

144655-2026 - Kompetizzjoni

Il-Ġermanja – Servizi tar-reklamar u l-marketing – Rahmenvereinbarung über die Beschaffung und das Branding von Werbemitteln

OJ S 42/2026 02/03/2026

Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Servizzi

1. Xerrej

1.1. Xerrej

Isem uffiċjali: Audi BKK

Email: Vergabestelle@audibkk.de

Tip legali tax-xerrej: Korp irregolat bil-liġi pubblika, ikkontrollat minn awtorità tal-gvern ċentrali

Attività tal-awtorità kontraenti: Saħħa

2. Proċedura

2.1. Proċedura

Titlu: Rahmenvereinbarung über die Beschaffung und das Branding von Werbemitteln

Deskrizzjoni: Gegenstand dieser Ausschreibung ist der Abschluss eines Rahmenvertrags für eine Laufzeit von maximal vier Jahren über die Beschaffung und das Branding von Werbemitteln.

Identifikatur tal-proċedura: cd800268-db72-4189-a725-294fb557a693

Identifikatur intern: 25-0501

Tip ta' proċedura: Miftuħa

Il-proċedura hija aċċellerata: Ie

2.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79340000 Servizi tar-reklamar u l-marketing

Klassifikazzjoni addizzjonali (cpv): 79341000 Servizi tar-reklamar, 79820000 Servizi relatati ma' l-istampar

2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Ikun fejn ikun

Informazzjoni addizzjonali: Erfüllungsort ist Deutschland

2.1.3. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 0,00 EUR

2.1.4. Informazzjoni ġenerali

Informazzjoni addizzjonali: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YZYME57#

Bażi legali:

Direttiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Raġunijiet għall-esklużjoni

Sors tal-motivi għall-eżklussjoni: Avviż, Dokument tal-Akkwist

Ksur tal-obbligi stabbiliti skont raġunijiet ta' esklużjoni purament nazzjonali: Es gelten sämtliche in den Vergabeunterlagen genannten Ausschlussgründe, insbesondere die

gesetzlichen Ausschlussgründe nach §§123 und 124 GWB. Unternehmen müssen das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe durch Eigenerklärung nachweisen. Sie müssen außerdem nach näherer Maßgabe der Vergabeunterlagen eine "Eigenerklärung zu Art. 5k_Ukraine" abgeben.

5. Lott

5.1. Lott: LOT-0001

Titlu: Rahmenvereinbarung über die Beschaffung und das Branding von Werbemitteln

Deskrizzjoni: Die Auftraggeberin verfügt über eine gewisse jährliche Grundausrüstung an Werbemittel. Diese müssen vom Anbieter gemäß den Mindestanforderungen zur Verfügung gestellt werden können. - Tragetasche - Kugelschreiber - Pflastermäppchen - Taschentücher - Trinkflasche - Babyätzchen Zusätzlich zu den Produkten der jeweiligen Grundausrüstung, benötigt die Auftraggeberin hinsichtlich besonderer Werbeaktionen und besonderer Gesundheitskampagnen unterjährig weitere derzeit nicht feststehende Werbemittel. Daher muss das Gesamtportfolio des Anbieters ein breites Angebot an Werbemitteln aufweisen. Identifikatur intern: 25-0501

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79340000 Servizi tar-reklamar u l-marketing

Klassifikazzjoni addizzjonali (cpv): 79341000 Servizi tar-reklamar, 79820000 Servizi relatati ma' l-istampar

Għażliet:

Deskrizzjoni tal-għażliet: Zusätzlich zu den Produkten der jeweiligen Grundausrüstung benötigt die Auftraggeberin hinsichtlich besonderer Werbeaktionen und besonderer Gesundheitskampagnen unterjährig weitere derzeit nicht feststehende Werbemittel. Der Auftragnehmer öffnet dazu sein Gesamtportfolio außerhalb der definierten Grundausrüstung. Das Gesamtportfolio muss ein breites Angebot an Werbemitteln bis zu einer Obergrenze von 7,91 Euro brutto/je Werbemittel und Stück aufweisen, aus denen die Auftraggeberin entsprechende weitere Werbemittel während der Vertragslaufzeit beziehen kann.

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Ikun fejn ikun

Informazzjoni addizzjonali: Erfüllungsort ist Deutschland

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Tul ta' żmien: 2 Snin

5.1.4. Tiġdid

Numru massimu ta' tiġdid: 1

Informazzjoni oħra dwar it-tiġdid: Mindestlaufzeit 2 Jahre mit der Möglichkeit zur Verlängerung um weitere zwei Jahre.

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Parteċipazzjoni riżervata:

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Proġett ta' akkwist mhux iffinanzjat mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): iva

Dan l-akkwist huwa adattat ukoll għall-intrapriżi żgħira u ta' daqs medju (SMEs): iva

Informazzjoni addizzjonali: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Akkwist strategiku

Għan tal-akkwist strategiku: Ebda akkwist strategiku

5.1.9. Kriterji tal-għażla

Sors tal-kriterji ta' għażla: Avviż

Kriterju: Reġistrazzjoni f'reġistru tal-kummerċ

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Der Bieter erklärt nach Maßgabe der Vergabeunterlagen, dass er in dem Staat, in dem sich sein Sitz befindet, in das entsprechende Handels- oder Berufsregister oder ein vergleichbares Register eingetragen ist, soweit die Eintragung für den Bieter nach den jeweils einschlägigen Rechtsnormen vorgeschrieben ist. Hierbei handelt es sich um ein Ausschlusskriterium.

Kriterju: Referenzi fuq servizzi speċifiċi

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Der Bieter weist nach Maßgabe der Vergabeunterlagen anhand von mindestens drei Referenzen nach, dass er in den vergangenen drei Jahren vergleichbare Leistungen erbracht hat. Mindestanforderung: Beschaffung und Branding von Give-Aways Eine Referenz ist vergleichbar, wenn ein Artikel aus der Grundausrüstung in vergleichbarer Art und Umfang in einer Größenordnung von mind. 1.000 Stück gebrandet und geliefert wurde. Hierbei handelt es sich um ein Ausschlusskriterium.

Kriterju: Assigurazzjoni ta' indennità għar-riskji professjonali

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Der Bieter erklärt nach Maßgabe der Vergabeunterlagen, dass er zum Zeitpunkt der Angebotsabgabe über eine Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung mit mindestens folgende Deckungssummen verfügt und für die Dauer des Vertragsverhältnisses unterhalten wird: - für Personenschäden in Höhe von mindestens 500.000 EUR, - für sonstige Schäden (Sach- und Vermögensschäden) in Höhe von mindestens 500.000 EUR Hinweis: Sollte der Bieter bei Abgabe des Angebots noch nicht über die geforderte Versicherung verfügen, im Falle des Zuschlags aber bereit sein, eine solche Versicherung abzuschließen, kann ersatzweise eine Eigenerklärung eingereicht werden, mit der der Abschluss der Versicherung im Zuschlagsfall zugesichert wird. Hierbei handelt es sich um ein Ausschlusskriterium.

Kriterju: Volum ta' negozju annwali medju

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Der Bieter weist nach Maßgabe der Vergabeunterlagen seinen Gesamtumsatz pro Jahr in den vergangenen drei Geschäftsjahren 2023 bis 2025 und den Umsatz für Leistungen in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags (Beschaffung und Branding von Werbemitteln) nach. Der Bieter weist nach, dass sein Gesamtumsatz pro Jahr in den vergangenen drei Geschäftsjahren 2023 bis 2025 mindestens EUR 750.000 betrug, wovon der Umsatz für Leistungen in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags (Beschaffung und Branding von Werbemitteln) mindestens EUR 500.000 pro Jahr betrug. Hierbei handelt es sich um ein Ausschlusskriterium.

Kriterju: Mizuri ta' ġestjoni tal-ambjent

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Der Bieter gibt nach Maßgabe der Vergabeunterlagen die Umweltmanagementmaßnahmen an, die sein Unternehmen während der Auftragsausführung anwendet. Mindestanforderungen: - Benennung eines Umwelt- oder Nachhaltigkeitsbeauftragten des Unternehmens - Nachhaltigkeit ist in den Unternehmensrichtlinien verankert - Nachweis von Zertifizierungen, CO2 Bilanz oder Nachhaltigkeitsbericht - Unternehmen sollte eine nachhaltige Materialbeschaffung umsetzen - Eine ressourcenschonende Produktion umsetzen - Vorhandenes Abfallmanagement -

Einhaltung gesetzlicher Umweltvorgaben - Einen emissionsarmen Transport durchführen - Umweltgerechte Verpackung Hierbei handelt es sich um ein Ausschlusskriterium.

Kriterju: Medja annwali tal-impjegati

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Der Bieter gibt nach Maßgabe der Vergabeunterlagen eine Erklärung ab, aus der die durchschnittliche jährliche Beschäftigtenzahl des Unternehmens und die Zahl seiner Führungskräfte in den letzten drei Jahren 2023 bis 2025 ersichtlich sind. Mindestanforderung: Mind. 5 Beschäftigte und 1 Führungskraft. Hierbei handelt es sich um ein Ausschlusskriterium.

5.1.10. Kriterji tal-għoti

Kriterju:

Tip: Prezz

Isem: Angebotspreis

Deskrizzjoni: Einzelheiten zur Ermittlung des Angebotspreises sind dem Preisblatt (Anlage 4) zu entnehmen.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 50

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Qualität

Deskrizzjoni: Einzelheiten zu den Qualitätskriterien und deren Gewichtung, sind dem Kriterienkatalog (Anlage 3) zu entnehmen.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 50

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Lingwi li bihom id-dokumenti tal-akkwist huma disponibbli uffiċjalment: Ġermaniż

Skadenza biex tintalab informazzjoni addizzjonali: 19/03/2026 23:59:59 (UTC+01:00) Hien tal-Ewropa Ċentrali, Hien tas-sajf tal-Ewropa tal-Punent

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZYME57/documents>

Mezz ta' komunikazzjoni ad hoc:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZYME57>

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tas-sottomissjoni:

Sottomissjoni elettronika: Meħtieġa

Indirizz għas-sottomissjoni: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YZYME57>

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-partecipazzjoni: Ġermaniż

Katalogu elettroniku: Mhux permessa

Varjanti: Mhux permessa

L-offerenti jistgħu jifgħu aktar minn offerta waħda: Mhux permessa

Skadenza biex jintlaqgħu l-offerti: 31/03/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Hien tal-Ewropa tal-Lvant, Hien tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Perjodu waqt li l-offerta għandha tibqa' valida: 4 Xhur

Informazzjoni li tista' tiġi ssupplimentata wara l-iskadenza għas-sottomissjoni:

Fid-diskrezzjoni tax-xerrej, xi dokumenti neqsin relatati mal-offerenti jistgħu jiġu pprezentati aktar tard.

Informazzjoni addizzjonali: Fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen sowie fehlende oder unvollständige leistungsbezogenen Unterlagen können von

der Vergabestelle gemäß § 56 VgV innerhalb einer von der Vergabestelle festzulegenden Frist nachgefordert werden. Von der Nachforderung ausgeschlossen sind leistungsbezogene Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen. Unterlagen, die von der Vergabestelle nach Angebotsabgabe verlangt werden, sind zu dem von der Vergabestelle bestimmten Zeitpunkt einzureichen. Werden die Unterlagen nicht vollständig fristgerecht vorgelegt, wird das Angebot ausgeschlossen. Ein Anspruch der Bieter auf Nachforderung von Unterlagen besteht nicht.

Informazzjoni dwar il-ftuħ pubbliku:

Data tal-ftuħ: 31/03/2026 12:01:00 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant, Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Termini tal-kuntratt:

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjiegi protetti: Le

Fatturazzjoni elettronika: Permessi

Se tintuża l-ordni elettronika: iva

Se jintuża l-pagament elettroniku: iva

5.1.15. Tekniki

Ftehim qafas:

Ftehim qafas, mingħajr ma terġa' tinfetaħ il-kompetizzjoni

Numru massimu ta' parteċipanti: 0

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u rieżami

Organizzazzjoni tar-rieżami: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-rieżami: Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber

/Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen.

Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind

nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung

benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber

zu rügen. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar

sind, sind nach § 160 Abs.3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur

Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Vergabenachprüfungsantrag ist

nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des

Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organizzazzjoni li tipprovdli informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist: Audi BKK

Organizzazzjoni li tirċievi t-talbiet għall-partecipazzjoni: Audi BKK

8. Organizzazzjonijiet

8.1. ORG-0001

Isem uffiċjali: Audi BKK

Numru tar-reġistrazzjoni: 992-80275-04

Indirizz postali: Ferdinand-Braun-Str. 6

Belt: Ingolstadt

Kodiċi postali: 85053

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Ingolstadt, Kreisfreie Stadt (DE211)

Pajjiż: Il-Ġermanja

Punt ta' kuntatt: Vergabestelle

Email: Vergabestelle@audibkk.de

Telefown: 0841 887 332

Indirizz tal-internet: <https://www.audibkk.de/>

Profil tax-xerrej: <https://www.audibkk.de/ueber-uns/ausschreibungen/>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Xerrej

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist

Organizzazzjoni li tirċievi t-talbiet għall-partecipazzjoni

8.1. ORG-0002

Isem uffiċjali: Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt

Numru tar-reġistrazzjoni: keine Angabe

Indirizz postali: Kaiser-Friedrich-Straße 16

Belt: Bonn

Kodiċi postali: 53113

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pajjiż: Il-Ġermanja

Telefown: +49 2289499-0

Fax: +49 2289499-163

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Organizzazzjoni tar-rieżami

8.1. ORG-0003

Isem uffiċjali: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numru tar-reġistrazzjoni: 0204:994-DOEVD-83

Belt: Bonn

Kodiċi postali: 53119

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pajjiż: Il-Ġermanja

Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefown: +49228996100

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

TED eSender

Informazzjoni dwar l-avviż

Identifikatur/verżjoni tal-avviż: a0a907a0-6643-4199-bd72-acba6f92cdf9 - 01

Tip ta' formola: Kompetizzjoni

Tip ta' avviż: Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Sottotip tal-avviż: 16

Data ta' meta ntbagħat l-avviż: 27/02/2026 13:22:16 (UTC+01:00) Hin tal-Ewropa Ċentrali, Hin tas-sajf tal-Ewropa tal-Punent

Lingwi li bihom dan l-avviż huwa disponibbli uffiċjalment: Ġermaniż

Numru tal-pubblikazzjoni tal-avviż: 144655-2026

Numru tal-ħarġa tal-ĠU S: 42/2026

Data tal-pubblikazzjoni: 02/03/2026