskem in finančnem okviru naročila.

Kategorija pieškīšanas kritērija svars: Svērums (precīzs punktu skaits)

Pieškīšanas kritērija skaitlis: 10

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Nosaukums: Strateška analiza Ljubljane v globalnem kontekstu

Apraksts: Namen merila je oceniti strateški način razmišljanja ponudnika o Ljubljani kot turistični destinaciji pred začetkom izvajanja storitev. Komisija ocenjuje kakovost argumentacije, analitični pristop in specifičnost analize, ne pa strinjanja s posameznimi vsebinskimi stališči ponudnika. Ponudnik predloži ločen dokument z naslovom Strateška analiza Ljubljane v globalnem kontekstu v obsegu največ 1.500 besed. Dokument mora vsebovati: • najmanj dve konkretni tveganji ali izziva z argumentirano utemeljitvijo njune specifičnosti za Ljubljano v strateškem obdobju 2028–2034; • najmanj tri konkretne priložnosti za Ljubljano kot turistično destinacijo v obdobju 2028–2034, utemeljene z mednarodnimi primeri, analizo trendov ali dostopnimi podatki; • primerjavo strateškega položaja Ljubljane z najmanj dvema imenovanima primerljivima evropskima destinacijama, pri čemer morajo biti navedene konkretne razlike in skupne značilnosti;

Kategorija pieškīšanas kritērija svars: Svērums (precīzs punktu skaits)

Pieškīšanas kritērija skaitlis: 5

5.1.11. Iepirkuma dokumenti

Terminš papildu informācijas pieprasīšanai: 30/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00)

Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks

Adrese, kur pieejami iepirkuma dokumenti: <https://www.enarocanje.si/api/datoteka/get?id=NTcwNTc3O0Rva3VtZW50YWNpamEuemlw>

5.1.12. Iepirkuma noteikumi

Iesniegšanas noteikumi:

Elektroniskā iesniegšana: Prasīts

Iesniegšanas adrese: https://ejn.gov.si/ponudba/pages/aktualno/aktualno_jnc_podrobnost.html?zadevald=76560

Valodas, kurās var iesniegt piedāvājumus vai dalības pieprasījumus: slovēņu valoda

Elektroniskais katalogs: Nav atļauts

Varianti: Nav atļauts

Piedāvājumu saņemšanas termiņš: 10/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks

Laiks, kurā piedāvājumam jā saglabājas derīgam: 3 Mēneši

Informācija par publisko atvēršanu:

Atvēršanas datums: 11/08/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks

Vieta: Odpiranje ponudb bo potekalo avtomatično v informacijskem sistemu e-JN na spletnem naslovu <https://ejn.gov.si/>.

Līguma noteikumi:

Līguma izpilde jāveic saskaņā ar aizsargātas nodarbinātības programmām: Nē

Elektroniskie rēķini: Prasīts

Tiks izmantoti elektroniskie pasūtījumi: nē

Tiks izmantoti elektroniskie maksājumi: jā

5.1.15. Paņēmieni

Pamat nolīgums:

Nav pamat nolīguma

Informācija par dinamisko iepirkumu sistēmu:

Nav dinamiskās iepirkumu sistēmas

5.1.16. Papildu informācija, mediācija un pārskatīšana

Pārskatīšanas organizācija: DRŽAVNA REVIZIJSKA KOMISIJA ZA REVIZIJO POSTOPKOV ODDDAJE JAVNIH NAROČIL

Informācija par pārskatīšanas termiņiem: Zakon o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (Uradni list RS, št. 43/11 s spremembami)

8. Organizācijas

8.1. ORG-0001

Oficiālais nosaukums: TURIZEM LJUBLJANA

Reģistrācijas numurs: 1622935000

Pasta adrese: Krekov trg 10

Pilsēta: Ljubljana

Pasta indekss: 1000

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Osrednjeslovenska (SI041)

Valsts: Slovānija

E-pasts: mitja.predovnik@visitljubljana.si

Tālrunis: 01 306 45 83

Interneta adrese: <https://www.visitljubljana.com/sl/turizem-ljubljana/>

Šīs organizācijas lomas:

Pircējs

8.1. ORG-0002

Oficiālais nosaukums: DRŽAVNA REVIZIJSKA KOMISIJA ZA REVIZIJO POSTOPKOV ODDDAJE JAVNIH NAROČIL

Reģistrācijas numurs: 1332716000

Pasta adrese: Slovenska cesta 54

Pilsēta: Ljubljana

Pasta indekss: 1000

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Osrednjeslovenska (SI041)

Valsts: Slovānija

E-pasts: dkom@dkom.si

Tālrunis: +38612342800

Interneta adrese: <https://www.dkom.si/>

Šīs organizācijas lomas:

Pārskatīšanas organizācija

Informācija par paziņojumu

Paziņojuma identifikators/versija: 54019f44-9dae-418a-889a-638b74605da9 - 01

Veidlapas tips: Konkurss

Paziņojuma veids: Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms

Paziņojuma apakšveids: 16

Paziņojuma nosūtīšanas datums: 09/07/2026 08:10:50 (UTC+02:00) Austrumeiropas laiks,
Centrāleiropas vasaras laiks

Valodas, kurās oficiāli pieejams šis paziņojums: slovēņu valoda

Paziņojuma publikācijas numurs: 476901-2026

OV S sērijas izdevuma numurs: 131/2026

Publicēšanas datums: 10/07/2026