

663542-2026 - Konkurss

Francija – Tirgdarbības pakalpojumi – APPEL D'OFFRES TRIENNAL 2027 - 2029
COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE EN FRANCE et A L'INTERNATIONAL
OJ S 186/2026 25/09/2026
Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms
Pakalpojumi

1. Pircējs

1.1. Pircējs

Oficiālais nosaukums: CONSEIL INTERPROFESSIONNEL VINS DE PROVENCE

E-pasts: czak@provincewines.com

Pircēja juridiskais statuss: Publiskais uzņēmums

Līgumslēdzējas iestādes darbības joma: Ekonomikas lietas

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Nosaukums: APPEL D'OFFRES TRIENNAL 2027 - 2029 COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE EN FRANCE et A L'INTERNATIONAL

Apraksts: Marché à tranche ferme (2027) dans une fourchette entre 850 000 euros et 1 000 000 euros et 2 tranches optionnelles (pour 2028 et 2029) dont le budget prévisionnel est situé dans une fourchette entre 800 000 euros et 1 000 000 euros/an. Le CIVP recherche un spécialiste de la communication digitale pour la recommandation et pour la mise en oeuvre d'une stratégie de communication pour les Vins de Provence sur les réseaux sociaux en France et à l'International.

Procedūras identifikators: 6d69e47e-00dc-4c37-936e-72c5273c7572

Iekšējais identifikators: COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE EN FRANCE

Procedūras veids: Atklāta

Procedūra ir paātrināta: nē

2.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79342000 Tirgdarbības pakalpojumi

2.1.2. Izpildes vieta

Valsts: Francija

Jebkur attiecīgajā valstī

2.1.3. Vērtība

Paredzamā vērtība bez PVN: 3 000 000,00 EUR

2.1.4. Vispārīga informācija

Juridiskais pamats:

Direktīva 2014/24/ES

2.1.6. Izslēgšanas iemesli

Izslēgšanas iemeslu avoti: Iepirkuma dokuments

5. Daļa

5.1. Daļa: LOT-0001

Nosaukums: APPEL D'OFFRES TRIENNAL 2027- 2029 COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE Marché : FRANCE et INTERNATIONAL

Apraksts: Le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence est une association reconnue comme organisme interprofessionnel d'intérêt collectif par les pouvoirs publics en application des articles L632.1 et suivants du code rural ainsi que dans le code communautaire européen. Il regroupe les vignerons et négociants des appellations Côtes de Provence, Coteaux d'Aix-en-Provence et Coteaux Varois en Provence, permettant de : - renforcer le poids de la filière viticole provençale - avoir des moyens d'actions et financiers plus importants - valoriser les spécificités de chaque appellation Le CIVP recherche un spécialiste de la communication digitale pour la recommandation et pour la mise en oeuvre d'une stratégie de communication pour les Vins de Provence sur les réseaux sociaux en France et à l'International. Pour renforcer l'efficacité de notre communication sur les réseaux sociaux, nous avons revu en 2023 notre stratégie sur le marché français : simplification de l'écosystème digital trop vaste (performances diluées, manque d'efficacité) avec une priorité donnée à Instagram (présence de notre cible stratégique) vs Facebook, renforcement de l'attention portée aux contenus (modernes, impactants, engageants et adaptés à notre cible stratégique) ... Une nette évolution est notable en termes de visibilité, de contenus (modernité, originalité), mais nous estimons que nous pouvons aller encore plus loin, avec un double enjeu : la visibilité /l'émergence et la différenciation (vis-à-vis de la concurrence). L'appel d'offres porte sur la recommandation et la mise en oeuvre d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux sur le marché français ambitieuse et adaptée à notre cible stratégique : les "millennials hédonistes" Marché à tranche ferme (2027) dans une fourchette entre 850 000 euros et 1 000 000 euros et 2 tranches optionnelles (pour 2028 et 2029) dont le budget prévisionnel est situé dans une fourchette entre 800 000 euros et 1 000 000 euros/an.

Iekšējais identifikators: COMMUNICATION DIGITALE VINS DE PROVENCE EN FRANCE et A L'INTERNATIONAL

5.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi

Galvenā klasifikācija (cpv): 79342000 Tirgdarbības pakalpojumi

5.1.2. Izpildes vieta

Valsts: Francija

Jebkur attiecīgajā valstī

5.1.3. Paredzamais ilgums

Sākuma datums: 01/01/2027

Darbības termiņš: 3 Gadi

5.1.5. Vērtība

Paredzamā vērtība bez PVN: 3 000 000,00 EUR

5.1.6. Vispārīga informācija

Rezervēta dalība:

Dalība nav rezervēta.

Jānorāda līguma izpildei norīkoto darbinieku vārdi un profesionālā kvalifikācija: Iekļaujams piedāvājumā

Iepirkuma projekts, ko pilnībā vai daļēji finansē no ES fondiem

Uz iepirkumu attiecas Nolīgums par valsts iepirkumu: jā

Papildu informācija: Règlement (UE) n°1308/2013 portant OCM unique (information marché intérieur) et promotion pays tiers

5.1.9. Atlases kritēriji

Atlases kritēriju avoti: Iepirkuma dokuments

5.1.10. Piešķiršanas kritēriji

Kritērijs:

Veids: Kvalitāte

Apraksts: cf critères d'attribution dans le BRIEF de l'AO DIGITAL

5.1.11. Iepirkuma dokumenti

Adrese, kur pieejami iepirkuma dokumenti: https://vinsdeprovence.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_33690_1183920.html

5.1.12. Iepirkuma noteikumi

Iesniegšanas noteikumi:

Elektroniskā iesniegšana: Atļauts

Iesniegšanas adrese: <https://vinsdeprovence.e-marchespublics.com>

Valodas, kurās var iesniegt piedāvājumus vai dalības pieprasījumus: franču valoda

Elektroniskais katalogs: Nav atļauts

Piedāvājumu saņemšanas termiņš: 26/10/2026 08:00:00 (UTC+01:00) Centrāleiropas laiks, Rietumeiropas vasaras laiks

Laiks, kurā piedāvājumam jā saglabājas derīgam: 3 Mēneši

Informācija par publisko atvēršanu:

Atvēršanas datums: 26/10/2026 09:00:00 (UTC+01:00) Centrāleiropas laiks, Rietumeiropas vasaras laiks

Līguma noteikumi:

Līguma izpilde jāveic saskaņā ar aizsargātas nodarbinātības programmām: Nē

Elektroniskie rēķini: Prasīts

Tiks izmantoti elektroniskie pasūtījumi: nē

Tiks izmantoti elektroniskie maksājumi: nē

5.1.15. Paņēmieni

Pamat nolīgums:

Nav pamat nolīguma

Informācija par dinamisko iepirkumu sistēmu:

Nav dinamiskās iepirkumu sistēmas

5.1.16. Papildu informācija, mediācija un pārskatīšana

Pārskatīšanas organizācija: Tribunal de Grande Instance de Paris

Informācija par pārskatīšanas termiņiem: organisation chargée des procédures de recours si contestation de la décision du CIVP après 60 jours

Organizācija, kas sniedz papildu informāciju par iepirkuma procedūru: CONSEIL INTERPROFESSIONNEL VINS DE PROVENCE

8. Organizācijas

8.1. ORG-0001

Oficiālais nosaukums: CONSEIL INTERPROFESSIONNEL VINS DE PROVENCE

Reģistrācijas numurs: 45107019700012

Pasta adrese: RN7 MAISON DES VINS

Pilsēta: LES ARCS SUR ARGENS

Pasta indekss: 83460

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Var (FRL05)

Valsts: Francija

E-pasts: czak@provencewines.com

Tālrunis: +33 494995010

Interneta adrese: <https://www.vinsdeprovence.com>

Pircēja profils: <https://vinsdeprovence.e-marchespublics.com>

Šīs organizācijas lomas:

Pircējs

Organizācija, kas sniedz papildu informāciju par iepirkuma procedūru

8.1. ORG-0002

Oficiālais nosaukums: Tribunal de Grande Instance de Paris

Reģistrācijas numurs: 17750111100476

Pasta adrese: Tribunal de Paris, Parvis du Tribunal de Paris

Pilsēta: PARIS Cedex 17

Pasta indekss: 75 859

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Paris (FR101)

Valsts: Francija

E-pasts: accueil-paris@justice.fr

Tālrunis: 0144325151

Šīs organizācijas lomas:

Pārskatīšanas organizācija

8.1. ORG-0000

Oficiālais nosaukums: DEMATIS

Reģistrācijas numurs: 45072478600030

Pilsēta: Paris

Pasta indekss: 75015

Valsts apakšiedalījums (NUTS): Paris (FR101)

Valsts: Francija

E-pasts: contact@dematis.com

Tālrunis: +33 172365548

Interneta adrese: www.dematis.com

Šīs organizācijas lomas:

TED eSender

Informācija par paziņojumu

Paziņojuma identifikators/versija: 6c80b7df-ea31-4804-b726-995992c204ea - 01

Veidlapas tips: Konkurss

Paziņojuma veids: Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms

Paziņojuma apakšveids: 16

Paziņojuma nosūtīšanas datums: 23/09/2026 17:10:04 (UTC+02:00) Austrumeiropas laiks,
Centrāleiropas vasaras laiks

Valodas, kurās oficiāli pieejams šis paziņojums: franču valoda

Paziņojuma publikācijas numurs: 663542-2026

OV S sērijas izdevuma numurs: 186/2026

Publicēšanas datums: 25/09/2026