122177-2026 - Kompetizzjoni

Il-Ġermanja – Servizzi tar-reklamar u l-marketing – Rahmenvereinbarung Kundenbindung und Produktkommunikation Hamburger Verkehrsverbund
OJ S 36/2026 20/02/2026
Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard
Servizzi

1. Xerrej

1.1. Xerrej

Isem uffiċjali: Hamburger Verkehrsverbund GmbH
Email: info@hvv.de
Tip legali tax-xerrej: Korp irregolat bil-liġi pubblika, ikkontrollat minn awtorità reġjonali
Attività tal-awtorità kontraenti: Servizzi publiċi ġenerali

2. Proċedura

2.1. Proċedura

Titlu: Rahmenvereinbarung Kundenbindung und Produktkommunikation Hamburger Verkehrsverbund
Deskrizzjoni: Gegenstand dieser Ausschreibung ist ein Rahmenvertrag über die Entwicklung, Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen mit dem Schwerpunkt auf Kundenbindung, Kundenaktivierung und Produktkommunikation sowie weiteren themenspezifischen Einzelmaßnahmen. Der Fokus liegt dabei auf dialogorientierten und personalisierten Kommunikationsformaten, insbesondere in den Bereichen E-Mail-Marketing, Newsletter-Kommunikation, CRM-Maßnahmen sowie weiteren digitalen, direkten Kanälen, z. B. Push-Benachrichtigungen. Die Entwicklung und Umsetzung von integrierten oder 360°-Kampagnen sind ausdrücklich nicht Gegenstand dieser Ausschreibung. Der Auftragnehmer übernimmt die vollständige Durchführung von direkten Kommunikationsmaßnahmen und Einzelmaßnahmen – von der strategischen Planung und Ideenentwicklung, über die konzeptionelle Ausarbeitung, bis hin zur operativen Umsetzung, Erfolgsauswertung und die Ableitung von konkreten Handlungsempfehlungen. Ziel der Maßnahmen ist die Stärkung der Kundenbeziehung im hvv, die Reduzierung von Kündigungen (Churn Prevention) sowie die Rückgewinnung ehemaliger Kunden. Ergänzend können Maßnahmen zur gezielten Ansprache von Bestandskunden zur Förderung der Nutzung der hvv Produkte und zur Produktaktivierung Bestandteil der Leistungen sein, z. B. über hvv E-Mailings, den hvv Newsletter oder weitere CRM-basierte Kommunikationsformate.
Identifikatur tal-proċedura: 591ff879-0b2d-475b-8d39-07206bedcd67
Tip ta' proċedura: Innegozjata bil-pubblikazzjoni minn qabel ta' sejħa għall-kompetizzjoni/għall-kompetizzjoni bin-negozjar
Il-proċedura hija aċċellerata: le

2.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi
Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79340000 Servizzi tar-reklamar u l-marketing

2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Sottodiviżjoni tal-pajjiż (NUTS): Hamburg (DE600)
Pajjiż: Il-Ġermanja

2.1.4. Informazzjoni ġenerali

Bażi legali:
Direttiva 2014/24/UE
vgv -

2.1.6. Raġunijiet għall-esklużjoni

Sors tal-motivi għall-eżklussjoni: Dokument tal-Akkwist

5. Lott

5.1. Lott: LOT-0001

Titlu: Rahmenvertrag über die Entwicklung, Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen in den Bereichen Kundenbindung und Produktkommunikation für die Hamburger Verkehrsverbund GmbH (hvv GmbH)
Deskrizzjoni: Gegenstand dieser Ausschreibung ist ein Rahmenvertrag über die Entwicklung, Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen mit dem Schwerpunkt auf Kundenbindung, Kundenaktivierung und Produktkommunikation sowie weiteren themenspezifischen Einzelmaßnahmen. Der Fokus liegt dabei auf dialogorientierten und personalisierten Kommunikationsformaten, insbesondere in den Bereichen E-Mail-Marketing, Newsletter-Kommunikation, CRM-Maßnahmen sowie weiteren digitalen, direkten Kanälen, z. B. Push-Benachrichtigungen. Die Entwicklung und Umsetzung von integrierten oder 360°-Kampagnen sind ausdrücklich nicht Gegenstand dieser Ausschreibung. Der Auftragnehmer übernimmt die vollständige Durchführung von direkten Kommunikationsmaßnahmen und Einzelmaßnahmen – von der strategischen Planung und Ideenentwicklung, über die konzeptionelle Ausarbeitung, bis hin zur operativen Umsetzung, Erfolgsauswertung und die Ableitung von konkreten Handlungsempfehlungen. Ziel der Maßnahmen ist die Stärkung der Kundenbeziehung im hvv, die Reduzierung von Kündigungen (Churn Prevention) sowie die Rückgewinnung ehemaliger Kunden. Ergänzend können Maßnahmen zur gezielten Ansprache von Bestandskunden zur Förderung der Nutzung der hvv Produkte und zur Produktaktivierung Bestandteil der Leistungen sein, z. B. über hvv E-Mailings, den hvv Newsletter oder weitere CRM-basierte Kommunikationsformate.
Identifikatur intern: LOT-0001 E55259741

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi
Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79340000 Servizzi tar-reklamar u l-marketing

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Sottodiviżjoni tal-pajjiż (NUTS): Hamburg (DE600)
Pajjiż: Il-Ġermanja

5.1.3. Tul ta’ żmien stmat

Tul ta’ żmien ieħor: Mhux magħruf

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Parteċipazzjoni riżervata:
Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.
Proġett ta’ akkwist mhux iffinanzjat mill-Fondi tal-UE
L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): le
Dan l-akkwist huwa adattat ukoll għall-intrapriżi żgħar u ta’ daqs medju (SMEs): le

5.1.7. Akkwist strateġiku

Għan tal-akkwist strateġiku: Ebda akkwist strateġiku

5.1.9. Kriterji tal-għażla

Sors tal-kriterji ta' għażla: Avviż
Kriterju: Referenzi fuq servizzi speċifiċi
Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Die Auswahl der vorstehenden "Eignungskriterien" allein ist nicht vollständig. Folgende Eignungskriterien sind zu erfüllen: (1) unterschriebenes Anschreiben mit der Benennung einer Ansprechperson auf Seiten des Bieters (2) Auszug aus dem Handelsregister bzw. vergleichbare Unterlagen (Scan genügt) (3) Bei Personengesellschaften, Gesellschaften bürgerlichen Rechts oder vergleichbaren Gesellschaften Benennung der Gesellschafter/Partner (4) Unterschriebene Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit, s. Anlage. 1 (5) Unterschriebene Eigenerklärung zur Tariftreue und Mindestlohn, s. Anlage 2 (6) Unterschriebene Eigenerklärung Konformität Russland-Sanktionen, s. Anlage 3 (7) Unternehmensdarstellung des Bieters (8) Leistungsportfolio des Bewerbers mit den Referenzen 8a bis 8f (9) Fragebogen mit den Antworten auf die vier Fragen Folgende Gewichtung gilt für die Auswahl der Teilnahmeanträge. a) Unternehmensdarstellung 20 % davon Passfähigkeit Historie & Philosophie der Agentur (= Unternehmenspräsentation) 50 % und Passfähigkeit Agenturstruktur, Berufserfahrung, Projektteam (= Teamstruktur) 50 % b) Leistungsportfolio 80 % davon Passfähigkeit Arbeitsproben/Referenzen 50 % und Passfähigkeit der Antworten Fragebogen (Fragen 1 bis 4) 50 %
Il-kriterji se jintużaw biex jintgħażlu l-kandidati li għandhom jiġu mistiedna għat-tieni stadju tal-proċedura
Informazzjoni dwar it-tieni stadju ta' proċedura b'żewġ stadji:
Numru minimu ta' kandidati li għandhom jiġu mistiedna għat-tieni stadju tal-proċedura: 3
Numru massimu ta' kandidati li għandhom jiġu mistiedna għat-tieni stadju tal-proċedura: 5
Il-proċedura se ssir fi stadji suċċessivi. F'kull stadju, xi parteċipanti jistgħu jiġu eliminati
Ix-xerrej jirriżerva d-dritt li jagħti l-kuntratt abbażi tal-offerti inizjali mingħajr negozjar ulterjuri

5.1.10. Kriterji tal-għoti

Kriterju:
Tip: Kwalità
Deskrizzjoni: Das Angebot in der Verhandlungsphase (Phase 2) wird nach den folgenden Qualitäts- und Preiskriterien bewertet: Wertungskriterium Prozent Angebotspräsentation 10 % Strategischer Konzeptaufbau 25 % Kreativer Ansatz 30 % Maßnahmenplan 10 % Preis 25 % = Gesamt 100%

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Lingwi li bihom id-dokumenti tal-akkwist huma disponibbli uffiċjalment: Ġermaniż
Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: https://www.subreport.de/E55259741

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tas-sottomissjoni:
Sottomissjoni elettronika: Meħtieġa
Indirizz għas-sottomissjoni: https://www.subreport.de/E55259741
Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-parteċipazzjoni: Ġermaniż
Katalogu elettroniku: Mhux permessa
Varjanti: Mhux permessa
L-offerenti jistgħu jitfgħu aktar minn offerta waħda: Mhux permessa

Skadenza biex jintlaqgħu t-talbiet għall-parteċipazzjoni: 19/03/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Ħin tal-Ewropa Ċentrali, Ħin tas-sajf tal-Ewropa tal-Punent
Informazzjoni li tista' tiġi ssupplimentata wara l-iskadenza għas-sottomissjoni:
Fid-diskrezzjoni tax-xerrej, id-dokumenti kollha neqsin relatati mal-offerent jistgħu jiġu ppreżentati aktar tard.
Informazzjoni addizzjonali: Ist zugelassen, wird über die Bieterkommunikation kommuniziert.
Termini tal-kuntratt:
L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjiegi protetti: Le
Fatturazzjoni elettronika: Meħtieġa
Se tintuża l-ordni elettronika: iva
Se jintuża l-pagament elettroniku: iva

5.1.15. Tekniki
Ftehim qafas:
Ftehim qafas, mingħajr ma terġa' tinfetaħ il-kompetizzjoni
Numru massimu ta' parteċipanti: 1
Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:
Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u rieżami
Organizzazzjoni tar-rieżami: Vergabekammer (FB VK)
Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-rieżami: Vergabekammer (FB VK)

8. Organizzazzjonijiet

8.1. ORG-0001
Isem uffiċjali: Hamburger Verkehrsverbund GmbH
Numru tar-reġistrazzjoni: Leitweg-ID 20200824-HVV001-00
Indirizz postali: Brooktorkai 18
Belt: Hamburg
Kodiċi postali: 20457
Sottodiviżjoni tal-pajjiż (NUTS): Hamburg (DE600)
Pajjiż: Il-Ġermanja
Email: info@hvv.de
Telefown: +49 40 325775-0
Indirizz tal-internet: https://www.hvv.de
Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:
Xerrej

8.1. ORG-0002
Isem uffiċjali: Vergabekammer (FB VK)
Numru tar-reġistrazzjoni: T: 040428231690
Belt: Hamburg
Kodiċi postali: 20457
Sottodiviżjoni tal-pajjiż (NUTS): Hamburg (DE600)
Pajjiż: Il-Ġermanja
Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:
Organizzazzjoni tar-rieżami

8.1. ORG-0003

Isem uffiċjali: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Numru tar-reġistrazzjoni: 0204:994-DOEVD-83
Belt: Bonn
Kodiċi postali: 53119
Sottodiviżjoni tal-pajjiż (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Pajjiż: Il-Ġermanja
Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefown: +49228996100
Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:
TED eSender

Informazzjoni dwar l-avviż

Identifikatur/verżjoni tal-avviż: fb95a7ee-8969-4ba3-a982-f60e9bb387cb - 01
Tip ta' formola: Kompetizzjoni
Tip ta' avviż: Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard
Sottotip tal-avviż: 16
Data ta' meta ntbagħat l-avviż: 18/02/2026 17:26:15 (UTC+01:00) Ħin tal-Ewropa Ċentrali, Ħin tas-sajf tal-Ewropa tal-Punent
Lingwi li bihom dan l-avviż huwa disponibbli uffiċjalment: Ġermaniż
Numru tal-pubblikazzjoni tal-avviż: 122177-2026
Numru tal-ħarġa tal-ĠU S: 36/2026
Data tal-pubblikazzjoni: 20/02/2026