

610473-2026 - Konkurss

Nīderlande – Reklāmas un tirgdarbības pakalpojumi – Mediastrategie, campagnemanagement en mediainkoop

OJ S 171/2026 04/09/2026

Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms - Izmaiņu paziņojums
Pakalpojumi

1. Pircējs

1.1. Pircējs

Oficiālais nosaukums: Vrije Universiteit Amsterdam

E-pasts: aanbestedingen.fpc@vu.nl

Pircēja juridiskais statuss: Publisko tiesību subjekts

Līgumslēdzējas iestādes darbības joma: Izglītība

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Nosaukums: Mediastrategie, campagnemanagement en mediainkoop

Apraksts: De Vrije Universiteit Amsterdam (hierna: VU) is voornemens een raamovereenkomst te sluiten voor mediastrategie, campagnemanagement en media-inkoop. De opdracht omvat het strategisch en operationeel ondersteunen van de VU bij de planning, uitvoering, monitoring, evaluatie en optimalisatie van mediacampagnes, ter realisatie van de marketing- en communicatiedoelstellingen en conform de specificaties en voorwaarden van de VU. Met deze opdracht beoogt de VU toe te werken naar een samenhangende, datagedreven en efficiënte inzet van media en mediakanalen. De VU zoekt advies en ondersteuning bij de transitie van een groot aantal versnipperde, ad-hoc campagnes naar een gebalanceerde mix van kleinschalige, middelgrote en grotere strategische campagnes. Hierbij ligt de focus op online campagnes. De beoogde opdrachtnemer levert gedurende de looptijd van de overeenkomst geïntegreerde dienstverlening op het gebied van mediastrategie, campagnemanagement en media-inkoop. De geraamde opdrachtwaarde bedraagt circa € 4.000.000 exclusief btw, over een totale looptijd van vier jaar plus implementatie, zijnde circa € 1.000.000 per jaar. Van deze totale waarde valt circa 75% onder mediainkoop en circa 25% onder campagnemanagement en mediastrategie. De maximale waarde voor de beoogde raamovereenkomst wordt vastgesteld op € 6.000.000 incl. BTW.

Procedūras identifikators: d4235c70-9975-4c01-94b8-db279e37229c

Iekšējais identifikators: CM202602

Procedūras veids: Atklāta

Procedūra ir paātrināta: nē

2.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79340000 Reklāmas un tirgdarbības pakalpojumi

Papildu klasifikācija (cpv): 79341000 Reklāmas pakalpojumi

2.1.2. Izpildes vieta

Valsts: Nīderlande

Jebkur attiecīgajā valstī

Papildu informācija: Amsterdam

2.1.3. Vērtība

Paredzamā vērtība bez PVN: 4 000 000,00 EUR

2.1.4. Vispārīga informācija

Papildu informācija: Ten behoeve van een level playing field heeft de VU een presentatie beschikbaar die bruikbaar zou kunnen zijn voor potentiële inschrijvers voor de uitwerking van het gunningscriterium Casus. Dit document is vertrouwelijk. Potentiële inschrijvers dienen de bij de documenten onder Nota van Inlichtingen toegevoegde geheimhoudingsverklaring rechtsgeldig getekend te delen via de berichtenmodule om de presentatie te ontvangen. Omdat het aanvullende informatie bevat, is de planning aangepast en is een extra Nota van Inlichtingen ronde ingelast. Deze Nota van Inlichtingen dient uitsluitend om vragen te stellen over de nieuw gedeelde informatie. Mocht er verduidelijking noodzakelijk zijn over onderwerpen buiten deze nieuw gedeelde informatie of mochten de aanbestedingsstukken fouten herstellen, kunt u dit uiteraard ook in de Nota van Inlichtingen kenbaar maken. Het is niet de bedoeling om opnieuw de discussie aan te gaan over bepalingen in de aanbestedingsstukken. De planning is op Tendered en in de offerteaanvraag aangepast.

Juridiskais pamats:

Direktīva 2014/24/ES

2.1.6. Izslēgšanas iemesli

Izslēgšanas iemeslu avoti: Eiropas vienotais iepirkuma procedūras dokuments (ESPD)

5. Daļa

5.1. Daļa: LOT-0000

Nosaukums: Mediastrategie, campagnemanagement en mediainkoop

Apraksts: De Vrije Universiteit Amsterdam (hierna: VU) is voornemens een raamovereenkomst te sluiten voor mediastrategie, campagnemanagement en media-inkoop. De opdracht omvat het strategisch en operationeel ondersteunen van de VU bij de planning, uitvoering, monitoring, evaluatie en optimalisatie van mediacampagnes, ter realisatie van de marketing- en communicatiedoelstellingen en conform de specificaties en voorwaarden van de VU. Met deze opdracht beoogt de VU toe te werken naar een samenhangende, datagedreven en efficiënte inzet van media en mediakanalen. De VU zoekt advies en ondersteuning bij de transitie van een groot aantal versnipperde, ad-hoc campagnes naar een gebalanceerde mix van kleinschalige, middelgrote en grotere strategische campagnes. Hierbij ligt de focus op online campagnes. De beoogde opdrachtnemer levert gedurende de looptijd van de overeenkomst geïntegreerde dienstverlening op het gebied van mediastrategie, campagnemanagement en media-inkoop. De geraamde opdrachtwaarde bedraagt circa € 4.000.000 exclusief btw, over een totale looptijd van vier jaar plus implementatie, zijnde circa € 1.000.000 per jaar. Van deze totale waarde valt circa 75% onder mediainkoop en circa 25% onder campagnemanagement en mediastrategie. De maximale waarde voor de beoogde raamovereenkomst wordt vastgesteld op € 6.000.000 incl. BTW.

lekšējais identifikators: 1

5.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79340000 Reklāmas un tirgdarbības pakalpojumi

Papildu klasifikācija (cpv): 79341000 Reklāmas pakalpojumi

5.1.2. Izpildes vieta

Valsts: Nīderlande

Jebkur attiecīgajā valstī
Papildu informācija: Amsterdam

5.1.3. Paredzamais ilgums

Darbības termiņš: 26 Mēneši

5.1.5. Vērtība

Paredzamā vērtība bez PVN: 4 000 000,00 EUR

5.1.6. Vispārīga informācija

Rezervēta dalība:

Dalība nav rezervēta.

Jānorāda līguma izpildei norīkoto darbinieku vārdi un profesionālā kvalifikācija: Netiek prasīts iepirkuma projekts, kas netiek finansēts no ES fondiem

Uz iepirkumu attiecas Nolīgums par valsts iepirkumu: jā

Papildu informācija: De raamovereenkomst duurt langer dan vier jaar, omdat een implementatieperiode van 2 maanden nodig is om de dienstverlening operationeel te krijgen. De uitvoeringsfase waarin opdrachten kunnen worden verstrekt duurt 48 maanden.

5.1.7. Stratēģiskais iepirkums

Stratēģiskā iepirkuma mērķis: Nav stratēģiskā iepirkuma

5.1.9. Atlases kritēriji

Atlases kritēriju avoti: Eiropas vienotais iepirkuma procedūras dokuments (ESPD)

5.1.10. Piešķiršanas kritēriji

Kritērijs:

Veids: Cena

Nosaukums: Prijs

Apraksts: Zie prijzenblad en formule

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 50

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Nosaukums: Kwaliteit

Apraksts: Naam subgunningscriteria kwaliteit plus weging binnen kwaliteit 1. Visie, strategie en meten 25 2. Schaalbaarheid en efficiëntie kleine campagnes 25 3 Aangeboden team 15 4 Casus grote campagne 30 5 SROI 5

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 50

5.1.11. Iepirkuma dokumenti

Termiņš papildu informācijas pieprasīšanai: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00)

Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks

Adrese, kur pieejami iepirkuma dokumenti: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/438413>

5.1.12. Iepirkuma noteikumi

Iesniegšanas noteikumi:

Elektroniskā iesniegšana: Prasīts

Iesniegšanas adrese: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/438413>

Valodas, kurās var iesniegt piedāvājumus vai dalības pieprasījumus: holandiešu valoda

Elektroniskais katalogs: Nav atļauts

Varianti: Nav atļauts

Piedāvājumu saņemšanas termiņš: 29/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks

Laiks, kurā piedāvājumam jā saglabājas derīgam: 3 Mēneši

Informācija par publisko atvēršanu:

Atvēršanas datums: 29/09/2026 10:05:00 (UTC+02:00) Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks

Līguma noteikumi:

Līguma izpilde jāveic saskaņā ar aizsargātas nodarbinātības programmām: Nē

Elektroniskie rēķini: Prasīts

Tiks izmantoti elektroniskie pasūtījumi: nē

Tiks izmantoti elektroniskie maksājumi: nē

5.1.15. Paņēmieni

Pamat nolīgums:

Pamat nolīgums bez konkursa atsākšanas

Maksimālais dalībnieku skaits: 1

Informācija par dinamisko iepirkumu sistēmu:

Nav dinamiskās iepirkumu sistēmas

5.1.16. Papildu informācija, mediācija un pārskatīšana

Starpniecības jeb mediācijas organizācija: Vrije Universiteit Amsterdam - Nederlands Arbitrage Instituut

Pārskatīšanas organizācija: Vrije Universiteit Amsterdam - Rechtbank Amsterdam

Organizācija, kas sniedz papildu informāciju par iepirkuma procedūru: Vrije Universiteit Amsterdam

Organizācija, kas sniedz sīkāku informāciju par pārskatīšanas procedūru: Vrije Universiteit Amsterdam

Organizācija, kas saņem dalības pieprasījumus: Vrije Universiteit Amsterdam

8. Organizācijas

8.1. ORG-0001

Oficiālais nosaukums: Vrije Universiteit Amsterdam

Reģistrācijas numurs: 26682388

Pasta adrese: Van der Boechorststraat 1 Gebouw Transitorium

Pilsēta: Amsterdam

Pasta indekss: 1081 BT

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)

Valsts: Nīderlande

Kontaktpunkts: Dieuwertje Koesen

E-pasts: aanbestedingen.fpc@vu.nl

Tālrunis: +31 610751221

Fakss: +31 205989899

Interneta adrese: <http://www.vu.nl>

Pircēja profils: <https://vu.nl/nl/over-de-vu/meer-over/afdeling-inkoopmanagement>

Citi kontaktpunkti:

Oficiālais nosaukums: Nederlands Arbitrage Instituut

Pasta adrese: Weena 505

Pilsēta: Rotterdam

Pasta indekss: 3013 AL

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Groot-Rijnmond (NL366)

Valsts: Nīderlande

Kontaktpunkts: Secretariaat

E-pasts: secretariaat@nai-nl.org

Tālrunis: +31 102816969

Fakss: +31 102816968

Interneta adrese: <http://www.nai-nl.org/nl/>

Citi kontaktpunkti:

Oficiālais nosaukums: Rechtbank Amsterdam

Pasta adrese: Parnassusweg 220

Pilsēta: Amsterdam

Pasta indekss: 1076 AV

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)

Valsts: Nīderlande

E-pasts: cb.amsterdam@rechtspraak.nl

Interneta adrese: <http://www.rechtspraak.nl>

Šīs organizācijas lomas:

Pircējs

Organizācija, kas sniedz papildu informāciju par iepirkuma procedūru

Organizācija, kas saņem dalības pieprasījumus

Pārskatīšanas organizācija

Organizācija, kas sniedz sīkāku informāciju par pārskatīšanas procedūru

Starpniecības jeb mediācijas organizācija

10. Izmaiņas

Paziņojuma versija, kurā veicamas izmaiņas

:

badb9272-aaf3-440c-bd82-1122af0d864c-01

Galvenais izmaiņu iemesls

:

Informācija tagad ir pieejama

Apraksts

:

Ten behoeve van een level playing field heeft de VU een presentatie beschikbaar die bruikbaar zou kunnen zijn voor potentiële inschrijvers voor de uitwerking van het gunningscriterium Casus. Dit document is vertrouwelijk. Potentiële inschrijvers dienen de bij de documenten onder Nota van Inlichtingen toegevoegde geheimhoudingsverklaring rechtsgeldig getekend te delen via de berichtenmodule om de presentatie te ontvangen. Omdat het aanvullende informatie bevat, is de planning aangepast en is een extra Nota van Inlichtingen ronde ingelast. Deze Nota van Inlichtingen dient uitsluitend om vragen te stellen over de nieuw gedeelde informatie. Mocht er verduidelijking noodzakelijk zijn over onderwerpen buiten deze nieuw gedeelde informatie of mochten de aanbestedingsstukken fouten herstellen, kunt u dit uiteraard ook in de Nota van Inlichtingen kenbaar maken. Het is niet de bedoeling om opnieuw de discussie aan te gaan over bepalingen in de aanbestedingsstukken. De planning is op Tendered en in de offerteaanvraag aangepast.

Informācija par paziņojumu

Paziņojuma identifikators/versija: 380c1a60-f65c-45c7-a2cd-9038e4a1ef82 - 01

Veidlapas tips: Konkurss

Paziņojuma veids: Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms

Paziņojuma apakšveids: 16

Paziņojuma nosūtīšanas datums: 02/09/2026 22:20:12 (UTC+02:00) Austrumeiropas laiks,
Centrāleiropas vasaras laiks

Valodas, kurās oficiāli pieejams šis paziņojums: holandiešu valoda

Paziņojuma publikācijas numurs: 610473-2026

OV S sērijas izdevuma numurs: 171/2026

Publicēšanas datums: 04/09/2026