

612135-2026 - Konkurss

Vācija – Reklāmas kampaņu pakalpojumi – Rahmenvereinbarung Digitalmarketing-Dienstleistungen Tourismus Oberstdorf

OJ S 171/2026 04/09/2026

Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms

Pakalpojumi

1. Pircējs

1.1. Pircējs

Oficiālais nosaukums: Kurbetriebe Oberstdorf, Eigenbetrieb des Markts Oberstdorf

E-pasts: vergabe@oberstdorf.de

Pircēja juridiskais statuss: Vietējās pārvaldes iestāde

Līgumslēdzējas iestādes darbības joma: Atpūta, kultūra un reliģija

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Nosaukums: Rahmenvereinbarung Digitalmarketing-Dienstleistungen Tourismus Oberstdorf

Apraksts: Die Kurbetriebe Oberstdorf, nicht rechtsfähiger Eigenbetrieb des Markts Oberstdorf, schreiben eine Rahmenvereinbarung Digitalmarketing-Dienstleistungen einer Agentur für strategische Beratung, digitale Mediaplanung, Kampagnensteuerung und Kreation ab dem 01.02.2026 aus. Mit rund 485.000 Gästen und über 2,5 Millionen Gästeübernachtungen im Jahr zählt Oberstdorf heute zu den bedeutendsten touristischen Orten im Alpenraum.

Oberstdorf ist als heilklimatischer Kurort Premium Class und Kneippkurort eine Ganzjahresdestination mit Fokus auf Berg- und Wandsport. 1987, 2005, 2021 und 2031 war bzw. wird Oberstdorf Austragungsort der Nordischen Skiweltmeisterschaften, zudem finden regelmäßig internationale Top-Events wie die Skiflug-Weltmeisterschaften, Weltcups und die Vierschanzentournee in der südlichsten Gemeinde Deutschlands statt. Für die strategische Planung, kreative Konzeption, operative Steuerung, kontinuierliche Optimierung und Weiterentwicklung der digitalen Marketingmaßnahmen von Tourismus Oberstdorf wird eine Leadagentur als langfristiger strategischer Partner gesucht (Paid/im Peso-Modell). Sie begleitet die digitale Kommunikation ganzheitlich, entwickelt proaktiv neue Impulse und verantwortet sowohl die strategische Weiterentwicklung als auch die erfolgreiche operative Umsetzung der vereinbarten Maßnahmen. Das Digitalmarketing wird als Rahmenvereinbarung mit einer Laufzeit von einem Jahr beginnend zum 01.02.2027 ausgeschrieben. Die Rahmenvereinbarung verlängert sich um weitere 12 Monate, wenn sie nicht jeweils spätestens drei Monate vor Laufzeitende von einer der Vertragsparteien gekündigt wird. Sie endet spätestens – ohne dass es einer Kündigung bedarf – am 31.01.2031. Gegenstand der Rahmenvereinbarung ist eine Betreuung sowie eine projektbezogene spezifische Beratung und Projektumsetzung zu den Handlungsfeldern (1) Strategie & Planung mit strategischer (Jahres-)Planung und kreative Konzeption, strategischer Mediaplanung, Budgeteinsatz und Kanalmix, Wissenstransfer und Innovation, (2) Kreation und operatives Kampagnenmanagement mit Werbemittelgestaltung, Operatives Kampagnenmanagement und Reporting und (3) weiteren Anforderungen. Die Einzelheiten ergeben sich aus der Rahmenvereinbarung und Leistungsbeschreibung sowie den weiteren Vergabeunterlagen. Procedūras identifikators: 8519b7fd-6ba6-4d0d-9f57-b585de409154

Procedūras veids: Sarunu procedūra ar iepirkuma iepriekšēju izsludināšanu/konkursa procedūra ar sarunām

Procedūra ir paātrināta: nē

2.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79341400 Reklāmas kampaņu pakalpojumi

Papildu klasifikācija (cpv): 79341000 Reklāmas pakalpojumi, 79342000 Tirdzniecības pakalpojumi

2.1.2. Izpildes vieta

Pasta adrese: Prinzregenten-Platz 1

Pilsēta: Oberstdorf

Pasta indekss: 87561

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Oberallgäu (DE27E)

Valsts: Vācija

2.1.3. Vērtība

Paredzamā vērtība bez PVN: 2 000 000,00 EUR

Pamatlīguma maksimālā vērtība: 3 000 000,00 EUR

2.1.4. Vispārīga informācija

Papildu informācija: Bieterfragen sind spätestens 7 Kalendertage vor Ablauf der Teilnahme- bzw. Angebotsfrist zu stellen, um eine rechtzeitige Beantwortung zu gewährleisten.

Juridiskais pamats:

Direktīva 2014/24/ES

vgv -

Pārrobežu situācijās piemērojamie tiesību akti: RL 2014/24/EU

2.1.6. Izslēgšanas iemesli

Izslēgšanas iemeslu avoti: Paziņojums

Valsts tiesību aktos noteikto pienākumu neizpilde, kas izraisa izslēgšanu:

5. Daļa

5.1. Daļa: LOT-0001

Nosaukums: Rahmenvereinbarung Digitalmarketing-Dienstleistungen Tourismus Oberstdorf

Apraksts: Die Kurbetriebe Oberstdorf, nicht rechtsfähiger Eigenbetrieb des Markts Oberstdorf, schreiben eine Rahmenvereinbarung Digitalmarketing-Dienstleistungen einer Agentur für strategische Beratung, digitale Mediaplanung, Kampagnensteuerung und Kreation ab dem 01.02.2026 aus. Mit rund 485.000 Gästen und über 2,5 Millionen Gästeübernachtungen im Jahr zählt Oberstdorf heute zu den bedeutendsten touristischen Orten im Alpenraum.

Oberstdorf ist als heilklimatischer Kurort Premium Class und Kneippkurort eine Ganzjahresdestination mit Fokus auf Berg- und Wandersport. 1987, 2005, 2021 und 2031 war bzw. wird Oberstdorf Austragungsort der Nordischen Skiweltmeisterschaften, zudem finden regelmäßig internationale Top-Events wie die Skiflug-Weltmeisterschaften, Weltcups und die Vierschanzentournee in der südlichsten Gemeinde Deutschlands statt. Für die strategische Planung, kreative Konzeption, operative Steuerung, kontinuierliche Optimierung und Weiterentwicklung der digitalen Marketingmaßnahmen von Tourismus Oberstdorf wird eine Leadagentur als langfristiger strategischer Partner gesucht (Paid/im Peso-Modell). Sie begleitet die digitale Kommunikation ganzheitlich, entwickelt proaktiv neue Impulse und verantwortet sowohl die strategische Weiterentwicklung als auch die erfolgreiche operative

Umsetzung der vereinbarten Maßnahmen. Das Digitalmarketing wird als Rahmenvereinbarung mit einer Laufzeit von einem Jahr beginnend zum 01.02.2027 ausgeschrieben. Die Rahmenvereinbarung verlängert sich um weitere 12 Monate, wenn sie nicht jeweils spätestens drei Monate vor Laufzeitende von einer der Vertragsparteien gekündigt wird. Sie endet spätestens – ohne dass es einer Kündigung bedarf – am 31.01.2031. Gegenstand der Rahmenvereinbarung ist eine Betreuung sowie eine projektbezogene spezifische Beratung und Projektumsetzung zu den Handlungsfeldern (1) Strategie & Planung mit strategischer (Jahres-)Planung und kreative Konzeption, strategischer Mediaplanung, Budgeteinsatz und Kanalmix, Wissenstransfer und Innovation, (2) Kreation und operatives Kampagnenmanagement mit Werbemittelgestaltung, Operatives Kampagnenmanagement und Reporting und (3) weiteren Anforderungen. Die Einzelheiten ergeben sich aus der Rahmenvereinbarung und Leistungsbeschreibung sowie den weiteren Vergabeunterlagen. Iekšējais identifikators: TBO_2026_01

5.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79341400 Reklāmas kampaņu pakalpojumi

Papildu klasifikācija (cpv): 79341000 Reklāmas pakalpojumi, 79342000 Tirgdarbības pakalpojumi

Iespējas:

Opciju apraksts: Die Rahmenvereinbarung beginnt am 01.02.2027 zu laufen und endet am 31.01.2028. Die Vereinbarung verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn nicht einer der Vertragsparteien den Vertrag nicht unter Einhaltung einer Frist von 3 Monaten zum Ablauf der jeweiligen Vertragsdauer ordentlich kündigt. Der Auftragnehmer ist frühestens zum 31.01.2029 zur ordentlichen Kündigung berechtigt. Der Auftrag endet spätestens am 31.01.2031, ohne dass es einer Kündigung bedarf.

5.1.2. Izpildes vieta

Pasta adrese: Prinzregenten-Platz 1

Pilsēta: Oberstdorf

Pasta indekss: 87561

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Oberallgäu (DE27E)

Valsts: Vācija

5.1.3. Paredzamais ilgums

Sākuma datums: 01/02/2027

Ilguma beigu datums: 31/01/2028

5.1.4. Pārjaunojums

Maksimālais pārjaunojumu skaits: 3

Cita informācija par pārjaunojumiem: Siehe § 9 Rahmenvereinbarung

5.1.5. Vērtība

Paredzamā vērtība bez PVN: 2 000 000,00 EUR

5.1.6. Vispārīga informācija

Rezervēta dalība:

Dalība nav rezervēta.

Jānorāda līguma izpildei norīkoto darbinieku vārdi un profesionālā kvalifikācija: Iekļaujams piedāvājumā

Iepirkuma projekts, kas netiek finansēts no ES fondiem

Uz iepirkumu attiecas Nolīgums par valsts iepirkumu: jā

Šis iepirkums ir piemērots arī maziem un vidējiem uzņēmumiem (MVU): jā
Papildu informācija: #Besonders auch geeignet für:freelance# #Besonders auch geeignet für:
selbst# #Besonders auch geeignet für:startup#

5.1.7. **Stratēģiskais iepirkums**

Stratēģiskā iepirkuma mērķis: Nav stratēģiskā iepirkuma

5.1.9. **Atlases kritēriji**

Atlases kritēriju avoti: Paziņojums

Kritērijs: Citi ekonomiski vai finansiāli prasījumi

Atlases kritērija apraksts: 1. Eigenerklärung zur Eignung (Formblatt L 124) oder Einheitliche Europäische Eigenerklärung (EEE) oder Präqualifizierung. Die nachfolgenden Mindestanforderungen sind auch von präqualifizierten Bietern und auch im Falle einer EEE nachzuweisen. 2. Eintragung in Handelsregister oder Partnerschaftsregister (sofern eintragungspflichtig). 3. Eigenerklärung Bezug Russland (Formblatt L.127). 4. Schutzzerklärung Scientology (Formblatt L.2496). 5. Wird vom Auftraggeber abgefragt: Wettbewerbszentralregistrauskunft für Bieter. Die Wettbewerbszentralregistrauskunft darf keine Eintragungen enthalten, welche die Zuverlässigkeit des Bieters in Frage stellen. Kritērijus izmantos, lai atlasītu kandidātus, kurus uzaicinās uz procedūras otro posmu
Maksimālais piedāvājumu skaits: 0

Kritērijs: Atsauksmes par noteiktām pakalpojumiem

Atlases kritērija apraksts: Referenzen des Bewerbers bzw. der Bewerbungsgemeinschaft aus den letzten zehn abgeschlossenen Kalenderjahren. Der Auftraggeber bewertet die Eignung der Bewerber anhand der Vergleichbarkeit von Referenzen. Für die Vergleichbarkeit stellt der Auftraggeber darauf ab, ob die Referenzen mit den der zu vergebenden Rahmenvereinbarung Digitalmarketing-Dienstleistungen vergleichbar sind. Für die Vergleichbarkeit stellt der Auftraggeber auf die nachfolgenden Kriterien ab. a) Referenz umfasst Dienstleistungen im Bereich Digitalmarketing wie ausgeschrieben, die für eine Laufzeit von mind. 12 Monaten mit einem Gesamtbudget von mind. 100.000-, EUR p.a. im Referenzzeitraum August 2021 bis August 2026 erbracht worden sind (Mindestanforderung für die Wertung der Referenz). b) Referenz umfasst Digitalmarketing-Leistungen mit einer Laufzeit von mind. 24 Monaten mit einem Jahres-Budget von mind. 400.000-, EUR p.a. c) Referenz umfasst Digitalmarketing für eine Tourismusdestination oder vergleichbar. d) Referenz umfasst die strategische Beratung, digitale Mediaplanung, Kampagnensteuerung und Kreation. e) Referenz umfasst die Werbemittelgestaltung auf verschiedenen digitalen Kanälen. f) Referenz wurde auftragsgemäß oder zumindest im Wesentlichen auftragsgemäß ausgeführt (insb. Zielerreichung) (Eigenerklärung). Aufgrund des Umfangs des Gesamtprojekts und der inhaltlichen Anforderungen an die Vergleichbarkeit der Referenzen sowie, um einen hinreichenden Wettbewerb sicherzustellen und insbesondere, um auch kleinere Bewerber nicht zu benachteiligen, stellt der Auftraggeber als Referenzzeitraum auf die letzten fünf Jahre (August 2021 bis August 2026) ab. Der Auftraggeber behält sich vor, bei der angegebenen Kontaktstelle des Referenzgebers zu überprüfen, ob die Referenzen jeweils zur Zufriedenheit des Referenzgebers erbracht worden sind. Der Auftraggeber behält sich vor, Referenzen nicht zu werten, wenn diese nicht vollständig oder nicht im Wesentlichen auftragsgemäß ausgeführt worden sind und im Rahmen einer Prognoseentscheidung beurteilen, ob der Bewerber bzw. die Bewerbungsgemeinschaft über die erforderliche technische und berufliche Leistungsfähigkeit verfügt. Den Bietern wird anheimgestellt, bereits vorhandene Referenzbescheinigungen ihrem Teilnahmeantrag beizufügen. Referenzprojekte eines dritten Büros (insb. früherer Arbeitgeber) können angegeben werden, wenn der Bewerber bzw. die Bewerbungsgemeinschaft nachweist,

dass eine weitgehende Identität zwischen den Personen, die für die Referenzaufträge zuständig waren und seinem Projektteam besteht. Die Bewerber sollen mit ihrem Teilnahmeantrag eine Eigenerklärung zu drei Referenzen einreichen (siehe O 1 Eigenerklärung Referenz 1 bis 3). Werden mehr Referenzen eingereicht, werden nur die aus Sicht des Auftraggebers besten drei Referenzen anhand der nachfolgenden Kriterien gewertet. Die nachfolgenden Kriterien werden anhand derselben Referenzen gewertet, also nicht lit. a) bis c) mit Referenz 1 bis 3 und lit. d) bis f) mit Referenz 4 bis 6.

Kritērijs izmantos, lai atlasītu kandidātus, kurus uzaicinās uz procedūras otro posmu
Svērums (precīza procentuālā attiecība): 75,00

Maksimālais piedāvājumu skaits: 0

Kritērijs: Profesionālā riska apdrošināšana

Atlases kritērija apraksts: Berufs- bzw. Betriebshaftpflichtversicherung mit einer Mindesthöhe der Versicherungssumme für Personenschäden von 1.500.000,- EUR und für sonstige Schäden (Sach- und Vermögensschäden) von 1.500.000,- EUR je Schadensfall. Die Höchstersatzleistung des Versicherers für alle Versicherungsfälle eines Versicherungsjahres muss mindestens das Zweifache der genannten Versicherungssumme pro Versicherungsjahr umfassen. Mit dem Teilnahmeantrag ist eine abgeschlossene Versicherung bei einem in einem Mitgliedstaat der EU oder eines Vertragsstaates des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum zugelassenen Versicherungsunternehmens mit den o.g. Deckungssummen nachzuweisen. Die geforderte Sicherheit kann alternativ auch durch eine Erklärung des Versicherungsunternehmens (nicht ausreichend: Versicherungsmakler oder Eigenerklärung) erfüllt werden, mit der dieses den Abschluss einer Berufs-/Betriebshaftpflichtversicherung mit den genannten Versicherungssummen im Auftragsfall verbindlich und ohne Vorbehalt zusichert.

Kritērijs izmantos, lai atlasītu kandidātus, kurus uzaicinās uz procedūras otro posmu

Kritērijs: Specifisks vidējais gada apgrozījums

Atlases kritērija apraksts: Mindestjahresumsatz in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags (Dienstleistungen im Digitalmarketing einschl. Umsätze aus Mediaspending) in den vorausgegangenen drei Kalenderjahre (2023 bis 2025) von durchschnittlich 1.000.000,- EUR netto p.a. Ein darüberhinausgehender Umsatz wird bewertet. Die Höchstpunktzahl erzielt ein Bewerber / eine Bewerbungsgemeinschaft mit einem spezifischen Jahresumsatz in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags (Dienstleistungen im Digitalmarketing einschl. Umsätze aus Mediaspending) in den vorausgegangenen drei Kalenderjahre (2023 bis 2025) von durchschnittlich 3.000.000,- EUR netto p.a. Bietergemeinschaften werden wie ein Einzelbieter behandelt (§ 43 Abs. 2 S. 1 VgV). Bei Bietergemeinschaften ist daher der jeweils addierte Umsatz aller Mitglieder der Bietergemeinschaft im jeweiligen Geschäftsjahr maßgebend. Sofern der Umsatz des Jahres 2025 noch festgestellt worden ist, kann der voraussichtliche Jahresumsatz angegeben werden.

Kritērijs izmantos, lai atlasītu kandidātus, kurus uzaicinās uz procedūras otro posmu
Svērums (precīza procentuālā attiecība): 25,00

Maksimālais piedāvājumu skaits: 0

Informācija par divposmu procedūras otro posmu:

Minimālais kandidātu skaits, ko paredzēts uzaicināt uz procedūras otro posmu: 3

Maksimālais kandidātu skaits, ko paredzēts uzaicināt uz procedūras otro posmu: 5

Procedūra notiks secīgos posmos. Katrā posmā daži dalībnieki var tikt izslēgti

Pircējs patur tiesības piešķirt līguma slēgšanas tiesības, pamatojoties uz sākotnējiem piedāvājumiem, bez turpmākām sarunām

5.1.11. Iepirkuma dokumenti

Valodas, kurās ir oficiāli pieejami iepirkuma dokumenti: vācu valoda

Termiņš papildu informācijas pieprasīšanai: 28/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00)

Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks

Adrese, kur pieejami iepirkuma dokumenti: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av2869c7-eu>

Ad hoc saziņas kanāls:

URL: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av2869c7-eu>

5.1.12. Iepirkuma noteikumi

Iesniegšanas noteikumi:

Elektroniskā iesniegšana: Prasīts

Iesniegšanas adrese: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av2869c7-eu>

Valodas, kurās var iesniegt piedāvājumus vai dalības pieprasījumus: vācu valoda

Elektroniskais katalogs: Nav atļauts

Varianti: Nav atļauts

Pretendenti var iesniegt vairākus piedāvājumus: Nav atļauts

Dalības pieprasījumu saņemšanas termiņš: 05/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00)

Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks

Informācija, ko var papildināt pēc iesniegšanas termiņa beigām:

Pircējs pēc saviem ieskatiem visus ar pretendentu saistītos trūkstošos dokumentus var iesniegt vēlāk.

Papildu informācija: Die Nachforderung von Unterlagen steht im Ermessen des Auftraggebers und ist nur in den Grenzen des § 56 VgV zulässig.

Līguma noteikumi:

Līguma izpilde jāveic saskaņā ar aizsargātas nodarbinātības programmām: Nē

Tiek prasīts informācijas neizpaušanas līgums: nē

Elektroniskie rēķini: Atļauts

Tiks izmantoti elektroniskie pasūtījumi: jā

Tiks izmantoti elektroniskie maksājumi: jā

5.1.15. Paņēmieni

Pamat nolīgums:

Pamat nolīgums bez konkursa atsākšanas

Maksimālais dalībnieku skaits: 1

Informācija par dinamisko iepirkumu sistēmu:

Nav dinamiskās iepirkumu sistēmas

5.1.16. Papildu informācija, mediācija un pārskatīšana

Pārskatīšanas organizācija: Kurbetriebe Oberstdorf, Eigenbetrieb des Markts Oberstdorf - Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Informācija par pārskatīšanas termiņiem: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen.

(2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung

benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen

erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein

Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der

Vergabekammer einzureichen. (5) Der Antrag ist unzulässig, soweit ein offensichtlicher Missbrauch des Antrags- oder Beschwerderechts gemäß § 180 Absatz 2 vorliegt.
Organizācija, kas sniedz papildu informāciju par iepirkuma procedūru: Kurbetriebe Oberstdorf, Eigenbetrieb des Markts Oberstdorf
Organizācija, kas nodrošina bezsaistes piekļuvi iepirkuma procedūras dokumentiem: Kurbetriebe Oberstdorf, Eigenbetrieb des Markts Oberstdorf
Organizācija, kas sniedz sīkāku informāciju par pārskatīšanas procedūru: Kurbetriebe Oberstdorf, Eigenbetrieb des Markts Oberstdorf - Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

8. Organizācijas

8.1. ORG-0001

Oficiālais nosaukums: Kurbetriebe Oberstdorf, Eigenbetrieb des Markts Oberstdorf
Reģistrācijas numurs: vergabe@oberstdorf.de
Pasta adrese: Prinzregenten-Platz 1
Pilsēta: Oberstdorf
Pasta indekss: 87561
Valsts apakšiedalījums (NUTS): Oberallgäu (DE27E)
Valsts: Vācija
Kontaktpunkts: Tourismus Oberstdorf
E-pasts: vergabe@oberstdorf.de
Tālrunis: +49 8322 700 1000
Fakss: +49 8322 700 2099
Interneta adrese: www.oberstdorf.de
Pircēja profils: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av2869c7-eu>

Citi kontaktpunkti:

Oficiālais nosaukums: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern
Pasta adrese: Maximilianstraße 39
Pilsēta: München
Pasta indekss: 80438
Valsts apakšiedalījums (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)
Valsts: Vācija
E-pasts: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de
Tālrunis: +49 892176-2411
Fakss: +49 892176-2847

Šīs organizācijas lomas:

Pircējs
Organizācija, kas sniedz papildu informāciju par iepirkuma procedūru
Organizācija, kas nodrošina bezsaistes piekļuvi iepirkuma procedūras dokumentiem
Pārskatīšanas organizācija
Organizācija, kas sniedz sīkāku informāciju par pārskatīšanas procedūru

8.1. ORG-0002

Oficiālais nosaukums: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Reģistrācijas numurs: 0204:994-DOEVD-83
Pilsēta: Bonn
Pasta indekss: 53119
Valsts apakšiedalījums (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Valsts: Vācija
E-pasts: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Tālrunis: +49228996100
Šīs organizācijas lomas:
TED eSender

Informācija par paziņojumu

Paziņojuma identifikators/versija: 6bee4d83-0ebf-4488-90c8-e8ae9b046a33 - 01
Veidlapas tips: Konkurss
Paziņojuma veids: Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms
Paziņojuma apakšveids: 16
Paziņojuma nosūtīšanas datums: 03/09/2026 10:28:27 (UTC+02:00) Austrumeiropas laiks,
Centrāleiropas vasaras laiks
Valodas, kurās oficiāli pieejams šis paziņojums: vācu valoda
Paziņojuma publikācijas numurs: 612135-2026
OV S sērijas izdevuma numurs: 171/2026
Publicēšanas datums: 04/09/2026