477578-2026 - Konkurss

Rumānija – Reklāmas kampaņu pakalpojumi – Servicii pentru elaborarea și desfășurarea Campaniei naționale de informare și conștientizare în domeniul gestionării deșeurilor (prevenirea generării deșeurilor și compostarea individuală)
OJ S 131/2026 10/07/2026
Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms - Izmaiņu paziņojums
Pakalpojumi

1. Pircējs

1.1. Pircējs

Oficiālais nosaukums: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor
E-pasts: gabriela.miclea@mmediu.ro
Pircēja juridiskais statuss: Centrālās pārvaldes iestāde
Līgumslēdzējas iestādes darbības joma: Vides aizsardzība

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Nosaukums: Servicii pentru elaborarea și desfășurarea Campaniei naționale de informare și conștientizare în domeniul gestionării deșeurilor (prevenirea generării deșeurilor și compostarea individuală)
Apraksts: Scopul achiziției îl constituie conceperea, dezvoltarea și implementarea unei campanii naționale unitare de informare, educare și conștientizare a publicului privind prevenirea generării deșeurilor, complementară campaniei „Reciclăm în România”, derulată de MMAP în perioada 2022–2023 cu finanțare din Fondul pentru Mediu, pentru a asigura continuitatea eforturilor de comunicare publică ale instituției privind implementarea politicilor naționale de economie circulară și gestionare sustenabilă a deșeurilor. Achiziția atinge și un alt obiectiv al campaniei:crearea unor punți de colaborare între diferite entități și categorii de public-țintă: autorități locale, mediul de afaceri (HoReCa, retail, bănci de alimente), ONG-uri, instituții educaționale, producători și consumatori, cu scopul de a stimula parteneriate și inițiative comune pentru prevenirea generării deșeurilor, reducerea risipei alimentare, promovarea reutilizării, a reparației și a recondiționării, precum și pentru reducerea utilizării plasticului de unică folosință. Acest obiectiv se realizează prin mecanisme de tip Call to Action, prin care campania depășește rolul informativ și devine un instrument participativ și colaborativ, contribuind la consolidarea unei culturi naționale privind economia circulară și la transformarea comportamentelor de consum. Astfel, MMAP își propune să deruleze mai mult decât o simplă campanie de informare și conștientizare la nivel național pe teme de mediu, vizează crearea unui spațiu de conexiune directă între diferite medii de activitate și comunități, pornind de la nevoile reale ale acestora, prin acțiuni colective și colaborative cu efect de transformare a risipei de orice fel în resursă, izolarea în colaborare și intențiile bune în impact real pentru populație și mediu. Pentru o implementare eficientă, activitățile sunt derulate în patru loturi distincte: Lot 1 - Strategie unitară, CTA, cercetare și evaluare impact (campanie-umbrelă) Lot 2 - Campanie: compostare și reducerea risipei alimentare Lot 3 - Campanie: economie circulară (reducere, reparare, reutilizare și recondiționare) Lot 4 - Campanie: plastic de unică folosință (SUPD) Autoritatea contractantă va răspunde în mod clar și complet tuturor

solicitărilor de clarificare/informațiilor suplimentare în a 11 zi înainte de termenul limită de depunere a ofertelor. Numărul de zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor: 20.
Procedūras identifikators: 8b95dbd2-2dc2-43c2-baa0-ba8298f665e2
Iekšējais identifikators: DGMFIL/114249/20.03.2026
Procedūras veids: Atklāta
Procedūra ir paātrināta: nē

2.1.1. Mērķis
Līguma veids: Pakalpojumi
Galvenā klasifikācija (cpv): 79341400 Reklāmas kampaņu pakalpojumi

2.1.2. Izpildes vieta
Valsts apakšiedalījums (NUTS): Bucureşti (RO321)
Valsts: Rumānija
Papildu informācija: Bucureşti

2.1.3. Vērtība
Paredzamā vērtība bez PVN: 16 000 000,00 RON

2.1.4. Vispārīga informācija
Papildu informācija: ”Cerintele tehnice definite la nivelul anuntului de participare, caietului de sarcini sau altor documente complementare, prin trimiterea standardelor, la un anumit producator, la marci, brevete, tipuri, la o origine sau la o productie/metoda specifica de fabricatie/prestare/executie, vor fi intelese ca fiind insotite de mentiunea ”sau echivalent”. Nota 1: Nedepunerea DUAE odată cu oferta (inclusiv pentru asociat/terț susținător/ subcontractant) atrage respingerea acesteia ca inacceptabilă. Se vor depune, odată cu DUAE, următoarele documente: angajamentul ferm al terțului sustinător din care rezultă modul efectiv în care se materializează susținerea acestuia, acordul de subcontractare și/sau acordul de asociere, după caz. Nota 2: În cazul în care două sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obţinut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderilor acestora. În situaţia în care egalitatea se menţine, autoritatea contractantă are dreptul să solicite noi propuneri financiare, şi oferta câştigătoare va fi desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Nota 3: În cazul în care ofertanții întâmpină dificultăți de natura tehnică în ceea ce privește transmiterea ofertei în SEAP (documentele justificative ca dovada a informațiilor cuprinse în DUAE, documentele propunerii tehnice și ale propunerii financiare, cât și prețul ofertei în spațiul din SEAP dedicat), rugăm ca aceștia să contacteze operatorul serviciului SEAP. Nota 4: În cazul în care garanția de participare se va constitui prin instrument de garantare emis de o societate de asigurări se va prezenta pe lânga scrisoarea de garanție și polița de asigurare/clauze de garantare/condiții generale, condiții specifice de asigurare, semnată de către asigurator și asigurat. Nota 5: Procedura se va desfășura integral prin mijloace electronice, trasabilitatea acțiunilor aferente atribuirii contractelor de achiziție publică este asigurată implicit de SEAP, astfel toate solicitările de clarificări, totodată și solicitările de clarificări privind documentația de atribuire se vor solicita în SEAP, iar răspunsurile se vor transmite tot prin SEAP. Autoritatea contractantă va răspunde în mod clar și complet tuturor solicitărilor de clarificare/informațiilor suplimentare în a 11 zi înainte de termenul limită de depunere a ofertelor. Numărul de zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor: 20. Nota 6: Mai mulți operatori economici au dreptul de a se asocia cu scopul de a depune oferta comună, fără a fi obligați să își legalizeze din punct de vedere formal asocierea. În cadrul acordului de asociere trebuie menționate cel puțin următoarele: ca toți asociații își asumă răspunderea colectivă și

solidară pentru îndeplinirea contractului; ca liderul asociației este împuternicit să se oblige și să primească instrucțiuni în numele tuturor asociaților; atât pe parcursul derulării procedurii, cât și în cazul desemnării ca și câștigător pe parcursul execuției contractului liderul este responsabil în nume propriu și în numele asocierii pentru îndeplinirea contractului; se vor indica obligatoriu părțile, respectiv categoriile de servicii care urmează a fi executate de fiecare dintre asociat în parte. Nota 7: În cazul în care ofertantul: 1) este o asociere de operatori economici, 2) propune subcontractanți, 3) se bazează pe terți susținători, fiecare operator economic va prezenta câte un DUAE (răspuns) separat, așa cum este specificat mai sus și va include informațiile solicitate. Nota 8: Vă recomandăm să aveți în vedere ÎNDRUMAREA privind instituția ”terțului susținător” așa cum este aceasta reglementată în art. 182 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu completarile si modificarile ulterioare, document pus la dispoziție de Agenția Națională pentru Achiziții Publice: https://anap.gov.ro/web/wp-content/uploads/2022/01/Indrumare-tert-sustinator-25.01.2022.pdf Nota 9: Documentele solicitate pentru indeplinirea cerintei nr. 3 din cadrul sectiunii III.1.1.a) Situatia personala a candidatului sau ofertantului sunt: a) Pentru ofertanții ai căror acționari sunt pers. fizice sau pers. juridice înregistrate pe teritoriul României, se va depune un extras ONRC; b) Pentru ofertantul/ofertanții declarat /declarați câștigători care are/au în structura acționariatului entități juridice străine, AC colectează de la declarant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprez. legal, conf. prev. art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prevederile L.nr. 129/2019; c) Pentru ofertanții străini, înreg. în afara României, aceștia vor depune doc. justificative, certificate sau alte înscrisuri eliberate de autoritatea responsabilă de datele beneficiarului real din țara ofertantului, însoțite de traducerea în limba română, certificate de traducători autorizați, în condițiile legii; d) Pentru ofertanții de tipul asociațiilor și fundațiilor,AC colectează de la aceștia un extras de la Ministerul Justiției (Registrul Național ONG) privind beneficiarii reali ai asociației/fundației; în cazul în care asociația/fundația este o entitate străină sau are beneficiari reali persoane străine, autoritatea contractantă colectează de la ofertant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprezentantul legal/președinte, conform prevederilor art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali ai entitatilor juridice (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prev. L nr. 129/2019, cu completarile si modificarile ulterioare Independența procedurală a loturilor În cazuri excepționale, MMAP își rezervă dreptul de a continua derularea procedurilor de atribuire aferente loturilor 2, 3 și 4, cu excepția obligațiilor de aliniere strategică și vizuală stabilite prin prezentul caiet de sarcini. În cazul în care procedura pentru lotul 1 este anulată, întârziată sau blocată, MMAP poate suspenda execuția Loturilor 2, 3 și 4 pentru o perioadă de maximum 60 de zile, fără ca prestatorii să poată emite pretenții de despăgubire, penalități sau actualizări de preț pentru această perioadă de așteptare. Prestatorii au obligația de a-și alinia planul de implementare și livrabilele la noile condiții, fără a modifica prețul unitar al serviciilor ofertate. În cazul în care, după expirarea perioadei de 60 de zile, condiția suspensivă nu este îndeplinită, MMAP și Prestatorul pot conveni, prin act adițional, prelungirea perioadei de suspendare sau rezilierea de drept a contractului, fără nicio obligație de plată. Nota 10: ” Ofertanții (ofertanți individuali/asociați/subcontractanți/terți susținători) nu trebuie să se afle în situațiile de excludere prevăzute la art. 164 și art. 165 din Legea nr. 98/2016. În acest sens, în conformitate cu art. 193 alin. (1) din aceeași lege, ofertanții vor completa DUAE, urmând ca, la solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în urma aplicării criteriului de atribuire să prezinte documente justificative, precum: - certificate constatatoare privind lipsa datoriilor restante cu privire la plata impozitelor, taxelor sau a contribuțiilor la bugetul general consolidat (buget local, buget de stat etc.), valabile la momentul prezentării, pentru sediul principal. Pentru sediile secundare/punctele de lucru, cerinţa se va putea demonstra printr-o declaraţie pe propria răspundere privind îndeplinirea obligaţiilor de plată a impozitelor, taxelor

sau contribuţiilor la bugetul general consolidat datorate; - cazierul judiciar al operatorului economic și al membrilor organului de administrare, de conducere sau de supraveghere al respectivului operator economic, sau a celor ce au putere de reprezentare, de decizie sau de control în cadrul acestuia, așa cum rezultă din certificatul constatator emis de ONRC / actul constitutiv; - după caz, documentele prin care se demonstrează faptul că operatorul economic poate beneficia de derogările prevăzute la art. 166 alin. (2), art. 167 alin. (2), art. 171 din Legea 98/2016; - alte documente edificatoare, după caz. Pentru persoanele juridice străine se vor prezenta documente echivalente emise de autoritățile din țara de rezidență. În cazul în care în țara de rezidență a operatorului economic nu se emit astfel de documente, se poate prezenta o declarație pe proprie răspundere sau, dacă în țara respectivă nu există prevederi legale referitoare la declarația pe proprie răspundere, o declarație autentică dată în fața unui notar, a unei autorități administrative sau juridice sau a unei asociații profesionale care are competențe în acest sens pentru situațiile descrise la art. 164 și art. 165 din Legea 98/2016.”.

Juridiskais pamats:

Direktīva 2014/24/ES

2.1.5. Iepirkuma noteikumi

Iesniegšanas noteikumi:

Maksimālais daļu skaits, par kuru pretendents var iesniegt piedāvājumus: 4

Līguma noteikumi:

Maksimālais daļu skaits, par kuru var piešķirt līgumus vienam pretendentam: 4

2.1.6. Izslēgšanas iemesli

Izslēgšanas iemeslu avoti: Paziņojums, Eiropas vienotais iepirkuma procedūras dokuments (ESPD)

Dalība noziedzīgā organizācijā: Operatorul economic sau o persoană din conducerea sa a fost condamnată pentru participarea la o organizație criminală.

Korupcija: Operatorul economic sau orice persoană care este membru al organelor sale de conducere a fost condamnată definitiv pentru corupție, printr-o hotărâre pronunțată în ultimii cinci ani sau pentru care perioada de excludere prevăzută în hotărâre este încă aplicabilă.

Krāpšana: Operatorul economic sau un membru al organelor sale de conducere a fost condamnat definitiv pentru fraudă, printr-o hotărâre pronunțată în ultimii cinci ani sau cu perioadă de excludere încă valabilă.

Teroristu nodarījumi vai nodarījumi, kas saistīti ar teroristu darbībām: Operatorul economic sau un membru al conducerii a fost condamnat pentru infracțiuni teroriste sau activități conexe.

Nelikumīgi iegūtu līdzekļu legalizēšana vai teroristu finansēšana: Operatorul economic sau orice persoană din conducerea sa a fost condamnată pentru spălare de bani sau finanțarea terorismului.

Bērnu darbs un citi cilvēku tirdzniecības veidi: Operatorul economic a fost condamnat pentru utilizarea muncii copiilor sau alte forme de trafic de persoane.

Nodokļu maksāšanas pienākuma pārkāpums: Operatorul economic nu și-a îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor.

Sociālā nodrošinājuma iemaksu maksāšanas pienākuma pārkāpums: Operatorul economic nu este considerat suficient de sigur pentru a evita riscuri privind securitatea națională.

Pienākumu neizpilde vides tiesību jomā: Operatorul economic a încălcat legislația privind protecția mediului.

Pienākumu neizpilde sociālo tiesību jomā: Operatorul economic a încălcat legislația privind securitatea socială.

Pienākumu neizpilde darba tiesību jomā: Operatorul economic a încălcat legislația privind dreptul muncii.

Bankrots: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.
Maksātnespēja: Operatorul economic se află în stare de insolvență, faliment sau lichidare.
Vienošanās ar kreditoriem: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.
Līdzīga situācija kā bankrots saskaņā ar valsts tiesību aktiem: Operatorul economic se află în stare de insolvență, faliment sau lichidare.
Aktīvi, kurus pārvalda likvidators: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.
Uzņēmējdarbību aptur: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.
Smags pārkāpums saistībā ar profesionālo rīcību: Operatorul economic a comis o abatere profesională gravă.
Nolīgumi ar citiem ekonomikas dalībniekiem, kuru mērķis ir izkropļot konkurenci: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.
Interešu konflikts saistībā ar tās dalību iepirkuma procedūrā: Operatorul economic se află într-o situație de conflict de interese legată de participarea la această procedură.
Tieša vai netieša iesaistīšanās šīs iepirkuma procedūras sagatavošanā;: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.
Pirmstermiņa izbeigšana, zaudējumu atlīdzināšana vai citas līdzīgas sankcijas: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.
Nepatiesas informācijas sniegšana, informācijas noklusēšana, nespēja sniegt pieprasītos dokumentus vai iegūta konfidenciāla informācija šajā procedūrā: Operatorul economic a oferit informații false, a ascuns informații sau nu a furnizat documente relevante.

5. Daļa

5.1. Daļa: LOT-0001

Nosaukums: Lot 1 - Strategie unitară, CTA, cercetare și evaluare impact (campanie-umbrelă): 4.600.000 lei fără TVA
Apraksts: Lot 1 - Strategie unitară, CTA, cercetare și evaluare impact (campanie-umbrelă) Obiective: 1. Realizarea cadrului unitar al campaniei naționale (campanie-umbrelă), care include strategia generală de comunicare, conceptul creativ unic și identitatea vizuală comună, din care derivă, în mod obligatoriu, adaptările tematice specifice loturilor 2, 3 și 4; 2. Constituirea, prin intermediul identității vizuale și a principiilor de comunicare stabilite prin lotul 1, a unui cadru de referință pentru toate materialele și activitățile derulate în cadrul loturilor tematice, pentru definirea și operaționalizarea mecanismului Call to Action și a mesajelor asociate; 3. Derularea a două cercetări psihosociologice (inițială și finală) naționale pentru fundamentarea campaniei și pentru evaluarea impactului acesteia.
Iekšējais identifikators: 1

5.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi
Galvenā klasifikācija (cpv): 79341400 Reklāmas kampaņu pakalpojumi
Papildu klasifikācija (cpv): 79952000 Pasākumu organizēšanas pakalpojumi

5.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Bucureşti (RO321)
Valsts: Rumānija
Papildu informācija: Bucureşti

5.1.3. Paredzamais ilgums

Darbības termiņš: 14 Mēneši

5.1.4. Pārjaunojums

Maksimālais pārjaunojumu skaits: 0

5.1.5. Vērtība

Paredzamā vērtība bez PVN: 4 600 000,00 RON

5.1.6. Vispārīga informācija

Rezervēta dalība:

Dalība nav rezervēta.

Jānorāda līguma izpildei norīkoto darbinieku vārdi un profesionālā kvalifikācija: Netiek prasīts

Iepirkuma projekts, ko pilnībā vai daļēji finansē no ES fondiem

Uz iepirkumu attiecas Nolīgums par valsts iepirkumu: nē

5.1.9. Atlases kritēriji

Atlases kritēriju avoti: Paziņojums, Eiropas vienotais iepirkuma procedūras dokuments (ESPD)

Kritērijs: Reģistrācija tirdzniecības reģistrā

Atlases kritērija apraksts: Operatorii economici (ofertanți/asociați/ subcontractanți/terți susținători) ce depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului. Partea IV. Criteriile de selecție A. Capacitatea de a corespunde cerințelor Inscrieri în registrul comerțului Este înscris în registrele comerciale în statul membru de stabilire, astfel cum este descris în anexa XI la Directiva 2014/24/UE. Se va completa DUAE de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor, conform prevederilor art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: Certificatul constatator eliberat de ONRC/actul constitutiv sau orice alt document echivalent care să dovedească forma de înregistrare. Operatorii economici străini vor prezenta documente echivalente emise în țara de rezidență, însoțite de traducerea autorizată în limba română. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în obiectul de activitate menționat în documentul justificativ. Informațiile cuprinse în documentele prezentate trebuie să fie reale/actuale la data prezentării acestora." Operatorilor economici li se solicită informaţii privind beneficiarul real al fondurilor. În faza depunerii DUAE (în etapa de calificare), ofertanții vor depune o declarație privind beneficiarii reali ai fondurilor urmând ca documentele suport să fie prezentate doar de către ofertanții clasați pe primul loc în clasamentul intermediar. a) Pentru ofertanții ai căror acționari sunt pers. fizice sau pers. juridice înregistrate pe teritoriul României, se va depune extras ONRC. b)Pentru ofertantul /ofertanții declarat /declarați câștigători care are/au în structura acționariatului entități juridice străine, AC colectează de la declarant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprez. legal, conf. prev. art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prevederile L.nr. 129/2019; c) Pentru ofertanții străini, înreg. în afara României, aceștia vor depune doc. justificative, certificate sau alte înscrisuri eliberate de autoritatea responsabilă de datele beneficiarului real din țara ofertantului, însoțite de traducerea în limba română, certificate de traducători autorizați, în condițiile legii; d) Pentru ofertanții de tipul asociațiilor și fundațiilor,AC colectează de la aceștia un extras de la Ministerul Justiției (Registrul Național ONG) privind beneficiarii reali ai asociației/fundației; în cazul în care asociația/fundația este o entitate străină sau are beneficiari reali persoane străine, autoritatea contractantă colectează de la ofertant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprezentantul legal/președinte,

conform prevederilor art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali ai entitatilor juridice (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prev. Legii nr. 129/2019, cu completarile si modificarile ulterioare N.B.1 informatiile privind indeplinirea cerintei nr. 3 se regasesc in sectiunea VI.3 din cauza limitarii impuse de platforma SEAP la 6.000 caractere pentru sectiunea curenta. N.B.2 pentru demonstrarea neîncadrării în prevederile art.59-60 din Legea 98/2016, ofertanții vor completa formularul DUAE în SEAP. Aveți în vedere faptul că, prin completarea formularului DUAE, ofertantul declară pe propria răspundere, completând DA sau NU la rubrica aferentă de la cap. III, lit. C, dacă se află/nu se află în conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziție publică.

Kritērijs: Vidējais gada apgrozījums
Atlases kritērija apraksts: Ofertanților li se solicită să aibă un nivel al mediei cifrei de afaceri globală (Cm) pentru ultimele 3 exerciții financiare [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, de minimum valoarea estimată a contractului aferent fiecărui lot în parte. Acest indicator se va obține din media aritmetică a cifrelor de afaceri din ultimele trei exerciţii financiare disponibile, menționate în anunțul de participare: Cm= (Ca1+Ca2+Ca3)/3. Atunci când Op Ec s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită inform, op ec în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. Media cifrei de afaceri globala pentru ultimele trei exerciții financiare disponibile, [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, este de minimum: Lot 1 – 4.600.000 lei Lot 2 – 3.800.000 lei Lot 3 – 3.800.000 lei Lot 4 - 3.800.000 lei Atunci când Operatorul Economic s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită informații, operatorul economic în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. ”Operatorii economici participanți la procedura de atribuire (ofertant/ofertant asociat/terț susținător) vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016, cu informațiile aferente situației lor. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: bilanțuri contabile, situații financiare sau extrase din situațiile financiare sau orice alte documente pe care autoritatea contractantă le consideră adecvate”.

Kritērijs: Atsauksmes par noteiktām pakalpojumiem
Atlases kritērija apraksts: Ofert trebuie să facă dovada că deține experiență în derularea unor contracte de servicii similare, în cursul unei perioade care acoperă cel mult ultimii 3 ani până la data limită de depunere a ofertei, cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor pub sau privați, în valoare cumulată de min 4.600.000 lei fără TVA pt LOTUL 1, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 2, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 3, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 4, la nivelul unui ctr sau mai multor ctr. Dacă se decalează termenul de dep al ofert, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare.Op. ec are dreptul să invoce sus unui/unor terț/terți în ceea ce priv îndep criteriilor referitoare la cap tehnică și profesională, indiferent de natura relațiilor juridice existente între operatorul ec și terțul/terții respectiv/respectivi. LOT 1 Ofertantul trebuie să facă dovada exp similare prin prezentarea unui ctr sau mai multor ctrîn curs sau finalizate în ultimii 3 ani. Prin serv similare se Înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și /sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activ de elaborare strategie de campanie și /sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și /sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multistakeholder. ”Op ec participanți

la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min urmatoarele informatii: obiect ctr, numarul si data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef". LOT 2-4 Ofertantul trebuie să facă dovada experienței similare prin prezentarea unui contract sau mai multor contracte în curs sau finalizate în ultimii 3 ani. Prin servicii similare se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activități de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multistakeholder. "Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min urmatoarele informatii: obiect ctr, numarul si data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef". In cazul unei asocieri, cerința privind nivelul min al experienței similare se consideră îndeplinită la nivelul asocierii.Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min urmatoarele informatii: obiect ctr, numarul si data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef;Doc prin care op ec pot îndeplini cerinţa privind experienţa similară sunt urm,enumerarea nefiind cumulativă:copii ale unor părţi relevante ale ctr pe care le-au îndeplinit; certif de predareprimire; recomandări;pv de recepție;certif de bună execuție; certificate constat Din aceste doc trebuie sa reiasă: beneficiarul, prețul, cantitatea, perioada (inclusiv data încheierii ctr), serv si locul prest serv.In cazul in care ctr invocate ca experiența conțin clauze de confid, care împiedica prezentarea acestora in integralitate, op ec va prezenta paginile din ctr si anexele care conțin ref privind: părțile ctr, obect ctr, durata, prețul ctr si valorile precum si semnăturile/stampila părților.In cazul in care benef este un client privat si, din motive obiective, op ec nu areposibilitatea obținerii unei certificări/confirmări din partea acestuia, demonstrarea livrărilor se realizează printr-o declarație a op ec.Pers jurid străine vor prezenta certif/doc edificatoare în copie lizibila cu semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat, eliberat de un furnizor de serv de certif acreditat, reprezentând doc originale însoțite de traducere autorizată în lb romana. La solicitarea autoritatii contractante, ofertantul clasat pe prima poziție în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluarii ofertelor va prezenta documente justificative care probeaza îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Documentele prin care operatorii economici pot îndeplini cerinţa privind experienţa similară sunt următoarele, fără a se limita la, enumerarea nefiind cumulativă: - copii ale unor părţi relevante ale contractelor pe care le-au îndeplinit; - certificate de predareprimire; - recomandări; - procese-verbale de recepție; - certificări de bună execuție; - certificate constatatoare; - alte documente relevante).

5.1.10. Piešķiršanas kritēriji

Kritērijs:

Veids: Cena

Nosaukums: Pretul ofertei

Apraksts: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: P(n) = (Pret minim ofertat / Pret n) x punctaj maxim alocat.

Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 15

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Nosaukums: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ

Apraksts: Algoritm de calcul: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ 2.1. Ofertantul propune un concept-umbrelă preliminar, creativ, inovativ, relevant și ancorat în realitățile publicurilor-țintă și explică modului în care acesta contribuie la creșterea nivelului de informare, conștientizare și educare pentru acțiune– maxim 12 puncte; 2.2. Ofertantul prezintă o metodologie explicită și realistă pentru dezvoltarea strategiei integrate de comunicare (etape, publicuri-țintă, instrumente/tactici, rezultate etc.) pornind de la propunerea preliminară de concept, cu respectarea principiilor egalității de șanse și de gen- maxim 12 puncte; 2.3. Ofertantul prezintă un mecanism Call to Action aliniat cu conceptul creativ și corelat cu obiectivul de stimulare a colaborării între autorități publice, mediul de afaceri, organizații neguvernamentale, instituții educaționale și comunități locale - maxim 11 puncte; Din cauza limitarii de caractere din platforma SEAP, informatii detaliate se regasesc la nivelul caietului de sarcini
Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)
Piešķiršanas kritērija skaitlis: 35
Kritērijs:
Veids: Kvalitāte
Nosaukums: Factorul 3 - Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact
Apraksts: Algoritm de calcul - Factorul 3 - Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact 3.1. Ofertantul demonstrează capacitatea de a genera materiale de promovare creative, originale și inovative relevante și scalabile (spoturi video și audio, materiale OOH, materiale digitale, conținut pentru website) în cel puțin o campanie anterioară - maxim 10 punte; 3.2. Ofertantul demonstrează capacitatea de a dezvolta asocieri /implicări active/colaborări/ parteneriate relevante, creative, originale, cu un grad crescut de diversitate din punct de vedere al tipurilor de parteneri în cel puțin o campnaie anterioară - maxim 10 punte; Din cauza limitarii de caractere din platforma SEAP, informatii detaliate se regasesc la nivelul caietului de sarcini
Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)
Piešķiršanas kritērija skaitlis: 20
Kritērijs:
Veids: Kvalitāte
Nosaukums: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți
Apraksts: Algoritm de calcul: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți Subfactorul 4.1 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Manager / coordonator proiect - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.2 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert strategie de comunicare integrată - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.3 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert comunicare digitală și social media - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.4 - Experienta profesională a persoanei nominalizate ca Expert comunicare instituțională / stakeholderi - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.5 - Experienta profesională a persoanei nominalizate ca Expert organizare evenimente și activări comunitare - maxim 4 puncte; Din cauza limitarii de caractere din platforma SEAP, informatii detaliate se regasesc la nivelul caietului de sarcini
Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)
Piešķiršanas kritērija skaitlis: 20
Kritērijs:
Veids: Kvalitāte
Nosaukums: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național si/ sau internațional
Apraksts: Algoritm de calcul: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național si/ sau

internațional - maxim 10 puncte. Din cauza limitarii de caractere din platforma SEAP, informatii detaliate se regasesc la nivelul caietului de sarcini
Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)
Piešķiršanas kritērija skaitlis: 10

5.1.11. Iepirkuma dokumenti

Adrese, kur pieejami iepirkuma dokumenti: https://e-licitatie.ro/pub/notices/c-notice/v2/view/100208024

5.1.12. Iepirkuma noteikumi

Iesniegšanas noteikumi:
Elektroniskā iesniegšana: Prasīts
Iesniegšanas adrese: https://www.e-licitatie.ro
Valodas, kurās var iesniegt piedāvājumus vai dalības pieprasījumus: rumāņu valoda
Elektroniskais katalogs: Nav atļauts
Varianti: Nav atļauts
Piedāvājumu saņemšanas termiņš: 28/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Austrumeiropas vasaras laiks
Laiks, kurā piedāvājumam jāsaglabājas derīgam: 4 Mēneši
Informācija par publisko atvēršanu:
Atvēršanas datums: 28/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Austrumeiropas vasaras laiks
Vieta: In SEAP
Līguma noteikumi:
Līguma izpilde jāveic saskaņā ar aizsargātas nodarbinātības programmām: Nē
Elektroniskie rēķini: Prasīts
Tiks izmantoti elektroniskie pasūtījumi: nē
Tiks izmantoti elektroniskie maksājumi: nē
Juridiskā forma, kas vajadzīga pretendentu grupai, kurai piešķirtas līgumslēgšanas tiesības: Asociere conform art. 53. din Legea privind achizitiile publice nr 98/2016
Finansēšanas kārtība: LOT 1, LOT 2. LOT 3, LOT 4 Art. 19 – MODALITĂȚI DE PLATĂ - 19.1. Achizitorul are obligaţia de a efectua plata către prestator, prin ordin de plată, din Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului Bucuresti, în termen de 30 zile de la data primirii facturilor și înregistrarea lor la sediul autorității contractante, emise de contractant în baza proceselor verbale de recepţie cantitativă şi calitativă, semnate de comisia de recepție, cu admiterea recepției. 19.2. Emiterea facturilor se va efectua după aprobarea proceselor-verbale de recepție cantitativă și calitativă și/sau de acceptanță a serviciilor, fără obiecțiuni, pentru serviciile prestate, în condițiile caietului de sarcini – Anexa nr. 1 și a Propunerii tehnice - Anexa nr. 2 la prezentul contract, de către achizitor.

5.1.15. Paņēmieni

Pamatnolīgums:
Nav pamatnolīguma
Informācija par dinamisko iepirkumu sistēmu:
Nav dinamiskās iepirkumu sistēmas

5.1.16. Papildu informācija, mediācija un pārskatīšana

Pārskatīšanas organizācija: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor
Informācija par pārskatīšanas termiņiem: Remediile și căile de atac împotriva măsurilor luate în cadrul achiziției publice se soluționează de către Consiliului Naţional de Soluţionare a Contestaţiilor conform procedurii prevăzute de Legea nr. 101/2016

Organizācija, kas sniedz papildu informāciju par iepirkuma procedūru: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor
Organizācija, kas sniedz sīkāku informāciju par pārskatīšanas procedūru: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor
Organizācija, kas saņem dalības pieprasījumus: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor
Organizācija, kas apstrādā piedāvājumus: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

5.1. Daļa: LOT-0002

Nosaukums: Lot 2 - Campanie: compostare și reducerea risipei alimentare
Apraksts: Descrierea lotului 2 a. Lotul 2 contribuie direct la atingerea obiectivelor proiectului prin informare, conștientizare și educare pentru acțiune, prin implicare activă privind prevenirea risipei alimentare în punctele în care aceasta este generată preponderent, respectiv: ● în producție și procesare, prin optimizarea fluxurilor, reducerea pierderilor tehnologice și valorificarea produselor conforme; ● în manipulare, depozitare și transport, prin respectarea lanțului frigorific, manipulare adecvată și rotația stocurilor; ● în retail și HoReCa, prin planificarea stocurilor și porțiilor, mecanisme de discountare sau donare înainte de expirare, standarde interne pentru gestionarea retururilor; ● complementar, la nivelul consumatorilor individuali și al asociațiilor de proprietari prin informare, educație și acțiuni concrete privind gestionarea responsabilă a biodeșeurilor/compostare. b. Activitățile propuse sunt structurate prioritar pentru operatorii economici pe zona de reducere a risipei alimentare, cu componente complementare adresate populației și instituțiilor publice, în concordanță cu ierarhia deșeurilor, principiile economiei circulare și cadrul legislativ național și european. Pentru componenta de activități propuse privind compostul vor fi prioritare persoanele fizice și asociațiile de proprietari. c. Lotul 2 este implementat sub umbrela strategiei generale a campaniei (lot 1), respectând identitatea vizuală, mesajele-cheie și mecanismele de comunicare stabilite, fără suprapuneri sau dublări de activități. d. Componenta de implicare prin mecanismul Call to Action facilitează participarea voluntară și asumarea de angajamente concrete de către operatori economici, autorități publice locale, organizații neguvernamentale și persoane fizice, în aplicarea de măsuri operaționale de prevenire a risipei alimentare și de valorificare a biodeșeurilor. e. Implementarea instrumentelor tehnologice și a Toolkit-ului digital interactiv asigură caracterul aplicat, reutilizabil și sustenabil al intervenției, permițând scalarea inițiativelor și integrarea acestora în activitatea curentă a operatorilor economici, în conformitate cu cerințele PDD. f. Rezultatele sunt definite prin indicatori măsurabili și verificabili, diferențiați pentru operatori economici și publicul larg, care permit monitorizarea impactului campaniei la nivel național (vezi definiție Glosar) și evaluarea contribuției lotului 2 la reducerea risipei alimentare și a deșeurilor biodegradabile generate.
Iekšējais identifikators: 2

5.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi
Galvenā klasifikācija (cpv): 79341400 Reklāmas kampaņu pakalpojumi
Papildu klasifikācija (cpv): 79952000 Pasākumu organizēšanas pakalpojumi

5.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Bucureşti (RO321)
Valsts: Rumānija
Papildu informācija: Bucureşti

5.1.3. Paredzamais ilgums

Darbības termiņš: 12 Mēneši

5.1.4. Pārjaunojums

Maksimālais pārjaunojumu skaits: 0

5.1.5. Vērtība

Paredzamā vērtība bez PVN: 3 800 000,00 RON

5.1.6. Vispārīga informācija

Rezervēta dalība:

Dalība nav rezervēta.

Jānorāda līguma izpildei norīkoto darbinieku vārdi un profesionālā kvalifikācija: Netiek prasīts

Iepirkuma projekts, ko pilnībā vai daļēji finansē no ES fondiem

Uz iepirkumu attiecas Nolīgums par valsts iepirkumu: nē

5.1.9. Atlases kritēriji

Atlases kritēriju avoti: Paziņojums, Eiropas vienotais iepirkuma procedūras dokuments (ESPD)

Kritērijs: Reģistrācija tirdzniecības reģistrā

Atlases kritērija apraksts: Operatorii economici (ofertanți/asociați/ subcontractanți/terți susținători) ce depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului. Partea IV. Criteriile de selecție A. Capacitatea de a corespunde cerințelor Inscrieri în registrul comerțului Este înscris în registrele comerciale în statul membru de stabilire, astfel cum este descris în anexa XI la Directiva 2014/24/UE. Se va completa DUAE de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor, conform prevederilor art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: Certificatul constatator eliberat de ONRC/actul constitutiv sau orice alt document echivalent care să dovedească forma de înregistrare. Operatorii economici străini vor prezenta documente echivalente emise în țara de rezidență, însoțite de traducerea autorizată în limba română. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în obiectul de activitate menționat în documentul justificativ. Informațiile cuprinse în documentele prezentate trebuie să fie reale/actuale la data prezentării acestora." Operatorilor economici li se solicită informaţii privind beneficiarul real al fondurilor. În faza depunerii DUAE (în etapa de calificare), ofertanții vor depune o declarație privind beneficiarii reali ai fondurilor urmând ca documentele suport să fie prezentate doar de către ofertanții clasați pe primul loc în clasamentul intermediar. a) Pentru ofertanții ai căror acționari sunt pers. fizice sau pers. juridice înregistrate pe teritoriul României, se va depune extras ONRC. b)Pentru ofertantul /ofertanții declarat /declarați câștigători care are/au în structura acționariatului entități juridice străine, AC colectează de la declarant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprez. legal, conf. prev. art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prevederile L.nr. 129/2019; c) Pentru ofertanții străini, înreg. în afara României, aceștia vor depune doc. justificative, certificate sau alte înscrisuri eliberate de autoritatea responsabilă de datele beneficiarului real din țara ofertantului, însoțite de traducerea în limba română, certificate de traducători autorizați, în condițiile legii; d) Pentru ofertanții de tipul asociațiilor și fundațiilor,AC colectează de la aceștia un extras de la Ministerul Justiției (Registrul Național ONG) privind beneficiarii reali ai asociației/fundației; în cazul în care asociația/fundația este o entitate străină sau are beneficiari reali persoane străine, autoritatea contractantă colectează de la ofertant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprezentantul legal/președinte, conform prevederilor art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele

despre beneficiarii reali ai entitatilor juridice (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prev. Legii nr. 129/2019, cu completarile si modificarile ulterioare N.B.1 informatiile privind indeplinirea cerintei nr. 3 se regasesc in sectiunea VI.3 din cauza limitarii impuse de platforma SEAP la 6.000 caractere pentru sectiunea curenta. N.B.2 pentru demonstrarea neîncadrării în prevederile art.59-60 din Legea 98/2016, ofertanții vor completa formularul DUAE în SEAP. Aveți în vedere faptul că, prin completarea formularului DUAE, ofertantul declară pe propria răspundere, completând DA sau NU la rubrica aferentă de la cap. III, lit. C, dacă se află/nu se află în conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziție publică.

Kritērijs: Vidējais gada apgrozījums
Atlases kritērija apraksts: Ofertanților li se solicită să aibă un nivel al mediei cifrei de afaceri globală (Cm) pentru ultimele 3 exerciții financiare [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, de minimum valoarea estimată a contractului aferent fiecărui lot în parte. Acest indicator se va obține din media aritmetică a cifrelor de afaceri din ultimele trei exerciţii financiare disponibile, menționate în anunțul de participare: Cm= (Ca1+Ca2+Ca3)/3. Atunci când Op Ec s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită inform, op ec în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. Media cifrei de afaceri globala pentru ultimele trei exerciții financiare disponibile, [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, este de minimum: Lot 1 – 4.600.000 lei Lot 2 – 3.800.000 lei Lot 3 – 3.800.000 lei Lot 4 - 3.800.000 lei Atunci când Operatorul Economic s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită informații, operatorul economic în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. ”Operatorii economici participanți la procedura de atribuire (ofertant/ofertant asociat/terț susținător) vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016, cu informațiile aferente situației lor. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: bilanțuri contabile, situații financiare sau extrase din situațiile financiare sau orice alte documente pe care autoritatea contractantă le consideră adecvate”.

Kritērijs: Atsauksmes par noteiktām pakalpojumiem
Atlases kritērija apraksts: Ofert trebuie să facă dovada că deține experiență în derularea unor contracte de servicii similare, în cursul unei perioade care acoperă cel mult ultimii 3 ani până la data limită de depunere a ofertei, cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor pub sau privați, în valoare cumulată de min 4.600.000 lei fără TVA pt LOTUL 1, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 2, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 3, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 4, la nivelul unui ctr sau mai multor ctr. Dacă se decalează termenul de dep al ofert, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare.Op. ec are dreptul să invoce sus unui/unor terț/terți în ceea ce priv îndep criteriilor referitoare la cap tehnică și profesională, indiferent de natura relațiilor juridice existente între operatorul ec și terțul/terții respectiv/respectivi. LOT 1 Ofertantul trebuie să facă dovada exp similare prin prezentarea unui ctr sau mai multor ctrîn curs sau finalizate în ultimii 3 ani. Prin serv similare se Înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și /sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activ de elaborare strategie de campanie și /sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și /sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multistakeholder. ”Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și

vor preciza min urmatoarele informatii: obiect ctr, numarul si data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef". LOT 2-4 Ofertantul trebuie să facă dovada experienței similare prin prezentarea unui contract sau mai multor contracte în curs sau finalizate în ultimii 3 ani. Prin servicii similare se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activități de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multistakeholder. "Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min urmatoarele informatii: obiect ctr, numarul si data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef". In cazul unei asocieri, cerința privind nivelul min al experienței similare se consideră îndeplinită la nivelul asocierii.Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min urmatoarele informatii: obiect ctr, numarul si data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef;Doc prin care op ec pot îndeplini cerinţa privind experienţa similară sunt urm,enumerarea nefiind cumulativă:copii ale unor părţi relevante ale ctr pe care le-au îndeplinit; certif de predareprimire; recomandări;pv de recepție;certif de bună execuție; certificate constat Din aceste doc trebuie sa reiasă: beneficiarul, prețul, cantitatea, perioada (inclusiv data încheierii ctr), serv si locul prest serv.In cazul in care ctr invocate ca experiența conțin clauze de confid, care împiedica prezentarea acestora in integralitate, op ec va prezenta paginile din ctr si anexele care conțin ref privind: părțile ctr, obect ctr, durata, prețul ctr si valorile precum si semnăturile/stampila părților.In cazul in care benef este un client privat si, din motive obiective, op ec nu areposibilitatea obținerii unei certificări/confirmări din partea acestuia, demonstrarea livrărilor se realizează printr-o declarație a op ec.Pers jurid străine vor prezenta certif/doc edificatoare în copie lizibila cu semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat, eliberat de un furnizor de serv de certif acreditat, reprezentând doc originale însoțite de traducere autorizată în lb romana. La solicitarea autoritatii contractante, ofertantul clasat pe prima poziție în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluarii ofertelor va prezenta documente justificative care probeaza îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Documentele prin care operatorii economici pot îndeplini cerinţa privind experienţa similară sunt următoarele, fără a se limita la, enumerarea nefiind cumulativă: - copii ale unor părţi relevante ale contractelor pe care le-au îndeplinit; - certificate de predareprimire; - recomandări; - procese-verbale de recepție; - certificări de bună execuție; - certificate constatatoare; - alte documente relevante).

5.1.10. Piešķiršanas kritēriji

Kritērijs:

Veids: Cena

Nosaukums: Pretul ofertei

Apraksts: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: P(n) = (Pret minim ofertat / Pret n) x punctaj maxim alocat.

Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 15

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Nosaukums: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ

Apraksts: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ 2.1. Ofertantul propune un concept preliminar creativ, inovativ, original, relevant și ancorat în realitățile publicurilor-țintă și explicarea modului în care acesta contribuie la creșterea nivelului de informare, conștientizare și educare pentru acțiune în concordanță cu obiectivele lotului – maxim 12 puncte; 2.2. Ofertantul prezintă o metodologie explicită și realistă pentru dezvoltarea strategiei integrate de comunicare (etape, publicuri-țintă, instrumente/tactici, rezultate etc.) pornind de la propunerea preliminară de concept, cu respectarea principiilor egalității de șanse și de gen - maxim 12 puncte; 2.3. Ofertantul propune un mecanism Call to Action aliniat cu cel al campaniei-umbrelă și cu obiectivul de stimulare a colaborării între autorități publice, mediul de afaceri, organizații neguvernamentale, instituții educaționale și comunități locale maxim - 11 puncte; Din cauza limitarii de caractere din platforma SEAP, informatii detaliate se regasesc la nivelul caietului de sarcini
Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)
Piešķiršanas kritērija skaitlis: 35
Kritērijs:
Veids: Kvalitāte
Nosaukums: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact
Apraksts: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact: 3.1. Ofertantul face dovada capacității operaționale de a derula și de a gestiona cel puțin o campanie cu un nivel de complexitate ridicat – maxim 6 puncte 3.2. Ofertantul face dovada capacității de a genera materiale de promovare creative, originale și inovative relevante și scalabile – maxim 7 puncte 3.3. Ofertantul face dovada capacității de a dezvolta asocieri/implicări active/colaborări/parteneriate relevante, cu un grad crescut de diversitate și impact din punct de vedere al tipurilor de parteneri – maxim 7 puncte Din cauza limitarii de caractere din platforma SEAP, informatii detaliate se regasesc la nivelul caietului de sarcini
Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)
Piešķiršanas kritērija skaitlis: 20
Kritērijs:
Veids: Kvalitāte
Nosaukums: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți
Apraksts: Algoritm de calcul: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți Subfactorul 4.1 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Manager / coordonator proiect - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.2 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert strategie de comunicare integrată - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.3 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert comunicare digitală și social media - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.4 - Experienta profesională a persoanei nominalizate ca Expert comunicare instituțională / stakeholderi - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.5 - Experienta profesională a persoanei nominalizate ca Expert organizare evenimente și activări comunitare - maxim 4 puncte; Din cauza limitarii de caractere din platforma SEAP, informatii detaliate se regasesc la nivelul caietului de sarcini
Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)
Piešķiršanas kritērija skaitlis: 20
Kritērijs:
Veids: Kvalitāte
Nosaukums: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național si/ sau internațional
Apraksts: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național si/ sau internațional - maxim 10 puncte

Din cauza limitarii de caractere din platforma SEAP, informatii detaliate se regasesc la nivelul caietului de sarcini
Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)
Piešķiršanas kritērija skaitlis: 10

5.1.11. Iepirkuma dokumenti

Adrese, kur pieejami iepirkuma dokumenti: https://e-licitatie.ro/pub/notices/c-notice/v2/view/100208024

5.1.12. Iepirkuma noteikumi

Iesniegšanas noteikumi:
Elektroniskā iesniegšana: Prasīts
Iesniegšanas adrese: https://www.e-licitatie.ro
Valodas, kurās var iesniegt piedāvājumus vai dalības pieprasījumus: rumāņu valoda
Elektroniskais katalogs: Nav atļauts
Varianti: Nav atļauts
Piedāvājumu saņemšanas termiņš: 28/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Austrumeiropas vasaras laiks
Laiks, kurā piedāvājumam jāsaglabājas derīgam: 4 Mēneši
Informācija par publisko atvēršanu:
Atvēršanas datums: 28/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Austrumeiropas vasaras laiks
Vieta: In SEAP
Līguma noteikumi:
Līguma izpilde jāveic saskaņā ar aizsargātas nodarbinātības programmām: Nē
Elektroniskie rēķini: Prasīts
Tiks izmantoti elektroniskie pasūtījumi: nē
Tiks izmantoti elektroniskie maksājumi: nē
Juridiskā forma, kas vajadzīga pretendentu grupai, kurai piešķirtas līgumslēgšanas tiesības: Asociere conform art. 53. din Legea privind achizitiile publice nr 98/2016
Finansēšanas kārtība: LOT 1, LOT 2. LOT 3, LOT 4 Art. 19 – MODALITĂȚI DE PLATĂ - 19.1. Achizitorul are obligaţia de a efectua plata către prestator, prin ordin de plată, din Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului Bucuresti, în termen de 30 zile de la data primirii facturilor și înregistrarea lor la sediul autorității contractante, emise de contractant în baza proceselor verbale de recepţie cantitativă şi calitativă, semnate de comisia de recepție, cu admiterea recepției. 19.2. Emiterea facturilor se va efectua după aprobarea proceselor-verbale de recepție cantitativă și calitativă și/sau de acceptanță a serviciilor, fără obiecțiuni, pentru serviciile prestate, în condițiile caietului de sarcini – Anexa nr. 1 și a Propunerii tehnice - Anexa nr. 2 la prezentul contract, de către achizitor.

5.1.15. Paņēmieni

Pamatnolīgums:
Nav pamatnolīguma
Informācija par dinamisko iepirkumu sistēmu:
Nav dinamiskās iepirkumu sistēmas

5.1.16. Papildu informācija, mediācija un pārskatīšana

Pārskatīšanas organizācija: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor
Informācija par pārskatīšanas termiņiem: Remediile și căile de atac împotriva măsurilor luate în cadrul achiziției publice se soluționează de către Consiliului Naţional de Soluţionare a Contestaţiilor conform procedurii prevăzute de Legea nr. 101/2016

Organizācija, kas sniedz papildu informāciju par iepirkuma procedūru: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor
Organizācija, kas sniedz sīkāku informāciju par pārskatīšanas procedūru: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor
Organizācija, kas saņem dalības pieprasījumus: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor
Organizācija, kas apstrādā piedāvājumus: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

5.1. Daļa: LOT-0003

Nosaukums: Lot 3 - Campanie: economie circulară (reducere, reparare, reutilizare și recondiționare)
Apraksts: Descrierea lotului 3 a. Lotul 3 contribuie direct la atingerea obiectivelor proiectului prin informare, educație și formare comportamentală privind extinderea ciclului de viață prin reducere, reparare, reutilizare și recondiționare, având ca scop creșterea nivelului de înțelegere corectă a regulilor și responsabilităților individuale, în punctele în care comportamentele necorespunzătoare ale populației generează disfuncționalități majore ale sistemului. b. Activitățile propuse în cadrul lotului 3 sunt structurate prioritar pe componenta educațională și de schimbare de atitudine, adresându-se populației generale, tinerilor și comunităților locale, în completarea intervențiilor operaționale din celelalte loturi. Această abordare este necesară pentru a asigura funcționarea eficientă a sistemelor de gestionare a deșeurilor, în concordanță cu ierarhia deșeurilor, principiile economiei circulare și cadrul legislativ național și european aplicabil. c. Lotul 3 răspunde unei nevoi distincte față de intervențiile operaționale, având rolul de a construi baza de cunoaștere și de înțelegere fără de care măsurile tehnice și logistice își reduc semnificativ eficiența. În lipsa unei informări coerente și unitare, comportamentele incorecte ale populației conduc la contaminarea fracțiilor colectate separat și la scăderea ratelor reale de reciclare, motiv pentru care această componentă este esențială și nu poate fi subsumată altor loturi. d. Lotul 3 este implementat sub umbrela strategiei generale a campaniei (lot 1), respectând identitatea vizuală, mesajele-cheie și mecanismele de comunicare stabilite, fără suprapuneri sau dublări de activități cu celelalte loturi. Conținuturile și activitățile sunt dedicate exclusiv educării și formării comportamentale, fiind complementare măsurilor aplicate și operaționale. e. Componenta de implicare prin mecanismul Call to Action este adaptată specificului educațional al lotului 3, facilitând asumarea voluntară a unor comportamente corecte și a unor angajamente individuale și comunitare privind colectarea separată și gestionarea responsabilă a deșeurilor. Accentul este pus pe participare, învățare și internalizarea regulilor, nu pe implementarea de măsuri tehnice.
Iekšējais identifikators: 3

5.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi
Galvenā klasifikācija (cpv): 79341400 Reklāmas kampaņu pakalpojumi
Papildu klasifikācija (cpv): 79952000 Pasākumu organizēšanas pakalpojumi

5.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Bucureşti (RO321)
Valsts: Rumānija
Papildu informācija: Bucureşti

5.1.3. Paredzamais ilgums

Darbības termiņš: 12 Mēneši

5.1.4. Pārjaunojums

Maksimālais pārjaunojumu skaits: 0

5.1.5. Vērtība

Paredzamā vērtība bez PVN: 3 800 000,00 RON

5.1.6. Vispārīga informācija

Rezervēta dalība:

Dalība nav rezervēta.

Jānorāda līguma izpildei norīkoto darbinieku vārdi un profesionālā kvalifikācija: Netiek prasīts

Iepirkuma projekts, ko pilnībā vai daļēji finansē no ES fondiem

Uz iepirkumu attiecas Nolīgums par valsts iepirkumu: nē

5.1.9. Atlases kritēriji

Atlases kritēriju avoti: Paziņojums, Eiropas vienotais iepirkuma procedūras dokuments (ESPD)

Kritērijs: Reģistrācija tirdzniecības reģistrā

Atlases kritērija apraksts: Operatorii economici (ofertanți/asociați/ subcontractanți/terți susținători) ce depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului. Partea IV. Criteriile de selecție A. Capacitatea de a corespunde cerințelor Inscrieri în registrul comerțului Este înscris în registrele comerciale în statul membru de stabilire, astfel cum este descris în anexa XI la Directiva 2014/24/UE. Se va completa DUAE de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor, conform prevederilor art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: Certificatul constatator eliberat de ONRC/actul constitutiv sau orice alt document echivalent care să dovedească forma de înregistrare. Operatorii economici străini vor prezenta documente echivalente emise în țara de rezidență, însoțite de traducerea autorizată în limba română. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în obiectul de activitate menționat în documentul justificativ. Informațiile cuprinse în documentele prezentate trebuie să fie reale/actuale la data prezentării acestora." Operatorilor economici li se solicită informaţii privind beneficiarul real al fondurilor. În faza depunerii DUAE (în etapa de calificare), ofertanții vor depune o declarație privind beneficiarii reali ai fondurilor urmând ca documentele suport să fie prezentate doar de către ofertanții clasați pe primul loc în clasamentul intermediar. a) Pentru ofertanții ai căror acționari sunt pers. fizice sau pers. juridice înregistrate pe teritoriul României, se va depune extras ONRC. b)Pentru ofertantul /ofertanții declarat /declarați câștigători care are/au în structura acționariatului entități juridice străine, AC colectează de la declarant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprez. legal, conf. prev. art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prevederile L.nr. 129/2019; c) Pentru ofertanții străini, înreg. în afara României, aceștia vor depune doc. justificative, certificate sau alte înscrisuri eliberate de autoritatea responsabilă de datele beneficiarului real din țara ofertantului, însoțite de traducerea în limba română, certificate de traducători autorizați, în condițiile legii; d) Pentru ofertanții de tipul asociațiilor și fundațiilor,AC colectează de la aceștia un extras de la Ministerul Justiției (Registrul Național ONG) privind beneficiarii reali ai asociației/fundației; în cazul în care asociația/fundația este o entitate străină sau are beneficiari reali persoane străine, autoritatea contractantă colectează de la ofertant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprezentantul legal/președinte, conform prevederilor art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali ai entitatilor juridice (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf.

cu prev. Legii nr. 129/2019, cu completarile si modificarile ulterioare N.B.1 informatiile privind indeplinirea cerintei nr. 3 se regasesc in sectiunea VI.3 din cauza limitarii impuse de platforma SEAP la 6.000 caractere pentru sectiunea curenta. N.B.2 pentru demonstrarea neîncadrării în prevederile art.59-60 din Legea 98/2016, ofertanții vor completa formularul DUAE în SEAP. Aveți în vedere faptul că, prin completarea formularului DUAE, ofertantul declară pe propria răspundere, completând DA sau NU la rubrica aferentă de la cap. III, lit. C, dacă se află/nu se află în conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziție publică.

Kritērijs: Vidējais gada apgrozījums
Atlases kritērija apraksts: Ofertanților li se solicită să aibă un nivel al mediei cifrei de afaceri globală (Cm) pentru ultimele 3 exerciții financiare [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, de minimum valoarea estimată a contractului aferent fiecărui lot în parte. Acest indicator se va obține din media aritmetică a cifrelor de afaceri din ultimele trei exerciţii financiare disponibile, menționate în anunțul de participare: Cm= (Ca1+Ca2+Ca3)/3. Atunci când Op Ec s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită inform, op ec în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. Media cifrei de afaceri globala pentru ultimele trei exerciții financiare disponibile, [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, este de minimum: Lot 1 – 4.600.000 lei Lot 2 – 3.800.000 lei Lot 3 – 3.800.000 lei Lot 4 - 3.800.000 lei Atunci când Operatorul Economic s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită informații, operatorul economic în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. ”Operatorii economici participanți la procedura de atribuire (ofertant/ofertant asociat/terț susținător) vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016, cu informațiile aferente situației lor. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: bilanțuri contabile, situații financiare sau extrase din situațiile financiare sau orice alte documente pe care autoritatea contractantă le consideră adecvate”.

Kritērijs: Atsauksmes par noteiktām pakalpojumiem
Atlases kritērija apraksts: Ofert trebuie să facă dovada că deține experiență în derularea unor contracte de servicii similare, în cursul unei perioade care acoperă cel mult ultimii 3 ani până la data limită de depunere a ofertei, cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor pub sau privați, în valoare cumulată de min 4.600.000 lei fără TVA pt LOTUL 1, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 2, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 3, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 4, la nivelul unui ctr sau mai multor ctr. Dacă se decalează termenul de dep al ofert, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare.Op. ec are dreptul să invoce sus unui/unor terț/terți în ceea ce priv îndep criteriilor referitoare la cap tehnică și profesională, indiferent de natura relațiilor juridice existente între operatorul ec și terțul/terții respectiv/respectivi. LOT 1 Ofertantul trebuie să facă dovada exp similare prin prezentarea unui ctr sau mai multor ctrîn curs sau finalizate în ultimii 3 ani. Prin serv similare se Înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și /sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activ de elaborare strategie de campanie și /sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și /sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multistakeholder. ”Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min urmatoarele informatii: obiect ctr, numarul si data ctr, beneficiarul, valoarea,

perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef". LOT 2-4 Ofertantul trebuie să facă dovada experienței similare prin prezentarea unui contract sau mai multor contracte în curs sau finalizate în ultimii 3 ani. Prin servicii similare se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activități de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multistakeholder. "Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min urmatoarele informatii: obiect ctr, numarul si data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef". In cazul unei asocieri, cerința privind nivelul min al experienței similare se consideră îndeplinită la nivelul asocierii.Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min urmatoarele informatii: obiect ctr, numarul si data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef;Doc prin care op ec pot îndeplini cerinţa privind experienţa similară sunt urm,enumerarea nefiind cumulativă:copii ale unor părţi relevante ale ctr pe care le-au îndeplinit; certif de predareprimire; recomandări;pv de recepție;certif de bună execuție; certificate constat Din aceste doc trebuie sa reiasă: beneficiarul, prețul, cantitatea, perioada (inclusiv data încheierii ctr), serv si locul prest serv.In cazul in care ctr invocate ca experiența conțin clauze de confid, care împiedica prezentarea acestora in integralitate, op ec va prezenta paginile din ctr si anexele care conțin ref privind: părțile ctr, obect ctr, durata, prețul ctr si valorile precum si semnăturile/stampila părților.In cazul in care benef este un client privat si, din motive obiective, op ec nu areposibilitatea obținerii unei certificări/confirmări din partea acestuia, demonstrarea livrărilor se realizează printr-o declarație a op ec.Pers jurid străine vor prezenta certif/doc edificatoare în copie lizibila cu semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat, eliberat de un furnizor de serv de certif acreditat, reprezentând doc originale însoțite de traducere autorizată în lb romana. La solicitarea autoritatii contractante, ofertantul clasat pe prima poziție în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluarii ofertelor va prezenta documente justificative care probeaza îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Documentele prin care operatorii economici pot îndeplini cerinţa privind experienţa similară sunt următoarele, fără a se limita la, enumerarea nefiind cumulativă: - copii ale unor părţi relevante ale contractelor pe care le-au îndeplinit; - certificate de predareprimire; - recomandări; - procese-verbale de recepție; - certificări de bună execuție; - certificate constatatoare; - alte documente relevante).

5.1.10. Piešķiršanas kritēriji

Kritērijs:

Veids: Cena

Nosaukums: Pretul ofertei

Apraksts: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: P(n) = (Pret minim ofertat / Pret n) x punctaj maxim alocat.

Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 15

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Nosaukums: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ

Apraksts: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ 2.1. Ofertantul propune un concept preliminar creativ, inovativ, original, relevant și ancorat în

realitățile publicurilor-țintă și explicarea modului în care acesta contribuie la creșterea nivelului de informare, conștientizare și educare pentru acțiune în concordanță cu obiectivele lotului – maxim 12 puncte; 2.2. Ofertantul prezintă o metodologie explicită și realistă pentru dezvoltarea strategiei integrate de comunicare (etape, publicuri-țintă, instrumente/tactici, rezultate etc.) pornind de la propunerea preliminară de concept, cu respectarea principiilor egalității de șanse și de gen - maxim 12 puncte; 2.3. Ofertantul propune un mecanism Call to Action aliniat cu cel al campaniei-umbrelă și cu obiectivul de stimulare a colaborării între autorități publice, mediul de afaceri, organizații neguvernamentale, instituții educaționale și comunități locale maxim - 11 puncte; Din cauza limitarii de caractere din platforma SEAP, informatii detaliate se regasesc la nivelul caietului de sarcini.
Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)
Piešķiršanas kritērija skaitlis: 35
Kritērijs:
Veids: Kvalitāte
Nosaukums: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact
Apraksts: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact 3.1. Ofertantul face dovada capacității operaționale de a derula și de a gestiona cel puțin o campanie cu un nivel de complexitate ridicat – maxim 6 puncte 3.2. Ofertantul face dovada capacității de a genera materiale de promovare creative, originale și inovative relevante și scalabile – maxim 7 puncte 3.3. Ofertantul face dovada capacității de a dezvolta asocieri/implicări active/colaborări/parteneriate relevante, cu un grad crescut de diversitate și impact din punct de vedere al tipurilor de parteneri – maxim 7 puncte Din cauza limitarii de caractere din platforma SEAP, informatii detaliate se regasesc la nivelul caietului de sarcini.
Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)
Piešķiršanas kritērija skaitlis: 20
Kritērijs:
Veids: Kvalitāte
Nosaukums: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți
Apraksts: Algoritm de calcul: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți Subfactorul 4.1 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Manager / coordonator proiect - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.2 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert strategie de comunicare integrată - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.3 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert comunicare digitală și social media - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.4 - Experienta profesională a persoanei nominalizate ca Expert comunicare instituțională / stakeholderi - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.5 - Experienta profesională a persoanei nominalizate ca Expert organizare evenimente și activări comunitare - maxim 4 puncte; Din cauza limitarii de caractere din platforma SEAP, informatii detaliate se regasesc la nivelul caietului de sarcini
Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)
Piešķiršanas kritērija skaitlis: 20
Kritērijs:
Veids: Kvalitāte
Nosaukums: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național si/ sau internațional
Apraksts: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național si/ sau internațional - max 10 puncte Din cauza limitarii de caractere din platforma SEAP, informatii detaliate se regasesc la nivelul caietului de sarcini.

Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)
Piešķiršanas kritērija skaitlis: 10

5.1.11. Iepirkuma dokumenti

Adrese, kur pieejami iepirkuma dokumenti: https://e-licitatie.ro/pub/notices/c-notice/v2/view/100208024

5.1.12. Iepirkuma noteikumi

Iesniegšanas noteikumi:
Elektroniskā iesniegšana: Prasīts
Iesniegšanas adrese: https://www.e-licitatie.ro
Valodas, kurās var iesniegt piedāvājumus vai dalības pieprasījumus: rumāņu valoda
Elektroniskais katalogs: Nav atļauts
Varianti: Nav atļauts
Piedāvājumu saņemšanas termiņš: 28/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Austrumeiropas vasaras laiks
Laiks, kurā piedāvājumam jāsaglabājas derīgam: 4 Mēneši
Informācija par publisko atvēršanu:
Atvēršanas datums: 28/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Austrumeiropas vasaras laiks
Vieta: In SEAP
Līguma noteikumi:
Līguma izpilde jāveic saskaņā ar aizsargātas nodarbinātības programmām: Nē
Elektroniskie rēķini: Prasīts
Tiks izmantoti elektroniskie pasūtījumi: nē
Tiks izmantoti elektroniskie maksājumi: nē
Juridiskā forma, kas vajadzīga pretendentu grupai, kurai piešķirtas līgumslēgšanas tiesības: Asociere conform art. 53. din Legea privind achizitiile publice nr 98/2016
Finansēšanas kārtība: LOT 1, LOT 2. LOT 3, LOT 4 Art. 19 – MODALITĂȚI DE PLATĂ - 19.1. Achizitorul are obligaţia de a efectua plata către prestator, prin ordin de plată, din Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului Bucuresti, în termen de 30 zile de la data primirii facturilor și înregistrarea lor la sediul autorității contractante, emise de contractant în baza proceselor verbale de recepţie cantitativă şi calitativă, semnate de comisia de recepție, cu admiterea recepției. 19.2. Emiterea facturilor se va efectua după aprobarea proceselor-verbale de recepție cantitativă și calitativă și/sau de acceptanță a serviciilor, fără obiecțiuni, pentru serviciile prestate, în condițiile caietului de sarcini – Anexa nr. 1 și a Propunerii tehnice - Anexa nr. 2 la prezentul contract, de către achizitor.

5.1.15. Paņēmieni

Pamatnolīgums:
Nav pamatnolīguma
Informācija par dinamisko iepirkumu sistēmu:
Nav dinamiskās iepirkumu sistēmas

5.1.16. Papildu informācija, mediācija un pārskatīšana

Pārskatīšanas organizācija: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor
Informācija par pārskatīšanas termiņiem: Remediile și căile de atac împotriva măsurilor luate în cadrul achiziției publice se soluționează de către Consiliului Naţional de Soluţionare a Contestaţiilor conform procedurii prevăzute de Legea nr. 101/2016
Organizācija, kas sniedz papildu informāciju par iepirkuma procedūru: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organizācija, kas sniedz sīkāku informāciju par pārskatīšanas procedūru: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor
Organizācija, kas saņem dalības pieprasījumus: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor
Organizācija, kas apstrādā piedāvājumus: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

5.1. Daļa: LOT-0004

Nosaukums: Lot 4 - Campanie: plastic de unică folosință (SUPD)
Apraksts: Descrierea lotului 4 a. Lotul 4 contribuie direct la atingerea obiectivelor proiectului prin informare, conștientizare și educare pentru acțiune privind reducerea consumului de produse din plastic de unică folosință, în punctele în care aceste produse sunt utilizate preponderent și unde comportamentele de consum generează volume semnificative de deșeuri, respectiv: o la nivelul populației, prin conștientizarea impactului produselor SUP asupra mediului și sănătății și prin promovarea alternativelor reutilizabile; o la nivelul operatorilor economici, în special din sectoarele HoReCa, retail și servicii de tip „take-away", prin încurajarea adoptării unor practici comerciale sustenabile și a soluțiilor alternative conforme cu legislația în vigoare; o la nivelul comunităților locale, prin normalizarea comportamentelor de consum responsabil și reducerea dependenței de produse de unică folosință. b. Activitățile propuse sunt structurate prioritar pe prevenire, în concordanță cu ierarhia deșeurilor, având ca obiectiv principal evitarea generării de deșeuri din plastic de unică folosință, înainte de etapa colectării și gestionării acestora. Abordarea vizează schimbarea comportamentelor de consum și a normelor sociale asociate utilizării produselor SUP, ca măsură esențială pentru reducerea presiunii asupra sistemelor de gestionare a deșeurilor. c. Lotul 4 răspunde unei nevoi distincte față de celelalte componente ale campaniei, prin concentrarea exclusivă asupra problematicii plasticului de unică folosință și a obligațiilor specifice rezultate din transpunerea Directivei (UE) 2019/904. Intervenția este justificată de nivelul ridicat de utilizare a produselor SUP, de impactul disproporționat al acestora asupra ecosistemelor, în special acvatice, și de necesitatea alinierii comportamentelor de consum la cerințele legale și obiectivele europene privind prevenirea poluării cu plastic. d. Lotul 4 este implementat sub umbrela strategiei generale a campaniei (lot 1), respectând identitatea vizuală, mesajele-cheie și mecanismele de comunicare stabilite, fără suprapuneri sau dublări de activități cu celelalte loturi. Conținuturile și activitățile sunt dedicate exclusiv reducerii consumului de produse din plastic de unică folosință și promovării alternativelor durabile, în deplină corelare cu cadrul strategic general. e. Componenta de implicare prin mecanismul Call to Action facilitează participarea voluntară și asumarea de angajamente concrete de către operatori economici, autorități publice locale, organizații neguvernamentale și persoane fizice, în aplicarea de măsuri operaționale în vederea reducerii utilizării produselor SUP și a adoptării alternativelor reutilizabile. Mecanismul CTA este conceput ca instrument de mobilizare și responsabilizare, orientat către schimbarea practicilor de consum și integrarea acestora în activitatea curentă a actorilor vizați. f. Rezultatele sunt definite prin indicatori măsurabili și verificabili, diferențiați pentru operatori economici și publicul larg, care permit monitorizarea impactului campaniei la nivel național (vezi definiție Glosar) și evaluarea contribuției lotului 4 la reducerea utilizării produselor SUP și a adoptării alternativelor reutilizabile.
Iekšējais identifikators: 4

5.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi
Galvenā klasifikācija (cpv): 79341400 Reklāmas kampaņu pakalpojumi
Papildu klasifikācija (cpv): 79952000 Pasākumu organizēšanas pakalpojumi

5.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Bucureşti (RO321)
Valsts: Rumānija
Papildu informācija: Bucureşti

5.1.3. Paredzamais ilgums
Darbības termiņš: 12 Mēneši

5.1.4. Pārjaunojums
Maksimālais pārjaunojumu skaits: 0

5.1.5. Vērtība
Paredzamā vērtība bez PVN: 3 800 000,00 RON

5.1.6. Vispārīga informācija
Rezervēta dalība:
Dalība nav rezervēta.
Jānorāda līguma izpildei norīkoto darbinieku vārdi un profesionālā kvalifikācija: Netiek prasīts
Iepirkuma projekts, ko pilnībā vai daļēji finansē no ES fondiem
Uz iepirkumu attiecas Nolīgums par valsts iepirkumu: nē

5.1.9. Atlases kritēriji
Atlases kritēriju avoti: Paziņojums, Eiropas vienotais iepirkuma procedūras dokuments (ESPD)
Kritērijs: Reģistrācija tirdzniecības reģistrā
Atlases kritērija apraksts: Operatorii economici (ofertanți/asociați/ subcontractanți/terți susținători) ce depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului. Partea IV. Criteriile de selecție A. Capacitatea de a corespunde cerințelor Inscrieri în registrul comerțului Este înscris în registrele comerciale în statul membru de stabilire, astfel cum este descris în anexa XI la Directiva 2014/24/UE. Se va completa DUAE de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor, conform prevederilor art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: Certificatul constatator eliberat de ONRC/actul constitutiv sau orice alt document echivalent care să dovedească forma de înregistrare. Operatorii economici străini vor prezenta documente echivalente emise în țara de rezidență, însoțite de traducerea autorizată în limba română. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în obiectul de activitate menționat în documentul justificativ. Informațiile cuprinse în documentele prezentate trebuie să fie reale/actuale la data prezentării acestora.” Operatorilor economici li se solicită informaţii privind beneficiarul real al fondurilor. În faza depunerii DUAE (în etapa de calificare), ofertanții vor depune o declarație privind beneficiarii reali ai fondurilor urmând ca documentele suport să fie prezentate doar de către ofertanții clasați pe primul loc în clasamentul intermediar. a) Pentru ofertanții ai căror acționari sunt pers. fizice sau pers. juridice înregistrate pe teritoriul României, se va depune extras ONRC. b)Pentru ofertantul /ofertanții declarat /declarați câștigători care are/au în structura acționariatului entități juridice străine, AC colectează de la declarant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprez. legal, conf. prev. art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prevederile L.nr. 129/2019; c) Pentru ofertanții străini, înreg. în afara României, aceștia vor depune doc. justificative, certificate sau alte înscrisuri eliberate de autoritatea responsabilă de

datele beneficiarului real din țara ofertantului, însoțite de traducerea în limba română, certificate de traducători autorizați, în condițiile legii; d) Pentru ofertanții de tipul asociațiilor și fundațiilor,AC colectează de la aceștia un extras de la Ministerul Justiției (Registrul Național ONG) privind beneficiarii reali ai asociației/fundației; în cazul în care asociația/fundația este o entitate străină sau are beneficiari reali persoane străine, autoritatea contractantă colectează de la ofertant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprezentantul legal/președinte, conform prevederilor art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali ai entitatilor juridice (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prev. Legii nr. 129/2019, cu completarile si modificarile ulterioare N.B.1 informatiile privind indeplinirea cerintei nr. 3 se regasesc in sectiunea VI.3 din cauza limitarii impuse de platforma SEAP la 6.000 caractere pentru sectiunea curenta. N.B.2 pentru demonstrarea neîncadrării în prevederile art.59-60 din Legea 98/2016, ofertanții vor completa formularul DUAE în SEAP. Aveți în vedere faptul că, prin completarea formularului DUAE, ofertantul declară pe propria răspundere, completând DA sau NU la rubrica aferentă de la cap. III, lit. C, dacă se află/nu se află în conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziție publică.

Kritērijs: Vidējais gada apgrozījums
Atlases kritērija apraksts: Ofertanților li se solicită să aibă un nivel al mediei cifrei de afaceri globală (Cm) pentru ultimele 3 exerciții financiare [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, de minimum valoarea estimată a contractului aferent fiecărui lot în parte. Acest indicator se va obține din media aritmetică a cifrelor de afaceri din ultimele trei exerciţii financiare disponibile, menționate în anunțul de participare: Cm= (Ca1+Ca2+Ca3)/3. Atunci când Op Ec s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită inform, op ec în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. Media cifrei de afaceri globala pentru ultimele trei exerciții financiare disponibile, [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, este de minimum: Lot 1 – 4.600.000 lei Lot 2 – 3.800.000 lei Lot 3 – 3.800.000 lei Lot 4 - 3.800.000 lei Atunci când Operatorul Economic s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită informații, operatorul economic în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. ”Operatorii economici participanți la procedura de atribuire (ofertant/ofertant asociat/terț susținător) vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016, cu informațiile aferente situației lor. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: bilanțuri contabile, situații financiare sau extrase din situațiile financiare sau orice alte documente pe care autoritatea contractantă le consideră adecvate”.

Kritērijs: Atsauksmes par noteiktām pakalpojumiem
Atlases kritērija apraksts: Ofert trebuie să facă dovada că deține experiență în derularea unor contracte de servicii similare, în cursul unei perioade care acoperă cel mult ultimii 3 ani până la data limită de depunere a ofertei, cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor pub sau privați, în valoare cumulată de min 4.600.000 lei fără TVA pt LOTUL 1, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 2, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 3, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 4, la nivelul unui ctr sau mai multor ctr. Dacă se decalează termenul de dep al ofert, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare.Op. ec are dreptul să invoce sus unui/unor terț/terți în ceea ce priv îndep criteriilor referitoare la cap tehnică și profesională, indiferent de natura relațiilor juridice existente între operatorul ec și

terțul/terții respectiv/respectivi. LOT 1 Ofertantul trebuie să facă dovada exp similare prin prezentarea unui ctr sau mai multor ctrîn curs sau finalizate în ultimii 3 ani. Prin serv similare se Înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și /sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activ de elaborare strategie de campanie și /sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și /sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multistakeholder. ”Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min urmatoarele informatii: obiect ctr, numarul si data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef”. LOT 2-4 Ofertantul trebuie să facă dovada experienței similare prin prezentarea unui contract sau mai multor contracte în curs sau finalizate în ultimii 3 ani. Prin servicii similare se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activități de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multistakeholder. ”Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min urmatoarele informatii: obiect ctr, numarul si data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef”. In cazul unei asocieri, cerința privind nivelul min al experienței similare se consideră îndeplinită la nivelul asocierii.Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min urmatoarele informatii: obiect ctr, numarul si data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef;Doc prin care op ec pot îndeplini cerinţa privind experienţa similară sunt urm,enumerarea nefiind cumulativă:copii ale unor părţi relevante ale ctr pe care le-au îndeplinit; certif de predareprimire; recomandări;pv de recepție;certif de bună execuție; certificate constat Din aceste doc trebuie sa reiasă: beneficiarul, prețul, cantitatea, perioada (inclusiv data încheierii ctr), serv si locul prest serv.In cazul in care ctr invocate ca experiența conțin clauze de confid, care împiedica prezentarea acestora in integralitate, op ec va prezenta paginile din ctr si anexele care conțin ref privind: părțile ctr, obect ctr, durata, prețul ctr si valorile precum si semnăturile/stampila părților.In cazul in care benef este un client privat si, din motive obiective, op ec nu areposibilitatea obținerii unei certificări/confirmări din partea acestuia, demonstrarea livrărilor se realizează printr-o declarație a op ec.Pers jurid străine vor prezenta certif/doc edificatoare în copie lizibila cu semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat, eliberat de un furnizor de serv de certif acreditat, reprezentând doc originale însoțite de traducere autorizată în lb romana. La solicitarea autoritatii contractante, ofertantul clasat pe prima poziție în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluarii ofertelor va prezenta documente justificative care probeaza îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Documentele prin care operatorii economici pot îndeplini cerinţa privind experienţa similară sunt următoarele, fără a se limita la, enumerarea nefiind cumulativă: - copii ale unor părţi relevante ale contractelor pe care le-au îndeplinit; - certificate de predareprimire; - recomandări; - procese-verbale de recepție; - certificări de bună execuție; - certificate constatatoare; - alte documente relevante).

5.1.10. Piešķiršanas kritēriji

Kritērijs:

Veids: Cena

Nosaukums: Pretul ofertei

Apraksts: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: P(n) = (Pret minim ofertat / Pret n) x punctaj maxim alocat.
Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)
Piešķiršanas kritērija skaitlis: 15
Kritērijs:
Veids: Kvalitāte
Nosaukums: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ
Apraksts: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ: 2.1. Ofertantul propune un concept preliminar creativ, inovativ, original, relevant și ancorat în realitățile publicurilor-țintă și explicarea modului în care acesta contribuie la creșterea nivelului de informare, conștientizare și educare pentru acțiune în concordanță cu obiectivele lotului – maxim 12 puncte; 2.2. Ofertantul prezintă o metodologie explicită și realistă pentru dezvoltarea strategiei integrate de comunicare (etape, publicuri-țintă, instrumente/tactici, rezultate etc.) pornind de la propunerea preliminară de concept, cu respectarea principiilor egalității de șanse și de gen - maxim 12 puncte; 2.3. Ofertantul propune un mecanism Call to Action aliniat cu cel al campaniei-umbrelă și cu obiectivul de stimulare a colaborării între autorități publice, mediul de afaceri, organizații neguvernamentale, instituții educaționale și comunități locale maxim - 11 puncte; Din cauza limitarii de caractere din platforma SEAP, informatii detaliate se regasesc la nivelul caietului de sarcini
Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)
Piešķiršanas kritērija skaitlis: 35
Kritērijs:
Veids: Kvalitāte
Nosaukums: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact
Apraksts: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact 3.1. Ofertantul face dovada capacității operaționale de a derula și de a gestiona cel puțin o campanie cu un nivel de complexitate ridicat – maxim 6 puncte 3.2. Ofertantul face dovada capacității de a genera materiale de promovare creative, originale și inovative relevante și scalabile – maxim 7 puncte 3.3. Ofertantul face dovada capacității de a dezvolta asocieri/implicări active/colaborări/parteneriate relevante, cu un grad crescut de diversitate și impact din punct de vedere al tipurilor de parteneri – maxim 7 puncte Din cauza limitarii de caractere din platforma SEAP, informatii detaliate se regasesc la nivelul caietului de sarcini
Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)
Piešķiršanas kritērija skaitlis: 20
Kritērijs:
Veids: Kvalitāte
Nosaukums: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți
Apraksts: Algoritm de calcul: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți Subfactorul 4.1 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Manager / coordonator proiect - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.2 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert strategie de comunicare integrată - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.3 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert comunicare digitală și social media - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.4 - Experienta profesională a persoanei nominalizate ca Expert comunicare instituțională / stakeholderi - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.5 - Experienta profesională a persoanei nominalizate ca Expert organizare evenimente și activări comunitare - maxim 4 puncte; Din cauza limitarii de caractere din platforma SEAP, informatii detaliate se regasesc la nivelul caietului de sarcini

Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)
Piešķiršanas kritērija skaitlis: 20
Kritērijs:
Veids: Kvalitāte
Nosaukums: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național si/ sau internațional
Apraksts: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național si/ sau internațional - Maxim 10 puncte
Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)
Piešķiršanas kritērija skaitlis: 10

5.1.11. Iepirkuma dokumenti

Adrese, kur pieejami iepirkuma dokumenti: https://e-licitatie.ro/pub/notices/c-notice/v2/view/100208024

5.1.12. Iepirkuma noteikumi

Iesniegšanas noteikumi:
Elektroniskā iesniegšana: Prasīts
Iesniegšanas adrese: https://www.e-licitatie.ro
Valodas, kurās var iesniegt piedāvājumus vai dalības pieprasījumus: rumāņu valoda
Elektroniskais katalogs: Nav atļauts
Varianti: Nav atļauts
Piedāvājumu saņemšanas termiņš: 28/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Austrumeiropas vasaras laiks
Laiks, kurā piedāvājumam jāsaglabājas derīgam: 4 Mēneši
Informācija par publisko atvēršanu:
Atvēršanas datums: 28/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Austrumeiropas vasaras laiks
Vieta: In SEAP
Līguma noteikumi:
Līguma izpilde jāveic saskaņā ar aizsargātas nodarbinātības programmām: Nē
Elektroniskie rēķini: Prasīts
Tiks izmantoti elektroniskie pasūtījumi: nē
Tiks izmantoti elektroniskie maksājumi: nē
Juridiskā forma, kas vajadzīga pretendentu grupai, kurai piešķirtas līgumslēgšanas tiesības: Asociere conform art. 53. din Legea privind achizitiile publice nr 98/2016
Finansēšanas kārtība: LOT 1, LOT 2. LOT 3, LOT 4 Art. 19 – MODALITĂȚI DE PLATĂ - 19.1. Achizitorul are obligaţia de a efectua plata către prestator, prin ordin de plată, din Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului Bucuresti, în termen de 30 zile de la data primirii facturilor și înregistrarea lor la sediul autorității contractante, emise de contractant în baza proceselor verbale de recepţie cantitativă şi calitativă, semnate de comisia de recepție, cu admiterea recepției. 19.2. Emiterea facturilor se va efectua după aprobarea proceselor-verbale de recepție cantitativă și calitativă și/sau de acceptanță a serviciilor, fără obiecțiuni, pentru serviciile prestate, în condițiile caietului de sarcini – Anexa nr. 1 și a Propunerii tehnice - Anexa nr. 2 la prezentul contract, de către achizitor.

5.1.15. Paņēmieni

Pamatnolīgums:
Nav pamatnolīguma
Informācija par dinamisko iepirkumu sistēmu:
Nav dinamiskās iepirkumu sistēmas

5.1.16. Papildu informācija, mediācija un pārskatīšana

Pārskatīšanas organizācija: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor
Informācija par pārskatīšanas termiņiem: Remediile și căile de atac împotriva măsurilor luate în cadrul achiziției publice se soluționează de către Consiliului Naţional de Soluţionare a Contestaţiilor conform procedurii prevăzute de Legea nr. 101/2016
Organizācija, kas sniedz papildu informāciju par iepirkuma procedūru: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor
Organizācija, kas sniedz sīkāku informāciju par pārskatīšanas procedūru: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor
Organizācija, kas saņem dalības pieprasījumus: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor
Organizācija, kas apstrādā piedāvājumus: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

8. Organizācijas

8.1. ORG-0004

Oficiālais nosaukums: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor
Reģistrācijas numurs: 16335444
Pasta adrese: Strada: Bd. Libertăţii, nr. 12
Pilsēta: Bucuresti
Pasta indekss: 040129
Valsts apakšiedalījums (NUTS): Bucureşti (RO321)
Valsts: Rumānija
Kontaktpunkts: GABRIELA MICLEA
E-pasts: gabriela.miclea@mmediu.ro
Tālrunis: +40 214089604
Interneta adrese: https://www.mmediu.ro
Pircēja profils: https://www.e-licitatie.ro
Šīs organizācijas lomas:
Pircējs
Organizācija, kas sniedz papildu informāciju par iepirkuma procedūru
Organizācija, kas saņem dalības pieprasījumus
Organizācija, kas apstrādā piedāvājumus

8.1. ORG-0002

Oficiālais nosaukums: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor
Reģistrācijas numurs: 20329980
Pasta adrese: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3
Pilsēta: Bucuresti
Pasta indekss: 030084
Valsts apakšiedalījums (NUTS): Bucureşti (RO321)
Valsts: Rumānija
E-pasts: office@cnsc.ro
Tālrunis: +40 213104641
Fakss: +40 218900745
Interneta adrese: http://www.cnsc.ro
Šīs organizācijas lomas:
Pārskatīšanas organizācija

8.1. ORG-0005

Oficiālais nosaukums: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Reģistrācijas numurs: 16335444_3
Pasta adrese: Strada: Bd. Libertăţii, nr. 12
Pilsēta: Bucuresti
Pasta indekss: 040129
Valsts apakšiedalījums (NUTS): Bucureşti (RO321)
Valsts: Rumānija
Kontaktpunkts: GABRIELA MICLEA
E-pasts: gabriela.miclea@mmediu.ro
Tālrunis: +40 214089604
Interneta adrese: https://www.mmediu.ro
Šīs organizācijas lomas:
Organizācija, kas sniedz sīkāku informāciju par pārskatīšanas procedūru

8.1. ORG-0001
Oficiālais nosaukums: Operator SEAP
Reģistrācijas numurs: RO42283735
Pasta adrese: Strada: Italiana, nr. 22, Sector: -, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod postal: -
Pilsēta: Bucuresti
Pasta indekss: 020976
Valsts apakšiedalījums (NUTS): Bucureşti (RO321)
Valsts: Rumānija
Kontaktpunkts: Roxana Popescu
E-pasts: contact.autoritati@e-licitatie.ro
Tālrunis: +40 213032997
Interneta adrese: https://www.adr.gov.ro/
Šīs organizācijas lomas:
TED eSender

10. Izmaiņas

Paziņojuma versija, kurā veicamas izmaiņas
:
6aa8dd79-af38-4fa1-9910-fba68ac16359-01
Galvenais izmaiņu iemesls
:
Informācija atjaunināta
Apraksts
:
Prelungirea termenului de depunere a ofertelor pentru a asigura timpul necesar elaborarii ofertelor

10.1. Izmaiņas
Iedaļas identifikators: LOT-0001
Izmaiņu apraksts: IV.2.2) Termen limita pentru primirea ofertelor - data

10.1. Izmaiņas
Iedaļas identifikators: LOT-0002
Izmaiņu apraksts: IV.2.2) Termen limita pentru primirea ofertelor - data

10.1. Izmaiņas

Iedaļas identifikators: LOT-0003
Izmaiņu apraksts: IV.2.2) Termen limita pentru primirea ofertelor - data

10.1. Izmaiņas
Iedaļas identifikators: LOT-0004
Izmaiņu apraksts: IV.2.2) Termen limita pentru primirea ofertelor - data

10.1. Izmaiņas
Iedaļas identifikators: LOT-0001
Izmaiņu apraksts: Oferta trebuie sa fie valabila pana la data de

10.1. Izmaiņas
Iedaļas identifikators: LOT-0002
Izmaiņu apraksts: Oferta trebuie sa fie valabila pana la data de

10.1. Izmaiņas
Iedaļas identifikators: LOT-0003
Izmaiņu apraksts: Oferta trebuie sa fie valabila pana la data de

10.1. Izmaiņas
Iedaļas identifikators: LOT-0004
Izmaiņu apraksts: Oferta trebuie sa fie valabila pana la data de

10.1. Izmaiņas
Iedaļas identifikators: LOT-0001
Izmaiņu apraksts: Data deschiderii

10.1. Izmaiņas
Iedaļas identifikators: LOT-0002
Izmaiņu apraksts: Data deschiderii

10.1. Izmaiņas
Iedaļas identifikators: LOT-0003
Izmaiņu apraksts: Data deschiderii

10.1. Izmaiņas
Iedaļas identifikators: LOT-0004
Izmaiņu apraksts: Data deschiderii

Informācija par paziņojumu

Paziņojuma identifikators/versija: fa9e035b-a5e4-42fd-8427-d43f7f13eca0 - 01
Veidlapas tips: Konkurss
Paziņojuma veids: Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms
Paziņojuma apakšveids: 16
Paziņojuma nosūtīšanas datums: 08/07/2026 18:13:08 (UTC+03:00) Austrumeiropas vasaras laiks
Paziņojuma nosūtīšanas datums (e- sūtītājs): 08/07/2026 19:00:01 (UTC+03:00) Austrumeiropas vasaras laiks
Valodas, kurās oficiāli pieejams šis paziņojums: rumāņu valoda
Paziņojuma publikācijas numurs: 477578-2026
OV S sērijas izdevuma numurs: 131/2026
Publicēšanas datums: 10/07/2026