

370848-2026 - Kompetizzjoni

In-Netherlands – Servizi ta' kampanji tar-reklamar – Campagnedienstverlening

OJ S 103/2026 01/06/2026

Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Servizzi

1. Xerrej

1.1. Xerrej

Isem uffiċjali: Ministerie van Algemene Zaken

Email: teaminkoop@minaz.nl

Tip legali tax-xerrej: Awtorità tal-gvern ċentrali

Attività tal-awtorità kontraenti: Servizi publiċi generali

2. Proċedura

2.1. Proċedura

Titlu: Campagnedienstverlening

Deskrizzjoni: Het bieden van full-service campagnedienstverlening door de inzet van eigen of extern aangetrokken specialisten, die op basis van beleids- en communicatiedoelstellingen en doelgroep- en gedragsinzichten effectieve crossmediale campagnes voor de Rijksoverheid ontwikkelen, realiseren en continu optimaliseren, met een sterke focus op strategie, creatie en projectmanagement, voor campagnes die bij DPC zijn aangemeld volgens de geldende aanmeldprocedure. Opdrachtnemer moet in staat zijn om maatwerk te bieden aan een scala aan Nadere opdrachtgevers in een politiek bestuurlijke context, diverse vormen van dienstverlening, verschillende wijzen van organisatie van de samenwerking met Nadere opdrachtgever en verscheidenheid in prijs/kwaliteitverhouding. Zie voor verdere, uitgebreide beschrijving van de Opdracht het Selectiedocument/Beschrijvend document. De geraamde waarde van de raamovereenkomst is: € 52.000.000,- exclusief btw. Om te voorkomen dat de contractuele maximumwaarde tussentijds wordt overschreden en de raamovereenkomst voor het beoogde einde van de looptijd haar effect zou verliezen, sluiten we de raamovereenkomst af met een maximale opdrachtwaarde van € 70.000.000, - exclusief btw. Zie voor een verdere, uitgebreide beschrijving van de omvang/hoeveelheid het Selectiedocument en/of het Beschrijvend document.

Identifikatur tal-proċedura: 5bdd6ddb-5ffe-486e-ab22-23a041b2a31f

Identifikatur intern: 201865001.023.011

Tip ta' proċedura: Ristretta

Il-proċedura hija aċċellerata: Ie

Elementi prinċipali tal-proċedura: Iedere belangstellende Ondernemer mag inschrijven op deze Aanbesteding We hebben gekozen voor een niet-openbare procedure. Dit doen wij omdat we verwachten dat er een groot aantal partijen geïnteresseerd zullen zijn en wij de intensiviteit van de inschrijving willen beperken tot de partijen die inhoudelijk uitermate geschikt zijn. - De omvang van de opdracht is groot; - De transactiekosten zijn bij veel geïnteresseerden hoog (voor zowel de inschrijvers als het projectteam); - De opdracht is crossmediaal waardoor veel expertisen betrokken zijn. Niet alle geïnteresseerden partijen zullen dit uit kunnen voeren, dus met een niet-openbare procedure worden beoogd een

schifting te maken tussen goed passende en minder goed passende partijen; - De markt kent veel geïnteresseerde spelers (bekend bij DPC, maar ook onbekende partijen zullen zich melden.

2.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79341400 Servizzi ta' kampanji tar-reklamar

Klassifikazzjoni addizzjonali (cpv): 79340000 Servizzi tar-reklamar u l-marketing, 79416000 Servizzi tar-relazzjonijiet pubbliċi

2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Pajjiż: In-Netherlands

Ikun fejn ikun fil-pajjiż ikkonċernat

2.1.3. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 52 000 000,00 EUR

2.1.4. Informazzjoni ġenerali

Baži legali:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.6. Raġunijiet għall-eskluzjoni

Sors tal-motivi għall-eżklussjoni: Dokument Uniku Ewropew tal-Akkwist (DUEA)

5. Lott

5.1. Lott: LOT-0000

Titlu: Campagnedienstverlening

Deskrizzjoni: Het bieden van full-service campagnedienstverlening door de inzet van eigen of extern aangetrokken specialisten, die op basis van beleids- en communicatiedoelstellingen en doelgroep- en gedragsinzichten effectieve crossmediale campagnes voor de Rijksoverheid ontwikkelen, realiseren en continu optimaliseren, met een sterke focus op strategie, creatie en projectmanagement, voor campagnes die bij DPC zijn aangemeld volgens de geldende aanmeldprocedure. Opdrachtnemer moet in staat zijn om maatwerk te bieden aan een scala aan Nadere opdrachtgevers in een politiek bestuurlijke context, diverse vormen van dienstverlening, verschillende wijzen van organisatie van de samenwerking met Nadere opdrachtgever en verscheidenheid in prijs/kwaliteitverhouding. Zie voor verdere, uitgebreide beschrijving van de Opdracht het Selectiedocument/Beschrijvend document. De geraamde waarde van de raamovereenkomst is: € 52.000.000,- exclusief btw. Om te voorkomen dat de contractuele maximumwaarde tussentijds wordt overschreden en de raamovereenkomst voor het beoogde einde van de looptijd haar effect zou verliezen, sluiten we de raamovereenkomst af met een maximale opdrachtwaarde van € 70.000.000, - exclusief btw. Zie voor een verdere, uitgebreide beschrijving van de omvang/hoeveelheid het Selectiedocument en/of het Beschrijvend document.

Identifikatur intern: 1

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79341400 Servizzi ta' kampanji tar-reklamar

Klassifikazzjoni addizzjonali (cpv): 79340000 Servizzi tar-reklamar u l-marketing, 79416000 Servizzi tar-relazzjonijiet pubbliċi

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Pajjiż: In-Netherlands

Ikun fejn ikun fil-pajjiż ikkonċernat

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Tul ta' żmien: 72 Xhur

5.1.5. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 52 000 000,00 EUR

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Parteċipazzjoni riżervata:

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Iridu jingħataw l-ismijiet u l-kwalifiki professjonali tal-istaff assenjat biex iwettaq il-kuntratt: Ma hemmx għalfejn tingħata

Proġett ta' akkwist mhux iffinanzjat mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): iva

5.1.7. Akkwist strateġiku

Għan tal-akkwist strateġiku: Ebda akkwist strateġiku

5.1.9. Kriterji tal-għażla

Sors tal-kriterji ta' għażla: Dokument Uniku Ewropew tal-Akkwist (DUEA)

Informazzjoni dwar it-tieni stadju ta' proċedura b'żewġ stadji:

Numru minimu ta' kandidati li għandhom jiġu mistiedna għat-tieni stadju tal-proċedura: 8

Numru massimu ta' kandidati li għandhom jiġu mistiedna għat-tieni stadju tal-proċedura: 8

Il-proċedura se ssir fi stadji suċċessivi. F'kull stadju, xi parteċipanti jistgħu jiġu eliminati

5.1.10. Kriterji tal-għoti

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Kwaliteit

Deskrizzjoni: Wordt nader bepaald na de selectiefase.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 80

Kriterju:

Tip: Prezz

Isem: Prijs

Deskrizzjoni: Wordt nader bepaald na de selectiefase.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 20

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Skadenza biex tintalab informazzjoni addizzjonali: 15/06/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hin tal-Ewropa tal-Lvant, Hin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/426944>

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tal-proċedura:

Data stmata ta' meta ntbagħtu l-istediniet għas-sottomissjoni tal-offerti: 22/09/2026

Termini tas-sottomissjoni:

Sottomissjoni elettronika: Meħtieġa

Indirizz għas-sottomissjoni: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/426944>

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-partecipazzjoni: Olandiż

Katalogu elettroniku: Mhux permessa

Varjanti: Mhux permessa

Skadenza biex jintlaqgħu t-talbiet għall-partecipazzjoni: 15/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hin tal-Ewropa tal-Lvant, Hin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Termini tal-kuntratt:

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjegi protetti: Le

Fatturazzjoni elettronika: Meħtieġa

Se tintuża l-ordni elettronika: le

Se jintuża l-pagament elettroniku: le

5.1.15. Tekniki

Ftehim qafas:

Ftehim qafas, billi terġa' tinfetaħ il-kompetizzjoni

Numru massimu ta' partecipanti: 4

Ġustifikazzjoni tat-tul ta' żmien tal-ftehim qafas: Deze Overeenkomst heeft een vaste looptijd van 4 jaar en een maximale looptijd van 6 jaar. Wij werken niet met verlengingen maar met de mogelijkheid om de Overeenkomst eenzijdig door de Opdrachtgever op te zeggen na de vaste periode van vier (4) jaar. Dit doen wij in het kader van partnerschap en verlagen administratieve lasten. De Opdrachtgever hanteert hierbij een opzegtermijn van minimaal zes maanden. Wij kiezen voor een looptijd van 6 jaar vanwege: • De gebruikelijke looptijd in de private markt is eveneens 5 tot 6 jaar. Wij 'concurreren' als opdrachtgever, als merk, tegen die langere looptijden (en zijn met 4 jaar minder aantrekkelijk); de looptijden van overeenkomsten in de commerciële markt zijn voor grote merknamen veelal 6, 8 of 10 jaar, waardoor wij met onze 4 jaar minder aantrekkelijk zijn. Continuïteit is daarvoor de belangrijkste argumentatie. • Het aangaan van strategisch partnerschap en de mogelijkheid voor het doorontwikkelen van langer lopende campagnes; het door ontwikkelen van themawerken is beter mogelijk met een langere looptijd. In de huidige uitvoering blijkt dat de voorbereiding van een aanvraag voor een campagne, het ontwikkelen van het concept en uitwerken van de strategie al 1 tot 2 jaar kan duren. Dan blijft er relatief gezien 'weinig' tijd over voor het uitvoeren van de campagne en de evaluatie die daaraan gekoppeld is. We verwachten dat met een langere looptijd van de raamovereenkomst lange/grote campagnes beter tot hun recht komen. • Vanuit de markt horen wij terug: kies voor een samenwerkingsvorm die verder gaat dan opdrachtgever-opdrachtnemer en investeer in relatie, vertrouwen en gezamenlijke ontwikkeling, dit kost tijd. Zorg daarbij voor voldoende contractduur om inhoudelijke verdieping, kennisborging en optimalisatie mogelijk te maken. • Het werven van mensen en voorbereiden (implementeren) van de organisatie inrichting voor deze raamovereenkomsten (met veel deelnemers en een breed soort thematiek qua campagnes) kost veel (investerings)tijd en geld en geeft met een langere doorlooptijd meer mogelijkheid dit terug te verdienen; • Capaciteitsplanning is moeilijk bij de start van de raamovereenkomst, met een langere looptijd is het mogelijk daar meer risico in te nemen, en capaciteitsinvesteringen terug te verdienen. • Nadere Overeenkomsten kunnen nog langer doorlopen onder de huidige Raamovereenkomst, waardoor dienstverlening niet direct vanaf 1 januari kan starten. Dit is ontstaan door de werking van de vorige raamovereenkomsten maar pleit voor ervoor dat de looptijd van de raamovereenkomst langer is, passend bij de behoefte om de campagnes langer door te kunnen laten lopen. • Politieke onzekerheden, die ertoe kunnen leiden dat campagnes worden uitgesteld of niet doorgaan (omzetterderving voor bureaus); met een langere looptijd maakt het mogelijk om dan op gepauzeerde of geannuleerde campagnes nog wel wat terug te verdienen. • Het bouwen van het merk Rijksoverheid en de campagnes die daarbij horen, kosten tijd.

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. **Aktar informazzjoni, medjazzjoni u riežami**

Organizzazzjoni tar-riežami: Rijksinkoopssamenwerking (RIS) - Arrondissementsrechtbank Den Haag

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist:

Rijksinkoopssamenwerking (RIS)

Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-riežami:

Rijksinkoopssamenwerking (RIS)

Organizzazzjoni li tirċievi t-talbiet għall-partecipazzjoni: Rijksinkoopssamenwerking (RIS)

8. Organizzazzjonijiet

8.1. **ORG-0001**

Isem uffiċjali: Rijksinkoopssamenwerking (RIS)

Numru tar-reġistrazzjoni: 1543030

Indirizz postali: Wilhelmina van Pruisenweg 52

Belt: Den Haag

Kodiċi postali: 2500 EA

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)

Pajjiż: In-Netherlands

Punt ta' kuntatt: Tessa Ammerlaan

Email: contact.ris@rijksoverheid.nl

Telefown: +31 0707585678

Indirizz tal-internet: <https://www.rijksinkoopssamenwerking.nl/>

Punti ta' kuntatt oħra:

Isem uffiċjali: Arrondissementsrechtbank Den Haag

Indirizz postali: Prins Clauslaan 60

Belt: Den Haag

Kodiċi postali: 2595 AJ

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)

Pajjiż: In-Netherlands

Punt ta' kuntatt: Arrondissementsrechtbank Den Haag

Email: voorlichting.rb.den.haag@rechtspraak.nl

Telefown: +31 883622200

Indirizz tal-internet: <https://www.rechtspraak.nl/Organisatie-en-contact/Organisatie/Rechtbanken/Rechtbank-Den-Haag>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Fornitur ta' servizzi tal-akkwist

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist

Organizzazzjoni li tirċievi t-talbiet għall-partecipazzjoni

Organizzazzjoni tar-riežami

Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-riežami

8.1. **ORG-0002**

Isem uffiċjali: Ministerie van Algemene Zaken

Numru tar-reġistrazzjoni: 262176594

Indirizz postali: Binnenhof 19

Belt: Den Haag

Kodiċi postali: 2513 AA

Sottodiviziġoni tal-pajjiż (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)

Pajjiż: In-Netherlands

Email: teaminkoop@minaz.nl

Telefown: +31 703564367

Fax: +31 618304746

Inderizz tal-internet: <http://www.rijksoverheid.nl/ministeries/az>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Xerrej

Informazzjoni dwar l-avviż

Identifikatur/verżjoni tal-avviż: 166edb95-ba32-43fe-ab5a-8cd301a6dbd2 - 01

Tip ta' formola: Kompetizzjoni

Tip ta' avviż: Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Sottotip tal-avviż: 16

Data ta' meta ntbagħat l-avviż: 29/05/2026 07:32:18 (UTC+02:00) Hin tal-Ewropa tal-Lvant,
Hin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Lingwi li bihom dan l-avviż huwa disponibbli ufficjalment: Olandiż

Numru tal-pubblikazzjoni tal-avviż: 370848-2026

Numru tal-ħarġa tal-ĠU S: 103/2026

Data tal-pubblikazzjoni: 01/06/2026