693161-2026 - Konkurss

Vācija – Reklāmas un tirgdarbības pakalpojumi – Kreativagentur maritime Veranstaltungen
OJ S 195/2026 08/10/2026
Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms
Pakalpojumi

1. Pircējs

1.1. Pircējs

Oficiālais nosaukums: Hamburg Messe und Congress GmbH
E-pasts: ausschreibungen@hamburg-messe.de
Pircēja juridiskais statuss: Publisks uzņēmums, ko kontrolē reģionālās pārvaldes iestāde
Līgumslēdzējas iestādes darbības joma: Ekonomikas lietas

2. Procedūra

2.1. Procedūra

Nosaukums: Kreativagentur maritime Veranstaltungen
Apraksts: Gegenstand der Ausschreibung ist die Vergabe von Agenturleistungen für die strategische, kreative, kommunikative und redaktionelle Betreuung der maritimen Veranstaltungen der Hamburg Messe und Congress GmbH. Die Leistungen beziehen sich insbesondere auf die SMM, die MS&D Conference und Expo und ALL ABOUT PORTS. Darüber hinaus soll die Möglichkeit bestehen, bei Bedarf Leistungen für weitere maritime Veranstaltungen der Hamburg Messe und Congress, insbesondere für die Seatrade Europe, in den Auftrag einzubeziehen.
Procedūras identifikators: babcf919-39a4-4538-8008-a0fd8f4398b2
Iekšējais identifikators: 2026-05 NEU
Procedūras veids: Sarunu procedūra ar iepirkuma iepriekšēju izsludināšanu/konkursa procedūra ar sarunām
Procedūra ir paātrināta: nē

2.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi
Galvenā klasifikācija (cpv): 79340000 Reklāmas un tirgdarbības pakalpojumi
Papildu klasifikācija (cpv): 79341000 Reklāmas pakalpojumi, 79341400 Reklāmas kampaņu pakalpojumi, 79415200 Plānošanas konsultāciju pakalpojumi, 79416000 Sabiedrisko attiecību pakalpojumi, 79822500 Grafiskās projektēšanas pakalpojumi

2.1.2. Izpildes vieta

Pasta adrese: Messeplatz 1
Pilsēta: Hamburg
Pasta indekss: 20357
Valsts apakšiedalījums (NUTS): Hamburg (DE600)
Valsts: Vācija

2.1.4. Vispārīga informācija

Papildu informācija: #Bekanntmachungs-ID: CXS0YBVDY6S33EHH# Es handelt sich um eine Mindestanforderung an die Eignung, dass die Bieter zwei Referenzen über vergleichbare Aufträge einreichen. Als Mindestanforderung an das verantwortliche Kernteam gilt: - Der

benannte Projektleiter muss über mindestens fünf Jahre einschlägige Berufserfahrung in der strategischen und operativen Betreuung von Kommunikations-, Marken-, Marketing- oder Kreativprojekten verfügen. Davon muss er über nachweisbare Erfahrung in der Betreuung von B2B-Kommunikationsprojekten mit mehreren Leistungsbereichen verfügen. - Die Benennung des Kernteams dient dem Nachweis der technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit. Ein Austausch einzelner Teammitglieder während der Vertragslaufzeit ist zulässig, sofern das Ersatzmitglied mindestens über eine gleichwertige Qualifikation und einschlägige Berufserfahrung verfügt und die ordnungsgemäße Leistungserbringung weiterhin gewährleistet ist. - Das vorgesehene Kernteam muss in seiner Gesamtheit über die Auftragsausführung ausreichende deutsche und englische Sprachkenntnisse verfügen. Die englischen Sprachkenntnisse müssen insbesondere die eigenständige Erstellung, redaktionelle Bearbeitung und fachliche Abstimmung professioneller Kommunikationsinhalte ermöglichen. Die Bieter haben das Vorliegen der erforderlichen deutschen und englischen Sprachkenntnisse des vorgesehenen Kernteams durch Eigenerklärung zu bestätigen. Detaillierte Anforderungen an die Referenzen sowie an das Kernteam sind dem beigefügtem Informationsmemorandum zu entnehmen.

Juridiskais pamats:

Direktīva 2014/24/ES

vgv -

2.1.6. Izslēgšanas iemesli

Izslēgšanas iemeslu avoti: Paziņojums

Valsts tiesību aktos noteikto pienākumu neizpilde, kas izraisa izslēgšanu: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Dalība noziedzīgā organizācijā: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Teroristu nodarījumi vai nodarījumi, kas saistīti ar teroristu darbībām: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Nelikumīgi iegūtu līdzekļu legalizēšana vai teroristu finansēšana: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Krāpšana: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Korupcija: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Bērnu darbs un citi cilvēku tirdzniecības veidi: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Nodokļu maksāšanas pienākuma pārkāpums: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Sociālā nodrošinājuma iemaksu maksāšanas pienākuma pārkāpums: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Pienākumu neizpilde vides tiesību jomā: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Pienākumu neizpilde sociālo tiesību jomā: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Pienākumu neizpilde darba tiesību jomā: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Maksātnespēja: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Aktīvi, kurus pārvalda likvidators: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Uzņēmējdarbību aptur: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Līdzīga situācija kā bankrots saskaņā ar valsts tiesību aktiem: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Smags pārkāpums saistībā ar profesionālo rīcību: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"
Nolīgumi ar citiem ekonomikas dalībniekiem, kuru mērķis ir izkropļot konkurenci: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"
Interešu konflikts saistībā ar tās dalību iepirkuma procedūrā: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"
Tieša vai netieša iesaistīšanās šīs iepirkuma procedūras sagatavošanā;: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"
Pirmstermiņa izbeigšana, zaudējumu atlīdzināšana vai citas līdzīgas sankcijas: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"
Nepatiesas informācijas sniegšana, informācijas noklusēšana, nespēja sniegt pieprasītos dokumentus vai iegūta konfidenciāla informācija šajā procedūrā: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

5. Daļa

5.1. Daļa: LOT-0001

Nosaukums: Kreativagentur maritime Veranstaltungen
Apraksts: Gegenstand der Ausschreibung ist die Vergabe von Agenturleistungen für die strategische, kreative, kommunikative und redaktionelle Betreuung der maritimen Veranstaltungen der Hamburg Messe und Congress GmbH. Die Leistungen beziehen sich insbesondere auf die SMM, die MS&D Conference und Expo und ALL ABOUT PORTS. Darüber hinaus soll die Möglichkeit bestehen, bei Bedarf Leistungen für weitere maritime Veranstaltungen der Hamburg Messe und Congress, insbesondere für die Seatrade Europe, in den Auftrag einzubeziehen. Die zu betreuenden Veranstaltungsmarken unterscheiden sich hinsichtlich ihrer Marktposition, ihres Reifegrades, ihrer Veranstaltungsformate und ihrer jeweiligen Kommunikationsziele. Während die SMM als international etablierte Leitmesse über einen bestehenden Marken- und Kommunikationsauftritt verfügt, erfordern die geplante Weiterentwicklung der MS&D Conference sowie die Aufbau- und Etablierungsphase von ALL ABOUT PORTS jeweils eine auf ihre spezifische Ausgangslage abgestimmte strategische und kreative Unterstützung. Die Agentur muss daher in der Lage sein, die unterschiedlichen Veranstaltungsmarken bedarfsgerecht weiterzuentwickeln und zugleich eine konsistente, hochwertige B2B- und Markenkommunikation sicherzustellen. Die Agentur unterstützt die Hamburg Messe und Congress bei der strategischen und kreativen Entwicklung, Weiterentwicklung, Konzeption, Gestaltung, textlichen Ausarbeitung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen auf Basis der bestehenden Markenpositionierungen und Corporate-Design-Vorgaben. Erwartet wird eine fundierte Beratung zur B2B- und Markenkommunikation, die aktuelle Entwicklungen, Trends und Innovationen berücksichtigt und relevante Impulse für die Weiterentwicklung der Marken- und Kommunikationsauftritte liefert. Die Arbeitssprache im Rahmen der Zusammenarbeit ist Deutsch. Kommunikationsmittel und -inhalte sind je nach Anforderungen vor allem in englischer Sprache umzusetzen. Die Leistungen umfassen insbesondere folgende Leistungsbereiche je nach Bedarf: - A Strategische Beratung & Konzeption o Strategische Kommunikationsberatung einschließlich Empfehlungen zur Weiterentwicklung bestehender Kommunikations- und Markenauftritte o Entwicklung von Kommunikationskonzepten für Kampagnen und Kommunikationsmaßnahmen o Trend- und Innovationsbeobachtung mit Ableitung von Handlungsempfehlungen - B Kreation & Gestaltung o Weiterentwicklung und Adaption bestehender Key Visuals o Konzeption und Gestaltung von Print-, Digital- und Veranstaltungsmedien auf Basis bestehender Marken- und Designvorgaben o Entwicklung und Gestaltung neuer Werbemittel und Kommunikationsmaßnahmen o Sicherstellung eines

konsistenten visuellen Auftritts über sämtliche Kommunikationsmittel hinweg - C Textarbeiten o Erstellung und Überarbeitung von Werbe- und Kommunikationstexten für Print-, Digital- und Veranstaltungsmedien o Konzeption, Erstellung und redaktionelle Betreuung von Newslettern o Redaktionelle Prüfung, Qualitätssicherung und Abstimmung von Kommunikationsinhalten - D Umsetzung, Projektsteuerung & Produktionsbegleitung o Adaption, Reinzeichnung und Druckdatenerstellung von Werbemitteln o Steuerung und Begleitung von Produktions- und Umsetzungsprozessen o Abstimmung mit internen Fachbereichen sowie externen Produktions- und Umsetzungspartnern o Vorbereitung, Durchführung und Moderation eines regelmäßigen, in der Regel wöchentlichen Projektstatus einschließlich der Pflege und Aktualisierung laufender Projekte, Aufgaben und nächster Schritte o Qualitätssicherung im Rahmen der Umsetzung und Produktion - E PR-Leistungen o Erstellung, Redaktion und Überarbeitung von Pressemitteilungen o Erstellung weiterer anlassbezogener Pressetexte o Fachliche Abstimmung und Unterstützung bei ausgewählten Presse- und Medienanfragen Zu den regelmäßig benötigten Kommunikationsmitteln und Anwendungen gehören insbesondere, jedoch nicht abschließend: - Key Visuals und Kampagnenmotive - Aussteller- und Veranstaltungsbroschüren - Newsletter - digitale Werbemittel, insbesondere Webbanner, Digital Signage - OOH und Print, insbesondere Plakate, Mega-Light-Poster und Printanzeigen - Geländepläne - Präsentationsunterlagen und -vorlagen - Veranstaltungs- und Messegrafiken, insbesondere Bühnen- und Rückwand-Gestaltungen sowie Werbemittel zur Information und Orientierung - Pressetexte
Iekšējais identifikators: 2026-05 NEU

5.1.1. Mērķis

Līguma veids: Pakalpojumi
Galvenā klasifikācija (cpv): 79340000 Reklāmas un tirgdarbības pakalpojumi
Papildu klasifikācija (cpv): 79341000 Reklāmas pakalpojumi, 79341400 Reklāmas kampaņu pakalpojumi, 79415200 Plānošanas konsultāciju pakalpojumi, 79416000 Sabiedrisko attiecību pakalpojumi, 79822500 Grafiskās projektēšanas pakalpojumi
Iespējas:
Opciju apraksts: Verlängerungsoption: Einseitiges Recht, den Vertrag einmalig, um zwei weitere Jahre zu verlängern. Leistungsoption: Der Auftraggeber behält sich vor, während der Vertragslaufzeit bei Bedarf weitere maritime Veranstaltungen der HMC in den Leistungsumfang einzubeziehen. Dies betrifft insbesondere die Messe Seatrade Europe sowie vergleichbare maritime Veranstaltungsformate. Die Beauftragung dieser Leistungen erfolgt optional und nur bei entsprechendem Bedarf des Auftraggebers.

5.1.2. Izpildes vieta

Pasta adrese: Messeplatz 1
Pilsēta: Hamburg
Pasta indekss: 20357
Valsts apakšiedalījums (NUTS): Hamburg (DE600)
Valsts: Vācija

5.1.3. Paredzamais ilgums

Sākuma datums: 01/04/2027
Ilguma beigu datums: 31/12/2030

5.1.4. Pārjaunojums

Maksimālais pārjaunojumu skaits: 1

Cita informācija par pārjaunojumiem: Die Hamburg Messe und Congress hat das einseitige Recht, den Vertrag einmalig für zwei weitere Jahre zu verlängern. Die maximale Vertragslaufzeit endet spätestens am 31.12.2032.

5.1.6. Vispārīga informācija

Šis ir kārtējs iepirkums
Apraksts: Nach Ende der Vertragslaufzeit.
Rezervēta dalība:
Dalība nav rezervēta.
Jānorāda līguma izpildei norīkoto darbinieku vārdi un profesionālā kvalifikācija: Iekļaujams dalības pieteikumā
Iepirkuma projekts, kas netiek finansēts no ES fondiem
Uz iepirkumu attiecas Nolīgums par valsts iepirkumu: jā
Šis iepirkums ir piemērots arī maziem un vidējiem uzņēmumiem (MVU): jā
Papildu informācija: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Stratēģiskais iepirkums

Stratēģiskā iepirkuma mērķis: Nav stratēģiskā iepirkuma

5.1.9. Atlases kritēriji

Atlases kritēriju avoti: Paziņojums
Kritērijs: Citi ekonomiski vai finansiāli prasījumi
Atlases kritērija apraksts: Aktuelle Bankauskunft (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Vorlage einer aktuellen Bankauskunft zur Bonität des Bieters, nicht älter als 6 Monate

Kritērijs: Pasākumi kvalitātes nodrošināšanai
Atlases kritērija apraksts: Darstellung der vorgesehenen Zusammenstellung und Qualifikation des Kernteams, Benennung des Projektleiters und einer entsprechenden Stellvertretung (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Der Bewerber hat das für die Leistungserbringung vorgesehene Kernteam zu benennen und dessen Qualifikationen und Berufserfahrungen darzustellen. Dabei sind insbesondere folgende Angaben zu machen: - Darstellung der vorgesehenen Zusammenstellung des Kernteams sowie namentliche Benennung der vorgesehenen Projektleitung und einer verantwortlichen Stellvertretung - Darstellung der Qualifikationen und relevanten Berufserfahrungen der vorgesehenen Teammitglieder Als Mindestanforderung an das verantwortliche Kernteam gilt: - Der benannte Projektleiter muss über mindestens fünf Jahre einschlägige Berufserfahrung in der strategischen und operativen Betreuung von Kommunikations-, Marken-, Marketing- oder Kreativprojekten verfügen. Davon muss er über nachweisbare Erfahrung in der Betreuung von B2B-Kommunikationsprojekten mit mehreren Leistungsbereichen verfügen. - Die Darstellung des Kernteams dient dem Nachweis der technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit. Ein Austausch einzelner Teammitglieder während der Vertragslaufzeit ist zulässig, sofern das Ersatzmitglied mindestens über eine gleichwertige Qualifikation und einschlägige Berufserfahrung verfügt und die ordnungsgemäße Leistungserbringung weiterhin gewährleistet ist. - Das vorgesehene Kernteam muss in seiner Gesamtheit über die Auftragsausführung ausreichende deutsche und englische Sprachkenntnisse verfügen. Die englischen Sprachkenntnisse müssen insbesondere die eigenständige Erstellung, redaktionelle Bearbeitung und fachliche Abstimmung professioneller Kommunikationsinhalte ermöglichen. Die Bieter haben das Vorliegen der erforderlichen deutschen und englischen Sprachkenntnisse des vorgesehenen Kernteams durch Eigenerklärung zu bestätigen.

Kritērijs: Citi ekonomiski vai finansiāli prasījumi
Atlases kritērija apraksts: Eigenerklärung Betriebshaftpflichtversicherung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Sollte die Betriebshaftpflichtversicherung mit den geforderten Deckungssummen zum Zeitpunkt der Einreichung des Teilnahmeantrages noch nicht bestehen, ist mit dem Teilnahmeantrag, neben der Vorlage des Nachweises der bestehenden Versicherung in Kopie, zusätzlich eine unterschriebene Erklärung des Bewerbers einzureichen, wonach dieser sich im Falle der Auftragserteilung zum Abschluss einer den vorstehenden Anforderungen entsprechenden Versicherung verpflichtet.

Kritērijs: Vidējais gada apgrozījums
Atlases kritērija apraksts: Eigenerklärung Umsatz (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Eigenerklärung zum Umsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre insgesamt sowie zum Umsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre bezüglich solcher Leistungen, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind, auf dem beigefügten "Formblatt Umsatz".

Kritērijs: Pasākumi kvalitātes nodrošināšanai
Atlases kritērija apraksts: Eigenerklärung zu den Sprachkenntnissen des vorgesehenen Kernteams (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Mindestanforderung: Das vorgesehene Kernteam muss in seiner Gesamtheit über die Auftragsausführung ausreichende deutsche und englische Sprachkenntnisse verfügen. Die englischen Sprachkenntnisse müssen insbesondere die eigenständige Erstellung, redaktionelle Bearbeitung und fachliche Abstimmung professioneller Kommunikationsinhalte ermöglichen. Die Bieter haben das Vorliegen der erforderlichen deutschen und englischen Sprachkenntnisse des vorgesehenen Kernteams durch Eigenerklärung zu bestätigen.

Kritērijs: Pasākumi kvalitātes nodrošināšanai
Atlases kritērija apraksts: Eigenerklärung zur Einarbeitungsfähigkeit in die maritime Branche (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Eigenerklärung zur Einarbeitungsfähigkeit in die maritime Branche: Bestätigung, dass der Bewerber über die personellen und organisatorischen Voraussetzungen verfügt, um sich in die Themenfelder der maritimen Wirtschaft sowie der ausgeschriebenen Veranstaltungen einzuarbeiten.

Kritērijs: Vidējais gada darbaspēks
Atlases kritērija apraksts: Formblatt personelle Ausstattung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Das Formblatt ist vollständig ausgefüllt und unterschrieben einzureichen.

Kritērijs: Reģistrācija attiecīgā profesionālā reģistrā
Atlases kritērija apraksts: Gewerbeanmeldung oder vergleichbarer Nachweis (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Vorlage einer Gewerbeanmeldung oder eines vergleichbaren Nachweises (nicht erforderlich bei Vorlage eines Handelsregisterauszuges).

Kritērijs: Reģistrācija tirdzniecības reģistrā
Atlases kritērija apraksts: Handelsregisterauszug (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Vorlage eines den Stand der letzten Änderung berücksichtigenden Handelsregisterauszuges im Falle einer Kommanditgesellschaft auch der entsprechende Nachweis der Komplementärgesellschaft (soweit im Handelsregister eingetragen).

Kritērijs: Citi ekonomiski vai finansiāli prasījumi
Atlases kritērija apraksts: Nachweis Betriebshaftpflichtversicherung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): gem. den im Informationsmemorandum genannten Summen.

Kritērijs: Pasākumi kvalitātes nodrošināšanai
Atlases kritērija apraksts: Nachweis personelle und organisatorische Leistungsfähigkeit (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Der Bewerber hat durch Eigenerklärung darzulegen, dass er über ausreichende personelle und organisatorische Kapazitäten verfügt (Anzahl der für die ausgeschriebene Leistung verfügbaren Mitarbeitenden), um die ausgeschriebenen Leistungen während der gesamten Vertragslaufzeit ordnungsgemäß zu erbringen. Die Eigenerklärung hat insbesondere Angaben zur Organisationsstruktur, zu Vertretungsregelungen für wesentliche Funktionen sowie zur Verfügbarkeit zusätzlicher personeller Kapazitäten zur Abdeckung von Arbeitsspitzen, kurzfristigen Änderungsbedarfen und veranstaltungsbedingten Leistungsspitzen zu enthalten. Der Bewerber hat durch Eigenerklärung zu bestätigen, dass er sich innerhalb einer angemessenen Einarbeitungsphase in die Besonderheiten der maritimen Wirtschaft, ihrer Zielgruppen und Marktstrukturen einarbeiten kann und die hierfür erforderlichen personellen Ressourcen bereitstellt.

Kritērijs: Atsauksmes par noteiktām pakalpojumiem
Atlases kritērija apraksts: Referenzen (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Der Bewerber hat mindestens zwei und maximal drei Referenzen über vergleichbare Aufträge vorzulegen. Die Referenzen müssen grundsätzlich Leistungen betreffen, die innerhalb der letzten drei Jahre vor Ablauf der Teilnahmefrist erbracht wurden. Eine Referenz gilt als vergleichbar, wenn sie mindestens wesentliche, für den ausgeschriebenen Auftrag prägende Leistungen aus dem Bereich der strategischen Kommunikations-, Marken- Kampagnen- oder Kreativberatung sowie deren Umsetzung umfasst. Für die Beurteilung der Vergleichbarkeit sind insbesondere der Leistungsumfang, die Komplexität, die Anzahl der Kommunikationskanäle, der strategische Beratungsanteil und der Umfang der betreuten Kommunikationsmaßnahmen maßgeblich. Eine Identität hinsichtlich Auftraggeber, Veranstaltungsformat oder einzelner Kommunikationskanäle ist nicht erforderlich. Die eingereichten Referenzen sollen in ihrer Gesamtheit insbesondere Erfahrungen in folgenden Bereichen erkennen lassen: - Strategische B2B-Kommunikations- und Markenberatung einschließlich der Weiterentwicklung bestehender Marken- und Kommunikationsauftritte - Entwicklung von Kommunikations-, Kampagnen- und Kreativstrategien einschließlich der Entwicklung von Leitideen und/oder Key Visuals - Kreation, Gestaltung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen über digitale und analoge Kanäle - Erstellung werblicher sowie redaktionell, journalistische Kommunikationsinhalte (z. B. Kommunikations-, Newsletter-, Presse- oder Medientexte) Erfahrungen in der maritimen Wirtschaft sowie in der Messe- und Veranstaltungskommunikation sind keine Mindestanforderungen an die Vergleichbarkeit der Referenzen. Sofern entsprechende Erfahrungen anhand der eingereichten Referenzen nachgewiesen werden, werden diese bei der Auswahl der zu Angebotsabgabe aufzufordernden Bewerber nach Maßgabe der in der Auswahlmatrix festgelegten Kriterien und Punktewerte berücksichtigt. Als Mindestanforderungen an die Referenzen gelten: - Es sind mindestens zwei vergleichbare Referenzen im Sinne der vorstehenden Anforderungen vorzulegen. - Die Gesamtheit der eingereichten Referenzen muss Leistungen aus mindestens drei der zuvor genannten Leistungsbereiche A bis E abdecken. Nicht jede einzelne Referenz muss sämtliche Leistungsbereiche umfassen. - Mindestens eine Referenz muss die

strategische und/oder kreative Betreuung eines international ausgerichteten B2B-Kommunikationsprojekts mit mehreren Kommunikations- bzw. Leistungsbereichen umfassen (international ausgerichtet heißt internationale Märkte / Zielgruppen oder mehrsprachige Kommunikationsmaßnahmen). - Mindestens eine Referenz muss zudem die Entwicklung und Umsetzung englischsprachiger Kommunikationsmaßnahmen umfasst haben. Beide Anforderungen können durch dieselbe Referenz erfüllt werden. Form und Umfang der Referenznachweise: Die gemäß den vorstehenden Anforderungen einzureichenden Referenzen sind unter Verwendung des Formblatts "Referenzliste" schriftlich und jeweils für jeden einzelnen Auftrag unter Nennung des Auftragsgegenstandes, des Leistungsumfangs, der Laufzeit, des Auftragswertes und des Auftraggebers einschließlich Ansprechpartner darzustellen. Anderweitig eingereichte Referenzdarstellungen werden bei der Prüfung und Wertung nicht berücksichtigt.

Kritērijs: Autorizācija vai dalība konkrētā organizācijā, kas nepieciešama pakalpojumu līgumiem
Atlases kritērija apraksts: Unbedenklichkeitsbescheinigungen (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Unbedenklichkeitsbescheinigung des zuständigen Finanzamtes, mindestens einer Krankenversicherung und der Berufsgenossenschaft, nicht älter als 6 Monate

Kritērijs: Pasākumi kvalitātes nodrošināšanai
Atlases kritērija apraksts: Verzeichnis der Leistungen Kapazitäten anderer Unternehmen (bei Bedarf) (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Das Formblatt ist vollständig ausgefüllt und unterschrieben einzureichen.

Kritērijs: Atsauksmes par noteiktām pakalpojumiem
Atlases kritērija apraksts: Referenzen
Kritērijus izmantos, lai atlasītu kandidātus, kurus uzaicinās uz procedūras otro posmu
Svērums (precīza procentuālā attiecība): 75,00

Kritērijs: Pasākumi kvalitātes nodrošināšanai
Atlases kritērija apraksts: Organisatorische und personelle Ressourcen
Kritērijus izmantos, lai atlasītu kandidātus, kurus uzaicinās uz procedūras otro posmu
Svērums (precīza procentuālā attiecība): 25,00
Informācija par divposmu procedūras otro posmu:
Minimālais kandidātu skaits, ko paredzēts uzaicināt uz procedūras otro posmu: 5
Maksimālais kandidātu skaits, ko paredzēts uzaicināt uz procedūras otro posmu: 5
Procedūra notiks secīgos posmos. Katrā posmā daži dalībnieki var tikt izslēgti
Pircējs patur tiesības piešķirt līguma slēgšanas tiesības, pamatojoties uz sākotnējiem piedāvājumiem, bez turpmākām sarunām

5.1.11. Iepirkuma dokumenti

Valodas, kurās ir oficiāli pieejami iepirkuma dokumenti: vācu valoda
Termiņš papildu informācijas pieprasīšanai: 02/11/2026 23:59:59 (UTC+01:00) Centrāleiropas laiks, Rietumeiropas vasaras laiks
Adrese, kur pieejami iepirkuma dokumenti: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXS0YBVDY6S33EHH/documents
Ad hoc saziņas kanāls:
URL: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXS0YBVDY6S33EHH

5.1.12. Iepirkuma noteikumi

Procedūras noteikumi:
Paredzamais datums, kad tiks nosūtīts uzaicinājums iesniegt piedāvājumus: 26/11/2026
Iesniegšanas noteikumi:
Elektroniskā iesniegšana: Prasīts
Iesniegšanas adrese: https://satellite.dtvp.de/Satellite/notice/CXS0YBVDY6S33EHH
Valodas, kurās var iesniegt piedāvājumus vai dalības pieprasījumus: vācu valoda
Elektroniskais katalogs: Nav atļauts
Varianti: Nav atļauts
Pretendenti var iesniegt vairākus piedāvājumus: Nav atļauts
Finanšu garantijas apraksts: Forderung Betriebshaftpflichtvrsicherung: Die Betriebshaftpflichtversicherung muss mindestens einen marktüblichen Deckungsumfang und mindestens folgende Versicherungssummen vorsehen: (a) 5.000.000 Euro für Personen-, Sach- und Vermögensschäden in Bezug auf das Betriebs- / Produkthaftpflicht und Umwelthaftpflichtrisiko (b) 100.000 Euro für reine Vermögensschäden, die im Zusammenhang mit der Erfüllung der Pflichten nach Maßgabe des abzuschließenden Vertrages entstehen Alle Versicherungssummen müssen je Schadensfall und 2-fach maximiert für alle Schäden eines Versicherungsjahres zur Verfügung stehen.
Dalības pieprasījumu saņemšanas termiņš: 09/11/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Centrāleiropas laiks, Rietumeiropas vasaras laiks
Informācija, ko var papildināt pēc iesniegšanas termiņa beigām:
Pircējs pēc saviem ieskatiem visus ar pretendentu saistītos trūkstošos dokumentus var iesniegt vēlāk.
Papildu informācija: Soweit zulässig, behält sich der Auftraggeber dabei vor, nicht vorgelegte Erklärungen und Nachweise von den Bewerbern nachzufordern (vgl. § 56 Abs. 2 bis 5 VgV). Hierauf haben die Bewerber aber keinen Anspruch; sie können nicht darauf vertrauen, dass der Auftraggeber von seiner Befugnis zur Nachforderung Gebrauch macht.
Līguma noteikumi:
Līguma izpilde jāveic saskaņā ar aizsargātas nodarbinātības programmām: Nē
Ar līguma izpildi saistītie nosacījumi: - Ggf. Einheitliche Europäische Eigenerklärung (EEE) - Formblatt Bewerber-/Bietergemeinschaft (soweit zutreffend) - Handelsregisterauszug - Gewerbeanmeldung (soweit zutreffend) - Nachweis der Betriebshaftpflichtversicherung - Eigenerklärung zur Betriebshaftpflichtversicherung (sofern zutreffend) - Eigenerklärung zu Russland-Sanktionen - Eigenerklärung zu Ausschlussgründen - Eigenerklärung zum Mindestlohn - Aktuelle Bankauskunft - Eigenerklärungen zum Umsatz - Referenzen (Referenzliste) - Darstellung der vorgesehenen Zusammenstellung und Qualifikation des Kernteams, Benennung des Projektleiters - Eigenerklärung zu den Sprachkenntnissen des vorgesehenen Kernteams - Eigenerklärung personelle Ausstattung - Eigenerklärung zur organisatorischen Leistungsfähigkeit einschließlich personeller Kapazitäten und Vertretungsregelungen - Eigenerklärung zur Einarbeitungsfähigkeit in die maritime Branche - Erklärungen zur Eignungsleihe nebst Verpflichtungserklärungen (sofern zutreffend)
Elektroniskie rēķini: Prasīts
Tiks izmantoti elektroniskie pasūtījumi: jā
Tiks izmantoti elektroniskie maksājumi: jā

5.1.15. Paņēmieni

Pamatnolīgums:
Nav pamatnolīguma
Informācija par dinamisko iepirkumu sistēmu:
Nav dinamiskās iepirkumu sistēmas

5.1.16. Papildu informācija, mediācija un pārskatīšana

Starpniecības jeb mediācijas organizācija: Vergabekammer bei der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg
Pārskatīšanas organizācija: Vergabekammer bei der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg
Informācija par pārskatīšanas termiņiem: Es wird darauf hingewiesen, dass ein Antrag auf Nachprüfung zur Vergabekammer gemäß § 160 Abs. 3 S. 1 GWB unzulässig ist, soweit - der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; - Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt wurden; - Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt wurden; - mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.
Organizācija, kas sniedz papildu informāciju par iepirkuma procedūru: Hamburg Messe und Congress GmbH
Organizācija, kas saņem dalības pieprasījumus: Hamburg Messe und Congress GmbH

8. Organizācijas

8.1. ORG-0001

Oficiālais nosaukums: Hamburg Messe und Congress GmbH
Reģistrācijas numurs: DE811214125
Pasta adrese: Messeplatz 1
Pilsēta: Hamburg
Pasta indekss: 20357
Valsts apakšiedalījums (NUTS): Hamburg (DE600)
Valsts: Vācija
Kontaktpunkts: Abteilung Einkauf
E-pasts: ausschreibungen@hamburg-messe.de
Tālrunis: +49 4035692354
Interneta adrese: https://www.hamburg-messe.de
Šīs organizācijas lomas:
Pircējs
Organizācija, kas sniedz papildu informāciju par iepirkuma procedūru
Organizācija, kas saņem dalības pieprasījumus

8.1. ORG-0002

Oficiālais nosaukums: Vergabekammer bei der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg
Reģistrācijas numurs: t:04042823-1690
Pasta adrese: Adolphsplatz 3-5
Pilsēta: Hamburg
Pasta indekss: 20457
Valsts apakšiedalījums (NUTS): Hamburg (DE600)
Valsts: Vācija
E-pasts: vergabekammer@fb.hamburg.de

Tālrunis: +49 4042823-1690
Fakss: +49 404279-23080
Interneta adrese: https://www.hamburg.de/service/info/11725152/
Šīs organizācijas lomas:
Pārskatīšanas organizācija
Starpniecības jeb mediācijas organizācija

8.1. ORG-0003

Oficiālais nosaukums: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Reģistrācijas numurs: 0204:994-DOEVD-83
Pilsēta: Bonn
Pasta indekss: 53119
Valsts apakšiedalījums (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Valsts: Vācija
E-pasts: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Tālrunis: +49228996100
Šīs organizācijas lomas:
TED eSender

Informācija par paziņojumu

Paziņojuma identifikators/versija: cdbbc3d4-0ae9-49c1-9840-94e8ea75dfe3 - 01
Veidlapas tips: Konkurss
Paziņojuma veids: Paziņojums par līgumu vai paziņojums par koncesiju — standarta režīms
Paziņojuma apakšveids: 16
Paziņojuma nosūtīšanas datums: 07/10/2026 12:09:35 (UTC+02:00) Austrumeiropas laiks, Centrāleiropas vasaras laiks
Valodas, kurās oficiāli pieejams šis paziņojums: vācu valoda
Paziņojuma publikācijas numurs: 693161-2026
OV S sērijas izdevuma numurs: 195/2026
Publicēšanas datums: 08/10/2026