129054-2026 - Kompetizzjoni

Franza – Servizzi ta' produzzjoni ta' films u vidjows u servizzi relatati – Vivier Prestations de productions audiovisuelles pour le groupe La Poste
OJ S 38/2026 24/02/2026
Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard
Servizzi

1. Xerrej

1.1. Xerrej

Isem uffiċjali: La Poste
Email: cyrielle.glatre@laposte.fr
Tip legali tax-xerrej: Impriża pubblika
Attività tal-entità kontraenti: Servizzi postali

2. Proċedura

2.1. Proċedura

Titlu: Vivier Prestations de productions audiovisuelles pour le groupe La Poste
Deskrizzjoni: Le groupe La Poste souhaite mettre en place un vivier d'agences de productions audiovisuelles pour la conception, la réalisation, la production et la post production de supports audiovisuels de type institutionnel/corporate, communication interne/externe ou présentation d'offres et services. Ce marché concerne le périmètre géographique : France Le traitement des données de La Poste, y compris l'hébergement, la sauvegarde et/ou la consultation devra impérativement être localisé au sein de l'Union Européenne (UE), d'un pays de l'Espace Economique Européen (EEE), d'un pays reconnu comme adéquat par l' Union Européenne.
Identifikatur tal-proċedura: 11666335-0629-4a3a-9f62-14c9f01614a1
Tip ta' proċedura: Innegozjata bil-pubblikazzjoni minn qabel ta' sejħa għall-kompetizzjoni/għall-kompetizzjoni bin-negozjar
Il-proċedura hija aċċellerata: le

2.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi
Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 92110000 Servizzi ta' produzzjoni ta' films u vidjows u servizzi relatati

2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Pajjiż: Franza
Ikun fejn ikun fil-pajjiż ikkonċernat

2.1.4. Informazzjoni ġenerali

Informazzjoni addizzjonali: Si le candidat s'appuie sur les capacités d'autres opérateurs économiques (économiques/ financières ou techniques/ professionnelles), il doit : - Justifier des capacités de ce ou ces opérateurs et - Apporter la preuve qu'il en disposera pour l' exécution du marché. Cette preuve peut être apportée par tout moyen approprié, notamment une attestation sur l'honneur de cet autre opérateur économique confirmant ses capacités et leur mise à disposition du candidat pendant l'exécution du marché. La demande de participation accompagnée des renseignements et documents demandés (sur questionnaire

d'information ou sous format libre) devront être remis sur le Portail Fournisseurs (https://e-sourcing.extra.laposte.fr). En cas de difficulté, les candidats pourront contacter la cellule support au 02 72 65 29 10 ou mag.fournisseur@laposte.fr Tous les documents demandés devront être remis avant la date et l'heure limites mentionnées dans l'avis. Le candidat souhaitant répondre via le DUME le remettra au format pdf et au format xml dans un ZIP. Conformément aux dispositions de articles R.2143-13 du Code de la commande publique, le candidat n'est pas tenu de fournir les documents et renseignements demandés dans le cadre du présent avis qui peuvent être obtenus via un système électronique de mise à disposition d'information administré par un organisme officiel ou d'un espace de stockage numérique accessible gratuitement par La Poste et ses filiales. Dans ce cas, le candidat précisera dans le dossier de réponse toutes les informations nécessaires à la consultation de ce système ou de cet espace.

Bażi legali:

Direttiva 2014/25/UE

2.1.6. Raġunijiet għall-esklużjoni

Sors tal-motivi għall-eżklussjoni: Avviż

Raġunijiet purament nazzjonali għall-esklużjoni: La non remise des documents indiqués ci-dessous entrainera l'élimination du candidat. Le candidat remettra, sur la plate-forme Provigis (https://www.provigis.com/), les documents indiqués ci-dessous : 1/ son numéro unique d'identification 2/ Si le candidat se trouve admis au redressement judiciaire au sens de l'article L. 631-1 du Code de commerce, joindre la copie du jugement prononçant un plan de redressement ou habilitant la poursuite des activités pendant la durée prévisible d'exécution du marché conformément à l'article L 2141-3 du Code de la commande publique. Si le candidat est admis à un procédure équivalente régie par un droit étranger, le jugement doit être accompagné d'une traduction certifiée s'il n'est pas rédigé en langue française. 3/ une déclaration dûment datée et signée sur papier à en-tête du fournisseur, pour justifier qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés à l'article L.2141-1,L.2141-4 et L.2141-5 du Code de la commande publique 4/ les certificats délivrés par les administrations et organismes compétents attestant que le candidat ne se trouve pas dans un cas d'interdiction de soumissionner mentionné à l'article L.2141-2 du Code de la commande publique, c'est-à-dire : - une attestation de vigilance délivrée par l'URSSAF prouvant qu'il est à jour de ses cotisations et contributions sociales et attestant de la régularité de sa situation au regard de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés. - une attestation fiscale justifiant de la régularité de sa situation fiscale (paiement de la TVA, de l'impôt sur les sociétés ou de l'impôt sur le revenu) 5/ si le candidat emploie des salariés étrangers : la liste nominative des salariés étrangers employés et soumis à l'autorisation de travail mentionnée à l'article L. 5221-2 du Code du travail, précisant pour chaque salarié, conformément à l'article D. 8254-2 du Code du travail, sa date d'embauche, sa nationalité ainsi que le type et le numéro d'ordre du titre valant autorisation de travail. Les candidats établis à l'étranger fournissent les pièces prévues aux articles D 8222-7 et D 8254-3 du code du travail. 6/ si le candidat emploie des travailleurs détachés, les pièces prévues à l'article R.1263-12 du Code du Travail. Si le candidat se présente en groupement, il fournira une lettre de constitution du groupement, signée par chacun de ses membres, précisant les dénomination, adresse, téléphone et adresse électronique de chacun des cotraitants, l'identité du mandataire, et les pouvoirs qui lui sont donnés. Chaque membre du groupement devra fournir l'ensemble des renseignements demandés à la présente rubrique.

5. Lott

5.1. Lott: LOT-0001

Titlu: Vivier Prestations de productions audiovisuelles pour le groupe La Poste
Deskrizzjoni: Le groupe La Poste souhaite se faire accompagner par des prestataires pour la conception, la réalisation, la production et la post production de supports audiovisuels institutionnels à forte valeur ajoutée pour diffusion sur tous types de médias (communication interne, communication externe, sites Internet, réseaux sociaux...). La création de ces supports nécessite non seulement une prestation de production audiovisuelle mais requiert également des prestations portant sur la proposition d'une vision créative, la conception de scénario, l'accompagnement des équipes internes. Les prestations audiovisuelles pourront être : des films institutionnels, des vidéos innovantes, des interviews, des reportages, des captations vidéo, des montages de vidéos, des podcasts, du motion design et animatique, des webinars… Les prestations concerneront l'ensemble des entités du groupe La Poste pour un contrat d'une durée ferme de 24 mois, reconductible 2 fois 12 mois (4 ans). Le nombre d' attributaires envisagé pour ce lot est de : 6 Le montant annuel estimatif des prestations est de 1 110 000€ HT. Le montant maximum du marché est fixé à 4 900 000 €HT, sur la durée totale de l'accord-cadre, périodes de reconduction comprises. La durée de validité de l'offre doit être d'un an. Les candidats retenus seront remis en concurrence selon le mode de fonctionnement suivant : - Prestation < 10k € => demande de devis auprès d'un prestataire du vivier - Prestation entre 10k et 25k € => demande de devis auprès de trois prestataires minimum du vivier - Prestation > 25k € => demande de devis auprès de tous les attributaires du vivier.

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi
Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 92110000 Servizzi ta' produzzjoni ta' films u vidjows u servizzi relatati

Għażliet:

Deskrizzjoni tal-għażliet: Les options sont les périodes de reconductions du marché. Le marché sera conclu pour une durée ferme de 24 mois, renouvelable par périodes de reconduction successives de 12 mois dans la limite de 2 fois sauf dénonciation dans les conditions prévues au contrat.

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Pajjiż: Franza
Ikun fejn ikun fil-pajjiż ikkonċernat

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Data tal-bidu: 01/10/2026
Data tat-tmiem tad-durata: 30/09/2030

5.1.4. Tiġdid

Numru massimu ta' tiġdid: 0

5.1.5. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 4 440 000,00 EUR

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Parteċipazzjoni riżervata:

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.
Iridu jingħataw l-ismijiet u l-kwalifiki professjonali tal-istaff assenjat biex iwettaq il-kuntratt: Ma hemmx għalfejn tingħata
Proġett ta' akkwist mhux iffinanzjat mill-Fondi tal-UE
L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): iva

Dan l-akkwist huwa adattat ukoll għall-intrapriżi żgħar u ta’ daqs medju (SMEs): iva Informazzjoni addizzjonali: Il est précisé qu’une même entreprise ne pourra pas faire acte de candidature : - En candidat individuel et en tant que membre d’un ou plusieurs groupements Et /ou - En tant que membre de plusieurs groupements. La Poste retiendra les 12 candidats les mieux classés au regard des critères déterminés ci-dessous, sous réserve de l’obtention d’une note supérieure ou égale à 12/20.

5.1.9. Kriterji tal-għażla

Sors tal-kriterji ta' għażla: Avviż
Kriterju: Rapport finanzjarju
Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Pérennité financière (critère pondéré à 20%) : Le candidat devra fournir à La Poste, les liasses fiscales ou documents équivalents (c'est à dire bilans, comptes de résultats, annexes numérotées de 2050 à 2059 inclus et les rapports de gestion) des 3 derniers exercices disponibles. En cas de création récente, le candidat devra fournir tout autre justificatif de nature à démontrer sa capacité économique et financière. Si le candidat se présente en groupement, chaque membre du groupement devra fournir l’ ensemble des renseignements demandés à la présente rubrique.

Kriterju: Medja annwali tal-impjegati
Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Effectifs (critère pondéré à 15%) Le candidat indiquera (en %) sur les 2 dernières années 2024 et 2025 : - la part de l’effectif dédié à la création, conception et réalisation des prestations audiovisuelles sur l’effectif global de la société - la part de l’effectif dédié à la production de prestations audiovisuelles sur l’effectif global de la société. - la part de l’effectif dédié à la post production de prestations audiovisuelles sur l’ effectif global de la société. Pour chacune des catégories, le candidat précisera s’il dispose de l’effectif directement (salarié) ou indirectement (freelance).

Kriterju: Volum ta' negozju annwali speċifiku
Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Chiffre d'affaires annuel spécifique (critère pondéré à 25%) Le candidat indiquera le % de chiffre d'affaires sur la production audiovisuelle dans le chiffre d’affaires global de la société sur les deux derniers exercices (sous-pondération 10%) Le candidat indiquera le % de chiffre d'affaires sur la réalisation de films institutionnels dans son activité de production audiovisuelle sur les deux derniers exercices (sous-pondération 5%) Le candidat indiquera le % de chiffre d'affaires sur la réalisation de films de communication interne (reportage terrain, interview) dans son activité de production audiovisuelle sur les deux derniers exercices (sous-pondération 5%) Le candidat indiquera le % de chiffre d'affaires sur la réalisation de films de présentation d'offres et de services dans son activité de production audiovisuelle sur les deux derniers exercices (sous-pondération 5%)

Kriterju: Referenzi fuq servizzi speċifiċi
Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Références clients (critère pondéré à 40%) Le candidat présentera 3 références clients de moins de 3 ans pour des prestations équivalentes à celles objets du marché auquel il candidate, pour des clients ayant une organisation similaire à La Poste (entreprises à réseaux, avec une forte notoriété) dont : * un film institutionnel * un film de communication interne (interview / reportage terrain) * un film de présentation d'offres et de services À ce titre le candidat fournira pour chaque référence client : - nom de la société cliente, secteur d'activité - date du marché - durée du marché - intitulé et contenu du marché (la prestation réalisée, la problématique, l’intention et la traduction dans la vidéo, la méthodologie, l’équipe dédiée, le planning de réalisation, le film réalisé ou le script du film proposé) - montant annuel du marché en Euros HT Le candidat fournira pour chacun des

marchés une attestation délivrée par le client (avec l'identification du service ou de la Direction concerné(e)). À défaut, le candidat fournit une attestation sur l'honneur mentionnant ces mêmes informations, La Poste se réservant le droit d'en vérifier la réalité auprès du client.

Kriterju: Rekwiżiti ekonomiċi jew finanzjarji oħra
Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Critères informatifs Le critère suivant est uniquement informatif, il permet à l'acheteur d'avoir des précisions sur la capacité de l'opérateur économique candidat ou du groupement d'opérateurs économiques candidats à réaliser des productions audiovisuelles. Pour cela l'opérateur économique candidat ou le groupement d'opérateurs économiques candidats devra fournir un document pour justifier son code APE par exemple : 5911A, 5911B et 5912Z. Dans le cas d'un groupement, chaque membre devra fournir les éléments requis.

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Aċċess għal ċerti dokumenti tal-akkwist hu ristrett.
Ġustifikazzjoni għar-restrizzjoni tal-aċċess għal ċerti dokumenti tal-akkwist: Kwistjonijiet ta' drittijiet tal-proprjetà intellettwali
Lingwi li bihom id-dokumenti tal-akkwist huma disponibbli uffiċjalment: Franċiż
Informazzjoni dwar id-dokumenti ristretti hija disponibbli fuq: https://e-sourcing.extra.laposte.fr

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tas-sottomissjoni:
Sottomissjoni elettronika: Meħtieġa
Indirizz għas-sottomissjoni: https://e-sourcing.extra.laposte.fr
Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-parteċipazzjoni: Franċiż
Katalogu elettroniku: Mhux permessa
Huma meħtieġa firma jew siġill elettroniku avvanzat jew kwalifikat (kif definit fir-Regolament (UE) Nru 910/2014)
Varjanti: Mhux permessa
L-offerenti jistgħu jitfgħu aktar minn offerta waħda: Mhux permessa
Deskrizzjoni tal-garanzija finanzjarja: Le candidat devra fournir à La Poste avant la signature du contrat une attestation d'assurance (RC exploitation, RC professionnelle).
Skadenza biex jintlaqgħu t-talbiet għall-parteċipazzjoni: 16/03/2026 11:00:00 (UTC+01:00) Ħin tal-Ewropa Ċentrali, Ħin tas-sajf tal-Ewropa tal-Punent
Termini tal-kuntratt:
L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjiegi protetti: Le
Kundizzjonijiet relatati mat-twettiq tal-kuntratt: Les conditions d'exécution du contrat sont décrites dans les documents du marché.
Hu meħtieġ ftehim ta' kunfidenzjalità: le
Fatturazzjoni elettronika: Mhux permessa
Se tintuża l-ordni elettronika: le
Se jintuża l-pagament elettroniku: le
Forma legali li għandha tittieħed minn grupp ta' offerenti li jingħata kuntratt: Dans le cas où le marché serait attribué à un groupement, afin de sécuriser l'exécution du marché pendant toute sa durée, le groupement devra avoir la forme d'un groupement conjoint avec mandataire solidaire.
Arranġament finanzjarju: - Financement du marché par les ressources propres de La Poste. - La Poste procède au paiement, sauf disposition légale contraire ou accord spécifique entre les parties, dans un délai de 60 jours à compter de la date d'émission de la facture. - L'Euro est l'unité monétaire choisie pour le paiement des prestations, fournitures ou travaux. - Les sous-

traitants bénéficieront du paiement direct dans les conditions du Code de la Commande Publique.

5.1.15. Tekniki

Ftehim qafas:

Ftehim qafas, parzjalment mingħajr ma terġa' tinfetaħ il-kompetizzjoni u parzjalment billi terġa' tinfetaħ il-kompetizzjoni

Numru massimu ta' parteċipanti: 6

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u rieżami

Organizzazzjoni tal-medjazzjoni: Le Médiateur des entreprises

Organizzazzjoni tar-rieżami: Tribunal Judiciaire de Paris

Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-rieżami: Les personnes qui ont un intérêt à conclure le contrat et qui sont susceptibles d'être lésées par des manquements aux obligations de publicité et de mise en concurrence peuvent exercer un référé précontractuel (article 1441-1 à 1441-3-1 du code de procédure civile) avant la signature du contrat ou un référé contractuel (articles 1441-1 à1441-3-1 du code de procédure civile) dans un délai de 31 jours suivant la publication de l'avis d'attribution au JOUE.

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist: La Poste

Organizzazzjoni li tipprovdi aċċess offline għad-dokumenti tal-akkwist: La Poste

Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-rieżami: Tribunal Judiciaire de Paris

Organizzazzjoni li tirċievi t-talbiet għall-parteċipazzjoni: La Poste

Organizzazzjoni li tipproċessa l-offerti: La Poste

8. Organizzazzjonijiet

8.1. ORG-0001

Isem uffiċjali: La Poste

Numru tar-reġistrazzjoni: 356000000

Indirizz postali: 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA

Belt: PARIS

Kodiċi postali: 75015

Sottodiviżjoni tal-pajjiż (NUTS): Paris (FR101)

Pajjiż: Franza

Punt ta' kuntatt: Cyrielle HANSE-GLÂTRE

Email: cyrielle.glatre@laposte.fr

Telefown: +33762714413

Indirizz tal-internet: https://www.laposte.fr

Endpoint tal-iskambju ta' informazzjoni (URL): https://e-sourcing.extra.laposte.fr

Profil tax-xerrej: https://e-sourcing.extra.laposte.fr

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Xerrej

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist

Organizzazzjoni li tipprovdi aċċess offline għad-dokumenti tal-akkwist

Organizzazzjoni li tirċievi t-talbiet għall-parteċipazzjoni

Organizzazzjoni li tipproċessa l-offerti

8.1. ORG-0002

Isem uffiċjali: Tribunal Judiciaire de Paris
Numru tar-reġistrazzjoni: 17750111101763
Indirizz postali: PARVIS DU TRIBUNAL DE PARIS
Belt: PARIS CEDEX 17
Kodiċi postali: 75859
Sottodiviżjoni tal-pajjiż (NUTS): Paris (FR101)
Pajjiż: Franza
Email: tj-paris@justice.fr
Telefown: +33144325151
Indirizz tal-internet: https://www.tribunal-de-paris.justice.fr
Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:
Organizzazzjoni tar-rieżami
Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-rieżami

8.1. ORG-0003

Isem uffiċjali: Le Médiateur des entreprises
Numru tar-reġistrazzjoni: MEDIATEUR_ENTREPRISES
Indirizz postali: 98 -102 RUE DE RICHELIEU
Belt: PARIS
Kodiċi postali: 75002
Sottodiviżjoni tal-pajjiż (NUTS): Paris (FR101)
Pajjiż: Franza
Punt ta' kuntatt: Le médiateur des entreprises
Email: mediateur.des-entreprises@finances.gouv.fr
Telefown: +33100000000
Indirizz tal-internet: https://www.economie.gouv.fr/mediateur-des-entreprises
Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:
Organizzazzjoni tal-medjazzjoni

Informazzjoni dwar l-avviż

Identifikatur/verżjoni tal-avviż: 76dcca76-5c0a-4972-9b74-c8184e48ccc3 - 01
Tip ta' formola: Kompetizzjoni
Tip ta' avviż: Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard
Sottotip tal-avviż: 17
Data ta' meta ntbagħat l-avviż: 20/02/2026 15:55:22 (UTC+00:00) Ħin tal-Ewropa tal-Punent, GMT
Lingwi li bihom dan l-avviż huwa disponibbli uffiċjalment: Franċiż
Numru tal-pubblikazzjoni tal-avviż: 129054-2026
Numru tal-ħarġa tal-ĠU S: 38/2026
Data tal-pubblikazzjoni: 24/02/2026