

495114-2026 - Konkurss

Nīderlande – Reklāmas un tirgdarbības pakalpojumi – Dienst communicatie en marketing
Ontwikkelingsbedrijf NHN n.v.
OJ S 136/2026 17/07/2026
Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms
Pakalpojumi

1. Pircējs

1.1. Pircējs

Oficiālais nosaukums: Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V.

E-pasts: info@onhn.nl

Pircēja juridiskais statuss: Reģionāla iestāde

Līgumslēdzējas iestādes darbības joma: Vispārēji sabiedriskie pakalpojumi

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Nosaukums: Dienst communicatie en marketing Ontwikkelingsbedrijf NHN n.v.

Apraksts: De marketing- en communicatieactiviteiten van ONHN zijn hoofdzakelijk gericht op het vergroten van zichtbaarheid, het verduidelijken van de propositie en het stimuleren van contactmomenten met ondernemers. Het doel is dat ondernemers ONHN beter weten te vinden, begrijpen wat ONHN voor hen kan betekenen en sneller overgaan tot actie. € 316.600,00

Procedūras identifikators: f61f0818-5f43-4e84-b4e1-effbf73c383a

Iekšējais identifikators: 2026-1

Procedūras veids: Atklāta

Procedūra ir paātrināta: nē

2.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79340000 Reklāmas un tirgdarbības pakalpojumi

2.1.2. Izpildes vieta

Valsts: Nīderlande

Jebkur attiecīgajā valstī

Papildu informācija: Noord-Holland Noord

2.1.3. Vērtība

Paredzamā vērtība bez PVN: 316 600,00 EUR

2.1.4. Vispārīga informācija

Juridiskais pamats:

Direktīva 2014/24/ES

2.1.6. Izslēgšanas iemesli

Izslēgšanas iemeslu avoti: Eiropas vienotais iepirkuma procedūras dokuments (ESPD)

5. Daļa

5.1. **Daļa: LOT-0000**

Nosaukums: Dienst communicatie en marketing Ontwikkelingsbedrijf NHN n.v.

Apraksts: De marketing- en communicatieactiviteiten van ONHN zijn hoofdzakelijk gericht op het vergroten van zichtbaarheid, het verduidelijken van de propositie en het stimuleren van contactmomenten met ondernemers. Het doel is dat ondernemers ONHN beter weten te vinden, begrijpen wat ONHN voor hen kan betekenen en sneller overgaan tot actie. €

316.600,00

Iekšējais identifikators: 1

5.1.1. **Mērķis**

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79340000 Reklāmas un tirgdarbības pakalpojumi

Iespējas:

Opciju apraksts: Er zijn geen opties.

5.1.2. **Izpildes vieta**

Valsts: Nīderlande

Jebkur attiecīgajā valstī

Papildu informācija: Noord-Holland Noord

5.1.3. **Paredzamais ilgums**

Darbības termiņš: 38 Mēneši

5.1.4. **Pārjaunojums**

Maksimālais pārjaunojumu skaits: 1

Cita informācija par pārjaunojumiem: Voor de duur van twee jaar.

5.1.5. **Vērtība**

Paredzamā vērtība bez PVN: 316 600,00 EUR

5.1.6. **Vispārīga informācija**

Rezervēta dalība:

Dalība nav rezervēta.

Jānorāda līguma izpildei norīkoto darbinieku vārdi un profesionālā kvalifikācija: Netiek prasīts iepirkuma projekts, kas netiek finansēts no ES fondiem

Uz iepirkumu attiecas Nolīgums par valsts iepirkumu: jā

5.1.7. **Stratēģiskais iepirkums**

Stratēģiskā iepirkuma mērķis: Nav stratēģiskā iepirkuma

5.1.9. **Atlases kritēriji**

Atlases kritēriju avoti: Eiropas vienotais iepirkuma procedūras dokuments (ESPD)

5.1.10. **Piešķiršanas kritēriji**

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Nosaukums: Motivatie

Apraksts: Met dit criterium wil ONHN inzicht krijgen in uw motivatie en geschiktheid voor deze opdracht. U geeft aan waarom u als bureau de juiste partner bent voor ONHN, welke specifieke kennis en ervaring u meebrengt op het gebied van marketing en communicatie richting mkb-ondernemers, en hoe u aankijkt tegen de uitdagingen en ambities zoals beschreven in dit document. Inschrijver dient in TenderNed een document te overleggen van maximaal drie A4. De beoordeling vindt plaats op basis van: 1. Aantoonbare ervaring met mkb-

communicatie in een regionale context, onderbouwd met minimaal één referentieproject. 2. Begrip van de positie en uitdagingen van ONHN als uitvoeringsorganisatie. 3. Overtuigende onderbouwing waarom uw bureau de juiste partner is voor deze opdracht. 4. Relevantie en recentheid van uw ervaring.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 15

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Nosaukums: Expertise bureau

Apraksts: Met dit criterium wil ONHN inzicht krijgen in de kennis, ervaring en samenstelling van het team dat op deze opdracht wordt ingezet. Inschrijver levert een teamprofiel aan waarin per teamlid de relevante opleiding, werkervaring en referentieprojecten worden beschreven. Inschrijver dient in TenderNed een document van expertise te overleggen van maximaal vier A4, waarin de opleiding(en) en werkervaring van de aangeboden kandidaat staat beschreven. De aanbestedende dienst zal aan de hand van dit document beoordelen in welke mate het aangeboden bureau geschikt is om de opdracht optimaal volgens de wensen van de aanbestedende dienst uit te kunnen voeren. De aanbestedende dienst wenst in dit document in ieder geval de volgende aspecten terug te zien, op deze aspecten wordt beoordeeld: - Relevante werkervaring en aantoonbare resultaten op het gebied van marketing en communicatie. - Ervaring met vergelijkbare opdrachtgevers (b.v. publieke organisaties, regionale ontwikkelingsorganisaties of mkb-gerichte campagnes). - Kennis van en ervaring met data-gedreven marketing, contentcreatie en kanaalontwikkeling. - Actuele kennis van relevante ontwikkelingen, waaronder AI-toepassingen in marketing en communicatie.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 25

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Nosaukums: Uitvoeringsstrategie en optimalisatie & vernieuwing

Apraksts: ONHN verzoekt u een uitvoeringsstrategie op te stellen die aansluit op de in dit document beschreven ambities en doelstellingen. U gaat daarin in op uw visie op de opdracht, de door u voorgestelde aanpak, de keuze van kanalen en middelen, de wijze waarop u stuurt op resultaat en hoe u omgaat met de samenwerking en regie van ONHN. Om de inschrijvingen beter vergelijkbaar te maken, vraagt ONHN om inschrijvers hun aanpak toe te passen op twee concrete communicatievraagstukken uit de praktijk van ONHN. Deze vraagstukken worden vooraf gelijk aan alle inschrijvers voorgelegd. Voorbeelden zijn: 1. ONHN als organisatie naar de buitenwereld toe. 2. ONHN OndernemersCafé. Per vraagstuk vragen wij u kort toe te lichten hoe u de opgave zou aanpakken: wat is volgens u de communicatieve uitdaging, welke doelgroep(en) kiest u, welke boodschap en middelen zet u in, hoe stuurt u op bereik, interactie en conversie, en hoe houdt u ONHN in de strategische regie? De beoordeling vindt plaats op basis van: • Mate van begrip van de opdracht en de context van ONHN. • Concreetheid en haalbaarheid van de voorgestelde aanpak. • Hoe u stuurt op bereik, interactie en conversie richting mkb-ondernemers. • De wijze waarop u data en inzichten inzet voor optimalisatie. • Hoe u de samenwerking met ONHN vormgeeft, waarbij ONHN de strategische regie houdt. (Max. 4 A4) ONHN vraagt u aan te geven welke kansen u ziet voor vernieuwing en optimalisatie binnen de marketing- en communicatieaanpak. Hoe draagt u bij aan het doorontwikkelen van kanalen, werkwijzen en processen? Welke concrete ideeën of innovaties brengt u in die aansluiten bij de doelstellingen van ONHN? De beoordeling vindt plaats op basis van: • Mate van innovatie en vernieuwing in de voorgestelde aanpak. • Concrete en haalbare ideeën die aantoonbaar bijdragen aan de doelstellingen. • Blijk van begrip voor de organisatie en de doelgroep van ONHN. U wordt beoordeeld op de

mate van blijk van begrip voor de optimalisatie- en vernieuwingskansen en concrete haalbaarheid van uw aanpak (max. 3 A4)

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 40

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Nosaukums: Interview

Apraksts: Na beoordeling van subgunningscriteria 1 t/m 4 en criterium 5 (prijs) worden de maximaal drie inschrijvers met de hoogste totaalscore uitgenodigd voor een interview. Tijdens dit interview krijgt de kandidaat de gelegenheid zich voor te stellen, de uitvoeringsstrategie kort toe te lichten, waarna de jury vragen stelt en een praktijktest afneemt met realistische scenario's passend bij de ONHN-opdracht. Beoordeeld wordt onder meer: • Communicatieve vaardigheden en overtuigingskracht. • Presentatie- en samenwerkingsvermogen. • Motivatie en betrokkenheid bij de opdracht. • Oplossingsgerichtheid en innovatief denkvermogen. • Klant- en resultaatgerichtheid. • Zelfstandigheid binnen de kaders van de opdrachtgever. Het interview duurt maximaal 50 minuten: 5 minuten kennismaking, 20 minuten presentatie van strategie en aanpak, 25 minuten praktijkvragen door de jury. De interviews vinden plaats zonder aanwezigheid van andere inschrijvers.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 20

Kritērijs:

Veids: Cena

Nosaukums: Totaal honorarium

Apraksts: Inschrijver wordt verzocht een honorariumvoorstel in te leveren gebaseerd op uw plan van aanpak. Voor deze opdracht is een maximum budget beschikbaar van € 100.000,00 per jaar en gedurende de gehele looptijd excl. BTW. Inschrijvingen boven dit maximum budget zullen worden uitgesloten van deelname. Op basis van de CBS-cijfers voor inflatiecorrectie zal ONHN per jaar, ingaande 2028, een indexatie bepalen. Opdrachtgever behoudt zich het recht voor om niet-marktconforme aanbiedingen te toetsen en indien blijkt niet marktconform te zijn, uit te sluiten van deelname. Het aangeboden offertebedrag wordt als volgt beoordeeld: Aan de inschrijver met het laagste totaalprijs worden 20 punten toegekend; de hierna volgende laagste totaalprijs krijgt 10 punten en vervolgens 5 en 0 punten. In de tarieven van dienstverlening zijn belastingen, (sociale) premies, reistijd, pauzetijd, voorrij-, reis-, parkeer-, verblijf-, administratie- en secretariaatskosten, verzekeringskosten, kosten van documentatie, kosten voor werkkleding en materialen alsmede overige kosten die aan de uitvoering van deze Opdracht zijn verbonden begrepen. In deze all in tarieven zijn tevens de avond-, nacht-, weekendtoeslagen en toeslagen voor feestdagen inbegrepen.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 20

5.1.11. Iepirkuma dokumenti

Terminš papildu informācijas pieprasīšanai: 04/08/2026 23:55:00 (UTC+02:00)

Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks

Adrese, kur pieejami iepirkuma dokumenti: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/433569>

5.1.12. Iepirkuma noteikumi

Iesniegšanas noteikumi:

Elektroniskā iesniegšana: Prasīts

Iesniegšanas adrese: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/433569>

Valodas, kurās var iesniegt piedāvājumus vai dalības pieprasījumus: holandiešu valoda

Elektroniskais katalogs: Nav atļauts

Varianti: Nav atļauts

Piedāvājumu saņemšanas termiņš: 08/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks

Laiks, kurā piedāvājumam jāsiglabājas derīgam: 54 Dienas

Informācija par publisko atvēršanu:

Atvēršanas datums: 08/09/2026 12:15:00 (UTC+02:00) Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks

Līguma noteikumi:

Līguma izpilde jāveic saskaņā ar aizsargātas nodarbinātības programmām: Nē

Elektroniskie rēķini: Prasīts

Tiks izmantoti elektroniskie pasūtījumi: nē

Tiks izmantoti elektroniskie maksājumi: nē

5.1.15. Paņēmieni

Pamat nolīgums:

Nav pamat nolīguma

Informācija par dinamisko iepirkumu sistēmu:

Nav dinamiskās iepirkumu sistēmas

5.1.16. Papildu informācija, mediācija un pārskatīšana

Starpniecības jeb mediācijas organizācija: Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V. - Rechtbank Noord Holland

Pārskatīšanas organizācija: Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V. - Rechtbank Noord Holland

Informācija par pārskatīšanas termiņiem: Alcatel termijn.

Organizācija, kas sniedz papildu informāciju par iepirkuma procedūru: Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V.

Organizācija, kas sniedz sīkāku informāciju par pārskatīšanas procedūru: Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V. - Rechtbank Noord Holland

Organizācija, kas saņem dalības pieprasījumus: Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V.

8. Organizācijas

8.1. ORG-0001

Oficiālais nosaukums: Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V.

Reģistrācijas numurs: 28771201

Departaments: Bestuurszaken

Pasta adrese: Bergerweg 200

Pilsēta: ALKMAAR

Pasta indekss: 1817MN

Valsts apakšsadalījums (NUTS): Alkmaar en omgeving (NL328)

Valsts: Nīderlande

Kontaktpunkts: Caroline van Dijk

E-pasts: info@onhn.nl

Tālrunis: +31 725195774

Interneta adrese: <http://www.onhn.nl>

Pircēja profils: <http://www.onhn.nl>

Citi kontaktpunkti:

Oficiālais nosaukums: Rechtbank Noord Holland

Pilsēta: Haarlem

Pasta indekss: 2019HA

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Kop van Noord-Holland (NL321)

Valsts: Nīderlande

E-pasts: kantonrol.alkmaar@rechtspraak.nl

Interneta adrese: <http://www.rechtspraak.nl>

Citi kontaktpunkti:

Oficiālais nosaukums: Rechtbank Noord Holland

Pilsēta: Haarlem

Pasta indekss: 2019HA

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Kop van Noord-Holland (NL321)

Valsts: Nīderlande

E-pasts: kantonrol.alkmaar@rechtspraak.nl

Interneta adrese: <http://www.rechtspraak.nl>

Citi kontaktpunkti:

Oficiālais nosaukums: Rechtbank Noord Holland

Pilsēta: Haarlem

Pasta indekss: 2019HA

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Kop van Noord-Holland (NL321)

Valsts: Nīderlande

E-pasts: kantonrol.alkmaar@rechtspraak.nl

Interneta adrese: <http://www.rechtspraak.nl/>

Šīs organizācijas lomas:

Pircējs

Organizācija, kas sniedz papildu informāciju par iepirkuma procedūru

Organizācija, kas saņem dalības pieprasījumus

Pārskatīšanas organizācija

Organizācija, kas sniedz sīkāku informāciju par pārskatīšanas procedūru

Starpniecības jeb mediācijas organizācija

Informācija par paziņojumu

Paziņojuma identifikators/versija: e2f0a081-7368-48ea-bb4e-0c3d8a5974e4 - 01

Veidlapas tips: Konkurss

Paziņojuma veids: Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms

Paziņojuma apakšveids: 16

Paziņojuma nosūtīšanas datums: 16/07/2026 10:40:30 (UTC+02:00) Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks

Valodas, kurās oficiāli pieejams šis paziņojums: holandiešu valoda

Paziņojuma publikācijas numurs: 495114-2026

OV S sērijas izdevuma numurs: 136/2026

Publicēšanas datums: 17/07/2026