

189225-2026 - Kompetizzjoni

II-Polonja – Servizi promozzjonali – „Opracowanie strategii marki i komunikacji marketingowej dla Obszaru Strategicznej Interwencji Świętokrzyskie Uzdrowiska na lata 2026-2036 wraz z przeprowadzeniem kampanii promocyjnej dla Świętokrzyskich Uzdrowisk”

OJ S 55/2026 19/03/2026

Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard - Avviż tal-bidla

Servizzi

1. Xerrej

1.1. Xerrej

Isem uffiċjali: Gmina Busko-Zdrój

Email: zp@umig.busko.pl

Tip legali tax-xerrej: Awtorità lokali

Attività tal-awtorità kontraenti: Servizi pubblici ġenerali

2. Proċedura

2.1. Proċedura

Titlu: „Opracowanie strategii marki i komunikacji marketingowej dla Obszaru Strategicznej Interwencji Świętokrzyskie Uzdrowiska na lata 2026-2036 wraz z przeprowadzeniem kampanii promocyjnej dla Świętokrzyskich Uzdrowisk”

Deskrizzjoni: Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa polegająca na opracowaniu strategii marki i komunikacji marketingowej dla Obszaru Strategicznej Interwencji Świętokrzyskie Uzdrowiska na lata 2026-2036 wraz z przeprowadzeniem kampanii promocyjnej dla Świętokrzyskich Uzdrowisk prowadzonego w związku z realizacją projektu pn. „Kreowanie uzdrowiskowego i turystycznego wizerunku Świętokrzyskich Uzdrowisk” przez poniższe gminy: - Gminę Busko-Zdrój, - Gminę Kazimierza Wielka, - Gminę Solec-Zdrój, - Gminę Pińczów. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 6 do SWZ.

Identifikatur tal-proċedura: 3c0eb251-e6ef-436b-816e-e3c75873491a

Identifikatur intern: RSID.271.04.2026

Tip ta' proċedura: Miftuħa

Il-proċedura hija aċċellerata: Ie

2.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79342200 Servizi promozzjonali

Klassifikazzjoni addizzjonali (cpv): 79823000 Servizi ta' l-istampar u tat-tqassim, 79341000

Servizzi tar-reklamar, 92111210 Il-produzzjoni tal-film tar-reklamar, 92211000 Servizi ta' produzzjoni għar-radju, 72413000 Servizi ta' disinn ta' siti web WWW, 79341400 Servizi ta' kampanji tar-reklamar, 79950000 Servizi ta' l-organizzazzjoni ta' fieri ta' l-esibizzjonijiet, u ta' l-organizzazzjoni tal-kongressi, 79953000 Servizi ta' organizzazzjoni ta' festivals, 79970000 Servizi tal-pubblikazzjoni

2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Kielecki (PL721)

Pajjiż: II-Polonja

2.1.4. Informazzjoni ġenerali

Informazzjoni addizzjonali: 1. Postępowanie prowadzone jest w procedurze odwróconej w rozumieniu art. 139 oznacza to że wykonawca nie jest zobowiązany składać wraz z ofertą oświadczenia w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (dalej „jednolitym dokumentem lub JEDZ”). Kwalifikacja podmiotowa zostanie dokonana tylko wobec wykonawcy, którego oferta została najwyższej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana tylko wobec tego wykonawcy. 2. Zgodnie z art. 257 ustawy Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli środki publiczne, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane. 3. Warunki udziału w postępowaniu oraz podstawy wykluczenia zostały opisane w rozdziale V SWZ. 4. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą na wezwanie Zamawiającego w terminie nie krótszym niż 10 dni od dnia wezwania, składa podmiotowe środki dowodowe na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu i braku podstaw wykluczenia: - Wykaz wykonanych usług wraz z dowodami określającymi czy usługi zostały wykonane należycie załącznik nr 10 do SWZ - Wykaz osób z informacją o osobach skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, zgodnie z zapisami rozdziału V ust. 10 pkt 2 SWZ – załącznik nr 11 do SWZ. - Informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie, opisanym w rozdziale V ust. 13 SWZ - Oświadczenia wykonawcy, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w zakresie, opisanym rozdziale V ust. 13 SWZ – załącznik do SWZ - Oświadczenie Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, złożonym na formularzu Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ), o którym mowa w rozdziale V ust. 13 – załącznik do SWZ - Jeżeli z oświadczenia JEDZ Zamawiający uzyska potwierdzenie informacji wymaganych oświadczeniami lub wykazami może odstąpić od wezwania do złożenia podmiotowego środka dowodowego, oświadczenia lub wykazu. (art. 127 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp) 5. Postępowanie prowadzone w związku z realizacją projektu pn. „Kreowanie uzdrowiskowego i turystycznego wizerunku Świętokrzyskich Uzdrowisk” współfinansowanego z programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego na lata 2021-2027.

Baži legali:

Direttiva 2014/24/UE

1. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2024 r., poz. 1320) [zwanej dalej także „ustawa Pzp”]. 2.

Postępowanie prowadzone jest w procedurze odwróconej w rozumieniu art. 139 ustawy Pzp.

2.1.6. Raġunijiet għall-eskluzjoni

Sors tal-motivi għall-eżklussjoni: Dokument tal-Akkwist

5. Lott

5.1. Lott: LOT-0001

Titlu: „Opracowanie strategii marki i komunikacji marketingowej dla Obszaru Strategicznej Interwencji Świętokrzyskie Uzdrowiska na lata 2026-2036 wraz z przeprowadzeniem kampanii promocyjnej dla Świętokrzyskich Uzdrowisk”

Deskrizzjoni: Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa polegająca na opracowaniu strategii marki i komunikacji marketingowej dla Obszaru Strategicznej Interwencji Świętokrzyskie Uzdrowiska na lata 2026-2036 wraz z przeprowadzeniem kampanii promocyjnej dla Świętokrzyskich Uzdrowisk prowadzonego w związku z realizacją projektu pn.

„Kreowanie uzdrowiskowego i turystycznego wizerunku Świętokrzyskich Uzdrowisk” przez poniższe gminy: - Gminę Busko-Zdrój, - Gminę Kazimierza Wielka, - Gminę Solec-Zdrój, - Gminę Pińczów. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 6 do SWZ.

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79342200 Servizzi promozzjonali

Klassifikazzjoni addizzjonali (cpv): 79823000 Servizzi ta' l-istampar u tat-tqassim, 79970000 Servizzi tal-pubblikazzjoni, 79341000 Servizzi tar-reklamar, 92111210 Il-produzzjoni tal-film tar-reklamar, 92211000 Servizzi ta' produzzjoni għar-radju, 72413000 Servizzi ta' disinn ta' siti web WWW, 79341400 Servizzi ta' kampanji tar-reklamar, 79950000 Servizzi ta' l-organizzazzjoni ta' fieri ta' l-esibizzjonijiet, u ta' l-organizzazzjoni tal-kongressi, 79953000 Servizzi ta' organizzazzjoni ta' festivals

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Kielecki (PL721)

Pajjiż: Il-Polonja

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Tul ta' żmien: 27 Xhur

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Parteċipazzjoni riżervata:

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Proġett ta' akkwist iffinanzjat kompletament jew parzjalment mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): Ie

Informazzjoni addizzjonali: Postępowanie prowadzone w związku z realizacją projektu pn.

„Kreowanie uzdrowiskowego i turystycznego wizerunku Świętokrzyskich Uzdrowisk”

współfinansowanego z programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego na lata 2021-2027.

5.1.9. Kriterji tal-għażla

Sors tal-kriterji ta' għażla: Dokument tal-Akkwist

5.1.10. Kriterji tal-għoti

Kriterju:

Tip: Prezz

Deskrizzjoni: $Cena\ brutto\ Liczba\ punkt\acute{o}w = Cn/Cb \times 60$ gdzie: - Cn – najniższa cena spośród wszystkich ofert nie odrzuconych - Cb – cena oferty badanej - 60 wskaźnik stały

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 60

Kriterju:

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia Kryterium obejmuje ocenę dodatkowego doświadczenia zawodowego osób wymienionych w rozdziale V ust 10 pkt 2, które będą uczestniczyć w realizacji zamówienia. Ocenie podlega liczba zrealizowanych projektów (usług) odpowiadających danemu zakresowi kompetencji, ponad minimalne wymagania określone w warunku udziału w postępowaniu. Dla każdej z poniższych osób przyznaje się punkty w następujący sposób: 1) Kierownik projektu – wymagane minimum: 2 projekty marketingowe lub wizerunkowe o wartości co najmniej 200 000 zł brutto każdy: • za udział w 3 projektach – 2 pkt, • za udział w 4 projektach – 3 pkt • za udział w 5

projektach – 4 pkt, • za udział w 6 i więcej projektach – 5 pkt. 2) Ekspert ds. strategii marki – wymagane minimum: 2 strategie marek terytorialnych lub strategie komunikacji marketingowej: • za udział w 3 strategiach – 2 pkt, • za udział w 4 strategiach – 3 pkt, • za udział w 5 strategiach – 4 pkt, • za udział w 6 i więcej strategiach – 5 pkt. 3) Ekspert ds. badań i analiz marketingowych – wymagane minimum: 2 projekty badawcze (ilościowe lub jakościowe) dotyczące wizerunku lub marki: • za udział w 3 projektach badawczych – 2 pkt, • za udział w 4 projektach badawczych – 3 pkt, • za udział w 5 projektach badawczych – 4 pkt, • za udział w 6 i więcej projektach badawczych – 5 pkt. 4) Ekspert ds. artystycznych – wymagane minimum: 2 wydarzenia o charakterze festiwalowym lub promocyjnym lub kulturalnym o zasięgu co najmniej wojewódzkim: • za udział w 3 wydarzeniach – 2 pkt, • za udział w 4 wydarzeniach – 3 pkt, • za udział w 5 wydarzeniach – 4 pkt, • za udział w 6 i więcej wydarzeniach – 5 pkt. 5) Specjalista ds. promocji i mediów – wymagane minimum: 2 kampanie promocyjne w mediach tradycyjnych i/lub społecznościowych: • za udział w 3 kampaniach – 2 pkt, • za udział w 4 kampaniach – 3 pkt, • za udział w 5 kampaniach – 4 pkt, • za udział w 6 i więcej kampaniach – 5 pkt. 6) Projektant graficzny / specjalista ds. identyfikacji wizualnej – wymagane minimum: 2 systemy identyfikacji wizualnej marek, instytucji lub projektów: • za opracowanie 3 systemów – 2 pkt, • za opracowanie 4 systemów – 3 pkt, • za opracowanie 5 systemów – 4 pkt, • za opracowanie 6 i więcej systemów – 5 pkt. Informację na temat doświadczenia zespołu Wykonawcy należy wskazać w załączniku nr 1a do SWZ – wykaz osób do punktacji.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 30

Kriterju:

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Termin wykonania Strategii marki (Zadanie 1) Kryterium dotyczy terminu opracowania i przekazania Zamawiającemu Strategii marki i komunikacji marketingowej (Zadanie 1). Maksymalny dopuszczalny termin realizacji określony w SWZ do 31.12.2026 r. Skrócenie terminu wykonania będzie punktowane według poniższych zasad: • skrócenie terminu o 30 dni – 2 pkt, • skrócenie terminu o 45 dni – 3 pkt, • skrócenie terminu o 60 dni – 4 pkt, • skrócenie terminu o 90 dni lub więcej – 5 pkt. Oferta, w której termin nie zostanie skrócony, otrzyma 0 pkt. w niniejszym kryterium. Informację dot. terminu wykonania strategii (Zadanie 1) należy wskazać w formularzu ofertowym.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 5

Kriterju:

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Długość okresu gwarancji na stronę WWW Kryterium dotyczy długości okresu gwarancji na stronę internetową wykonaną w ramach zamówienia. Minimalny wymagany okres gwarancji wynosi 36 miesięcy. Punkty zostaną przyznane następująco: • 36 miesięcy – 0 pkt, • 48 miesięcy – 2 pkt, • 60 miesięcy lub więcej – 5 pkt. Informację dot. długości okresu gwarancji na stronę WWW należy wskazać w formularzu ofertowym.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 5

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Lingwi li bihom id-dokumenti tal-akkwist huma disponibbli ufficialment: Pollakk

Lingwi li bihom id-dokumenti tal-akkwist (jew partijiet minnhom) huma disponibbli mhux ufficialment: Pollakk

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-9c0c76cb-071f-4a9c-8f63-24ce64144860>

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tas-sottomissjoni:

Sottomissjoni elettronika: Meħtieġa

Indirizz għas-sottomissjoni: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-9c0c76cb-071f-4a9c-8f63-24ce64144860>

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-partecipazzjoni: Pollakk

Katalogu elektroniku: Mhux permessa

Varjanti: Mhux permessa

Deskrizzjoni tal-garanzija finanzjarja: Wadium w wysokości: 50 000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100 groszy), należy wnieść przed upływem terminu składania ofert.

Skadenza biex jintlaqgħu l-offerti: 25/03/2026 09:00:00 (UTC+01:00) Ħin tal-Ewropa Ċentrali, Ħin tas-sajf tal-Ewropa tal-Punent

Perjodu waqt li l-offerta għandha tibqa' valida: 90 Jiem

Informazzjoni dwar il-ftuħ pubbliku:

Data tal-ftuħ: 25/03/2026 11:00:00 (UTC+01:00) Ħin tal-Ewropa Ċentrali, Ħin tas-sajf tal-Ewropa tal-Punent

Termini tal-kuntratt:

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjigi protetti: Le Kundizzjonijiet relatati mat-twettiq tal-kuntratt: Warunki realizacji zamówienia, płatności, obowiązkowego zatrudnienia osób na umowę o pracę oraz wymogów zabezpieczenia należytego wykonania umowy określają postanowienia umowy stanowiące załącznik do SWZ. Dopuszczalne zmiany zawartej umowy opisano w rozdziale XXII SWZ.

Fatturazzjoni elettronika: Permessa

Se tintuża l-ordni elettronika: Ie

Se jintuża l-pagament elektroniku: iva

5.1.15. Tekniki

Ftehim qafas:

Ebda ftehim ta' qafas

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u rieżami

Organizzazzjoni tar-rieżami: Krajowa Izba Odwoławcza

Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-rieżami: 1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp. 2. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia. 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej opatrzone podpisem zaufanym. 4. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. 5. Szczegółowe informacje dotyczące środków ochrony prawnej określone są w Dziale IX „Środki ochrony prawnej” ustawy Pzp.

8. Organizzazzjonijiet

8.1. ORG-0008

Isem uffiċjali: Gmina Busko-Zdrój
Numru tar-reġistrazzjoni: 6551879646
Indirizz postali: ul. Mickiewicza 10
Belt: Busko Zdrój
Kodiċi postali: 28-100
Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Sandomiersko-jędrzejowski (PL722)
Pajjiż: Il-Polonja
Email: zp@umig.busko.pl
Telefown: 413705200
Indirizz tal-internet: www.busko.pl
Profil tax-xerrej: www.busko.pl
Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:
Xerrej

8.1. ORG-0009

Isem uffiċjali: Krajowa Izba Odwoławcza
Numru tar-reġistrazzjoni: 5262239325
Indirizz postali: ul. Postępu 17a
Belt: Warszawa
Kodiċi postali: 02-676
Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Pajjiż: Il-Polonja
Email: odwolania@uzp.gov.pl
Telefown: 224587840
Indirizz tal-internet: <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Endpoint tal-iskambju ta' informazzjoni (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:
Organizzazzjoni tar-rieżami

8.1. ORG-0000

Isem uffiċjali: Publications Office of the European Union
Numru tar-reġistrazzjoni: PUBL
Belt: Luxembourg
Kodiċi postali: 2417
Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Luxembourg (LU000)
Pajjiż: Il-Lussemburgu
Email: ted@publications.europa.eu
Telefown: +352 29291
Indirizz tal-internet: <https://op.europa.eu>
Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:
TED eSender

10. Bidla

Verżjoni tal-avviż preċedenti li għandu jinbidel
:
118048-2026
Raġuni ewlenija għall-bidla
:

Informazzjoni dwar l-avviż

Identifikatur/verżjoni tal-avviż: 236ab038-b3ac-4638-bea6-03c20a9fff0e - 01

Tip ta' formola: Kompetizzjoni

Tip ta' avviż: Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Sottotip tal-avviż: 16

Data ta' meta ntbagħat l-avviż: 18/03/2026 12:51:19 (UTC+00:00) Ħin tal-Ewropa tal-Punent, GMT

Lingwi li bihom dan l-avviż huwa disponibbli uffiċjalment: Pollakk

Numru tal-pubblikazzjoni tal-avviż: 189225-2026

Numru tal-ħarġa tal-ĠU S: 55/2026

Data tal-pubblikazzjoni: 19/03/2026