

239701-2026 - Kompetizzjoni

Il-Ġermanja – Servizi tar-reklamar u l-marketing – Agenturleistungen

OJ S 68/2026 08/04/2026

Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Servizzi

1. Xerrej

1.1. Xerrej

Isem uffiċjali: AOK PLUS - Die Gesundheitskasse für Sachsen und Thüringen

Email: vergabestelle@plus.aok.de

Tip legali tax-xerrej: Korp irregolat bil-liġi pubblika, ikkontrollat minn awtorità reġjonali

Attività tal-awtorità kontraenti: Saħħa

2. Proċedura

2.1. Proċedura

Titlu: Agenturleistungen

Deskrizzjoni: Agenturleistungen ab 2027

Identifikatur tal-proċedura: f218d6a2-857c-4f5a-b34c-8a6e47f18eb0

Identifikatur intern: 19/2026

Tip ta' proċedura: Innegożjta bil-pubblikazzjoni minn qabel ta' sejħa għall-kompetizzjoni/għall-kompetizzjoni bin-negożjar

Il-proċedura hija aċċellerata: Ie

2.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79340000 Servizi tar-reklamar u l-marketing

2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Belt: Dresden

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Dresden, Kreisfreie Stadt (DED21)

Pajjiż: Il-Ġermanja

Informazzjoni addizzjonali: Bundesrepublik Deutschland, Freistaaten Sachsen und Thüringen

2.1.4. Informazzjoni ġenerali

Informazzjoni addizzjonali: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YRYME5E# 1) Die Unterlagen für den Teilnahmewettbewerb stehen auf der Vergabeplattform des Deutschen Vergabeportals (DTVP - <https://www.dtv.de>) unter der Kategorie "Leistungsbeschreibung" zur Verfügung.

Ferner werden auf der Vergabeplattform die für die zweite Stufe des Verfahrens (sog. Angebotsphase) vorgesehenen Vergabeunterlagen im Entwurfsstand in der Kategorie "Sonstiges" rein informativ zur Verfügung gestellt, welche durch die Auftraggeberin noch angepasst werden können. 2) Die Kommunikation zwischen der Auftraggeberin und den Bewerbern wird im Teilnahmewettbewerb ausschließlich über DTVP abgewickelt. Jeder Bewerber ist verpflichtet, sich regelmäßig Auskünfte/Fragen und Neuerungen bzw.

Ergänzungen zum Inhalt der Bekanntmachung sowie den Unterlagen des Teilnahmewettbewerbs selbst einzuholen. 3) Die Bewerber haben mit dem Teilnahmeantrag Angaben zum Unternehmen oder zu Personen für die Anforderung einer Auskunft aus dem Wettbewerbsregister nach § 6 WRegG einzureichen (Anlage 6 der Teilnahmebedingungen). 4)

Rechtsform der Bewerber-/Bietergemeinschaft, an die der Auftrag vergeben wird: Soweit sich Bietergemeinschaften oder andere gemeinschaftliche Bieter an dem Teilnahmewettbewerb beteiligen, ist dies deutlich zu kennzeichnen. Bietergemeinschaften haben unter Verwendung der Anlage 4 der Teilnahmebedingungen zu erklären, dass sie gesamtschuldnerisch haften und einen Bevollmächtigten zu benennen, welcher alle Mitglieder der Bietergemeinschaft gegenüber der Auftraggeberin vertritt. 5) Im Falle der Eignungsleihe sind mit dem Teilhmantrag die unter Punkt III.5. der Teilnahmebedingungen benannten Erklärungen (Anlagen 5-2 bis 5-4 der Teilnahmebedingungen) sowie Nachweise einzureichen. 6) Die Auswahl der Bewerber, welche zur Abgabe eines Angebotes aufgefordert werden, erfolgt anhand der Bewertungsmatrix (Anlage 1 der Teilnahmebedingungen). 7) Die Zuschlags- und Bindefrist endet am 30.11.2026. 8) Die Auftraggeberin kann nach § 14 Abs. 4 Nr. 9 VgV Dienstleistungen, die in der Wiederholung gleichartiger Leistungen bestehen, an den gleichen Auftragnehmer im Wege eines Verhandlungsverfahrens ohne vorherige Vergabebekanntmachung vergeben. Dies gilt für Dienstleistungen, die mit Marketingdienstleistungen (z.B. Dienstleistungen im Zusammenhang mit interner Kommunikation wie z.B. Mitarbeitermagazin, etc., sonstige Magazine, weitere Dienstleistungen außerhalb der Rahmenvereinbarung im Zusammenhang mit bisher nicht absehbaren Innovationen und technischen sowie kommunikativen Neuerungen, Kreation und Umsetzung von digitalen Maßnahmen wie z.B. Websites etc., Pflege des Corporate Design, Sonderprojekte wie VIP-Kalender und Geschäftsbericht, Druckdienstleistungen, zielgruppenspezifische Informationsformate zu Reformen und gesundheitspolitischen Entwicklungen (z.B. Pressekonferenzen) im Zusammenhang stehen, bis zu einem Auftragsvolumen von maximal 5 Mio. EUR netto. Soweit die Auftraggeberin von dieser Möglichkeit Gebrauch macht, soll der Auftrag zu den Bedingungen des hier ausgeschriebenen Auftrages, soweit anwendbar, mit Ausnahme des Preises vergeben werden.

Bazi legali:

Direttiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Raġunijiet għall-eskluzjoni

Sors tal-motivi għall-eżklussjoni: Dokument tal-Akkwist

5. Lott

5.1. Lott: LOT-0001

Titlu: Agenturleistungen

Deskrizzjoni: Gegenstand des vorliegenden Vergabeverfahrens ist ein Rahmenvertrag über Agenturleistungen, auf deren Basis die jeweilige Agentur bedarfsorientiert mit projekt- und maßnahmenbezogenen Konzept-, Strategie-, Beratungs-, Kreativ-, Ausführungs- und Umsetzungsleistungen beauftragt werden kann. Diese umfassen Konzept-, Strategie-, Beratungs-, Kreativ-, Ausführungs- und Umsetzungsleistungen für regionale, kanalübergreifende und zielgerichtete Kommunikationsmaßnahmen im Omnikanal (offline /klassisch und online/digital) in Sachsen und Thüringen inklusive Definition der Zielsetzung und Kennzahlen zur Erfolgsmessung. Die Full-Thinking-Kommunikationsagentur soll die Auftraggeberin in Fragen der Markenführung, strategischen und operativen Markenkommunikation so-wie aller dazu gehörenden, bestehenden oder in der Entwicklung befindlichen Untermarken, Dienstleistungen und Produkten und bei dafür beauftragten Planungs-, Konzeptions-, Beratungs-, und Ausführungsleistungen im Omnikanal unterstützen. Das Auftragsvolumen umfasst auf Basis der Erfahrungen der Auftraggeberin der vergangenen Jahre ein jährliches Budget in Höhe von ca. 1 Mio. EUR brutto. Bei dem dargestellten

Volumen handelt es sich lediglich um eine Schätzung der Auftraggeberin und stellt kein verbindliches Abnahmevolumen dar. Die Mengenangaben können aufgrund veränderlicher Situationen unter anderem im Bereich der Rechts-, Markt- oder Haushaltslage bzw. -entwicklung, der Budget- und Prioritätenplanungen während der Vertragslaufzeit deutlich nach oben oder unten abweichen. Auch bisher nicht absehbare Innovationen und technische sowie kommunikative Neuerungen können das Leistungsspektrum verringern. Folglich besteht kein Anspruch der jeweiligen Agentur auf Beauftragung bestimmter Leistungen oder eines bestimmten Umfangs von Leistungen. Insbesondere werden keine Mindestabnahmemengen zugesichert und die Auftraggeberin geht auch keine Abnahmeverpflichtung ein. Die weiteren Einzelheiten einschließlich der allgemeinen Anforderungen an die Zusammenarbeit sind der Leistungsbeschreibung (Anlage 1 der Bewerbungsbedingungen) zu entnehmen. Eine Aufteilung in Lose ist nicht vorgesehen.

Identifikatur intern: 19/2026

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79340000 Servizi tar-reklamar u I-marketing

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Belt: Dresden

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Dresden, Kreisfreie Stadt (DED21)

Pajjiż: Il-Ġermanja

Informazzjoni addizzjonali: Bundesrepublik Deutschland, Freistaaten Sachsen und Thüringen

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Data tal-bidu: 01/01/2027

Data tat-tmiem tad-durata: 31/12/2028

5.1.4. Tiġdid

Numru massimu ta' tiġdid: 4

Informazzjoni oħra dwar it-tiġdid: Die Rahmenvereinbarung verlängert sich automatisch um jeweils ein weiteres Jahr, wenn sie nicht zum Ende der Mindestlaufzeit oder eines Verlängerungszeitraums von einem Vertragspartner fristgemäß schriftlich gekündigt wird. Mit Ablauf des 31.12.2032 endet die Rahmenvereinbarung automatisch, ohne dass es einer Kündigungserklärung bedarf.

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Parteċipazzjoni riżervata:

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Proġett ta' akkwist mhux iffinanzjat mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): iva

Dan l-akkwist huwa adattat ukoll għall-intrapriżi żgħira u ta' daqs medju (SMEs): le

Informazzjoni addizzjonali: Aufgrund der Entscheidung des EuGHs (EuGH, Urteil v.

17.06.2021, C- 23/20) ist die Auftraggeberin verpflichtet, für eine Rahmenvereinbarung eine Höchstmenge der Leistungen zu bestimmen, welche innerhalb der maximalen Laufzeit der Rahmenvereinbarung Gegenstand von Einzelaufträgen sein können. Soweit die angegebenen Mengen deutlich überschritten werden, beträgt das maximale Auftragsvolumen, welches innerhalb der maximalen Vertragslaufzeit von sechs Jahren abgerufen werden kann, insgesamt maximal 7,5 Mio. EUR netto. Eine Abnahmeverpflichtung der Auftraggeberin aus der Rahmenvereinbarung in einer bestimmten Höhe besteht aber nicht.

5.1.7. Akkwist strateġiku

5.1.9. Kriterji tal-għażla

Sors tal-kriterji ta' għażla: Avviż

Kriterju: Mizuri biex jiżguraw il-kwalità

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: - Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen nach §§ 123, 124 GWB (Anlage 2 der Teilnahmebedingungen). Hinweis: Im Falle einer Bewerber-/Bewerbergemeinschaft ist die Erklärung von jedem Mitglied der Bewerbergemeinschaft einzeln zu erbringen.

Kriterju: Mizuri biex jiżguraw il-kwalità

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: - Eigenerklärung zu den Russlandsanktionen (Anlage 3 der Teilnahmebedingungen). Hinweis: Im Falle einer Bewerber-/Bewerbergemeinschaft ist die Erklärung von jedem Mitglied der Bewerbergemeinschaft einzeln zu erbringen.

Kriterju: Referenzi fuq servizzi speċifiċi

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Es sind unter Verwendung der Anlage 7-2 der Teilnahmebedingungen zwei Referenzprojekte über in den letzten drei Jahren (2023, 2024, 2025) ausgeführten Leistungen, die nach Art, Umfang und Schwierigkeitsgrad mit dem ausgeschriebenen Auftrag (= Auftragsgegenstand gemäß Anlage 1 der Bewerbungsbedingungen) vergleichbar sind, in Form umfassender Fallbeispiele (keine Einzelmaßnahmen wie z.B. einzelne Werbemittel/Assets oder nur Umsetzungen anhand eines einzelnen Kanals) vorzulegen. Sollte nur ein Referenzprojekt eingereicht werden, führt dies nicht zum Ausschluss. Nicht eingereichte Referenzprojekte werden mit 0 Punkten bewertet. Keine Einreichung von Referenzprojekten führt automatisch zum Ausschluss. Mit den Referenzprojekten ist zwingend nachzuweisen, dass an ihnen pro Referenzprojekt mindestens 1 der weiterhin zu benennenden Mitglieder des Kernteams (Anlage 7-3 der Teilnahmebedingungen) mitgearbeitet hat, da nur so gewährleistet werden kann, dass die mit den Referenzprojekten angeführte Fachkompetenz noch zumindest teilweise auf Seiten des Bewerbers/der Bewerbergemeinschaft vorhanden ist. Ein Referenzprojekt ist nur wertungsfähig, wenn es die nachfolgenden Anforderungen an die Darstellung zum Zwecke der Vergleichbarkeit der Referenzprojekte untereinander erfüllt: - Ausführliche und nachvollziehbare Referenzprojektdarstellung mit folgenden Bestandteilen: - Hintergrund /Problem/Herausforderung - Aufgabe/Zielsetzung - Strategische und prozessuale Herangehensweise - Umsetzung, Kreation - (Zwischen-)Ergebnis - Größe des Projektteams - Angabe, wie viele Mitarbeiter auf Vollzeitbasis (FTE=Full Time Equivalent) an dem Referenzprojekt durchschnittlich pro Jahr mitgearbeitet haben - Angabe, wie viele Mitarbeiter aus dem Kernteam an dem Referenzprojekt in maßgeblicher Funktion mitgearbeitet haben - Auftraggeber mit Adresse - Zeitraum der Erbringung der erbrachten Leistung (MM/JJ bis MM /JJ). Das Beratungsende eines Referenzprojekts darf nicht vor April 2023 liegen, andernfalls ist der Teilnahmeantrag nicht wertungsfähig. Allgemeiner Hinweis: Im Falle einer Bewerbergemeinschaft können die vorstehenden Nachweise für alle Mitglieder der Bewerbergemeinschaft gemeinschaftlich erbracht werden. Anhand der in der Bewertungsmatrix (Anlage 1 der Teilnahmebedingungen) genannten Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur Abgabe eines Angebotes aufgefordert werden sollen. Es werden nur die Teilnahmeanträge der Bewerber berücksichtigt, welche die in der Bekanntmachung genannten Mindestanforderungen erfüllen.

Il-kriterji se jintużaw biex jintgħażlu l-kandidati li għandhom jiġu mistiedna għat-tieni stadju tal-proċedura

Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt): 120,00

Kriterju: Kwalifiki edukattivi u professjonali rilevanti

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Teil 1 Kernteam: Es ist ein Kernteam zu benennen, welches nur mit Zustimmung der Auftraggeberin und durch gleichwertig qualifizierte Personen ausgetauscht werden darf. Eine Änderung an den im Teilnahmeantrag getroffenen Aussagen und Festlegungen zu den Kernteam-Mitgliedern durch den Bewerber/Bieter kommt nur aus wichtigem Grund in Betracht. Fällt ein Kernteam-Mitglied im laufenden Vergabeverfahren weg, so ist die Auftraggeberin umgehend darüber zu informieren. Es ist eine geeignete Person mit gleichwertiger Qualifikation und Erfahrung nachzubennen. Hinweis: Einzelne Mitglieder des Kernteams können langjährige und in der erfolgreichen Zusammenarbeit auf gemeinsamen Projekten erprobte fest-freie Mitarbeiter des Bewerbers/der Bewerbungsgemeinschaft sein. Dies gilt nicht für die beiden Hauptansprechpersonen im Tagesgeschäft; diese müssen festangestellte Mitarbeiter der Agentur sein. Ein nicht oder nicht vollständig benanntes Kernteam führt zum Ausschluss des Teilnahmeantrages vom Verfahren. Für die folgenden Positionen sind namentlich die festen Ansprechpartner zu benennen. Dabei sind nicht die expliziten Benennungen einzelner Profile maßgebend, sondern die beschriebenen Anforderungen und Kompetenzen. Eine Person darf nur maximal eine Position begleiten (keine Doppel- oder Mehrfachfunktionen). Sollte es aus darzulegenden und nachvollziehbaren Gründen nicht möglich sein, eine Ansprechperson namentlich zu benennen, so ist diese jedenfalls so eindeutig zu beschreiben, dass ein genaues Bild von der Person entsteht. Die in den Anforderungen an die jeweiligen Profile geforderten Erfahrungen, Kenntnisse, das Know-how und das Wissen sind jeweils als mehrjährige Erfahrung/kenntnisse (= mindestens zweijährig) zu verstehen. - Senior-Beratung/Strategie - übergeordnete Hauptansprechperson im Tagesgeschäft - Projektmanagement - operative Hauptansprechperson im Tagesgeschäft - Kreativdirektion - Head of Digital Unter Verwendung der Anlage 7-3 der Teilnahmebedingungen ist die berufliche Befähigung der genannten Mitglieder des Kernteams des Loses darzustellen, aus der nachvollziehbar hervorgeht: - Ausbildung/berufliche Qualifikation (Ausbildung, Studium, Volontariat, Trainee und/oder vergleichbare Aus- oder Weiterbildung), - Berufs- und Projekterfahrung im Bereich komplexer und schwer erklärbarer Produkte und Dienstleistungen (inkl. Nennung von Kunde/Auftraggeber - sofern möglich - und Aufgaben), vorzugsweise in der gesetzlichen Krankenversicherung, im Gesundheitswesen und /oder in der privaten Versicherungswirtschaft, - sonstige Kompetenzen (Schwerpunkte, besondere Fähigkeiten und Erfahrungen) und - Nachweis der in der Leistungsbeschreibung (Anlage 1 der Bewerbungsbedingungen) unter Punkt III.2.3 für das jeweilige Profil genannten Anforderungen und Kompetenzen, welche nachfolgend aufgeführt werden. Allgemeiner Hinweis: Im Falle einer Bewerbungsgemeinschaft können die vorstehenden Nachweise für alle Mitglieder der Bewerbungsgemeinschaft gemeinschaftlich erbracht werden. Anhand der in der jeweiligen Bewertungsmatrix (Anlage 1 der Teilnahmebedingungen) genannten Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur Abgabe eines Angebotes aufgefordert werden sollen. Es werden nur die Teilnahmeanträge der Bewerber berücksichtigt, welche die in der Bekanntmachung genannten Mindestanforderungen erfüllen. Es erfolgt eine Bewertung des Kernteams (120 Punkte) sowie eine Bewertung der Deckung mit den vorgestellten Referenzprojekten (20 Punkte) gemäß Anlage 1 der Teilnahmebedingungen. Ergänzende Informationen zum Kernteam finden Sie bei "Teil 2 Kernteam".

Il-kriterji se jintużaw biex jintgħażlu l-kandidati li għandhom jiġu mistiedna għat-tieni stadju tal-proċedura

Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt): 140,00

Kriterju: Kwalifiki edukattivi u professjonali rilevanti

Deskriptionen der Kriterien für die Auswahl: Teil 2 Kernteam: (1) Senior-Beratung/Strategie - Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Beratung und Strategie in einer Kommunikations- oder Werbeagentur mit ganzheitlichem (360°) Beratungsansatz - Fundierte Erfahrung in der strategischen Planung und Beratung von 360°-Kampagnen (online/offline) - Erfahrung in der ganzheitlichen Markenführung, einschließlich Arbeitgebermarken und Personalmarketing-Konzepten - Fundiertes Wissen in der Auswahl und Bewertung geeigneter Kommunikationskanäle und -instrumente (online/offline) zur Erreichung von Marketing-, Kommunikations- und Vertriebszielen - Erfahrung in der Entwicklung integrierter, zielgruppenorientierter Kommunikations- und Vertriebsstrategien (online/offline) - Strategische und kollaborative Zusammenarbeit mit dem internen Online-Marketing- und Social-Media- und Media-Dienstleistern - Erfahrung in Markt-, Meinungs-, Motiv-, Medien- und Trendforschung - Kenntnisse und Erfahrung im Kampagnen- und Projektmanagement (online/offline) sowie im Einsatz von Qualitätsmanagementsystemen und -methoden - Erfahrung in der Planung, Steuerung und Kontrolle von Projekt-Budgets - Kenntnisse in der Betreuung und Projektabwicklung von Foto- und Bewegtbildproduktionen - Fundiertes Wissen in der Definition von Marketing-KPIs zur Erfolgs- und Performancemessung (online/offline) - Kenntnis und Verständnis aktueller sowie neu entstehender KI-Tools (2) Projektmanagement - Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Projektmanagement einer Kommunikations- oder Werbeagentur mit ganzheitlichem Beratungsansatz (360°) - Erfahrung in der Realisierung crossmedialer Kommunikations-, Werbemaßnahmen, einschließlich Arbeitgebermarken und Personalmarketing-Konzepten - Erfahrung in der Teamplanung und in der Zusammenarbeit mit mehreren Dienstleistern zur Realisierung von Kommunikations- und Werbemaßnahmen (Online/Offline) sowie grober Mediaplanung - Kenntnisse und Erfahrungen im Prozess-/Projektmanagement mit hoher Dienstleistungsorientierung sowie dem Einsatz entsprechender Qualitätssicherungssysteme, Qualitätsmanagement und Qualitätskontrolle - Strategische und kollaborative Zusammenarbeit mit dem internen Online-Marketing- und Social-Media- und Media-Dienstleistern - Kenntnisse in der Betreuung und Projektabwicklung von Foto- und Bewegtbildproduktionen - Kenntnis von und Verständnis für aktuelle und neu entstehende KI-Tools (3) Kreativdirektion - Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in einer Kommunikations- oder Werbeagentur mit ganzheitlichem Beratungsansatz (360°) - Erfahrung in der Entwicklung von Kommunikations- und Kurationsstrategien (online/offline) - Konzeption übergreifender, kreativer und wirkungsvoller gestalterischer, textlicher und redaktioneller Inhalte für alle crossmedialen Kommunikations- und Werbemaßnahmen, einschließlich Arbeitgebermarken und Personalmarketing-Konzepten - Strategische und kollaborative Zusammenarbeit mit dem internen Online-Marketing- und Social-Media- und Media-Dienstleistern - Erfahrung in der Supervision von Foto-, Funk- und Bewegtbildproduktionen - Erfahrung in der Leitung von Teams mit Art Direktoren, Grafikern, Webdesignern/Webentwickler, Textern und Redakteuren - Kenntnis von und Verständnis für aktuelle und neu entstehende KI-Tools (4) Head of Digital - Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung - davon 2 Jahre Führungserfahrung - in einer Kommunikations- oder Werbeagentur mit 360°Ansatz - Entwicklung von Digitalstrategien und digitalen Kommunikationslösungen einschließlich Arbeitgebermarken und Personalmarketing-Konzepten - Beratung bei digitalen markenstrategischen und strategisch-konzeptionellen Fragestellungen - Planung und Durchführung innovativer Strategie- und Digital-Projekte - Analyse von Marken, Unternehmen, Geschäfts- und Vertriebsmodellen, Märkten, Zielgruppen und Trends - Erstellung von Business Requirements, User Stories sowie funktionalen Anforderungen - Durchführen von Experten- und Stakeholder-Interviews, Konsolidierung von Maßnahmen in operativ umsetzbare Roadmaps - Strategische und kollaborative Zusammenarbeit mit dem internen Online-Marketing- und Social-Media- und Media-Dienstleistern - Kenntnis von und Verständnis für aktuelle und neu entstehende KI-Tools

Kriterju: Mizuri biex jiżguraw il-kwalità

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: - Darstellung der Qualitätssicherung in der Zusammenarbeit mit Kunden und Auftraggebern mit Ausführung zu folgenden Punkten: - grundsätzliche Qualitätssicherungsmaßnahmen - die allgemeine Erreichbarkeit und Reaktionszeiten - Vertretungs- und Abwesenheitsregelungen - Weiterbildungsmaßnahmen Darüber hinaus ist auf die folgenden qualitätssichernden Punkte einzugehen: - Mit welchen Projektmanagement-Tools für Zusammenarbeit, Abstimmungen und Kollaboration wird gearbeitet und wie sind die Zugriffsmöglichkeiten von Kunden und Auftraggebern darauf geregelt? - Wie finden Controlling und Monitoring aller Maßnahmen statt und wie wird die Transparenz zwischen Kunden/Auftraggebern und dem Auftragnehmer hergestellt (z.B. über Dashboards)?

Il-kriterji se jintużaw biex jintgħażlu l-kandidati li għandhom jiġu mistiedna għat-tieni stadju tal-proċedura

Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt): 40,00

Informazzjoni dwar it-tieni stadju ta' proċedura b'żewġ stadji:

Numru minimu ta' kandidati li għandhom jiġu mistiedna għat-tieni stadju tal-proċedura: 4

Numru massimu ta' kandidati li għandhom jiġu mistiedna għat-tieni stadju tal-proċedura: 4

Il-proċedura se ssir fi stadji suċċessivi. F'kull stadju, xi parteċipanti jistgħu jiġu eliminati

Ix-xerrej jirriżerva d-dritt li jagħti l-kuntratt abbażi tal-offerti inizjali mingħajr negozjar ulterjuri

5.1.10. Kriterji tal-għoti

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Qualität

Deskrizzjoni: Die Kriterien zur Qualität ergeben sich aus den Bewerbungsbedingungen sowie der Bewertungsmatrix (Anlage 6-4 der Bewerbungsbedingungen).

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 70

Kriterju:

Tip: Prezz

Isem: Preis

Deskrizzjoni: Die Kriterien zum Preis ergeben sich aus den Bewerbungsbedingungen sowie der Bewertungsmatrix (Anlage 6-4 der Bewerbungsbedingungen).

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 30

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Lingwi li bihom id-dokumenti tal-akkwist huma disponibbli uffiċjalment: Ġermaniż

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YRYME5E/documents>

Mezz ta' komunikazzjoni ad hoc:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YRYME5E>

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tal-proċedura:

Data stmata ta' meta ntbagħtu l-istediniet għas-sottomissjoni tal-offerti: 05/06/2026

Termini tas-sottomissjoni:

Sottomissjoni elettronika: Meħtieġa

Indirizz għas-sottomissjoni: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YRYME5E>

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-partekipazzjoni: Ġermaniż

Katalogu elektroniku: Mhux permessa

Varjanti: Mhux permessa

L-offerenti jistgħu jifgħu aktar minn offerta waħda: Permessa

Skadenza biex jintlaqgħu t-talbiet għall-partecipazzjoni: 13/05/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hin tal-Ewropa tal-Lvant, Hin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Informazzjoni li tista' tiġi ssupplimentata wara l-iskadenza għas-sottomissjoni:

Fid-diskrezzjoni tax-xerrej, xi dokumenti neqsin relatati mal-offerent jistgħu jiġu ppreżentati aktar tard.

Informazzjoni addizzjonali: Die Auftraggeberin behält sich vor, Unterlagen unter Beachtung des § 56 VgV nachzufordern.

Termini tal-kuntratt:

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettag fil-qafas ta' programmi ta' impjiegji protetti: Le Kundizzjonijiet relatati mat-twettiq tal-kuntratt: Etwaige Ausführungsbedingungen sind den Bewerbungsbedingungen nebst Anlagen und Anhängen zu entnehmen.

Fatturazzjoni elettronika: Meħtieġa

Se tintuża l-ordni elettronika: le

Se jintuża l-pagament elettroniku: le

Forma legali li għandha tittiehed minn grupp ta' offerenti li jingħata kuntratt: Rechtsform mit gesamtschuldnerischer Haftung.

5.1.15. Tekniki

Ftehim qafas:

Ftehim qafas, mingħajr ma terġa' tinfetaħ il-kompetizzjoni

Numru massimu ta' partecipanti: 1

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u rieżami

Organizzazzjoni tar-rieżami: Die Vergabekammern des Bundes

Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-rieżami: Für die Einlegung von Rechtsbehelfen gelten u. a. die folgenden Bestimmungen des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB): "§ 134 Informations- und Wartepflicht. (1) Öffentliche Auftraggeber haben die Bieter, deren Angebote nicht berücksichtigt werden sollen, über den Namen des Unternehmens, dessen Angebot angenommen werden soll, über die Gründe der vorgesehenen Nichtberücksichtigung ihres Angebots und über den frühesten Zeitpunkt des Vertragsschlusses unverzüglich in Textform zu informieren. Dies gilt auch für Bewerber, denen keine Information über die Ablehnung ihrer Bewerbung zur Verfügung gestellt wurde, bevor die Mitteilung über die Zuschlagsentscheidung an die betroffenen Bieter ergangen ist; (2) Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung der Information nach Absatz 1 geschlossen werden. Wird die Information auf elektronischem Weg oder per Fax versendet, verkürzt sich die Frist auf 10 Kalendertage. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an; (3) Die Informationspflicht entfällt in Fällen, in denen das Verhandlungsverfahren ohne Teilnahmewettbewerb wegen besonderer Dringlichkeit gerechtfertigt ist... § 135 Unwirksamkeit: (1) Ein öffentlicher Auftrag ist von Anfang an unwirksam, wenn der öffentliche Auftraggeber 1. gegen § 134 verstoßen hat... § 160 Einleitung, Antrag: (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein; (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen

droht; (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit: 1) der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat (der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt); 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden; 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden; 4) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind... § 168 Entscheidung der Vergabekammer. (1) Die Vergabekammer entscheidet, ob der Antragsteller in seinen Rechten verletzt ist und trifft die geeigneten Maßnahmen, um eine Rechtsverletzung zu beseitigen und eine Schädigung der betroffenen Interessen zu verhindern. Sie ist an die Anträge nicht gebunden und kann auch unabhängig davon auf die Rechtmäßigkeit des Vergabeverfahrens einwirken; (2) Ein wirksam erteilter Zuschlag kann nicht aufgehoben werden... Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist: AOK PLUS - Die Gesundheitskasse für Sachsen und Thüringen Organizzazzjoni li tirċievi t-talbiet għall-partecipazzjoni: AOK PLUS - Die Gesundheitskasse für Sachsen und Thüringen

8. Organizzazzjonijiet

8.1. ORG-0001

Isem uffiċjali: AOK PLUS - Die Gesundheitskasse für Sachsen und Thüringen

Numru tar-registrazzjoni: DE256878834

Indirizz postali: Augustinerstraße 38

Belt: Erfurt

Kodiċi postali: 99084

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Dresden, Kreisfreie Stadt (DED21)

Pajjiż: Il-Ġermanja

Punt ta' kuntatt: Geschäftsbereich Unternehmenssicherheit, Vergabestelle, Herr Torsten Schröer

Email: vergabestelle@plus.aok.de

Telefown: +49 80010590-80070

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Xerrej

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist

Organizzazzjoni li tirċievi t-talbiet għall-partecipazzjoni

8.1. ORG-0002

Isem uffiċjali: Die Vergabekammern des Bundes

Numru tar-registrazzjoni: t:022894990

Indirizz postali: Bundeskanzlerplatz 2-10

Belt: Bonn

Kodiċi postali: 53113

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pajjiż: Il-Ġermanja

Email: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telefown: +49 228-9499-0

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Organizzazzjoni tar-rieżami

8.1. ORG-0003

Isem uffiċjali: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numru tar-reġistrazzjoni: 0204:994-DOEVD-83

Belt: Bonn

Kodiċi postali: 53119

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pajjiż: Il-Ġermanja

Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefown: +49228996100

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

TED eSender

Informazzjoni dwar l-avviż

Identifikatur/verżjoni tal-avviż: 4b2cd22b-2059-443b-974b-5e0d2bebd74f - 01

Tip ta' formola: Kompetizzjoni

Tip ta' avviż: Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Sottotip tal-avviż: 16

Data ta' meta ntbagħat l-avviż: 07/04/2026 12:19:38 (UTC+02:00) Hin tal-Ewropa tal-Lvant,
Hin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Lingwi li bihom dan l-avviż huwa disponibbli uffiċjalment: Ġermaniż

Numru tal-pubblikazzjoni tal-avviż: 239701-2026

Numru tal-ħarġa tal-ĠU S: 68/2026

Data tal-pubblikazzjoni: 08/04/2026