

659284-2026 - Konkurss

Somija – Uzņēmējdarbības pakalpojumi: tiesības, tirgzinība, konsultēšana, darbinieku vervēšana, iespēšana un drošība – Brand strategies & Communications Platforms for Yle Areena and the Yle app

OJ S 185/2026 24/09/2026

Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms

Pakalpojumi

1. Pircējs

1.1. Pircējs

Oficiālais nosaukums: Yleisradio Oy

E-pasts: tarjoukset.yle@yle.fi

Pircēja juridiskais statuss: Publiskais uzņēmums

Līgumslēdzējas iestādes darbības joma: Atpūta, kultūra un reliģija

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Nosaukums: Brand strategies & Communications Platforms for Yle Areena and the Yle app

Apraksts: The subject of the procurement is brand strategies and communications platforms for Yle Areena (online streaming service) and the Yle mobile app. The objective of the procurement is to appoint a single strategic agency partner to develop brand strategies (stage 1) and long-term communications platforms (stage 2) for both Yle Areena and the Yle app. The work will define what each service stands for, how each is distinctively positioned within Yle's broader digital service architecture, and how those positions are expressed consistently across all touchpoints over the coming years. Estimated schedule of the project: Yle Areena launches in Q2 2027, and the Yle app in Q3 2027. As a result of this tender competition, Yle will select one (1) supplier with whom it is going to sign an agreement with. The agreement shall enter into force upon signature by the contracting parties, and shall remain in force until the service has been provided in its entirety in an approved manner. Please see the material attached (appendixes) and enclosed in the call for tenders.

Procedūras identifikators: c3ddfc6a-f51f-4172-8dd4-e4ee6aef26ce

Iekšējais identifikators: YLE20260050

Procedūras veids: Atklāta

Procedūra ir paātrināta: nē

Procedūras galvenās iezīmes: REGULATIONS AND PRINCIPLES TO BE FOLLOWED The procurement procedure will take place in compliance with the Finnish Act on Public Procurement and Concession Contracts 1397/2016 ("Procurement Act") which derives from the European Community directives on public procurement ("Procurement Directives"). The procurement is also under the terms of the World Trade Organization's (WTO) Agreement on Government Procurement ("GPA") signed by the non-EU tenderer's country of establishment. The same procurement terms and conditions as those from Finland and other European Union member states shall apply to the tenderer' from states that have signed the GPA. If the tenderer's country of establishment does not have a valid GPA agreement, the contracting entity has no obligation to accept the tenderer in the procurement procedure. PROCUREMENT PROCEDURE The contract will be concluded using an open procedure according in accordance with Section 32 of the Procurement Act. In an open procedure the

contracting entity publishes a contract notice and places a call for tenders for the receivable, on which basis all prospective suppliers may submit their tenders. The procedure includes the following steps. The contracting entity: 1. Publishes a contract notice and places a call for tenders available; 2. Answers the questions received by the time limit; 3. Opens the tenders received by the time limit; 4. Reviews that the responses of the tenderer given in the ESPD form and in the tender fulfill the eligibility and suitability requirements set for the supplier; 5. Reviews that the tenders are consistent with the call for tenders; 6. Evaluates the tenders as stated in the call for tenders; 7. Makes the contract award decision and communicates the decision to all tenderers; 8. Requests and verifies the certificates and reports on the eligibility and suitability of the chosen tenderer(s); 9. Verifies the selected solution fulfills the requirements set in the call for tenders; and 10. Concludes the procurement agreement with the winner. The tenderer shall note that the contracting procedure does not include a phase of negotiation in which the tenderer could specify the given tender. Groundings, if the procurement is not divided into lots, e.g. The object of the procurement forms a logical and operationally reliable entirety and the procurement is therefore not divided into separate parts.

2.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79000000 Uzņēmējdarbības pakalpojumi: tiesības, tirgzinība, konsultēšana, darbinieku vervēšana, iespiešana un drošība

2.1.2. Izpildes vieta

Jebkur Eiropas Ekonomikas zonā

2.1.4. Vispārīga informācija

Juridiskais pamats:

Direktīva 2014/24/ES

2.1.6. Izslēgšanas iemesli

Izslēgšanas iemeslu avoti: Iepirkuma dokuments

5. Daļa

5.1. Daļa: LOT-0000

Nosaukums: Brand strategies & Communications Platforms for Yle Areena and the Yle app

Apraksts: The subject of the procurement is brand strategies and communications platforms for Yle Areena (online streaming service) and the Yle mobile app. The objective of the procurement is to appoint a single strategic agency partner to develop brand strategies (stage 1) and long-term communications platforms (stage 2) for both Yle Areena and the Yle app. The work will define what each service stands for, how each is distinctively positioned within Yle's broader digital service architecture, and how those positions are expressed consistently across all touchpoints over the coming years. Estimated schedule of the project: Yle Areena launches in Q2 2027, and the Yle app in Q3 2027. As a result of this tender competition, Yle will select one (1) supplier with whom it is going to sign an agreement with. The agreement shall enter into force upon signature by the contracting parties, and shall remain in force until the service has been provided in its entirety in an approved manner. Please see the material attached (appendixes) and enclosed in the call for tenders.

Iekšējais identifikators: YLE20260050

5.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79000000 Uzņēmējdarbības pakalpojumi: tiesības, tirgzinība, konsultēšana, darbinieku vervēšana, iespēšana un drošība

5.1.2. Izpildes vieta

Jebkur Eiropas Ekonomikas zonā

5.1.3. Paredzamais ilgums

Sākuma datums: 01/01/2027

Darbības termiņš: 12 Mēneši

5.1.6. Vispārīga informācija

Rezervēta dalība:

Dalība nav rezervēta.

Iepirkuma projekts, kas netiek finansēts no ES fondiem

Uz iepirkumu attiecas Nolīgums par valsts iepirkumu: jā

Šis iepirkums ir piemērots arī maziem un vidējiem uzņēmumiem (MVU): jā

5.1.7. Stratēģiskais iepirkums

Veicinātais sociālais mērķis: Taisnīgi darba apstākļi

5.1.9. Atlases kritēriji

Atlases kritēriju avoti: Iepirkuma dokuments

5.1.10. Piešķiršanas kritēriji

Kritērijs:

Veids: Cena

Nosaukums: Hinta

Apraksts: Hinta 30 %

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svārs (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaits: 30

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Nosaukums: Laatu

Apraksts: Laatu 70 %

Kategorija piešķiršanas kritērija svārs: Svārs (precīzs punktu skaits)

Piešķiršanas kritērija skaits: 70

5.1.11. Iepirkuma dokumenti

Termiņš papildu informācijas pieprasīšanai: 30/09/2026 09:00:00 (UTC+00:00) Rietumeiropas laiks

Adrese, kur pieejami iepirkuma dokumenti: <https://tarjouspalvelu.fi/yleisradiooy?id=625088&tpk=7273e76c-d2eb-4d37-b767-c96af7f265b5>

5.1.12. Iepirkuma noteikumi

Iesniegšanas noteikumi:

Elektroniskā iesniegšana: Prasīts

Iesniegšanas adrese: <https://tarjouspalvelu.fi/yleisradiooy?id=625088&tpk=7273e76c-d2eb-4d37-b767-c96af7f265b5>

Valodas, kurās var iesniegt piedāvājumus vai dalības pieprasījumus: angļu valoda

Elektroniskais katalogs: Nav atļauts

Pretendenti var iesniegt vairākus piedāvājumus: Atļauts

Piedāvājumu saņemšanas termiņš: 21/10/2026 09:00:00 (UTC+00:00) Rietumeiropas laiks

Laiks, kurā piedāvājumam jāsiglabājas derīgam: 6 Mēneši

Informācija par publisko atvēršanu:

Atvēršanas datums: 21/10/2026 09:15:00 (UTC+00:00) Rietumeiropas laiks

Līguma noteikumi:

Līguma izpilde jāveic saskaņā ar aizsargātas nodarbinātības programmām: Nē

Elektroniskie rēķini: Prasīts

Tiks izmantoti elektroniskie pasūtījumi: jā

Tiks izmantoti elektroniskie maksājumi: jā

5.1.15. Paņēmieni**Pamat nolīgums:**

Nav pamat nolīguma

Informācija par dinamisko iepirkumu sistēmu:

Nav dinamiskās iepirkumu sistēmas

5.1.16. Papildu informācija, mediācija un pārskatīšana

Pārskatīšanas organizācija: Markkinaoikeus

Informācija par pārskatīšanas termiņiem: Hankintalain mukaan.

8. Organizācijas

8.1. ORG-0001

Oficiālais nosaukums: Yleisradio Oy

Reģistrācijas numurs: 0215438-8

Pasta adrese: Uutiskatu 5

Pilsēta: Helsinki

Pasta indekss: 00240

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

Valsts: Somija

Kontaktpunkts: Hankintapalvelut

E-pasts: tarjoukset.yle@yle.fi

Tālrunis: +358 914801

Interneta adrese: <http://www.yle.fi>

Šīs organizācijas lomas:

Pircējs

8.1. ORG-0002

Oficiālais nosaukums: Markkinaoikeus

Reģistrācijas numurs: 3006157-6

Pasta adrese: Radanrakentajantie 5

Pilsēta: Helsinki

Pasta indekss: 00520

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

Valsts: Somija

E-pasts: markkinaoikeus@oikeus.fi

Tālrunis: +358 295643300

Interneta adrese: <https://www.markkinaoikeus.fi>

Šīs organizācijas lomas:

Pārskatīšanas organizācija

8.1. ORG-0003

Oficiālais nosaukums: Hansel Oy (Hilma)

Reģistrācijas numurs: FI09880841
Pasta adrese: Mannerheiminaukio 1a
Pilsēta: Helsinki
Pasta indekss: 00100
Valsts apakšiedalījums (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)
Valsts: Somija
Kontaktpunkts: eSender
E-pasts: tekninen@hankintailmoitukset.fi
Tālrunis: 029 55 636 30
Interneta adrese: <http://hankintailmoitukset.fi>
Šīs organizācijas lomas:
TED eSender

Informācija par paziņojumu

Paziņojuma identifikators/versija: 99b487ec-b471-418d-8811-3526b5c42558 - 01
Veidlapas tips: Konkurss
Paziņojuma veids: Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms
Paziņojuma apakšveids: 16
Paziņojuma nosūtīšanas datums: 23/09/2026 10:01:05 (UTC+00:00) Rietumeiropas laiks
Paziņojuma nosūtīšanas datums (e- sūtītājs): 23/09/2026 10:01:06 (UTC+00:00)
Rietumeiropas laiks
Valodas, kurās oficiāli pieejams šis paziņojums: angļu valoda
Paziņojuma publikācijas numurs: 659284-2026
OV S sērijas izdevuma numurs: 185/2026
Publicēšanas datums: 24/09/2026