

162435-2026 - Kompetizzjoni

Il-Ġermanja – Servizi tar-reklamar u l-marketing – Dienstleistungsvertrag Agentur Marketing
Produktion: Technische Umsetzung, Beschaffung und Logistik von Werbemitteln
OJ S 47/2026 09/03/2026
Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard
Servizzi

1. Xerrej

1.1. Xerrej

Isem uffiċjali: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Email: info@hvv.de

Tip legali tax-xerrej: Korp irregolat bil-liġi pubblika, ikkontrollat minn awtorità reġjonali

Attività tal-awtorità kontraenti: Servizi publiċi ġenerali

2. Proċedura

2.1. Proċedura

Titlu: Dienstleistungsvertrag Agentur Marketing Produktion: Technische Umsetzung, Beschaffung und Logistik von Werbemitteln

Deskrizzjoni: Gegenstand dieser Ausschreibung ist der Abschluss eines Dienstleistungsvertrags über umfassende Agenturleistungen im Bereich Produktion mit Schwerpunkt auf technischer Umsetzung bzw. Adaptionen, Beschaffung sowie Logistik von Werbemitteln gem. des Verständnisses des hvv. Der Leistungsumfang umfasst insbesondere die technische Beratung, Planung und Realisierung von Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen über unterschiedliche Medien, Formate und Einsatzorte hinweg sowie deren qualitäts-, termin- und budgetgerechte Umsetzung. Die Agentur übernimmt die technische Ausarbeitung und Adaption bestehender Kurations- und Gestaltungsvorgaben in sämtliche erforderlichen On- und Offline-Formate. Corporate Design und Werbedesign Vorgaben gehen aus dem digitalen hvv Styleguide hervor. Ein Zugang dazu wird in der Verhandlungsphase der Ausschreibung bereitgestellt.

Identifikatur tal-proċedura: 715e8a15-297c-4be7-adb7-b3aaef199fb7

Tip ta' proċedura: Innegojzjata bil-pubblikazzjoni minn qabel ta' sejha għall-kompetizzjoni/għall-kompetizzjoni bin-negojzar

Il-proċedura hija aċċellerata: le

2.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79340000 Servizi tar-reklamar u l-marketing

2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Hamburg (DE600)

Pajjiż: Il-Ġermanja

2.1.4. Informazzjoni ġenerali

Baži legali:

Direttiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Raġunijiet għall-eskluzjoni

Sors tal-motivi għall-eżklussjoni: Dokument tal-Akkwist

5. Lott

5.1. Lott: LOT-0001

Titlu: Wettbewerblesches Verfahren zur Vergabe eines Dienstleistungsvertrags über die Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen im Bereich „Produktion“ mit Schwerpunkt auf technischer Umsetzung, Beschaffung und Logistik von Werbemitteln für die Hamburger Verkehrsverbund GmbH (hvv GmbH).

Deskrizzjoni: Gegenstand dieser Ausschreibung ist der Abschluss eines Dienstleistungsvertrags über umfassende Agenturleistungen im Bereich Produktion mit Schwerpunkt auf technischer Umsetzung bzw. Adaptionen, Beschaffung sowie Logistik von Werbemitteln gem. des Verständnisses des hvv. Der Leistungsumfang umfasst insbesondere die technische Beratung, Planung und Realisierung von Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen über unterschiedliche Medien, Formate und Einsatzorte hinweg sowie deren qualitäts-, termin- und budgetgerechte Umsetzung. Die Agentur übernimmt die technische Ausarbeitung und Adaption bestehender Kreative- und Gestaltungsvorgaben in sämtliche erforderlichen On- und Offline-Formate. Corporate Design und Werbedesign Vorgaben gehen aus dem digitalen hvv Styleguide hervor. Ein Zugang dazu wird in der Verhandlungsphase der Ausschreibung bereitgestellt.

Identifikatur intern: LOT-0001 E37985447

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79340000 Servizi tar-reklamar u I-marketing

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Hamburg (DE600)

Pajjiż: Il-Ġermanja

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Tul ta' żmien ieħor: Mhux magħruf

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Parteċipazzjoni riżervata:

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Proġett ta' akkwist mhux iffinanzjat mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): Ie

Dan l-akkwist huwa adattat ukoll għall-intrapriżi żgħira u ta' daqs medju (SMEs): Ie

5.1.7. Akkwist strateġiku

Għan tal-akkwist strateġiku: Ebda akkwist strateġiku

5.1.9. Kriterji tal-għażla

Sors tal-kriterji ta' għażla: Avviż

Kriterju: Referenzi fuq servizzi speċifiċi

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Die Auswahl der vorstehenden "Eignungskriterien" allein ist nicht vollständig. Folgende Eignungskriterien sind zu erfüllen: (1) unterschriebenes Anschreiben mit der Benennung einer Ansprechperson auf Seiten des Bieters (2) Auszug aus dem Handelsregister bzw. vergleichbare Unterlagen (Scan genügt) (3) Bei Personengesellschaften, Gesellschaften bürgerlichen Rechts oder vergleichbaren

Gesellschaften Benennung der Gesellschafter/Partner (4) Unterschriebene Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit, s. Anlage. 1 (5) Unterschriebene Eigenerklärung zur Tariftreue und Mindestlohn, s. Anlage 2 (6) Unterschriebene Eigenerklärung Konformität Russland-Sanktionen, s. Anlage 3 (7) Unternehmensdarstellung des Bieters (8) Tabellarische Kundenliste der letzten zwei Jahre (9) Leistungsportfolio des Bewerbers mit den Referenzprojekten 1 bis 3 Folgende Gewichtung gilt für die Auswahl der Teilnahmeanträge : a) Unternehmensdarstellung 50 % • (davon) Passfähigkeit von Historie und Philosophie der Agentur (Unternehmenspräsentation) 60 % • (davon) Personalressourcen und Mitarbeiterstruktur 40% b) Leistungsportfolio 50 % • (davon) Passfähigkeit der Referenzen (Cases) 80% • (davon) Relevanz der Kundenliste 20%

Il-kriterji se jintużaw biex jintgħażlu l-kandidati li għandhom jiġu mistiedna għat-tieni stadju tal-proċedura

Informazzjoni dwar it-tieni stadju ta' proċedura b'żewġ stadji:

Numru minimu ta' kandidati li għandhom jiġu mistiedna għat-tieni stadju tal-proċedura: 3

Numru massimu ta' kandidati li għandhom jiġu mistiedna għat-tieni stadju tal-proċedura: 3

Il-proċedura se ssir fi stadji suċċessivi. F'kull stadju, xi parteċipanti jistgħu jiġu eliminati

lx-xerrej jirriżerva d-dritt li jagħti l-kuntratt abbażi tal-offerti inizjali mingħajr negozjar ulterjuri

5.1.10. Kriterji tal-għoti

Kriterju:

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Neben der Qualität fungiert auch der Preis als weiteres Zuschlagskriterium Das Angebot in der Verhandlungsphase (Phase 2, Pitch) wird nach folgenden Wertungskriterien bewertet: Agenturpräsentation * (10 %) Strategisches Verständnis & Markenfit (20 %) Kreativität & Ideenstärke (20 %) Präsentation & Argumentation (10 %) Preis (40 %) * Eine ausführliche Unternehmenspräsentation war bereits Teil des Teilnahmewettbewerbs. Die sollte nicht mehr Bestandteil der Pitch Phase sein. Fokus Ihrer Darstellung und unserer Bewertung der „Agenturpräsentation“ liegt in dieser Phase der Ausschreibung (Verhandlungsphase) auf folgenden Komponenten und wird mit insgesamt 10% gewichtet: 1. Präsentation und Zusammenstellung eines möglichen Teams für den hvv wie unter Kapitel 8 erläutert. 2. Überzeugender Auftritt des Teams im Rahmen des Präsenztermins beim hvv.

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Lingwi li bihom id-dokumenti tal-akkwist huma disponibbli uffċjalment: Ġermaniż

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: <https://www.subreport.de/E37985447>

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tas-sottomissjoni:

Sottomissjoni elettronika: Meħtieġa

Indirizz għas-sottomissjoni: <https://www.subreport.de/E37985447>

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-partecipazzjoni: Ġermaniż

Katalogu elettroniku: Mhux permessa

Varjanti: Mhux permessa

L-offerenti jistgħu jifgħu aktar minn offerta waħda: Mhux permessa

Skadenza biex jintlaqgħu t-talbiet għall-partecipazzjoni: 08/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant, Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Informazzjoni li tista' tiġi ssupplimentata wara l-iskadenza għas-sottomissjoni:

Fid-diskrezzjoni tax-xerrej, id-dokumenti kollha neqsin relatati mal-offerent jistgħu jiġu ppreżentati aktar tard.

Informazzjoni addizzjonali: Ist zugelassen, wird über die Bieterkommunikation kommuniziert.

Termini tal-kuntratt:

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjiegji protetti: Le
Fatturazzjoni elettronika: Meħtieġa
Se tintuża l-ordni elettronika: iva
Se jintuża l-pagament elettroniku: iva

5.1.15. Tekniki

Ftehim qafas:

Ebda ftehim ta' qafas

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u riežami

Organizzazzjoni tar-riežami: Vergabekammer (FB VK)

Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-riežami: Vergabekammer (FB VK)

8. Organizzazzjonijiet

8.1. ORG-0001

Isem uffiċjali: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Numru tar-reġistrazzjoni: Leitweg-ID 20200824-HVV001-00

Indirizz postali: Brooktorkai 18

Belt: Hamburg

Kodiċi postali: 20457

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Hamburg (DE600)

Pajjiż: Il-Ġermanja

Email: info@hvv.de

Telefown: +49 40 325775-0

Indirizz tal-internet: <https://www.hvv.de>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Xerrej

8.1. ORG-0002

Isem uffiċjali: Vergabekammer (FB VK)

Numru tar-reġistrazzjoni: T: 040 42823-1690

Belt: Hamburg

Kodiċi postali: 20457

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Hamburg (DE600)

Pajjiż: Il-Ġermanja

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Organizzazzjoni tar-riežami

Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-riežami

8.1. ORG-0003

Isem uffiċjali: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numru tar-reġistrazzjoni: 0204:994-DOEVD-83

Belt: Bonn

Kodiċi postali: 53119

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pajjiż: Il-Ġermanja

Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefown: +49228996100

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

TED eSender

Informazzjoni dwar l-avviż

Identifikatur/verżjoni tal-avviż: a44b415b-27a5-4c07-b7fe-9a7629c1cd79 - 01

Tip ta' formola: Kompetizzjoni

Tip ta' avviż: Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Sottotip tal-avviż: 16

Data ta' meta ntbagħat l-avviż: 05/03/2026 14:19:41 (UTC+01:00) Ħin tal-Ewropa Ċentrali, Ħin tas-sajf tal-Ewropa tal-Punent

Lingwi li bihom dan l-avviż huwa disponibbli ufficjalment: Ġermaniż

Numru tal-pubblikazzjoni tal-avviż: 162435-2026

Numru tal-ħarġa tal-ĠU S: 47/2026

Data tal-pubblikazzjoni: 09/03/2026