

633189-2026 - Rezultāts

Polija – Reklāmas pakalpojumi – Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III

OJ S 178/2026 15/09/2026

Paziņojums par līguma slēgšanas tiesību vai koncesijas piešķiršanu — standarta režīms
Pakalpojumi

1. Pircējs

1.1. Pircējs

Oficiālais nosaukums: Centrum e-Zdrowia

E-pasts: wzp@cez.gov.pl

Pircēja juridiskais statuss: Centrālās pārvaldes iestāde

Līgumslēdzējas iestādes darbības joma: Veselība

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Nosaukums: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III

Apraksts: 1.Przedmiotem zamówienia jest Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III 2.Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do SWZ - Opis przedmiotu zamówienia oraz Załącznik nr 2 do SWZ - Projektowane postanowienia umowy dla danej części. 3.

Wykonawca zobowiązany jest zrealizować zamówienie na zasadach i warunkach opisanych w Projektowanych postanowieniach umowy stanowiących Załącznik nr 2 do SWZ.

Procedūras identifikators: 704ae25d-016c-463f-ae04-10af9749a83e

Iepriekšējs paziņojums: 423849-2026

Iekšējais identifikators: ZPRZ.270.140.2026

Procedūras veids: Atklāta

Procedūra ir paātrināta: jā

Paātrinātās procedūras izmantošanas pamatojums: Zgodnie z zapisem art. 138 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r Prawo zamówień publicznych, w związku z publikacją ogłoszenia wstępnego w DUUE nr 268674-2026

2.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79341000 Reklāmas pakalpojumi

Papildu klasifikācija (cpv): 79342200 Noietā veicināšanas pakalpojumi, 79416000 Sabiedrisko attiecību pakalpojumi, 92200000 Radio un televīzijas pakalpojumi, 79341100 Reklāmas konsultāciju pakalpojumi, 79341200 Reklāmas pārvaldības pakalpojumi

2.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Valsts: Polija

2.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Valsts: Polija

Papildu informācija: 1. Wykonawca zobowiązany jest do zabezpieczenia swojej oferty wadium w wysokości: - w część I: 70 000,00 (słownie złotych: siedemdziesiąt tysięcy 00/100); - w część II: 4 000,00 (słownie złotych: cztery tysiące 00/100); - w część III: 1 200,00 (słownie złotych: jeden tysiąc dwieście 00/100). Szczegółowe informacje znajdują się w rozdziale X SWZ. 2. Wykaz oświadczeń i dokumentów, potwierdzających brak podstaw wykluczenia i spełnianie warunków udziału w postępowaniu zostały określone w rozdziale VII SWZ. 3. Zamawiający skorzysta z przepisu art. 139 ustawy PZP i najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 4. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni terminie, aktualnych na dzień złożenia oświadczeń lub dokumentów wymienionych w rozdziale VII pkt. 1.2 SWZ. 5. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych zostały zawarte w rozdziale XX SWZ. 6. Otwarcie ofert nastąpi w dniu składania ofert o godzinie 13:00. 7. Wykonawca będzie związany ofertą do dnia 03.10.2026 r. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się w dniu, w którym upływa termin składania ofert (art. 220 ustawy PZP). 8. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do zawartej umowy w sposób i na warunkach szczegółowo opisanych w Projektowanych postanowieniach umowy. 9. Zamawiający nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie umowy o pracę osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia.

2.1.3. Vērtība

Paredzamā vērtība bez PVN: 3 905 407,88 PLN

2.1.4. Vispārīga informācija

Juridiskais pamats:

Direktīva 2014/24/ES

5. Daļa

5.1. Daļa: LOT-0001

Nosaukums: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część I

Apraksts: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych, takich jak: 1. billboardy o powierzchni reklamowej 12 m² (504 × 238 cm) 1. billboardy o powierzchni reklamowej 18 m² (600 × 300 cm) 1. citilighy o powierzchni reklamowej 120 x 180 cm

lekšējais identifikators: Część I

5.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79341000 Reklāmas pakalpojumi

Papildu klasifikācija (cpv): 79342200 Noieta veicināšanas pakalpojumi, 79416000 Sabiedrisko attiecību pakalpojumi, 92200000 Radio un televīzijas pakalpojumi, 79341100 Reklāmas konsultāciju pakalpojumi, 79341200 Reklāmas pārvaldības pakalpojumi

5.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Valsts: Polija

5.1.3. Paredzamais ilgums

Darbības termiņš: 1 Gads

5.1.5. Vērtība

Paredzamā vērtība bez PVN: 3 630 165,36 PLN

5.1.6. Vispārīga informācija

Iepirkuma projekts, ko pilnībā vai daļēji finansē no ES fondiem

Uz iepirkumu attiecas Nolīgums par valsts iepirkumu: jā

Informācija par iepriekšējiem paziņojumiem:

Iepriekšējā paziņojuma identifikators: 268674-2026

5.1.10. Piešķiršanas kritēriji

Kritērijs:

Veids: Cena

Apraksts: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium - 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 95

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia.

Kategorija piešķiršanas kritērija svars: Svērums (precīza procentuālā attiecība)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 5

5.1.15. Paņēmieni

Pamatnolīgums:

Nav pamatnolīguma

Informācija par dinamisko iepirkumu sistēmu:

Nav dinamiskās iepirkumu sistēmas

5.1.16. Papildu informācija, mediācija un pārskatīšana

Pārskatīšanas organizācija: Krajowa Izba Odwoławcza

Informācija par pārskatīšanas termiņiem: 10 dni

Organizācija, kas sniedz papildu informāciju par iepirkuma procedūru: Centrum e-Zdrowia

5.1. Daļa: LOT-0002

Nosaukums: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część II

Apraksts: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych DOOH, takich jak: 1. nośniki DOOH we wszystkich miastach wojewódzkich w Polsce z uwzględnieniem nośników zlokalizowanych w: 1.1. komunikacji miejskiej: ekrany na przystankach, w pojazdach, w węzłach przesiadkowych, digital citylighty lub/i 1.2. ciągach pieszych i galeriach handlowych. Iekšējais identifikators: Część II

5.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79341000 Reklāmas pakalpojumi

Papildu klasifikācija (cpv): 79342200 Noieta veicināšanas pakalpojumi, 79416000 Sabiedrisko attiecību pakalpojumi, 92200000 Radio un televīzijas pakalpojumi, 79341100 Reklāmas konsultāciju pakalpojumi, 79341200 Reklāmas pārvaldības pakalpojumi

5.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Valsts: Polija

5.1.3. Paredzamais ilgums

Darbības termiņš: 1 Gads

5.1.5. Vērtība

Paredzamā vērtība bez PVN: 211 492,92 PLN

5.1.6. Vispārīga informācija

Iepirkuma projekts, ko pilnībā vai daļēji finansē no ES fondiem

Uz iepirkumu attiecas Nolīgums par valsts iepirkumu: jā

Informācija par iepriekšējiem paziņojumiem:

Iepriekšējā paziņojuma identifikators: 268674-2026

5.1.10. Piešķiršanas kritēriji

Kritērijs:

Veids: Cena

Apraksts: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīza procentuālā attiecība)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 95

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy

nošņikŃv vymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nošņikŃv posiadajĄcych energooszczędnę ekrany LED (dotyczy nošņikŃv wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), ktŃre gwarantujĄ minimalne zuŹycie energii elektrycznej, przy zachowaniu rŃwnomiernego rozkŁadu ŹwiatŁa. Maksymalna liczba punktŃv do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt Źrodowiskowy” maksymalna liczba punktŃv do uzyskania wynosi 5,00, niezaleŹnie od liczby wycenianych części zamŃwienia.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīza procentuālā attiecība)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 5

5.1.15. Paņēmieni

Pamatnolīgums:

Nav pamatnolīguma

Informācija par dinamisko iepirkumu sistēmu:

Nav dinamiskās iepirkumu sistēmas

5.1.16. Papildu informācija, mediācija un pārskatīšana

Pārskatīšanas organizācija: Krajowa Izba Odwoławcza

Informācija par pārskatīšanas termiņiem: 10 dni

Organizācija, kas sniedz papildu informāciju par iepirkuma procedūru: Centrum e-Zdrowia

5.1. Daļa: LOT-0003

Nosaukums: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część III

Apraksts: Najem powierzchni reklamowej na nošņikach zewnętrznych DOOH, takich jak: 1. nošņiki DOOH w pociągach dalekobieżnych.

Iekšējais identifikators: Część III

5.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79341000 Reklāmas pakalpojumi

Papildu klasifikācija (cpv): 79342200 Noieta veicināšanas pakalpojumi, 79416000 Sabiedriskā attiecību pakalpojumi, 92200000 Radio un televīzijas pakalpojumi, 79341100 Reklāmas konsultāciju pakalpojumi, 79341200 Reklāmas pārvaldības pakalpojumi

5.1.2. Izpildes vieta

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Valsts: Polija

5.1.3. Paredzamais ilgums

Darbības termiņš: 1 Gads

5.1.5. Vērtība

Paredzamā vērtība bez PVN: 63 749,60 PLN

5.1.6. Vispārīga informācija

Iepirkuma projekts, ko pilnībā vai daļēji finansē no ES fondiem

Uz iepirkumu attiecas Nolīgums par valsts iepirkumu: jā

Informācija par iepriekšējiem paziņojumiem:

Iepriekšējā paziņojuma identifikators: 268674-2026

5.1.10. Piešķiršanas kritēriji

Kritērijs:

Veids: Cena

Apraksts: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīza procentuālā attiecība)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 95

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia.

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svērums (precīza procentuālā attiecība)

Piešķiršanas kritērija skaitlis: 5

5.1.15. Paņēmieni

Pamatnolīgums:

Nav pamatnolīguma

Informācija par dinamisko iepirkumu sistēmu:

Nav dinamiskās iepirkumu sistēmas

5.1.16. Papildu informācija, mediācija un pārskatīšana

Pārskatīšanas organizācija: Krajowa Izba Odwoławcza

Informācija par pārskatīšanas termiņiem: 10 dni

Organizācija, kas sniedz papildu informāciju par iepirkuma procedūru: Centrum e-Zdrowia

6. Rezultāti

Visu šajā paziņojumā piešķirto līgumu vērtība: 154 401,00 PLN

6.1. Rezultāti – daļas ID: LOT-0002

Uzvarētāja atlases statuss: Ir izraudzīts vismaz viens uzvarētājs.

6.1.2. Informācija par uzvarētājiem

Uzvarētājs:

Oficiālais nosaukums: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Piedāvājums:

Piedāvājuma identifikators: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Daļas vai daļu grupas identifikators: LOT-0002

Vērtība iepirkuma: 154 401,00 PLN

Piedāvājums ticis sarindots: jā

Piedāvājuma rangs: 1

Piedāvājums ir variants: nē

Apakšuzņēmēju piesaiste: Nē

Informācija par līgumu:

Līguma identifikators: CeZ/132/2026

Datums, kad tika izraudzīts uzvarētājs: 24/07/2026

Līguma slēgšanas datums: 18/08/2026

Informācija par Eiropas Savienības fondiem:

ES finansētā projekta vai programmas nosaukums: Eiropas Savienības Atveseļošanas instruments (ESAI) (2021/2027)

ES finansējuma identifikators: Krajowy Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności (KPO) - projekt pn.: e-Zdrowie KPO

6.1.4. Statistikas informācija

Saņemtie piedāvājumi vai dalības pieprasījumi:

Saņemto piedāvājumu un pieteikumu veids: Piedāvājumi

Saņemto piedāvājumu vai dalības pieprasījumu skaits: 3

Saņemto piedāvājumu un pieteikumu veids: Elektroniski iesniegti piedāvājumi

Saņemto piedāvājumu vai dalības pieprasījumu skaits: 3

Saņemto piedāvājumu un pieteikumu veids: Piedāvājumi no mikrouzņēmumiem, mazajiem vai vidējiem uzņēmumiem

Saņemto piedāvājumu vai dalības pieprasījumu skaits: 3

Saņemto piedāvājumu un pieteikumu veids: Piedāvājumi no pretendentiem, kas reģistrēti citās Eiropas Ekonomikas zonas valstīs, nevis pircēja valstī

Saņemto piedāvājumu vai dalības pieprasījumu skaits: 0

Saņemto piedāvājumu un pieteikumu veids: Piedāvājumi no pretendentiem, kas reģistrēti valstīs ārpus Eiropas Ekonomikas zonas

Saņemto piedāvājumu vai dalības pieprasījumu skaits: 0

6.1. Rezultāti – daļas ID: LOT-0001

Uzvarētāja atlases statuss: Uzvarētājs netika izraudzīts, un konkurss ir slēgts.

Iemesls, kāpēc netika izraudzīts uzvarētājs: Netika saņemts neviens piedāvājums, dalības pieprasījums vai projekts

6.1. Rezultāti – daļas ID: LOT-0003

Uzvarētāja atlases statuss: Uzvarētājs netika izraudzīts, un konkurss ir slēgts.

Iemesls, kāpēc netika izraudzīts uzvarētājs: Visi piedāvājumi, dalības pieprasījumi vai projekti atsaukti vai atzīti par nepieņemamiem

6.1.4. Statistikas informācija

Saņemtie piedāvājumi vai dalības pieprasījumi:

Saņemto piedāvājumu un pieteikumu veids: Piedāvājumi

Saņemto piedāvājumu vai dalības pieprasījumu skaits: 1

Saņemto piedāvājumu un pieteikumu veids: Elektroniski iesniegti piedāvājumi

Saņemto piedāvājumu vai dalības pieprasījumu skaits: 1

Saņemto piedāvājumu un pieteikumu veids: Piedāvājumi no mikrouzņēmumiem, mazajiem vai vidējiem uzņēmumiem

Saņemto piedāvājumu vai dalības pieprasījumu skaits: 1
Saņemto piedāvājumu un pieteikumu veids: Piedāvājumi no pretendentiem, kas reģistrēti citās Eiropas Ekonomikas zonas valstīs, nevis pircēja valstī
Saņemto piedāvājumu vai dalības pieprasījumu skaits: 1
Saņemto piedāvājumu un pieteikumu veids: Piedāvājumi no pretendentiem, kas reģistrēti valstīs ārpus Eiropas Ekonomikas zonas
Saņemto piedāvājumu vai dalības pieprasījumu skaits: 0

8. Organizācijas

8.1. ORG-0001

Oficiālais nosaukums: Centrum e-Zdrowia
Reģistrācijas numurs: 5251575309
Pilsēta: Warszawa
Pasta indekss: 00-184
Valsts apakšiedalījums (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Valsts: Polija
Kontaktpunkts: Wydział Realizowania Zamówień Publicznych
E-pasts: wzp@cez.gov.pl
Tālrunis: +48 22 597 09 27
Interneta adrese: <https://cez.gov.pl/>
Informācijas apmaiņas beigupunkts (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>
Pircēja profils: <https://cez.gov.pl/pl/zamowienia/zamowienia-publiczne>
Šīs organizācijas lomas:
Pircējs
Organizācija, kas sniedz papildu informāciju par iepirkuma procedūru

8.1. ORG-0002

Oficiālais nosaukums: Krajowa Izba Odwoławcza
Reģistrācijas numurs: 10828091
Pasta adrese: ul. Postępu 17 A
Pilsēta: Warszawa
Pasta indekss: 02-676
Valsts apakšiedalījums (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Valsts: Polija
E-pasts: odwolania@uzp.gov.pl
Tālrunis: +48 22 458 78 01
Interneta adrese: <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Informācijas apmaiņas beigupunkts (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Šīs organizācijas lomas:
Pārskatīšanas organizācija

8.1. ORG-0003

Oficiālais nosaukums: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.
Ekonomikas dalībnieka lielums: Mikrouzņēmums, mazais vai vidējais uzņēmums
Reģistrācijas numurs: 363337296
Pasta adrese: ul. Ratuszowa 11
Pilsēta: Warszawa
Pasta indekss: 03-450
Valsts apakšiedalījums (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Valsts: Polija

E-pasts: kontakt@fabrykamarketingu.pl

Tālrunis: +48 573-365-690

Interneta adrese: <https://fabrykamarketingu.pl>

Informācijas apmaiņas beigupunkts (URL): <https://fabrykamarketingu.pl>

Šīs organizācijas lomas:

Pretendents

Uzvarētājs šajās daļās: LOT-0002

8.1. ORG-0000

Oficiālais nosaukums: Publications Office of the European Union

Reģistrācijas numurs: PUBL

Pilsēta: Luxembourg

Pasta indekss: 2417

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Luxembourg (LU000)

Valsts: Luksemburga

E-pasts: ted@publications.europa.eu

Tālrunis: +352 29291

Interneta adrese: <https://op.europa.eu>

Šīs organizācijas lomas:

TED eSender

Informācija par paziņojumu

Paziņojuma identifikators/versija: e90cb910-0f95-4f2a-93f3-561899792699 - 01

Veidlapas tips: Rezultāts

Paziņojuma veids: Paziņojums par līguma slēgšanas tiesību vai koncesijas piešķiršanu — standarta režīms

Paziņojuma apakšveids: 29

Paziņojuma nosūtīšanas datums: 14/09/2026 12:35:08 (UTC+00:00) Rietumeiropas laiks

Valodas, kurās oficiāli pieejams šis paziņojums: poļu valoda

Paziņojuma publikācijas numurs: 633189-2026

OV S sērijas izdevuma numurs: 178/2026

Publicēšanas datums: 15/09/2026